

COMMUNIQUÉ

Montréal, capitale mondiale de l'art et de la créativité numériques

Les forces vives du milieu lancent une déclaration commune

Montréal, le 14 novembre 2017 – Rassemblées par la commission *Montréal numérique* de Culture Montréal, les forces vives du milieu ont lancé ce matin une déclaration commune intitulée *Montréal, capitale mondiale de l'art et de la créativité numériques*, dans le cadre de l'événement Hub Montréal.

Pour les porte-paroles Mouna Andraos (Daily tous les jours), Sylvain Carle (Real Ventures) et Eva Quintas (Agence Topo), «Le but de notre démarche est d'abord de faire savoir que Montréal fait clairement partie du peloton de tête mondial de l'art et de la créativité numériques.»

«Par ailleurs, il est tout aussi important de signifier que les milieux qui contribuent à cette réputation planétaire en matière d'art et de créativité numériques travailleront plus que jamais ensemble, pour maintenir et étoffer le positionnement global de Montréal», ont ajouté les porte-paroles.

De nombreux acteurs provenant de tous les secteurs de l'art et de la créativité numériques — artistes, designers, entrepreneurs, associations — appuient cette déclaration, qui rappelle aussi le contexte de l'évolution fulgurante du numérique depuis vingt-cinq ans et celle, tout aussi saisissante, de l'art et de la créativité numériques montréalaises.

La démarche en cours vise notamment à corriger le manque de notoriété, tant auprès des décideurs que du grand public, ainsi que l'habitude pour les différents secteurs d'évoluer «en silo».

Parmi les pistes de travail, on note particulièrement l'élaboration d'un plan d'action, qui se dessinera à travers quatre rendez-vous au cours de la prochaine année. On vise également à se doter de moyens de communication pour mieux rejoindre le grand public.

Par ailleurs, alors que, quasi simultanément, la Ville de Montréal et les gouvernements du Québec et du Canada procèdent cette année à l'adoption de politiques et plans d'action en matière de développement culturel, la déclaration indique l'intention de faire avancer des dossiers liés à la culture numérique.

«Montréal annonce son intention de confirmer d'ici 2020 son positionnement comme un des leaders mondiaux de l'art et de la créativité numériques. En nous regroupant, nous disons à la Ville — de même qu'à Québec et Ottawa qui sont directement concernés — que nous partageons cet objectif et que nous serons des partenaires convaincus et mobilisés», a conclu Monsieur Alain Saulnier, coprésident de la commission *Montréal numérique*, au nom du conseil d'administration de Culture Montréal.

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le Ministère de la Culture et des Communications.

À propos de la Commission Montréal numérique

Dans l'objectif de fonder l'action de Culture Montréal sur l'intelligence collective, quatre commissions permanentes ont été créées afin de réfléchir, d'émettre des avis et de proposer des projets structurants. La commission Montréal numérique a le mandat de regrouper et de mobiliser les forces vives du monde numérique, artistique, entrepreneurial et industriel, de dégager un consensus sur l'importance de la reconnaissance de Montréal comme métropole numérique et de mettre au point un programme de travail en ce sens.

-30-

Renseignements :

Yannick B. Gélinas
Chargée de projet
Culture Montréal
438-492-6023

Simon Thibodeau
Coordonnateur aux communications
Culture Montréal
514 845-0303, poste 25 | simon.thibodeau@culturemontreal.ca