

18 tendances pour le développement culturel local

en 2013



Une publication Micro Culture



MICROCULTURE
—
Pour parler
culture
quartier
par quartier

montréal 10 ans
culture

Micro Culture est une initiative de Culture Montréal, rendue possible grâce au soutien de la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ)



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

MICRO CULTURE, C'EST...

- Une communauté vibrante où sont partagés opinions, questions, coups de cœur et projets liés au développement culturel dans les quartiers;
- Un pôle d'information et d'échange de choix pour les personnes intéressées par la notion de quartiers culturels;
- Une vitrine pour les initiatives culturelles et citoyennes locales et *hyperlocales* qui contribuent au dynamisme culturel et à la vitalité des quartiers, de Montréal et d'ailleurs;
- Un outil visant une meilleure compréhension des dynamiques culturelles propres aux localités et petits territoires.

Créé et administré par Culture Montréal, mouvement citoyen pour les arts et la culture,
Micro Culture est un outil d'expression et de participation citoyenne.



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier



TEN- DANCES 2013...

Le *Rendez-vous 2012 - Montréal, métropole culturelle* a confirmé que l'avenir de Montréal passera par ses quartiers.

En ce début d'année, pour poursuivre notre réflexion collective sur le développement culturel à l'échelle locale et *hyperlocale*, nous avons demandé à des membres de Micro Culture et à d'autres acteurs du milieu de sortir leur « boule de cristal culturelle » et de répondre à la question suivante :

Quelles seront les grandes tendances de la prochaine année en matière de développement culturel local? Qu'est-ce qui émergera, persistera ou, encore, sera enterré à tout jamais?

Découvrez les réflexions, intuitions et prédictions des 18 observateurs qui se sont prêtés au jeu, dont...

- > **Nathalie Bondil** – Musée des Beaux-Arts de Montréal
- Louise Guay** – Living Lab de Montréal
- Hugues Sweeney** – Office National du Film
- Eliane Elbogen** – Eastern Bloc
- Jacques Primeau** - Partenariat du Quartier des spectacles

+ Commentez les tendances et partagez les vôtres! microculture.ca



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

« En 2013 à Montréal, la culture sera
affaire de voisinage... »

NATHALIE FORTIN – Présidente
Coalition montréalaise des Tables de quartier





MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LES INITIATIVES CITOYENNES

TENDANCE #1

« De plus en plus, l'identité urbaine de nos villes est forgée par les initiatives citoyennes et la poursuite de cette tendance est à prévoir en 2013 à Montréal. Nous avons assisté au cours des dernières années, notamment avec le mouvement des Ruelles vertes, à la mise en place de projets communautaires issus du désir des citoyens de s'engager dans l'aménagement de leur ville. On dénote une prise de conscience chez les résidents, qui réalisent qu'ils ont le pouvoir de se réapproprier l'espace public et d'ainsi améliorer leur qualité de vie en milieu urbain.

Ce mouvement d'initiatives citoyennes prend de l'expansion, sortant désormais des cours arrières pour envahir la rue. Ces tendances peuvent être observées plus particulièrement dans le Mile-End, où siège l'organisme Ruepublique, qui cherche à améliorer la convivialité des quartiers de Montréal, en réimaginant les rues et en faisant la promotion d'un usage amélioré des espaces publics. C'est d'ailleurs à Ruepublique que l'on doit les initiatives de projets collectifs d'espace public comme Gilford en vacances, Recycler sa ville ou Forêt des Possibles.

En 2013, nous devons continuer à encourager ce type d'initiatives citoyennes et pour ce faire il est primordial de pouvoir compter sur l'encadrement des arrondissements, éco-quartiers ou autres organismes qui permettront aux citoyens d'obtenir le soutien juridique et financier nécessaire pour aller au bout de leurs actions et ainsi améliorer la qualité de notre espace public. »

SOPHIE JULIEN - Présidente-fondatrice
Association du design urbain du Québec
www.aduq.ca



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #2

L'ART PUBLIC

« L'année 2013 sera marquée par l'intérêt croissant que l'on portera à l'art public dans tous les quartiers, autant pour sa mise en valeur que pour le développement de nouveaux projets. Dans l'attente de voir émerger une action structurante du nouveau comité conseil en art public mis sur pied par la Ville de Montréal, je suis heureux que le sujet puisse trouver écho sur la place publique. Sur fond de débat concernant le déménagement du Calder, je trouve particulièrement bienvenus les cinq principes proposés par Dinu Bumbaru, Michel Leblanc et Alexandre Taillefer pour baliser le développement de l'art public à Montréal : identité, accessibilité, urbanité, pérennité et collectivité. Question d'alimenter la discussion, j'ajouterais la notion de diversité. Il est primordial que le développement de l'art public puisse traduire la diversité des pratiques et des matières dans une vision inclusive et contemporaine.

Du béton, de l'acier, du bronze, mais aussi de la peinture, des photos, des projections numériques... autant de formes qui témoignent de la diversité de notre talent. »

JACQUES PRIMEAU – Président du CA

Partenariat du Quartier des spectacles

www.quartierdesspectacles.com | @JacquesPrimeau



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA CULTURE HYBRIDE

TENDANCE #3

« Si j'écoute ce qui s'exprime dans des communautés comme la Tohu (divertissement, sports au nord de Montréal); Espace pour la vie (nature, culture à l'est de Montréal) et Radio-Canada (futur de l'info et *hyperlocalisme* dans Montréal-Sud), voici ce que j'entends. Elles sont inspirées par des quartiers comme le Quartier des spectacles et le Quartier de l'innovation mais se perçoivent comme organiques et holistiques. Elles explorent et découvrent les approches de type Living Lab de Montréal et souhaitent rendre possible la co-crédation des quartiers et leur évolution.

La mobilitéd est au cœurd de leur ddmarche et cela veut dire autant l'accessibilitéd par les transports collectifs que l'interface avec les citoyens rdsidents et non rdsidents du quartier par les tdlphoncs cellulaires et les applications mobiles. La culture est ici des plus hybrides : scientifique, technologique, culturelle, dmotionnelle et trds entrepreneuriale.

Ces communautds envisagent l'conomie locale et en mme temps l'accès au monde. Ce nouveau nomadisme urbain façonne par la mobilitéd de nouveaux usages des villes. Les plateformes collaboratives de consultation citoyenne bouleversent les structures de dcdision et impliquent les gens dds la conception des projets. Co-crédier sa ville, sa rue, ses parcours, sa maison, ses looks, ses musiques, etc., personnaliser la culture et en mme temps l'universaliser.

Nouvelle spiritualitéd, science, technologie et nouvelles dmotions se mettent à l'oeuvre.





MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA CULTURE HYBRIDE

TENDANCE #3

(suite)

Les spectacles auront aussi de nouvelles formes. La transmission d'images captées par les cellulaires en temps réel donnent aux événements culturels une autre accessibilité. Les salles de spectacle seront aussi prises d'assaut avec des participations multimédia en temps réel et totalement mobiles.

Le quartier autour du marché Jean-Talon et le Faubourg à la mélasse manifestent aussi plein de signes d'une vitalité créative. Quand les créateurs et les designers investissent un endroit, on sait que c'est un signe de création de richesses qui ne ment pas!

Les idées semblent venir de bas en haut et non seulement de haut en bas. Ça chavire et émerge.... »

LOUISE GUAY – Présidente

Living Lab de Montréal

www.livinglabmontreal.org | @louiseguay



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #4

LE PARTAGE

« L'ensemble des nombreuses coupures que le secteur culturel a connu l'an passé au niveau du financement public nous oblige à revoir nos modes de fonctionnement ainsi que nos plans d'affaires. 2013 devrait ouvrir la porte à davantage d'échanges et de collaborations entre l'ensemble des entreprises culturelles. La mise en commun d'expertises, le partage des ressources et des équipements seront les outils indispensables à la survie et au développement de nos organismes. Ces actions seront bénéfiques à la consolidation du secteur culturel et permettront de démontrer la pertinence d'un soutien accru de la part au secteur privé. »

**NICOLAS GIRARD-DELTRUC – Directeur général
Festival du nouveau cinéma**
www.nouveaucinema.ca | [@nouveaucinema](https://twitter.com/nouveaucinema)



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA MOBILISATION

TENDANCE #5

« Certains quartiers sont déjà fortement mobilisés et engagés pour soutenir la présence des arts et de la culture localement, proche des citoyens. Et cette idée fera son chemin dans tous les quartiers de Montréal au cours de 2013. Montréal ne pourra devenir une métropole culturelle qu’au travers de quartiers culturels forts et diversifiés.

Mais pour qu’il soit un véritable vecteur de cohésion, le développement culturel local devra s’appuyer sur les initiatives existantes et sur une mobilisation du milieu autour des artistes, des citoyens et des forces propres à chaque quartier.

2013 sera une année importante pour Rosemont – Petite-Patrie. Janvier 2013 a déjà vu naître une table de concertation en culture regroupant tous les acteurs de l’arrondissement concernés par la culture (artistes, citoyens, intervenants économiques et communautaires, fonctionnaires). Cette table de concertation a adopté un plan d’action culturel local pour l’ensemble de l’arrondissement qui permettra de soutenir et développer différents projets existants ou à venir. Porté par une mobilisation exemplaire de tous les intervenants de l’arrondissement, c’est un nouveau modèle de développement qui émerge dans ce quartier.





MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA MOBILISATION

TENDANCE #5

(suite)

Souhaitons que 2013 sera aussi l'occasion pour le comité exécutif de la Ville de Montréal d'adopter les recommandations de la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports. Souhaitons également qu'il y ait une réelle volonté, du financement et de l'audace pour soutenir le développement local des arts et de la culture.

Le défi sera pour chaque quartier de se mobiliser de façon concertée selon sa propre spécificité.

Pour les pouvoirs publics, le défi sera de modifier certaines de leurs façons d'intervenir pour véritablement soutenir un développement du bas vers le haut, en s'appuyant sur la mobilisation du milieu, et résister à l'idée d'imposer des valeurs du haut vers le bas selon une ancienne façon de fonctionner. »

VINCENT MAGNAT – Président
Regroupement Arts Culture Rosemont-Petite-Patrie
www.racrpp.org



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA

POLLINISATION

(ET LA FIN DU CYNISME)

TENDANCE #6

« En 2012, le groupe montréalais Peter Peter publie une pièce intitulée "Une version améliorée de la tristesse" qui se termine sur un onctueux solo de saxophone comme on n'en avait pas entendu depuis des décennies. Je ne sais pas si c'est de l'ironie de la part de l'artiste mais je trouve cette envolée inspirée et grisante – et je ne suis pas un fan de solos de sax. Est-ce que Peter Peter annonce la fin du cynisme avec un solo de sax? Car le cynisme, c'est de l'ironie à répétition – et c'est ce à quoi on a assisté pendant les dix dernières années. Le printemps dernier nous a réveillé, l'automne a refroidi les esprits et tout le monde sait qu'on ne peut pas laisser l'indignation en suspens ad vitam aeternam.

J'imagine que 2013 ne sera ni une rupture ni une continuité mais une année de pollinisations culturelles: Alexandre Taillefer (XPND Capital/Musée d'Art Contemporain) s'affaire à réintégrer l'art dans les espaces publics; Sébastien Nasra (M pour Montréal/Avalanche) invite le cinéma, la musique et l'interactif à trouver un terrain commun par l'initiative du Hub; plusieurs joueurs du monde politique, des affaires et de la culture veulent insuffler une vie propre à cet intervalle urbain en suspension qu'on appelle le Mile-Ex... On ouvre les fenêtres, on laisse l'air circuler et on réapprend à cohabiter.

Je ne sais pas si une boule de cristal c'est de la divination ou de la projection de nos désirs, mais moi, j'ai envie d'entendre un peu plus de solos de sax et ... beaucoup de solos de guitare! »

**HUGUES SWEENEY – Producteur exécutif, studio des productions interactives
Office National du Film (ONF)**

www.onf.ca | [@hugues_sweeney](https://twitter.com/hugues_sweeney)



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #7

L'ESPACE PUBLIC

« L'espace public joue un rôle clé dans le développement culturel local. Espérons que l'année 2013 saura le mettre en valeur afin que les citoyens puissent profiter des richesses culturelles de leur quartier. Une chose est sûre, les instances publiques semblent avoir compris l'importance de laisser la population s'exprimer en amont des projets.

2013 pourrait donc être une année intéressante pour la mise en valeur des espaces publics et la définition de leur rôle comme espaces d'échanges, d'apprentissage et de croissance. Malheureusement, l'espace public reste encore trop peu prioritaire dans le développement urbain et le bâti continue d'être pensé en premier. Cette tendance doit changer et un cadre réglementaire devrait être développé afin de permettre à chaque citoyen de trouver sa place en dehors de son logis et d'être inspiré par l'imaginaire de sa ville.

En 2013, le quartier Griffintown, avec tous les développements qui le transforment ou ceux qui s'apprêtent à le transformer, mais aussi toutes les possibilités qu'il présente en termes de patrimoine et d'activités culturelles interactives, sera le quartier dont nous entendrons le plus parler sur le plan culturel. »

**GABRIELLE IMMARIGEON – Chargée de projets
Convercité**

www.convercite.org | @Convercite



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA PHILANTHROPIE CULTURELLE

TENDANCE #8

(ET LE RENFORCEMENT DE LA POSITION DES ARTS ET DES ARTISTES)

« Un an, douze mois, c'est court dans le secteur institutionnel de la culture mais pour notre gouvernement minoritaire et notre municipalité en phase pré-électorale, ce sera suffisamment long pour s'engager sur des annonces afin de renforcer leur position ou gagner leurs élections.

Deux thèmes me semblent se dégager à court terme : tout d'abord et par nécessité économique, le renforcement d'une politique encourageant la philanthropie culturelle sera un sujet d'actualité avec le lancement par la première ministre, tout récemment, d'un comité de gens d'affaires présidé par Pierre Bourgie et qui doit rendre ses recommandations le 31 mai.

Le but est, d'une part, examiner ce qui se fait de mieux ailleurs, d'autre part réfléchir aux modes d'action pour les adapter à notre fiscalité et à notre réalité. Par ailleurs, plusieurs nouveaux acteurs travaillent en ce moment à cet enjeu : Alexandre Taillefer notamment, au niveau de l'art public; Louise Roy qui vient de fonder un Forum Arts-Affaires de Montréal et bien d'autres...

Sans oublier les nombreux projets de construction qui soulèvent la problématique d'agrandissements financés avec des subventions pour l'investissement mais où les surcoûts d'opération conséquents ne sont pas inclus: d'où la nécessité de mieux préparer les campagnes de financement pour ne pas grever le pot commun.





MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA PHILANTHROPIE CULTURELLE

TENDANCE #8

(suite)

(ET LE RENFORCEMENT DE LA POSITION DES ARTS ET DES ARTISTES)

Enfin, la question de la position des arts vivants, de l'art contemporain et des artistes en général devrait se renforcer, encore et toujours, pour de multiples raisons : tendance globale au niveau planétaire, dynamisme de la scène montréalaise, sensibilité personnelle du ministre de la Culture, éclosion du quartier de Griffintown...

Cette réflexion ne sera pas sans soulever des débats sur une culture toujours plus multiethnique versus multiculturelle, sur les équipements culturels du centre-ville versus le développement des banlieues... "Montréal Métropole Culturelle" est au défi des territoires de sa diversité et au piège de son insularité : elle doit s'affirmer plus que jamais, non comme une mosaïque parcellisée, mais comme un vibrant carrefour d'échanges, pour construire aux sens propre comme figuré des passerelles et des ponts. »

NATHALIE BONDIL – Directrice et conservatrice en chef

Musée des Beaux-Arts de Montréal

www.mbam.qc.ca | [@mbamtl](https://twitter.com/mbamtl)



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #9

L'ESPRIT DE VOISINAGE

« En 2013 à Montréal, la culture sera affaire de voisinage...

Dans ce voisinage culturel...

Nous serons très curieux

Ta culture et ma culture seront toutes mélangées

Il y aura des grandes fêtes rassembleuses et des rencontres fortuites

Des espaces publics chaleureux, vivants et ouverts à l'inédit; des espaces tout court

Des œuvres d'art que tu peux toucher et des artistes avec qui créer

Les vieux cultiveront les jardins que les jeunes auront labourés

Les victuailles ne manqueront pas

La monnaie locale sera l'engagement

Dans ce voisinage culturel...

Montréal nous appartiendra. »

NATHALIE FORTIN – Présidente
Coalition montréalaise des Tables de quartier



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LES PLATEFORMES MOBILES

TENDANCE #10

« L'année 2013 sera l'année des plateformes mobiles. Nous verrons un retour marqué de la création artistique vers le « Lo-Tech » (les vieilles technologies, par exemple: vidéo, électronique, etc.) et une meilleure intégration des médiums numériques et des plateformes virtuelles au sein de dispositifs artistiques.

Nous assisterons également à plus d'interventions artistiques politisées dans les espaces publics (physiques et virtuels) et à la valorisation d'une meilleure interface entre les dispositifs/plateformes mobiles, l'utilisateur et l'espace public. »

ELIANE ELBOGEN – Directrice artistique

Eastern Bloc

easternbloc.ca | @EasternBlocMtl



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #11

LES DÉMÉNAGEMENTS

« 2013 sera l'année des déménagements culturels! Il y aura en effet un grand branlebas de combat sur la rue de Gaspé, dans le Mile-End, alors que des dizaines de centres et d'ateliers d'artistes seront transférés graduellement de l'édifice du 5455 à son voisin au sud, le 5445. Ce sera le cas de l'Agence TOPO, le centre en arts multimédias dont je suis la vice-présidente et la cofondatrice. Les loyers augmenteront substantiellement, mais seront protégés dans le cadre de l'entente de 30 ans signée par le regroupement Pied Carré avec le propriétaire Allied Properties. À part cette donnée sûre, que des inconnues. L'édifice deviendra-t-il un nouveau supermarché de l'art? Le Fashion Plaza d'antan deviendra-t-il un Art Mall? Quelle place prendront les nouveaux venus? Est-ce que cette nouvelle cohabitation engendrera une dynamique plus solidaire ou bien serons-nous les voisins anonymes d'une nouvelle façade culturelle? »

EVA QUINTAS – Cofondatrice et vice-présidente

Agence TOPO

www.agencetopo.qc.ca



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #12

LA CO-CRÉATION

(ET L'APPROPRIATION DE L'ESPACE PUBLIC)

« *Un parti pris pour la collaboration et l'imagination citoyenne.* Je choisis deux tendances : la co-création et l'appropriation de l'espace public – bâti ou naturel, par les résidents des quartiers. Je crois que nous verrons de plus en plus de quartiers animés par des actions culturelles nées de la rencontre entre artistes et citoyens, penseurs, créateurs, artisans; et cela sous le signe du partage. Occupation des rues et des ruelles, interventions à hauteur d'enfants sur les trottoirs, exercice d'imagination dans nos églises et autres environnements de mémoire. Changer les fonctions, permuter les rôles. Revoir le sens d'une place publique, modifier un élément du paysage, fabriquer des expériences collectives significatives en associant plusieurs points de vue et différentes générations de résidents. Des interventions festives et audacieuses qui tantôt amusent, tantôt font réfléchir, des actions qui viennent non pas revitaliser, mais simplement vitaliser les quartiers.

Un quartier à surveiller? Je prêche pour ma paroisse, ma communauté, ma mini-ville, mon quartier : Hochelaga-Maisonneuve. Je regarde également ce qui se fait du côté des campus universitaires, sortes de micro-quartiers et de micro-cultures. »

ANNIE GAUDREAU – Cofondatrice et collaboratrice
Média local QuartierHochelaga.Com
www.quartierhochelaga.com | @Annie_Gaudreau



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LES INSTALLATIONS LUMINEUSES

TENDANCE #13

« Montréal n'est peut-être pas l'une des villes les plus inspirantes en termes de design urbain et d'architecture, mais une chose est certaine : elle se démarque incontestablement à l'international dans ses efforts continuels pour animer l'espace public. Que ce soit avec des installations éphémères comme celles de Luminothérapie, ou encore avec de la vidéoprojection sur divers bâtiments du centre-ville, notre expertise en design d'éclairage et numérique se confirme de plus en plus.

Avec la récente adhésion de MUTEK et du Quartier des spectacles au Connecting Cities Network (réseau de villes internationales explorant l'utilisation des médias urbains, en particulier pour la diffusion de contenus artistiques), les installations lumineuses se multiplieront sans aucun doute dans la métropole en 2013. »

MARC-ANDRÉ CARIGNAN – animateur, chroniqueur, réalisateur
CIBL, Radio-Canada, Journal Métro
marcandreacarignan.com | @macarignan



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LE DIALOGUE AVEC LE QUARTIER

TENDANCE #14

« Un individu pessimiste envisagerait tristement l'année 2013. Dans sa vision, quelques agences de création deviendraient reines du milieu culturel montréalais, monopolisant nos espaces publics et monopolisant également une partie des fonds publics. Ce serait une année, donc, où l'art, celui qui n'est pas une industrie, serait balayé sous le tapis, comme une miette gênante. Heureusement, il n'en sera pas de la sorte! L'année 2013 sera notamment celle de lieux artistiques forts en dialogue avec leur quartier. Elle verra naître le bâtiment #7 dans Pointe-St-Charles et se pérenniser le théâtre Aux Écuries dans St-Michel... du moins, c'est mon vœu, celui d'une personne optimiste. »

**JOSIANNE POIRIER – Chercheuse indépendante
M.Sc. (Études urbaines)**



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LA

TENDANCE #15

COLLABORATION

« À la question posée, je répondrai d'emblée: la collaboration. Peu importe le quartier, le domaine culturel, la nature du projet, l'avenir nous montrera que les partenariats et les collaborations seront les meilleurs moyens d'arriver à faire rayonner la culture.

En effet, avec les nombreuses coupures, les compressions de budgets généralisées en culture, il est nécessaire, voire vital, de se retrousser les manches et trouver des façons de montrer que la culture locale est vivante, mouvante et essentielle. S'entraider et partager me semble le moyen le plus accessible et efficace pour le faire.

Je l'observe de plusieurs façons, notamment à titre de fondatrice et édimestre du webzine "ma mère était hipster" pour lequel la participation de plusieurs collaborateurs, aux visions similaires et divergentes (surtout celles-là!), nous font questionner la création avec beaucoup plus de profondeur, et dans le cadre de mon travail à DHC/ART et au Centre PHI, où les propositions d'échanges ou de partenariats proposés offrent de nombreux avantages, dont la division des coûts, l'accès à des listes de contacts élargies, la visibilité pour l'un et l'autre organisme, etc. Quand tout se fait dans le respect et un souci d'égalité, ces collaborations peuvent s'avérer extrêmement enrichissantes. »

MYRIAM DAGUZAN BERNIER – Fondatrice, rédac en chef et édimestre
Webzine *Ma mère était Hipster*

mamereetaithipster.com | @mamerehipster



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

LES FAB LABS

TENDANCE #16

« Mouvement d'envergure, les Fab Labs (Fabrication Laboratory) sont des ateliers citoyens de fabrication numérique en plein essor planétaire. Ces espaces de création rendent possible l'invention en donnant aux individus l'accès à des équipements spécialisés. Les esprits créatifs, qu'ils soient artistes, designer, ingénieurs et bidouilleurs de tous âges et de toutes origines s'y retrouvent, partagent idées, collaborent et mettent en commun leurs connaissances.

Le potentiel d'inclusion et de valorisation qui en découle est porteur et pourrait avoir un impact significatif sur la vitalité de notre ville, et ce, dans tous secteurs d'activités : santé, culture, éducation, entrepreneuriat... En 2011, une invitation était lancée par Communautique et Procédurable à tous les motivés pour participer à l'émergence du mouvement des Fab Labs au Québec.. En 2012, un premier Fab Lab au Québec, l'échoFab, a vu le jour à Montréal dans le quartier Villera.

Quel est le potentiel pour le développement culturel local? Le Centre Turbine a fait une première expérience de médiation culturelle autour du concept d'un Fab Lab mobile. En janvier dernier, échoFab participait à sa manière à la Fête de l'art, révélant ainsi les démarches et les projets artistiques de la communauté créative utilisant le Fab Lab. Imaginons la suite en 2013... »

HÉLÈNE BROWN – Co-porteuse

Fab Labs Québec

fablabs-quebec.org | @brownhelene



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #17

LE RÉSEAU

« La mise en commun des ressources et le travail en réseau: c'est la tendance 2013 que je prédis et que je souhaite. L'offre culturelle à Montréal excède nettement la demande, et la consommation actuelle est concentrée autour de quelques grandes institutions. Il y a donc une masse critique de contenu culturel qui gagne à être connu, mais ne l'est pas par manque de moyens pour se donner de la visibilité et attirer l'attention. Aux Écuries, nous nous demandions comment faire pour que notre public sache que nous existons. Compte tenu de nos moyens modestes, la mise en commun marketing avec d'autres partenaires vivant une situation semblable devenait incontournable.

Le résultat?

Grâce à La Ligne Bleue, les Montréalais prennent de plus en plus conscience de l'importante et de la diversité de l'offre culturelle dans des quartiers plus méconnus. C'est un travail de longue haleine qui serait presque impossible si chacun travaillait dans son coin. Je souhaite vivement que La Ligne Bleue inspire d'autres regroupements culturels à faire de même. Y'a tellement d'artistes de grand talent à Montréal qui méritent qu'on les découvre! »

MARTIN BERGERON – Fondateur, Réflexion Montréal

Président, conseil d'administration de la Ligne Bleue

reflexionmontreal.com | @Martin_Bergeron



MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

TENDANCE #18

L'ÉCLATEMENT DES TENDANCES

« Difficile de ne nommer qu'UNE tendance pour 2013!

En voici quelques-unes...

La co-création, les créations multidisciplinaires, multiculturelles.

Les web séries et les blogs interactifs.

Les écrans multiples et l'hyper activité des réseaux sociaux.

L'art public et l'architecture interactive.

L'intérêt (enfin) pour les Premières Nations.

L'ouverture à l'Autre et au monde.

Les romans graphiques.

Les archives.

La jonction arts-affaires.

Les radios étudiantes.

La photo d'art.

Les spectacles immersifs.

La famille Daraîche.

La famille tout court.





MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

L'ÉCLATEMENT DES TENDANCES

TENDANCE #18

(suite)

Autres tendances aussi...

La poutine

Le franglais

Le « gazouillage » partout tout le temps.

Pas tendance:

La fin du monde.

Les émissions de cuisine.

Les voitures.

Regarder la télévision sans interagir sur les réseaux sociaux.

Dire « moi je ne regarde jamais la télé ».

Les quartiers montréalais dont on entendra parler en 2013 :

Griffintown

Le Mile-Ex, entre le Mile-End et Parc-Extension

... Et plusieurs quartiers de Montréal, en pleine affirmation culturelle. »

MANON BARBEAU – Cinéaste et directrice générale, Wapikoni mobile

Présidente, comité Quartiers Culturels de Culture Montréal

wapikoni.tv | @manonbarbeau

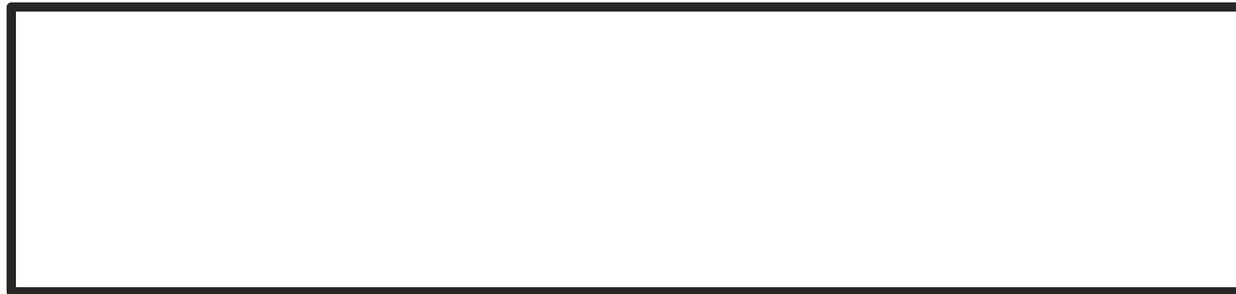


MICROCULTURE

Pour parler
culture
quartier
par quartier

MERCI

à tous ceux qui ont contribué!



Commentez les tendances et partagez les vôtres !

microculture

.ca



Micro Culture est une initiative de Culture Montréal, rendue possible grâce au soutien de la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ)



Images :

(1) Centre Dare Dare (photo: Annie Billington)

(2) Spectacle sous le Viaduc Van Horne (photo: Shammy Chan)

(3) L'artiste en art visuel et danseur Alex Bonaventure-Geissman, réinvente l'art pointillé avec la création d'un crayon muni d'un moteur, échoFab (photo: Hélène Brown)

(4) Murale de MU par l'artiste Phillip Adams aux Habitations Jeanne-Mance (photo: Annie Billington)