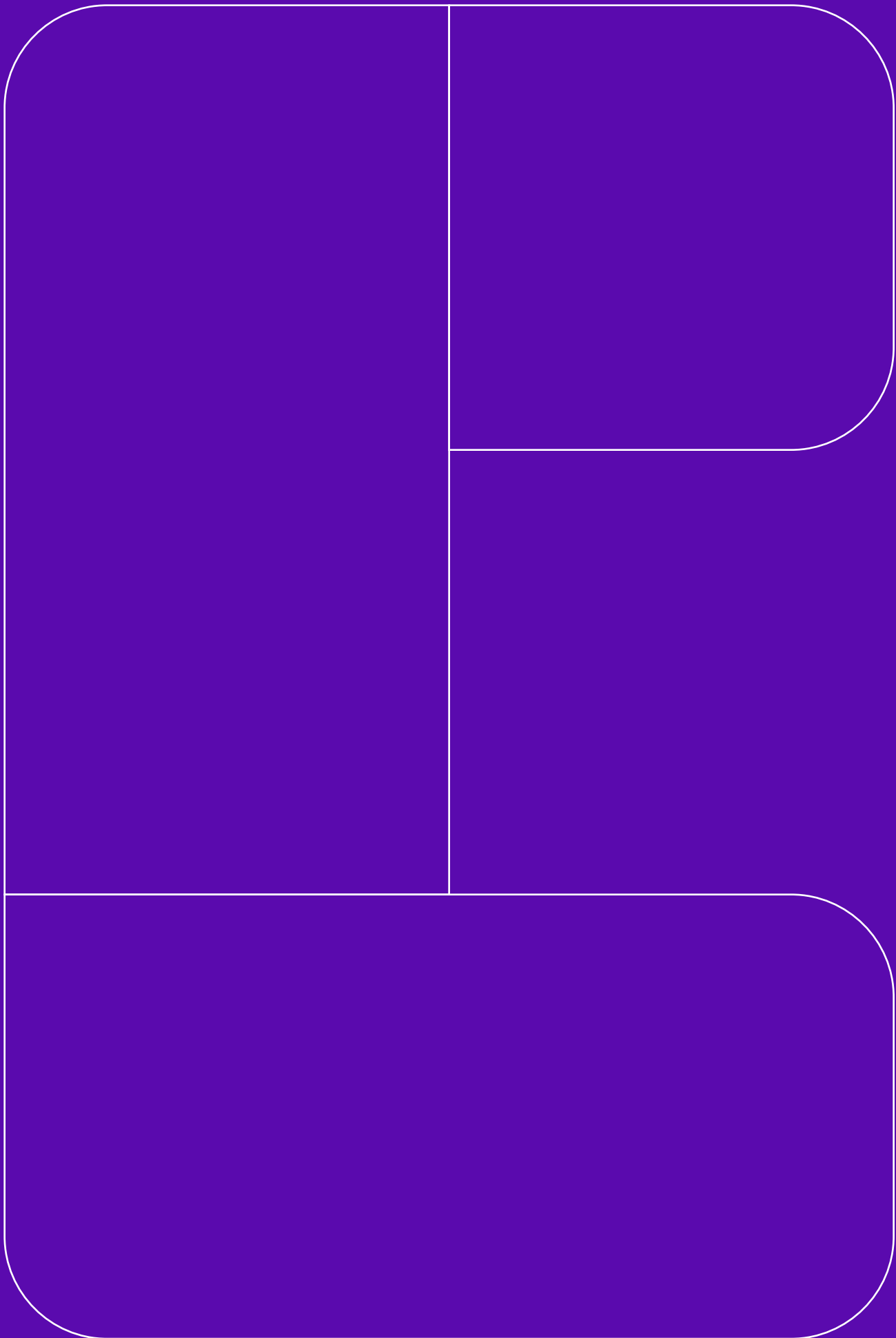


**Rapport
annuel**

16

17

**Culture
Montréal**



- 07 Mot de la présidente
- 09 Mot de la directrice générale
- 13 Planification stratégique 2017–2020
- 20 Rétrospective 2016–2017
- 28 Culture Montréal en chiffres
- 38 Merci à nos experts bénévoles
- 44 Conseil d'administration
- 45 Équipe de Culture Montréal
- 46 Partenaires publics





L'honorable
Liza Frulla,
C.P., C.M., O.Q.



Mot de la présidente

09

Rejoindre Culture Montréal en cette année du quinzième anniversaire fut pour moi extrêmement stimulant. En premier lieu, parce que j'ai pu renouer avec les dossiers culturels que j'affectionne particulièrement. Ensuite, parce qu'il m'apparaissait important de contribuer à cette belle mission fixée par les fondateurs de notre organisation : ancrer la culture au cœur du développement de Montréal.

La force de Culture Montréal, ce sont ses membres, des citoyens engagés qui ont la capacité de s'élever au-dessus de la mêlée. Grâce à eux, notre organisation est capable de penser de manière globale autant que locale. Elle agit ainsi en tenant toujours compte des réalités des artistes, des créateurs et des citoyens sur l'ensemble de notre territoire.

Nous avons ponctué ces quinze années de vie associative, de réflexion, de concertation et de projets significatifs, qui ont fait émerger un leadership culturel à Montréal. Nous nous sommes également permis de nous projeter dans l'avenir; une nécessité et une obligation dans un contexte de changements profonds subit par la culture. Pour rester vigilants, nous devons travailler ensemble et veiller à ce que toutes les préoccupations concernant l'avenir de notre métropole culturelle soient entendues à tous les niveaux de gouvernement. Avec ces enjeux en tête, nous nous devons d'être encore plus compétents dans notre réflexion et nos actions, en nous appuyant sur l'expertise des meilleurs spécialistes locaux et sectoriels : les membres de Culture Montréal !

Dans cet esprit, si ce rapport annuel clôt une année riche et de renouveau pour notre organisation, il marque déjà le coup d'envoi de la prochaine. Elle verra, soyez-en certains, Culture Montréal présent sur tous les fronts où sa voix peut compter.

Valérie Beaulieu



Mot de la directrice générale

11

Si j'avais à qualifier l'année qui vient de s'écouler à Culture Montréal, je dirais qu'elle a été intense et passionnante. Une année marquée par la célébration de nos 15 ans, et l'arrivée d'une nouvelle présidente, notre Honorable et formidable Liza Frulla !

Une année sous le signe du renouveau pour notre organisation grâce à la forte implication de notre CA, que je remercie chaleureusement pour son engagement et son soutien. J'en profite pour adresser un salut particulier à André Leclerc, qui nous a accompagnés généreusement dans notre démarche de planification stratégique. Cet exercice nous a demandé de nous évaluer, de nous définir, voire de nous redéfinir... De notre compréhension large et inclusive de la culture à nos objectifs stratégiques, en passant par notre vision, nos priorités et même nos règlements généraux. De ces efforts sont nés une nouvelle identité visuelle et un nouveau site web, quatre nouvelles commissions permanentes, et une grande démarche pour nous attaquer concrètement à nos défis d'inclusion avec comme résultat, un plan d'action en matière de diversité, le premier du genre pour notre organisation.

Ce fut une année de profondes réflexions sur les enjeux culturels montréalais, mais aussi, par extension, provinciaux et fédéraux, où, bien souvent, nous avons été rattrapés par l'actualité. Que l'on évoque l'augmentation des taxes foncières précarisant davantage les ateliers d'artistes, les projets de loi sur le statut de la métropole ou encore les politiques culturelles, à chaque fois Culture Montréal a été interpellé. Et chaque fois nous étions là, en développant sur les enjeux une expertise utile aux différents acteurs en discussion et au besoin en intervenant directement dans les débats. En lisant la rubrique « rétrospective de l'année » de ce rapport annuel, vous serez à même de le constater, nous sommes une véritable usine à idées, à projets, à solutions !

Ces douze derniers mois ont également compté pour les multiples belles rencontres que nous avons faites. Je pense, notamment, à la mobilisation citoyenne dans le Sud-Ouest qui a permis de dresser un portrait de la vitalité culturelle de l'arrondissement. Je pense aux participants et aux intervenants de notre forum *Le Français dans l'espace numérique : atout ou obstacle ?* qui ont enrichi notre compréhension de ces enjeux bien actuels et importants. Et puis, à ces rendez-vous thématiques avec les membres de nos commissions permanentes et aux centaines de Montréalaises et Montréalais engagés dans le développement culturel de notre ville.

Enfin, toutes ces belles réalisations nous les devons à notre petite, mais non moins performante équipe sans qui rien n'aurait été possible. Caroline, Daisy, Isabelle, Lucie, Marie-Claude et Simon... Votre engagement, votre détermination et votre dynamisme ont porté Culture Montréal vers de nouveaux horizons.

Merci !





Culture
Montréal,
une intelli-
gence
collective
Culture
Montréal,
une intelli-

Mission réactualisée

Ancrer la culture au cœur du développement de Montréal par des activités de réflexion, de concertation et des interventions structurées autour des citoyens, des artistes, des créateurs et du territoire.

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle

Une compréhension large et inclusive de la culture

- Qui tient compte des contextes dans lesquels elle évolue et notamment des mutations engendrées par l'univers numérique
- Qui inclut, en plus des arts et des lettres, l'histoire, le patrimoine, l'architecture, la muséologie, le design, la mode et la gastronomie

Planification stratégique 2017–2020

Quatre axes stratégiques

N°01

- Réaffirmer nos grandes orientations

N°02

- Diversifier notre membership

N°03

- Renforcer nos partenariats

N°04

- Optimiser notre gouvernance

Quatre chantiers

Les chantiers sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais. Ils ont été identifiés afin de répondre aux objectifs de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

Diversité

L'enjeu de la diversité est abordé de façon transversale et sous 3 angles : les artistes de la diversité dans les arts et la culture, les arts et la culture dans la vie des citoyens et les enjeux de la diversité au sein des travaux de Culture Montréal.

Quartiers culturels

Culture Montréal pose les actions nécessaires afin d'assurer la reconnaissance de l'organisme comme partenaire essentiel du développement des quartiers culturels de Montréal.

Métropole francophone

La reconnaissance de Montréal comme métropole du Québec et comme ville internationale différenciée, prospère et influente passe par la promotion active et l'affirmation renouvelée de la langue française comme langue commune au cœur de la vie publique et comme patrimoine commun à protéger et à développer.

Montréal, métropole culturelle

Culture Montréal sensibilise les membres du comité de pilotage à l'importance de la poursuite des travaux du comité et de l'élaboration d'un nouveau plan d'action Montréal, métropole culturelle. L'organisme collabore étroitement avec le Secrétariat général et les partenaires du comité de pilotage afin de s'assurer que l'initiative dispose de mécanismes de concertation solides.

Quatre commissions permanentes

Dans l'objectif de fonder l'action de l'organisme sur l'intelligence collective, quatre commissions permanentes ont été créées dans le cadre de ce nouveau plan stratégique afin de réfléchir, d'émettre des avis et de proposer des projets structurants.

Citoyenneté culturelle

Mandat

- Susciter la réflexion, enrichir le débat et proposer des avis face aux enjeux de la citoyenneté culturelle dans le contexte global du vivre ensemble.
- Assurer le dialogue entre les diverses parties prenantes et favoriser des actions cohérentes.
- Prendre en compte les enjeux plus spécifiques de la citoyenneté culturelle des jeunes.

Co-présidents

André Leclerc

Associé

– *Gagné Leclerc Groupe Conseil,*

Membre du C.A.

– *Culture Montréal*

Cathy Wong

Présidente

– *Conseil des Montréalaises*

Chroniqueuse

– *Le Devoir*

Montréal numérique

Mandat

- Regrouper et mobiliser les forces vives du monde numérique, artistique comme industriel.
- Dégager un consensus sur le contenu de la reconnaissance de Montréal comme capitale mondiale des arts et de la créativité numériques.
- Mettre au point un programme de travail : contenu, mesures à prendre, affaires publiques et communications.

Co-présidents

Alain Saulnier

Professeur en journalisme,

essayiste et conférencier

Membre du C.A.

– *Culture Montréal*

Hugues Sweeney

Producteur en médias interactifs

– *Office national du film du Canada (ONF)*

Cadre de vie

Mandat

- Prendre en compte les enjeux liés à l'urbanisme, à l'aménagement, au patrimoine urbain, à l'architecture et au design, ainsi qu'à tout sujet connexe avec, bien sûr, des interactions avec l'art public.
- Examiner des projets liés au cadre de vie, en mettant l'accent sur leurs dimensions ou conséquences de nature culturelle.

Co-présidents

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du C.A.
– Culture Montréal

André Lavallée

Conseiller stratégique
en politiques urbaines

Art public

Mandat

- Promouvoir l'art public afin de contribuer à son rayonnement et son développement.
- Assurer le dialogue et les actions cohérentes entre les diverses parties prenantes.
- Susciter la réflexion, enrichir le débat et proposer des avis face aux enjeux et réalisations en art public.

Co-présidents

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du C.A.
– Culture Montréal

Sébastien Barangé

Vice-président communications et affaires publiques
– CGI
Initiateur du projet d'art public
– Cadeau MTL 375e
Fondateur
– Brigade Arts Affaires de Montréal
– Mécènes investis pour les arts





Rétrospective 2016–2017

Août

11 août

Forum social mondial

– Participation à l’atelier « La citoyenneté culturelle des jeunes : vecteur d’intégration et de participation sociale »

Présenté par le Forum jeunesse de l’île de Montréal et Exeko

26 août

Renouvellement de la politique culturelle du Québec

– Présentation du mémoire de Culture Montréal devant Luc Fortin, ministre de la Culture et des Communications lors des consultations sur le renouvellement de la politique culturelle.

Septembre

6 septembre

Causerie – La culture et l’économie sociale : comment dialoguer avec les gouvernements locaux pour établir des partenariats durables et novateurs ?

Événement organisé au Théâtre Paradoxe dans le cadre du Forum mondial de l’économie sociale (GSEF) en partenariat avec Ateliers créatifs.

122 participants

6 septembre

Visite terrain – «Les arts et la culture au service de la collectivité»

Organisations visitées dans le cadre du Forum mondial de l’économie sociale (GSEF) : Théâtre Paradoxe, Le Divan Orange, Espace culturel Ashukan, Grand Costumier, Pépinière & Co – Village au Pied-du-Courant.

40 participants

Octobre

7 septembre

Causerie – « Appropriation et animation des espaces publics »

Présenté par le Partenariat du Quartier des spectacles, en collaboration avec Culture Montréal et le TIESS, dans le cadre du Forum mondial de l'économie sociale (GSEF).

26 septembre

Groupe de travail sur les ateliers d'artistes

– Création du groupe de travail

27 septembre

Forum national sur la citoyenneté des jeunes

– L'événement organisé en collaboration avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec a réuni une soixantaine de participants issus de la société civile et de huit différents ministères québécois.

60 participants

19 octobre

Des ponts culturels, d'une rive à l'autre

– Causerie avec les trois artistes sélectionnés lors de la première année du programme. En partenariat avec le Conseil des arts de Montréal, avec la collaboration du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Longueuil, de la Place des Arts ainsi que des villes de Longueuil, Terrebonne et Sainte-Julie.

27 octobre

14^e Assemblée générale annuelle de Culture Montréal

– 23 candidatures soumises pour 12 postes en élection.

106 participants

Rétrospective 2016–2017 (suite)

Novembre

1^{er} novembre

Consultations sur le contenu canadien dans le monde numérique

– Participation à la rencontre avec l'industrie organisée par Patrimoine canadien.

14 novembre

Déjeuner-causerie avec Yannick Nézet-Séguin

– Série Culture
Présenté par le Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) en partenariat de diffusion avec Culture Montréal.

14, 17 et 21 novembre

GPS entrepreneurial – formation pour artistes, entrepreneurs et travailleurs culturels

En partenariat avec le Carrefour jeunesse-emploi Centre-Ville, en collaboration avec IC MTL.

22 participants

17-18 novembre

L'avenir de la culture à l'ère numérique : les défis pour l'état

– Participation d'Alain Saulnier, président du comité numérique de Culture Montréal, à titre de commentateur invité.
Colloque organisé par le Centre d'étude sur les médias et la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles de l'Université Laval.

Décembre

7 décembre 2016, 25 janvier et 29 mars 2017

Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

– Série de trois activités de consultation publique organisée dans le cadre d'un mandat confié à Culture Montréal par l'arrondissement Le Sud-Ouest pour faire le portrait de la vitalité culturelle sur son territoire. L'ensemble du projet a été réalisé en collaboration avec Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) et le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES). Culture Montréal remercie tous les participants pour leur contribution à la démarche.

**96 participants dont
71 organismes locaux.**

Janvier

27 janvier

Montréal transitoire : Symposium international sur les usages transitoires dans les bâtiments vacants

– Participation de Valérie Beaulieu, directrice générale, au panel « Déployer des usages transitoires à Montréal : enjeux techniques, sociaux, environnementaux et économiques »
Présenté par la Ville de Montréal et organisé par Entremise.

28 janvier

Chromatic Pro : La créativité numérique et son économie

– Participation de Jérôme Hellio, membre du CA, au panel « Montréal, capitale mondiale de la créativité numérique ? »

Rétrospective 2016–2017 (suite)

Février

1^{er} février

Cérémonie de remise des Prix ARDI de l'innovation en philanthropie culturelle

– Allocution de Liza Frulla, présidente du CA de Culture Montréal. *Présenté par la Brigade Arts Affaires de Montréal et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal.*

6 février

Soirée de remise du Prix du CALQ - Œuvre de la relève à Montréal 2016

– Remise de prix organisée par Culture Montréal au Divan Orange en association avec le Conseil des arts et lettres du Québec, en partenariat avec Télé-Québec et La Fabrique culturelle.

95 participants

21 février

Un statut de « métropole du Québec » et de nouveaux pouvoirs: quels impacts sur le développement de Montréal ?

– Soirée d'information sur les projets de loi 121 et 122. Intervenants: Dinu Bumbaru, André Lavallée et Billy Walsh. *En collaboration avec le Café SFOUF.*

31 participants

Mars

6-8-13 mars

Rencontres de réflexion autour d'un plan d'action en matière de diversité

– Série de trois rencontres de réflexion dans le cadre du chantier Diversité pour établir les bases d'un plan d'action en matière d'inclusion.

18 participants

23 mars

Soirée d'anniversaire : 15 ans de Culture Montréal

– Lancement des commissions permanentes, du nouveau site Web et de la nouvelle identité visuelle de Culture Montréal lors de cet événement organisé au Livart.

367 participants

23 mars

Consultation sur le projet de Politique de développement culturel de la Ville de Montréal

– Présentation du mémoire de Culture Montréal à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal.

23 mars

Cultures et numérique : vers quel avenir ?

– Participation de Liza Frulla, présidente du CA, à la table ronde.

Organisé par le Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie de l'Université de Montréal

28 mars

Budget du Québec 2017–2018

– Présence à la réunion à huis clos et analyse du budget.

28 mars

Commission parlementaire sur le projet de loi 121

– Présentation d'un avis de Culture Montréal par Valérie Beaulieu, directrice générale, et Jean-Robert Choquet, vice-président du CA, à l'Assemblée nationale du Québec.

Rétrospective 2016–2017 (suite)

Avril

7 avril

Déjeuner-causerie avec Mélanie Joly

– Série Culture

*Présenté par le Conseil des relations
internationales de Montréal (CORIM) en
partenariat de diffusion avec Culture Montréal.*

12 avril

Commission permanente Cadre de vie

– Première rencontre

En collaboration avec le Monument-National.

19 avril

Commission permanente Montréal numérique

– Première rencontre

En collaboration avec le Centre Phi.

Mai

9 mai

Commission permanente Citoyenneté culturelle

– Première rencontre

*En collaboration avec Bibliothèques
et Archives nationales du Québec.*

18 mai

Forum « Le français dans l'espace public : atout ou obstacle? »

– Événement organisé au Centre Phi et rendu possible grâce au soutien du Secrétariat à la politique linguistique. Culture Montréal remercie l'ensemble des intervenants et tous les participants.

120 participants

Juin

2 juin

Commission permanente Art public

– Première rencontre

En collaboration avec la Galerie de l'UQAM et CGI

29 juin

Groupe de travail Plan d'action en matière de diversité

– Première rencontre de travail sur
la rédaction du plan d'action dans le cadre
du chantier diversité.

27 juin

Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

– Présentation du rapport préliminaire aux
participants et à l'arrondissement Le Sud-Ouest.

L'ann

en c

L'ann

en c

née



chiffres

née



chiffres

L'année en chiffres

607

— Membres

955

— Participants
à nos événements

130

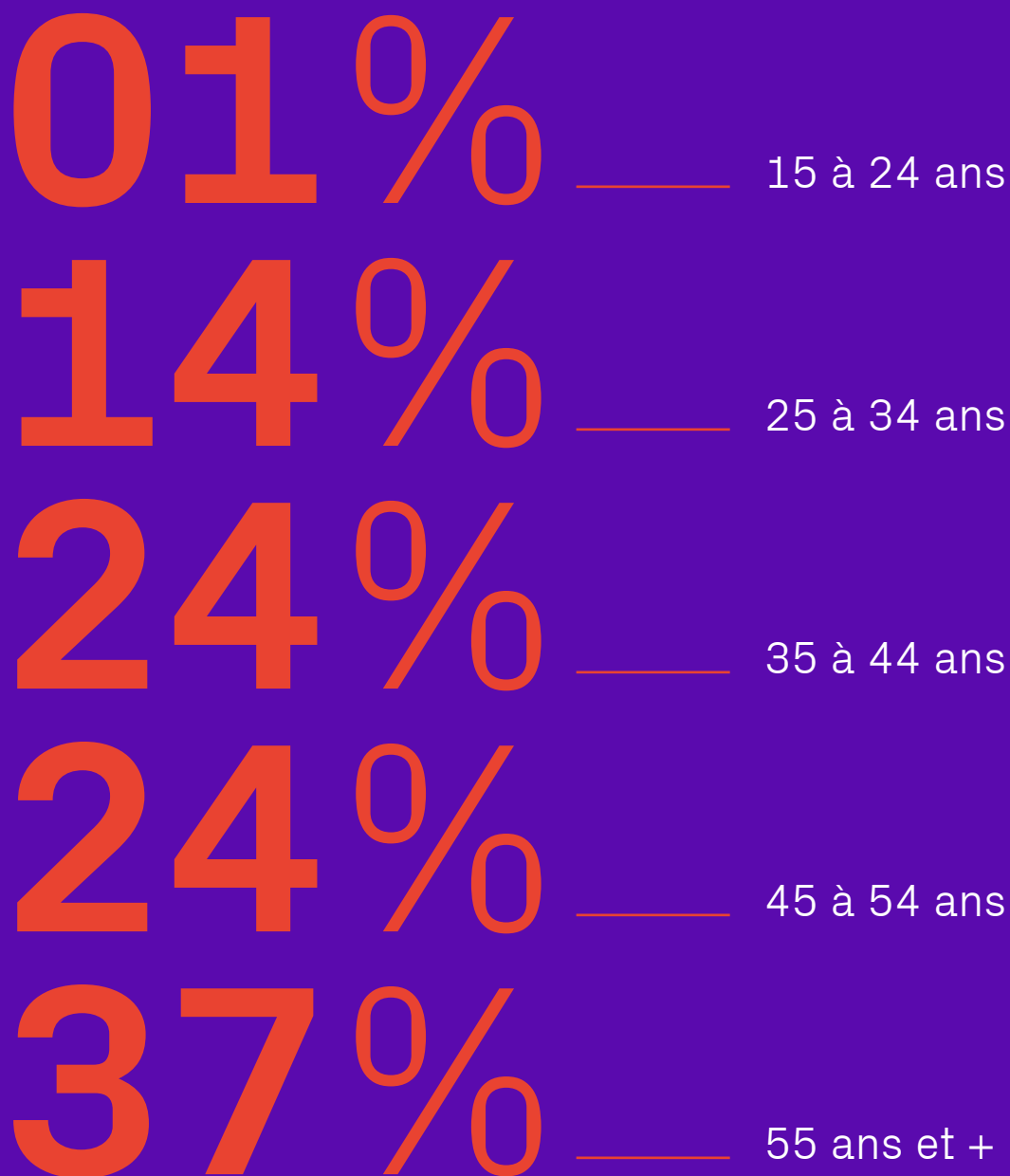
— Bénévoles

1515

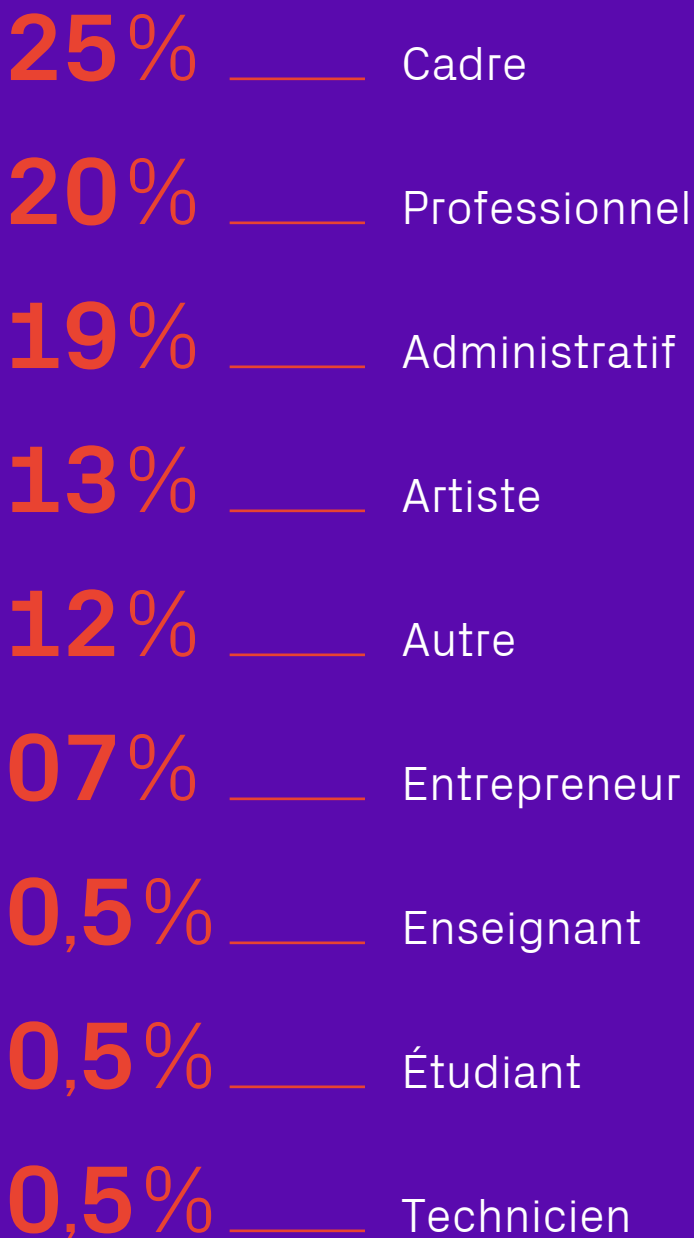
— Heures de bénévolat

Portrait des membres

Âges des membres



Activités professionnelles



Portrait des membres

Secteurs d'activités

65% _____ Arts et culture

14% _____ Éducation

08% _____ Affaires

08% _____ Social et
communautaire

04% _____ Autre

Arrondissements de provenance

28%

Ville-Marie

20%

Le Plateau –
Mont-Royal

08%

Rosemont –
La Petite-Patrie

07%

Villeray –
Saint-Michel –
Parc-Extension

37%

Autres
arrondissements

Rayonnement

3 467

Abonnés à notre liste
de diffusion électronique
Taux d'ouverture moyen : 41.5 %
Moyenne dans le secteur de la culture : 27.23 %¹

1 → Selon les statistiques de Mailchimp
en date du 1er février 2017.

6 280

Mentions « J'aime » sur Facebook
(1 160 nouvelles cette année)

24 017

Abonnés Twitter
(2056 nouveaux cette année)

17

Mentions, citations ou entrevues
dans les médias écrits,
à la radio et à la télévision





Merci à nos experts bénévoles

Groupe de travail — Diversité

Plan d'action

Ericka Alneus

Conseillère en développement philanthropique

– Pour 3 points

Membre du CA

– Conseil de presse du Québec

Frédéric Bélanger

Président du CA

– Les petits bonheurs

Membre du CA – Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Membre du CA – Culture Montréal

Nathalie Fortin

Directrice

– Conseil Local des Intervenants

Communautaires

de Bordeaux-Cartierville (CLIC)

Membre du CA – Culture Montréal

Parker Mah

– COCo

Amy McDonald

Coordonnatrice des programmes

– English-Language Arts Network

Henri Pardo

Réalisateur-producteur

Président fondateur

– Black Wealth Media

Membre du CA

– Diversité artistique Montréal

Jérôme Pruneau

Directeur général

– Diversité artistique Montréal

Membre du CA – Culture Montréal

Ségolène Roederer

Directrice générale

– Québec Cinéma

Membre du CA – Culture Montréal

Rencontres de réflexion

Catherine Bourgeois

Directrice artistique

– Joe, Jack and John

Marilou Craft

Artiste

Lyndsay Daudier

Directrice, développement

stratégique et partenariats

– Maison de l'innovation sociale

Rhodnie Désir

Artiste/médiatrice

Yara El-Ghadban

Mémoire d'encrier

Michael Farkas

Président

– Table ronde du

Mois de l'histoire des Noirs

Directeur

– Youth In Motion

Gracia Kasoki Katakwa

Présidente

– Réseau des entrepreneurs

et professionnels africains (REPAF)

Olivier Koomsatira

Artiste

Ricardo Lamour

Artiste et entrepreneur social

Pablo Matos

Coordonnateur du programme

d'accompagnement

– Montréal, arts interculturels (MAI)

Ana Pfeiffer

Metteuse en scène

Will Prosper

Artiste

Huu Bac Quach

Artiste

Pablo Matos

Coordonnateur du programme

d'accompagnement

et de mentorat artistique

– Montréal, arts interculturels (MAI)

Hawa Eve Torres

Coordonnatrice

– La voie des femmes

Groupe de travail — Ateliers d'artistes

Stéphanie Beaulieu

Artiste interdisciplinaire
Présidente du CA
– Regroupement Pied Carré

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Membre du CA
– Culture Montréal

Manuela Goya

Secrétaire générale
– Montréal métropole culturelle

Louise Hodder

Présidente
– Vivacité

Didier-Kazadi Muamba

Directeur services-conseils
et financement, économie sociale
– PME MTL Centre-Est

Me Pierre Paquin

Avocat
– Bélanger Sauvé

Francis Perreault

Avocat, associé principal
– Perreault Samson

Gilles Renaud

Directeur général
– Ateliers créatifs Montréal

Nathalie Voland

Gestion Immobilière Quo Vadis

Merci à nos experts bénévoles

Commission — Citoyenneté culturelle

Coprésidents

André Leclerc

Associé

– Gagné Leclerc Groupe Conseil

Membre du CA

– Culture Montréal

Cathy Wong

Présidente

– Conseil des Montréalaises

Chroniqueuse

– Le Devoir

Membres

Marilène Baril

Chef, Affaires publiques

– Cirque du Soleil

Martin Choquette

Directeur général

– Carrefour jeunesse-emploi

Montréal Centre-Ville

Lindsay Daudier

Directrice, développement

stratégique et partenariats

– Maison de l'innovation sociale

Ricardo Lamour

Artiste et entrepreneur social

Dominique Leduc

Comédienne et metteur en scène

Jean-Luc Murray

Directeur, éducation et programmation

– Bibliothèque et Archives

nationales du Québec

Laurence Parent

Doctorante en sciences humaines

– Université Concordia

Marie-Josée Parent

Directrice générale

– DestiNATIONS : Carrefour

International des Arts et Cultures

des Peuples autochtones

Amel Zaazaa

Membre du CA

– Fondation Paroles de femmes

Commission — Cadre de vie

Coprésidents

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

André Lavallée

Conseiller stratégique
en politiques urbaines

Membres

Claude Beaulac

Urbaniste

Manon Blanchette

Spécialiste en art contemporain
et muséologie

Denis Boucher

Conseiller stratégique
– Conseil du patrimoine culturel
du Québec

Elizabeth-Ann Doyle

Cofondatrice et directrice
générale et artistique
– MU

Isabelle Dumas

Ancienne Chef de division
Division du patrimoine
– Ville de Montréal

Nathalie Fortin

Directrice
– Conseil Local des Intervenants
Communautaires
de Bordeaux-Cartierville (CLIC)
Membre du CA
– Culture Montréal

Jérôme Glad

Développement de projet
– Pépinière & Co.

Gabrielle Imarigeon

Chargée de projets
– Convergence

Philippe Lupien

Architecte et architecte
de paysage
– Lupien + Matteau

Sandra O'Connor

Directrice
– Monument-National

Me Pierre Paquin

Avocat
– Bélanger Sauvé

Juan Torres

Professeur agrégé et vice-doyen
aux études supérieures
– Faculté de l'aménagement,
Université de Montréal

Billy Walsh

Directeur général
– Société de développement
commercial de Wellington
Membre du CA
– Culture Montréal

Mallory Wilson

Cofondatrice
– Entremise

Merci à nos experts bénévoles

Commission — Montréal numérique

Coprésidents

Alain Saulnier

Professeur en journalisme,
essayiste et conférencier
Membre du CA
– Culture Montréal

Hugues Sweeney

Producteur en médias interactifs
– Office national du film
du Canada (ONF)

Membres

Myriam Achard

Directrice des relations
publiques et communications
– Centre Phi et DHC/ART Fondation
pour l'art contemporain
Membre du CA
– Culture Montréal

Paul Arseneault

Titulaire
– Chaire de tourisme
Transat ESG UQAM

Ghyslain Boileau

Directeur administratif
– Société des arts
technologiques (SAT)

Émilie Boudrias

Codirectrice générale
et directrice du développement
– OBORO

Sylvain Carle

Associé
– Real Ventures
Directeur général
– FounderFuel

Marie Côté

Chef du développement des affaires
et des communications
– RODEO FX

Pascale Daigle

Directrice de la programmation
– Partenariat du Quartier
des spectacles
Membre du CA
– Culture Montréal

Philippe Demers

Cofondateur et directeur général
– MASSIVart

Catherine Emond

Directrice – Alliance numérique

Suzanne Gouin

Présidente du CA
– Printemps numérique

Suzanne Guèvremont

Directrice générale
– NAD – École des arts
numériques de l'animation
et du design

Jérôme Hellio

Consultant en stratégie numérique
et en médias interactifs

Pascal Lefebvre

Cofondateur et président
– Piknic Électronik International

Isabelle L'Italien

Directrice générale
– Conseil québécois des arts
médiatiques (CQAM)

Alain Mongeau

Directeur – MUTEK

Eva Quintas

Cofondatrice et vice-présidente
– TOPO

Jenny Thibault

Directrice générale
– Regroupement
des producteurs multimédia

Julien Valmary

Directeur du soutien
et des initiatives stratégiques
– Conseil des arts de Montréal

Marie-Pier Veilleux

Directrice des communications
et relations publiques
– Moment Factory

Commission — Art public

Coprésidents

Louise Déry

*Commissaire, historienne
de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal*

Sébastien Barangé

*Vice-président communications
et affaires publiques
– CGI
– Brigade Arts Affaires
de Montréal et Mécènes
investis pour les arts*

Secrétaire

Francyne Lord

Consultante en art public

Membres

Eunice Bélidor

*Coordonnatrice
à la programmation
– articule*

Youssef Fichtali

*Avocat
– Fasken Martineau
Membre du CA
– Brigade arts affaires de Montréal*

Marie-Blanche Fourcade

*Professeure associée
– Département d'histoire
de l'art, UQAM*

Fabrizio Gallanti

*Architecte, commissaire
et chargé de cours
– Université McGill*

François Le Moine

*Avocat
– Sarrazin + Plourde*

Geneviève Massé

*Étudiante à la maîtrise
– École des arts visuels
et médiatiques, UQAM
Chargée de projet
– DARE-DARE,
centre de diffusion
d'art multidisciplinaire
de Montréal*

Pierre-François Ouellette

Galériste

Gilles Saucier

Saucier + Perrotte Architectes

Conseil d'administration



Photo → Sylvain Légaré

Les membres du conseil
d'administration,
de gauche à droite :

Luc Fortin

*Représentant de la Guilde
des musiciens et des musiciennes
du Québec*

Jean-Robert Choquet

Gestionnaire culturel

Ségoène Roederer

Québec Cinéma

Fortner Anderson

*Représentant d'English
Language Arts Network*

Jasmine Catudal

LA SERRE – arts vivants

Louis-Frédéric Gaudet

Éditeur

Liza Frulla

ITHQ

André Leclerc

Gagné Leclerc Groupe Conseil

Pascale Daigle

*Partenariat du Quartier
des spectacles*

Jérôme Pruneau

*Représentant de Diversité
artistique Montréal*

Louise Déry

Galerie de l'UQAM

Alain Saulnier

*Professeur en journalisme,
essayiste et conférencier*

Nathalie Fortin

*Conseil local des intervenants
communautaires
de Bordeaux-Cartierville*

André Dudemaine

Terres en vues

Louise Hodder

Vivacité

Billy Walsh

*Société de développement
commercial Wellington*

Myriam Achard

*Centre Phi & DHC
/ ART Fondation pour
l'art contemporain*

Absents sur la photo :

Dinu Bumbaru

Héritage Montréal

Frédéric Bélanger

Petits bonheurs

Jérôme Hellio

*Consultant en stratégie numérique
et en médias interactifs*

Kathia St-Jean

*Société des célébrations du
375^e anniversaire de Montréal*

Valérie Beaulieu

Directrice générale

Daisy Boustany

Directrice de projets,
recherche et développement
(remplacement de congé
de maternité)

Caroline Keisha Foray

Coordonnatrice du service
aux membres, partenariats
et événements

Lucie Lallemand

Comptable

Marie-Claude Lépine

Directrice des communications

Isabelle Longtin

Directrice de projets, recherche
et développement

Simon Thibodeau

Coordonnateur
aux communications

Merci aux
contractuels
et fournisseurs
qui nous ont
permis d'aller
plus loin :

Dorothy Alexandre

Animation
– Forum « Le français
dans l'espace public :
atout ou obstacle ? »

Redouane Benmokhtar

Administrateur réseau
– Infores

Shéhérazade Bouabid

Chargée de projet
– Forum « Le français
dans l'espace public :
atout ou obstacle ? »

Léo Breton-Allaire

Ugo Varin-Lachapelle
Studio Caserne
– Conception de la nouvelle
identité visuelle et du nouveau
site Web de Culture Montréal

Alexis Chartrand

Patrick Francke-Sirois
David Francke-Robitaille
Casadel Films
– Production vidéo

Patrice Chessé

Conception et animation
– GPS entrepreneurial :
formation pour artistes,
entrepreneurs
et travailleurs culturels

Laurent Dambre Sauvage

Entrevues individuelles
– Conversation sur la vitalité
culturelle du Sud-Ouest

Mathieu Lajeunesse

Développement Web
– Nouveau site Web
de Culture Montréal

Sylvain Légaré

Photographe

MASSIVart

Conception d'événement
– 15^e anniversaire de
Culture Montréal

Henry Pardo

Facilitateur
– Forum « Le français
dans l'espace public :
atout ou obstacle ? »

Marc Pronovost

Consultant à l'animation
– Conversation sur la vitalité
culturelle du Sud-Ouest

Projet Électro-Acrylique

Performance artistique
– 15^e de Culture Montréal

Marie Tourigny

Design graphique
– Collectif blanc

Jason Wasserman

Illustrations
– 15^e de Culture Montréal
+ Conversation sur la vitalité
culturelle du Sud-Ouest

Amel Zaazaa

Facilitatrice
– Forum « Le français
dans l'espace public :
atout ou obstacle ? »

Et un grand merci
aux bénévoles
nous ayant offert
leur soutien :

Eulalie Ferry-Gaye

Stagiaire

Thérèse Pouzoulet

Karine Fournier
Alexandre Gauthier
Elfaniel Falcoz
Pascale Jodoin
Léa Tournier
Alexandre Hamel
Rose Carine Henriquez
– Soirée d'anniversaire :
15 ans de Culture Montréal

Partenaires publics

Culture Montréal est reconnu comme conseil régional de la culture par le Ministère de la Culture et des Communications. Les actions de l'organisme ne pourraient être possibles sans le soutien de ses membres et la contribution financière de précieux partenaires.

→ Ministère de la Culture
et des Communications
du Québec

→ Conseil des arts et lettres
du Québec

→ Secrétariat à la politique
linguistique

Québec 

→ Ville de Montréal

Montréal 

