



Culture Montréal

Élections municipales du 5 novembre 2017

26 propositions pour
poursuivre le déploiement de
Montréal comme métropole
culturelle inclusive, créative
et durable



Préambule


Dans le cadre des élections municipales qui auront lieu le 5 novembre prochain, Culture Montréal sollicite un engagement concret et conséquent des candidats à la mairie et de leurs équipes, en vue de poursuivre et d'accélérer l'édification d'une métropole culturelle inclusive, créative, rayonnante, durable et enracinée dans son territoire.

Cette année du 375^e anniversaire a donné naissance à beaucoup de projets stimulants pour Montréal et ses quartiers. Un sentiment de fierté a été insufflé chez les citoyens, qui se sont mobilisés plus que jamais pour donner vie à leur quartier et pour célébrer leur métropole.

Les prochaines années s'annoncent tout aussi stimulantes par les défis à relever. Nous croyons que le développement culturel de la métropole ne peut se faire sans inclure tous les citoyens, dans tous les quartiers de Montréal, là où se vit et se joue véritablement le vivre-ensemble. Nous croyons aussi que le pouvoir des arts et de la culture comme liant social et instrument d'expression de l'identité collective est une clé du développement de Montréal. La Ville le dit elle-même, « les arts et la culture ont une valeur de dialogue interculturel, d'émancipation sociale, de recherche et d'innovation artistiques ainsi que de contribution à l'économie ».

Les quatre prochaines années seront l'occasion de poursuivre, d'accentuer et de renforcer les avancées vers cette métropole culturelle que nous ne sommes plus à faire reconnaître. Il faut maintenant nous assurer que ces attributs de métropole culturelle puissent continuer à contribuer au développement global de Montréal.

Dans cet esprit, Culture Montréal présente 26 propositions pour faire de Montréal une métropole culturelle encore plus inclusive, créative et durable. Nous identifions par ailleurs quelques conditions de succès pour assurer cet élan additionnel. Nous croyons qu'il s'agit d'idées concrètes, réalisables et mesurables et qui peuvent faire une différence pour les citoyens et les milieux culturels.

A photograph of a woman in a wheelchair and a man wearing headphones standing outdoors. The woman is in the foreground, wearing a light-colored jacket and dark pants, with her hands resting on the wheelchair. The man is standing to her right, wearing a dark jacket, dark pants, and large headphones. They are in a garden-like setting with trees and buildings in the background. The image has a strong orange color cast and several orange bokeh lights scattered throughout. A large white stylized 'E' logo is positioned to the left of the text.

E Une métropole culturelle
inclusive et axée sur la
citoyenneté culturelle

UNE MÉTROPOLE CULTURELLE INCLUSIVE ET AXÉE SUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE

La qualité des échanges entre les citoyens, le développement culturel local et la construction collective de l'identité montréalaise conditionnent autant la qualité de vie dans les quartiers que la réputation de Montréal à l'étranger en tant que ville conviviale et sécuritaire.

Pour assurer l'appropriation et la pérennité du développement artistique et culturel de notre ville par tous, il importe que les enjeux qui relèvent des transformations sociodémographiques et de la mixité sociale constituent une responsabilité collective d'inclusion. En effet, Montréal est composée d'une multiplicité de voix et produit différentes expériences de la ville. Cette diversité de postures et de réalités doit être prise en compte pour générer une citoyenneté culturelle qui se manifeste autant au plan individuel que collectif.

L'inclusion est d'abord une question de reconnaissance de cette pluralité et de sa valeur pour le développement de la Ville. Elle doit être abordée par la création d'espaces de rencontres et de dialogue et pour ce faire, les arts et la culture y jouent un rôle majeur. Surtout, il est essentiel que la promotion de la diversité dans son sens large soit comprise comme un investissement dans notre avenir collectif.

Montréal et les Premières Nations

Contrairement à d'autres villes canadiennes d'importance, Montréal ne dispose pas d'un lieu emblématique qui mette en valeur les arts et la culture des Premières Nations. En gestation depuis plus de dix ans, le projet DestiNATIONS arrive maintenant à maturité. Culture Montréal réitère son appui à la réalisation de ce projet essentiel parce qu'il favorisera une compréhension mutuelle entre autochtones et non-autochtones et qu'il apportera une contribution significative au développement du tourisme culturel.

— Proposition 1

Que la Ville appuie la réalisation du projet DestiNATIONS, conçu dans le but de faire connaître l'histoire, les traditions et la richesse de la création contemporaine des artistes des Premières Nations, dans un contexte qui favorise leur développement social et économique.

Montréal et le rôle de ses institutions culturelles municipales

Les institutions culturelles municipales – bibliothèques, centres de loisirs, lieux de diffusion – jouent un rôle névralgique et irremplaçable en matière de citoyenneté culturelle et la Ville y investit chaque année des dizaines de millions de dollars.

Sans négliger l'offre, Culture Montréal considère qu'il faut de plus en plus mettre l'accent sur la question de la demande, compte tenu d'un important rattrapage à effectuer. Par exemple, les bibliothèques montréalaises comptent à peine 30% d'abonnés, moitié moins que les autres grandes villes canadiennes. Ce travail sur la demande – c'est-à-dire l'élargissement et la diversification des publics – concerne directement les enjeux d'inclusion et de diversité, qu'elle soit culturelle ou socio-économique.



— Proposition 2

Que la Ville prévoie la désignation d'un(e) agent(e) de liaison – personne spécialisée en médiation culturelle – pour chacune des bibliothèques et chacun des lieux de diffusion, dont le mandat sera de favoriser l'élargissement et la diversification de la fréquentation de ces institutions culturelles municipales.

— Proposition 3

Que la Ville consacre un budget pour la création et le soutien à un centre dédié à la pratique artistique amateur et au loisir culturel, compte tenu de leur importance pour la citoyenneté culturelle et le vivre-ensemble. Ce centre offrirait aux artistes amateurs une gamme d'expériences de création novatrices et de haut niveau dans chacune des disciplines artistiques, et constituerait un lieu de ressources et d'échanges de pratiques pour les associations et les formateurs.

— Proposition 4

Que la Ville insiste auprès de BANQ pour que le projet de revitalisation de la bibliothèque Saint-Sulpice – dans le but d'en faire un espace éducatif pour les jeunes et un laboratoire d'innovation et de création – soit progressivement déployé avec la collaboration de la Ville de Montréal et des milieux concernés.

— Proposition 5

Que la Ville prenne les mesures appropriées pour procéder rapidement à la réouverture au public du théâtre de Verdure, car sa fermeture, depuis maintenant quatre ans, prive des dizaines de milliers de citoyens montréalais de prestations artistiques gratuites de qualité, chaque été.

Montréal et la médiation culturelle

Les impacts positifs de la médiation culturelle profitent au développement et au renforcement des communautés. Les dernières années ont permis de constater que de nombreux organismes communautaires ont collaboré avec des artistes professionnels afin de traiter certaines problématiques complexes et se sont intéressés à la médiation culturelle comme outil pour aborder des populations exclues ou marginalisées.

— Proposition 6

Que la Ville et le Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) augmentent conjointement les sommes consacrées aux programmes de médiation culturelle.

Montréal et ses mécènes


Pour Culture Montréal, la citoyenneté culturelle doit également se comprendre comme l'engagement d'individus ou de collectifs, à la hauteur de leurs moyens, dans le développement culturel de la ville et de ses quartiers.

— Proposition 7

Que la Ville s'appuie sur l'élan donné par le 375^e anniversaire pour encourager davantage et renforcer les initiatives philanthropiques et de mécénat – qu'elles proviennent des citoyens ou du privé – en matière de développement artistique et culturel, incluant celles à l'échelle locale.



© «Patsy Van Roost, Écrire une fleur, 11 mai 2014 », photo par RETIS (CC BY 2.0)



E Une métropole culturelle créative et rayonnante

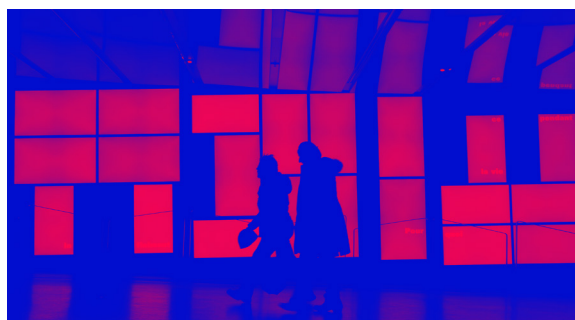
UNE MÉTROPOLE CULTURELLE CRÉATIVE ET RAYONNANTE

Si la réputation de la créativité artistique montréalaise a déjà fait plusieurs fois le tour du globe, c'est que Montréal regorge d'artistes, d'artisans, de créateurs, d'écoles, d'organismes, d'institutions, d'entrepreneurs culturels. La petite taille de notre marché intérieur fait en sorte que la créativité et le rayonnement sont de plus en plus indissociables.

La Ville déploie déjà beaucoup d'énergie pour appuyer et nourrir cette créativité. Il s'agit d'un enjeu stratégique pour Montréal et il est crucial que la Ville poursuive et amplifie cet effort.

Montréal et ses artistes : son cœur créatif

L'écosystème riche, complexe et fragile de la création culturelle repose d'abord et avant tout sur des artistes et des créateurs. Sans le cœur créatif de Montréal, cette réputation internationale de métropole créative n'existerait pas. Il est donc crucial de poursuivre et d'amplifier nos efforts pour soutenir nos artistes et nos créateurs et la Ville doit travailler à éliminer les obstacles au développement de la créativité montréalaise qui sont de son ressort.



© « Stéphane Querrec, La Complainte, 2016 », photo par Retis (CC BY 2.0)

— Proposition 8

Que la Ville poursuive l'effort d'augmentation annuelle du budget du Conseil des arts de Montréal afin qu'il puisse davantage voir au repérage des nouveaux talents tout en poursuivant son soutien aux compagnies établies.

— Proposition 9

Que la Ville poursuive son appui au développement des ateliers d'artistes et qu'elle travaille à solutionner des questions de nature fiscale, qui risquent autrement de fragiliser le travail déjà entrepris, notamment en permettant aux organismes qui gèrent des ateliers d'artistes de faire bénéficier leurs locataires d'une fiscalité municipale qui soit cohérente avec l'objectif global d'équité.

— Proposition 10

Que la Ville travaille en concertation avec les milieux concernés et mobilise les gouvernements pour atteindre les objectifs fixés dans sa Politique de développement culturel en matière de créativité numérique.

Montréal, premier centre de la francophonie en Amérique

La trajectoire de Montréal, métropole francophone des Amériques, est celle d'une ville polyglotte, cosmopolite, plurielle et ouverte, dont le caractère distinctif est intrinsèquement lié à son statut de ville francophone. Montréal ouvre le continent à la Francophonie internationale tout en mettant de l'avant une pluralité culturelle fièrement portée par ses citoyens et plus particulièrement par ses artistes et ses créateurs présents dans tous ses quartiers.

— Proposition 11

Que la Ville rende public et réalise un plan d'action pour renforcer l'usage du français comme langue commune dans l'espace public et la personnalité de Montréal comme premier centre de la francophonie en Amérique.

Montréal, la nuit

L'adoption du projet de loi portant sur le statut de métropole permettra à la Ville de régler l'heure de fermeture des bars. Culture Montréal considère que de repousser l'heure de fermeture jusqu'à 6 heures du matin (soit après l'ouverture du métro) est une bonne idée, pour des motifs à la fois de vitalité culturelle nocturne, de sécurité publique et de bon voisinage. Toutefois, il serait préférable que cette mesure soit intégrée à une vision plus structurée de la nuit montréalaise.

— Proposition 12

Que la Ville saisisse l'occasion que lui fournit le projet de loi 121 sur le statut de métropole pour procéder, avec les parties prenantes, à une réflexion plus large sur les nuits montréalaises.

Montréal, ville internationale

Montréal pourrait marquer son statut de métropole culturelle d'envergure internationale en invitant d'autres grandes villes culturelles du monde à venir tenir leurs assises annuelles à Montréal.

— Proposition 13

Que la Ville présente la candidature de Montréal pour l'accueil d'une rencontre annuelle du Forum mondial des villes culturelles (World Culture Cities Forum), dont la Ville est membre depuis 2013.

An aerial photograph of Montreal, Quebec, Canada, showing a dense urban landscape with a mix of modern high-rise buildings and older, multi-story residential structures. The city is set against a backdrop of rolling hills. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the upper left, there is a white icon of a stylized letter 'C' with a square cutout on its left side.

C Une métropole culturelle durable et enracinée dans son territoire

UNE MÉTROPOLE CULTURELLE DURABLE ET ENRACINÉE DANS SON TERRITOIRE

À travers le monde, les villes représentent un maillon stratégique auquel on accorde de plus en plus de pouvoirs et de capacités. Dans cette nouvelle ère, les différents quartiers qui composent ces villes se forment des identités fortes et distinctives de par les projets inspirants qui s’y déroulent. Montréal, comme métropole culturelle, n’est pas en reste. Le développement de ses quartiers suscite l’intérêt d’une panoplie d’acteurs et cette effervescence se ressent au quotidien autant dans le développement d’initiatives citoyennes et culturelles que dans le développement commercial et gastronomique.

Quatre ans après l’adoption du *Plan de mise en œuvre des quartiers culturels*, les quartiers sont le véritable dénominateur territorial où se vit et se joue le vivre-ensemble, et il importe de rappeler l’importance d’un développement durable, intelligent et conscient. L’exemple de différentes grandes villes démontre qu’un développement culturel durable des quartiers doit toujours se faire en arrimage avec la compréhension des territoires, des dynamiques et des populations qui y vivent.

Montréal – une mosaïque de quartiers culturels

Plus que jamais, les Montréalaises et les Montréalais s’intéressent à leur quartier et aux moyens de l’améliorer, autant qu’à leur ville, à son histoire et à son patrimoine. Dans les quartiers, les exemples d’engagement citoyen sont nombreux, allant du verdissement des carrés d’arbres à celui de l’animation des ruelles, des marchés fermiers à la réutilisation d’espaces ou d’immeubles vacants.

Les arrondissements répondent « présent ». Pensons à l’aménagement d’espaces publics de voisinage et de placotoirs, aux pianos publics ou aux améliorations apportées aux parcs de quartier, de plus en plus fréquentés. Les legs du 375^e, à l’échelle locale, font également une place prépondérante à la mise en valeur des espaces publics, des parcs et des berges.



© « Dominique Pétrin, Habiter sa couleur, 2013 »,
photo de Retis (CC BY 2.0)

Plusieurs sociétés de développement commercial sont devenues des promoteurs culturels significatifs. Par ailleurs, l'intérêt pour une meilleure alimentation soutient celui pour les marchés publics, l'agriculture urbaine et l'implantation de cafés et bistros de quartier. L'alliance culture/commerce/gastronomie se manifeste partout.

La vitalité culturelle dans les quartiers concerne tout aussi bien les organismes culturels locaux que les organismes communautaires. C'est donc en prenant en compte tous les acteurs qui contribuent à la vitalité culturelle que l'on peut accompagner le mieux l'émergence de projets novateurs et les phénomènes organiques qui ont lieu dans les quartiers de la métropole. En parallèle, il faut s'assurer que les regroupements culturels et les tables de concertation locales disposent de moyens pour contribuer au développement culturel de leur quartier.

— Proposition 14

Que la Ville – ville-centre et arrondissements confondus – accélère le développement des quartiers culturels, notamment en étant à l'écoute des initiatives citoyennes et en intensifiant la concertation avec les milieux culturels, sociocommunautaires et économiques.

— Proposition 15

Que la Ville dote les arrondissements ayant produit un plan d'action en matière culturelle d'un budget permettant de soutenir un regroupement culturel ou une table de concertation locale, en vue de faciliter le développement culturel et la mise en œuvre du plan d'action de l'arrondissement.

— Proposition 16

Que la Ville prenne des mesures adaptées pour venir en aide aux petits lieux privés de diffusion – bars culturels, cinémas, etc. – en raison de leur importance pour la vitalité culturelle, sociale et économique des quartiers.

— Proposition 17

Que la Ville se dote d'un poste de commissaire à l'art éphémère qui soit en mesure, notamment, d'appuyer techniquement le nombre grandissant d'arrondissements qui désirent favoriser les installations temporaires en art public.

Montréal à pied

L'intérêt pour la «promenabilité» d'un quartier est en nette augmentation. L'alliance entre l'appréciation culturelle du territoire, le patrimoine et le transport actif apparaît comme une voie de l'avenir.

Montréal, chef de file dans la protection et la mise en valeur de son patrimoine

L'histoire et le patrimoine sont des préoccupations de plus en plus évidentes pour les citoyens, et une assise solide des quartiers culturels. Les sociétés d'histoire et les groupes actifs en patrimoine, à l'échelle locale, méritent un plus grand appui de la Ville, pour accompagner l'élargissement de la mission confiée au Centre d'histoire de Montréal.

Un des défis majeurs de Montréal comme de tout le Québec, pour les prochaines années, concerne l'avenir du patrimoine institutionnel et religieux. Culture Montréal considère qu'il est temps de se donner une vision d'ensemble et de mettre la population dans le coup. Idem pour l'élaboration d'un cadre d'intervention en matière de commémoration, tel que proposé par le projet de Plan d'action en patrimoine.

— Proposition 18

Que la Ville, maintenant que l'aménagement de la promenade Fleuve-Montagne est complété, rende public le plan préliminaire du projet des Promenades urbaines, dans le but de mieux faire connaître ce projet qui possède un remarquable potentiel pour créer des liens entre les citoyens et entre les quartiers.

— Proposition 19

Que la Ville accorde un soutien plus constant et plus consistant aux sociétés d'histoire et aux organismes en patrimoine établis et actifs qui mettent en valeur l'histoire et le patrimoine des quartiers montréalais.

— Proposition 20

Que la Ville, en collaboration avec les autorités concernées, dresse un état des lieux exhaustif et propose des pistes d'avenir en matière de patrimoine religieux et institutionnel.

— Proposition 21

Que la Ville adopte un cadre d'intervention en matière de commémoration, de manière à mettre en valeur diverses facettes de l'identité montréalaise par l'élaboration d'une vision partagée et par le développement de moyens de narration originaux et ce, dans le respect des communautés locales.



Montréal, métropole culturelle: conditions de succès

MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE : CONDITIONS DE SUCCÈS

L'adoption de la Politique de développement culturel 2017-2022, *Conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère du numérique et de la diversité*, marque une nouvelle étape dans le développement culturel de Montréal dont Culture Montréal, partenaire de la Ville depuis quinze ans, constate tous les jours autant les nombreuses avancées que les tout aussi nombreux défis encore à relever.

Comme le mentionnait la Politique de 2005, Montréal, métropole culturelle est déjà une réalité et, en même temps, encore un projet. La mise en œuvre des prochaines étapes de ce projet nécessitera, encore davantage, un leadership assumé conjointement par la Ville et les milieux culturels, leadership qui envoie un fort message de confiance aux gouvernements et aux différents milieux qui façonnent le développement de Montréal.

Culture Montréal considère que ce leadership doit se manifester non seulement dans le contenu des mesures mises de l'avant, mais également en termes de gouvernance, de financement et de reddition de comptes.

Comité de pilotage de Montréal, métropole culturelle

À la suite de l'adoption la première Politique de développement culturel 2005-2015 de la Ville de Montréal, Culture Montréal a proposé à la Ville de travailler en collégialité pour donner à cette politique un plan d'action intégré. C'est ainsi qu'a été formé le Comité de pilotage Montréal métropole culturelle, composé des élus représentant la Ville de Montréal, le milieu culturel (Culture Montréal), le milieu des affaires (la Chambre de commerce du Montréal métropolitain), ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada.

En 2007, le *Rendez-vous novembre 2007 - Montréal, métropole culturelle* a réuni plus de 1300 participants. De ce Rendez-vous est né le Plan d'action Montréal, métropole culturelle 2007-2017.

— Proposition 22

Que la Ville continue à jouer un rôle stratégique au sein du Comité de pilotage de Montréal, métropole culturelle et confirme la tenue, en 2018, d'un nouveau Rendez-vous, dont l'objectif sera l'élaboration d'un plan d'action intégré faisant suite à l'adoption de la Politique de développement culturel 2017-2022.

Entente sur le développement culturel de Montréal

Depuis 2008, avec l'Entente sur le développement culturel de Montréal, le MCCQ et la Ville ont consacré une somme de près de 468 M \$ à la conservation et à la mise en valeur du patrimoine, à l'accès des Montréalaises et des Montréalais à la culture, à la consolidation du réseau des bibliothèques de Montréal et à la consolidation d'un réseau d'infrastructures culturelles de qualité.

— Proposition 23

Que la Ville bonifie le contenu de l'*Entente sur le développement culturel de Montréal* grâce à une injection de fonds supplémentaires de la Ville, fonds appariés par Québec, et que la priorité soit accordée à l'accès et à la participation culturelle des citoyens de toutes origines et conditions.

Politique de développement culturel 2017-2022

La nouvelle Politique de développement culturel 2017-2022 générera un plan d'action municipal sur cinq ans, mis à jour annuellement.

— Proposition 24

Que la Ville intègre à son Budget 2018 des sommes qui seront allouées à la mise en œuvre de la nouvelle Politique de développement culturel de la Ville, ainsi que le contenu du plan d'action quinquennal qui en découlera.

— Proposition 25

Que la Ville s'engage à ce que le « plan d'action quinquennal mis à jour annuellement » dont il est fait mention dans la Politique fasse l'objet d'une reddition de comptes annuelle publique dans le cadre des travaux de la Commission de la culture, du patrimoine et des sports du Conseil municipal.

Nouvelles sources de financement pour les arts et la culture

La perception d'une taxe dédiée sur les panneaux d'affichage est une mesure qui a déjà fait ses preuves à Toronto et à Vancouver. L'objectif était de transformer un désagrément urbain – les grands panneaux d'affichage publicitaire – en source de financement pour créer de la beauté urbaine.

En mettant en vigueur cette « taxe », la Ville ne créerait aucun préjudice envers les contribuables et se donnerait des moyens additionnels pour maintenir son leadership comme métropole culturelle.

— Proposition 26

Que la Ville explore de nouvelles sources de financement continu pour les arts et la culture, notamment la perception d'une taxe dédiée sur les panneaux d'affichage.



© Photo par Sylvain Légaré

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole.

Miser sur cette intelligence collective confère à Culture Montréal la responsabilité de favoriser et de promouvoir une vision commune du développement culturel de la métropole, en permettant de mettre en lien tous ces acteurs qui souhaitent réfléchir à l'avenir de Montréal.

Depuis sa création, Culture Montréal, à l'occasion des campagnes électorales municipales, met sur pied un comité politique pour réfléchir aux grands enjeux du développement culturel de la métropole et de ses quartiers. Le comité participe à l'élaboration d'une plateforme pour faire connaître les propositions de Culture Montréal en termes de développement des arts, de la culture et du patrimoine aux candidats à la mairie.

