

VERS UN PLAN D'ACTION SUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

Rapport de synthèse
des forums
régionaux 2014-2016

*Objectifs stratégiques
et propositions d'actions*

*Démarche nationale
sur la citoyenneté
culturelle des jeunes*

*Pour une reconnaissance
du rôle fondamental
des arts, de la culture et
de la créativité dans le
développement personnel
et social des jeunes.*

Sommaire

1	Mot du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)	06
2	Historique de la démarche	08
	<ul style="list-style-type: none">• Présentation• 2012: publication d'une étude sur la participation culturelle des jeunes• 2012-13: début des travaux en vue d'une consultation nationale• 2014-16: tenue des forums régionaux	
3	Culture + citoyenneté = citoyenneté culturelle	12
	<ul style="list-style-type: none">• Origines et descriptifs des concepts• La citoyenneté culturelle des jeunes: un enjeu de développement	
4	Synthèse: objectifs stratégiques et propositions d'actions	14

Objectif stratégique 1: Intégrer le développement de la créativité par les arts et la culture aux saines habitudes de vie

- Proposition 1: Lancer une campagne nationale de promotion
- Proposition 2: Accroître l'accessibilité à des activités artistiques et culturelles de qualité
- Proposition 3: Engager la famille

Objectif stratégique 2: Favoriser la participation de tous les jeunes

- Proposition 4: S'intéresser aux jeunes et les intégrer à la prise de décision
- Proposition 5: Miser sur les nouvelles technologies et le Web
- Proposition 6: Développer de nouveaux incitatifs

Objectif stratégique 3: Donner une juste place aux arts et la culture dans les milieux d'apprentissage

- Proposition 7: Bonifier l'éducation et l'offre culturelles
- Proposition 8: Former des passeurs culturels
- Proposition 9: Soutenir les éducateurs et les enseignants

Objectif stratégique 4: Mieux travailler ensemble - réseautage et partenariats

- Proposition 10: Créer un maillage entre les milieux culturel et de la petite enfance
- Proposition 11: Inscrire la culture à l'agenda des autres acteurs
- Proposition 12: Faire connaître la vitalité culturelle du territoire

Objectif stratégique 5: Investir dans la citoyenneté culturelle des jeunes

- Proposition 13: Engager le gouvernement du Québec et les autres partenaires

5	Conclusion	26
6	Bibliographie	28
7	Annexe 1: Liste des forums régionaux	29

Présentation du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec : (RCRCQ)

Les conseils régionaux de la culture regroupent les personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité artistique et culturelle de leur région. Ils réalisent les mandats confiés par le milieu culturel et par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Les conseils de la culture visent à favoriser le développement artistique et culturel régional par une concertation de ses membres qui conduit à des actions de sensibilisation, de représentation, de promotion et de développement.

De plus, ils assument un rôle-conseil auprès des différents partenaires dans le but d'assurer la défense des intérêts artistiques et culturels de leur région.

Interlocuteurs privilégiés du gouvernement du Québec, les conseils régionaux de la culture interagissent avec les instances municipales et régionales pour le développement des arts et de la culture sur leur territoire.

Culture Centre-du-Québec

Conseil de la culture des Laurentides

Conseil de la culture des régions de Québec
et de Chaudière-Appalaches

Conseil montréalais de la culture
et des communications

M E M B R E S
Culture Montréal

Conseil régional de la culture et des communications
de la Côte-Nord

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent
R C R C Q
Conseil de la culture de la Gaspésie

Culture Mauricie

Conseil de la culture de l'Estrie

Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

Culture Outaouais

**MOT DU RÉSEAU
DES CONSEILS
RÉGIONAUX
DE LA CULTURE
DU QUÉBEC
(RCRCQ)**

Re_Création

Pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts, de la culture et de la créativité dans le développement personnel et social des jeunes.

Initiée en 2012 par le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, une vaste démarche de consultation nationale sur la participation culturelle des jeunes a permis la tenue de forums régionaux en présence d'acteurs des milieux culturels, de l'éducation, des loisirs, des municipalités, des organismes de concertation et du milieu des affaires, notamment. Au total, des milliers de personnes ont participé à la démarche. Pendant ce processus, les participants ont été à même de constater l'enthousiasme soulevé par le sujet mais aussi, et surtout, sa pertinence collective et individuelle dans la société actuelle.

Aujourd'hui au Québec, nous n'avons plus à faire la preuve que bouger et bien s'alimenter sont des investissements pour la santé de chaque individu et de notre société. À la suite de l'analyse synthèse dont vous prendrez connaissance dans les pages qui suivent, il semble être nécessaire d'envisager collectivement la créativité et l'inventivité des individus comme des savoir-faire et des savoir-être essentiels pour les citoyens de demain.

Être créatif, ça s'entretient, ça s'apprend et ça se cultive!

Ça s'entretient. Depuis toujours, l'enfant expérimente, dès les premiers mois de son existence, la danse, les sons, le dessin et les jeux de rôles. Il s'agit alors d'un jeu, mais surtout d'une manière d'entrer en relation avec les autres et avec sa propre vision du monde en construction. Il porte la curiosité naturelle de découvrir l'autre et le besoin entier d'être reconnu. Dans ces premières années précieuses, si l'enfant est laissé à lui-même ou mal accompagné, avec le temps, les pas de danse trop souvent se taisent avant que s'installe l'angoisse de la feuille blanche et la peur de partager son chant. Pourtant, si l'enfant a la chance de côtoyer des livres, d'être valorisé et accompagné dans son éveil musical et sa créativité curieuse, on constate rapidement les effets positifs de l'accès aux arts et à la culture sur le développement cognitif et social de l'enfant.

Ça s'apprend. Re_Création est une vaste démarche nationale pour outiller nos enfants, nos jeunes, nos milieux de vie et d'apprentissage à reconnaître la créativité par les arts et la culture comme un incontournable pour former les

citoyens de demain. En effet, plusieurs études ont prouvé que des accès variés aux arts et à la culture dans un contexte éducatif et familial forment des citoyens ouverts sur le monde, bien adaptés et créatifs tout en contribuant à la persévérance scolaire. L'éducation à la créativité, aux arts et à la culture doit être collectivement valorisée et développée afin que chacun puisse mettre ses talents singuliers au service de la collectivité.

Ça se cultive. Les arts et la culture sont des preuves concrètes et vivantes de notre créativité et de notre unicité. Ils sont aussi les porteurs des savoirs nécessaires et des expertises garantes du développement et du déploiement de notre identité collective. Le Québec est riche d'artistes, d'organismes et de citoyens prêts à se rencontrer davantage, à collaborer pour tisser notre société de demain avec nos jeunes.

Ainsi, comment pouvons-nous nous engager, sur l'ensemble du territoire, à améliorer l'accès et la participation aux arts et à la culture de manière équitable, de même qu'à favoriser l'acquisition d'une culture artistique pour tous les jeunes Québécois? Re_Création se veut un vaste mouvement de mobilisation pour reconnaître, valoriser et soutenir la créativité et les talents culturels et artistiques de nos jeunes qui créeront le Québec de demain.

Le Réseau des conseils régionaux de la culture souhaite que les résultats de cette mobilisation soient pris en compte dans la prochaine actualisation de la Politique culturelle du Québec et prennent racine, par des actions concrètes, dans chacun des milieux et des régions du Québec. Il croit aussi que cette démarche doit être décloisonnée et se faire depuis l'engagement des différents milieux et secteurs qui œuvrent au développement et au bien-être de nos jeunes.

Éric Lord
Président du Réseau des conseils régionaux
de la culture du Québec

«Je me souviens que tout était là. En entrant dans le local, j'ai compris que tout est là. Tout ce qui grouillait en moi. Tout ce qui vivait en moi était là. ... Je suis un jeune créatif!»

— Martin Laroque, comédien et conférencier:
estimesoici.ca, rcrcq.ca

HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE

Le document présenté ici est le résultat d'une vaste réflexion menée à l'échelle du Québec en 2014-2015. Près de 1000 personnes, issues de milieux et de territoires diversifiés, ont participé à cette démarche de consultation nationale. Leur message: la citoyenneté culturelle des jeunes est un enjeu de société dont il est urgent de s'occuper.

Voici un court historique de la démarche de consultation.

2012

Publication de l'étude La participation culturelle des jeunes à Montréal: des jeunes culturellement actifs

Initié et développé par Culture Montréal, ce projet de recherche a été produit sous la responsabilité du professeur-chercheur Christian Poirier, de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS).

L'objectif de l'étude était de «comprendre comment les jeunes citoyens Montréalais, bien que souvent perçus comme des non-publics, sont 'culturellement actifs' et ainsi ouvrir de nouvelles pistes de réflexion concernant la participation culturelle, le développement des publics et de la relève artistique». Ultimement, cette étude visait à mieux outiller les intervenants ainsi que les pouvoirs publics sur ces questions.

2012-2013

Début des travaux en vue d'une consultation nationale

Les réflexions de Culture Montréal quant à la participation culturelle des jeunes rejoignent celles des autres conseils de la culture. Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) recommande et appuie donc l'organisation d'une consultation à l'échelle de la province. Un comité national provisoire est formé et produit plusieurs documents afin de soutenir les conseils régionaux dans leur démarche de consultation. Les objectifs, orientations et moyens d'actions se précisent.

L'objectif de la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes est que tous les jeunes de 35 ans et moins:

- Aient accès aux arts et à la culture;
- Participent activement aux arts et à la culture;
- Acquièrent une culture artistique.

Un consensus au sein du RCRCQ se dégage autour de deux grandes orientations:

- Mieux intégrer les arts et la culture à l'éducation des enfants et des jeunes;
- Engager la communauté dans l'éducation artistique et culturelle des jeunes.

Ces enjeux soulèvent plusieurs questions par rapport à:

- La place des arts et de la culture dans la famille;
- La perception sociale de l'éducation aux arts et à la culture;
- L'initiation et l'enseignement aux arts dans les différents lieux d'apprentissage;
- La place des artistes dans ces différents lieux d'apprentissage;
- La valorisation de la langue, de l'histoire et de la culture québécoise;
- La diversité culturelle et la culture comme outil d'intégration sociale;
- La formation (perfectionnement) des éducateurs et des enseignants;
- L'école et son rôle dans la communauté, dont ses liens avec les acteurs culturels;
- La fréquentation des lieux artistiques et culturels (sorties);
- L'accessibilité aux activités artistiques et culturelles dans les milieux ruraux;
- La participation à des projets artistiques et culturels (ateliers, spectacles, etc.);
- L'apport des autres acteurs du milieu (municipalité, organismes jeunesse, etc.);
- La responsabilité des commissions scolaires et des ministères concernés;
- La sensibilisation des milieux d'affaires à ces enjeux.

2014-2016

Tenue des forums régionaux

Douze forums régionaux ont été organisés de 2014 à 2016. Les conseils de la culture ont convié les acteurs présents sur chacun de leur territoire respectif à prendre part à cette vaste réflexion. La démarche se veut inclusive et interpelle non seulement tous les acteurs des milieux artistiques et culturels, mais également tous ceux qui sont concernés par l'enjeu de la citoyenneté culturelle des jeunes: les écoles, les centres de la petite enfance, les commissions scolaires, les municipalités, les organismes communautaires et de loisir, les représentants jeunesse et famille, le milieu des affaires, notamment. Dans certains forums, il y a eu une participation exceptionnelle des jeunes, qui sont parfois venus en qualité de présentateurs et de réalisateurs.

Conférences, panels, présentation de portraits régionaux, ateliers de discussion sur les enjeux et les pistes de solution: près de 1000 personnes issues des quatre coins du Québec réfléchissent, discutent et clament, haut et fort, qu'il est temps de se préoccuper de la citoyenneté culturelle des jeunes.

CULTURE
+
CITOYENNETÉ
=
CITOYENNETÉ
CULTURELLE

Origines et descriptifs des concepts

L'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), définit la culture comme «l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances».

L'un des grands penseurs de la citoyenneté moderne, le sociologue britannique Thomas Humphrey Marshall la définissait ainsi: «la citoyenneté est un statut accordé à ceux qui sont des membres à part entière d'une communauté. Tous ceux qui jouissent de ce statut sont égaux en regard des droits et des devoirs dont un tel statut est doté». La citoyenneté revêt donc à la fois la notion d'appartenance à une communauté et un devoir de participation.

Comment créer, générer cette notion d'appartenance? Et comment encourager la notion de participation citoyenne? Les arts et la culture sont au cœur de l'expression de l'identité d'un peuple. Ils sont le reflet de l'histoire, du passé, des traditions, mais aussi des bouleversements et des tendances émergentes. À travers l'art et la création, il est possible de s'exprimer et d'établir un dialogue. Les arts agissent comme des moteurs d'appartenance.

S'approprier sa culture, créer des socles communs auxquels nous identifier, tout cela contribue à former de meilleurs citoyens.

Le concept de citoyenneté culturelle a quant à lui germé dans la tête du sociologue britannique Raymond Williams, instigateur du courant des Cultural Studies, au milieu du XX^e siècle. Ce dernier évoque pour la première fois le droit d'accès à la culture de chaque citoyen. Le citoyen fait sien les différents outils culturels et les institutions se doivent de favoriser l'expression culturelle du plus grand nombre.

Au Québec, le chercheur Christian Poirier de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS) décrit la citoyenneté culturelle comme une évolution du rapport entre l'État et l'art, passant de la démocratisation de la culture (du haut vers le bas) à la démocratie culturelle qui fait référence à l'appropriation par les individus des moyens de création, production, diffusion et consommation culturelles (du bas

vers le haut, soit des citoyens aux institutions). L'individu n'est plus simplement considéré comme spectateur et consommateur, mais devient à la fois créateur et diffuseur.

La citoyenneté culturelle contribue à la construction identitaire ainsi qu'à la rencontre et aux interactions avec «autre» que soi, elle ouvre au dialogue. Elle permet une ouverture vers la sphère publique et le politique. Elle conçoit la culture comme vecteur de lien social. Elle met à l'avant-scène les citoyens comme des acteurs culturels, des créateurs. Tout cela se reflète à l'heure actuelle dans la réalité numérique, de plus en plus présente, voire omniprésente dans le cas des jeunes.

La citoyenneté culturelle des jeunes: un enjeu de développement

De nombreuses études font état de la relation entre les arts et le bien-être, mais également du rôle unique des arts dans le développement des jeunes, notamment de leur impact sur la réussite scolaire. La National Assembly of State Arts Agencies (NASAA), basée à Washington, a publié une étude éclairante sur le sujet en 2009. Cette étude résume bien les bénéfices décrits par la littérature scientifique.

«La recherche en éducation montre que les enfants qui étudient les arts font preuve d'un meilleur rendement scolaire dans l'ensemble. L'éducation constituant une priorité fondamentale en matière de politique publique, le rôle des arts dans l'apprentissage représente un intérêt grandissant pour les parents, les enseignants, les législateurs, les autorités municipales et les propriétaires d'entreprises. Les programmes artistiques permettent aux étudiants d'avoir davantage confiance en eux, renforcent la capacité des enfants et des adolescents à communiquer et à trouver des solutions, et préparent les jeunes à devenir des personnes qui résoudront les problèmes de façon créative et ingénieuse, recherchées par les employeurs pour former leurs effectifs actuels.»

«Je me souviens... Je sens mon cœur qui bat vite, mais je respire calmement. Je danse pour la première fois sur scène et tout le monde me regarde. Je me sens belle et talentueuse... Je suis un jeune créatif!»

— Solene Bourgeois-Cantin, Élève de l'école secondaire Paul-Hubert et de l'école de danse Quatre-Temps, rrcq.ca

**OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
ET
PROPOSITIONS
D' ACTIONS**

Les réflexions issues des forums régionaux sont résumées et présentées ici sous cinq grands objectifs stratégiques. Chacun de ces objectifs est ensuite décliné en propositions d'actions. Ces objectifs sont interreliés et transversaux; ils se soutiennent et se renforcent les uns et les autres, assurant ainsi une cohérence au propos et à la démarche.

Les voici:

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1:

Intégrer le développement de la créativité par les arts et la culture aux saines habitudes de vie

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2:

Favoriser la participation de tous les jeunes

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3:

Donner une juste place aux arts et la culture dans les milieux d'apprentissage

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4:

Mieux travailler ensemble - réseautage et partenariats

OBJECTIF STRATÉGIQUE 5:

Investir dans la citoyenneté culturelle des jeunes

Objectif stratégique 1: Intégrer le développement de la créativité par les arts et la culture aux saines habitudes de vie

*«Dans chaque enfant, il y a un artiste.
Le problème est de savoir comment rester
un artiste en grandissant»*

— Pablo Picasso

La créativité par la pratique des arts, l'éducation artistique et un accès de qualité aux arts et à la culture devraient être intégrés aux saines habitudes de vie. Après tout, les arts et la culture sont des dimensions essentielles au développement de l'enfant et au plein potentiel des citoyens.

Pour changer la perception sociale des arts et de la culture, un effort de démocratisation s'impose et doit se traduire par des actions de communication et de décroisement auprès des familles, des milieux d'apprentissage et de la population en général. La démocratie culturelle passe par l'appropriation citoyenne.

Proposition 1: Lancer une campagne nationale de promotion

Ces dernières années, de vastes campagnes nationales ont sensibilisé la population à différents enjeux de santé et de société: alcool, jeux de hasard, tabagisme, cellulaire au volant, intimidation...

Parallèlement, la promotion des saines habitudes de vie – activité physique, alimentation – a été intégrée à l'éducation globale des enfants à travers différentes actions menées par les écoles et d'autres organismes œuvrant en santé publique.

Ce qu'en dit la recherche:

La littérature scientifique le démontre: l'éducation artistique, la pratique et la fréquentation culturelles ont un impact majeur sur le développement cognitif et social de l'enfant, et donc sur la persévérance scolaire, contribuant ainsi à former des citoyens bien adaptés et créatifs.

Une étude menée par le professeur Lars Olov Bygren de l'Université Umea en Suède en 1996 souligne que les personnes qui fréquentent des activités culturelles régulièrement (au moins une fois par semaine) vivent plus longtemps que les personnes qui fréquentent rarement ces activités.

Christina Davies, en 2016, prouve que les personnes qui consacrent au moins deux heures par semaine à des activités artistiques ont un bien-être mental nettement meilleur.

Selon une recherche récente de Hill Stratégies, il y a une connexion très forte entre la fréquentation d'activités culturelles et des indicateurs d'une meilleure santé et d'un plus grand bien-être.

Une campagne nationale de promotion permettrait de mieux faire connaître les bienfaits des arts et de la culture et, du même coup, de valoriser les professions artistiques ainsi que la vitalité culturelle du Québec.

Pour cette campagne, les participants soulignent l'importance de se doter de porte-paroles forts et reconnus. Certains conseils régionaux de la culture ont déjà développé des campagnes auprès des milieux scolaires et éducatifs; leur expertise devrait être mise à profit.

BON COUP **Promouvoir les sorties scolaires sur le Web**

À la suite du Rendez-vous Arts Éducation tenu en 2010, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches a intégré un module spécifique sur son site Web afin de promouvoir les sorties culturelles scolaires. La mise en œuvre du module, en 2013, s'est accompagnée d'une campagne de promotion «Une sortie culturelle de plus par école» auprès des intervenants scolaires du territoire.

Proposition 2: Accroître l'accessibilité à des activités artistiques et culturelles de qualité

Pour être porteuse, cette campagne de promotion doit s'arrimer à une accessibilité accrue à une offre culturelle de qualité. Par des mesures appropriées, on doit s'assurer que le coût des activités respecte la capacité de payer des jeunes et de leur famille. De même, pour développer une offre culturelle de qualité et en favoriser l'accès, les artistes et les organismes culturels doivent pouvoir compter sur des outils et des moyens adéquats et devraient, en ce sens, être mieux soutenus par les décideurs et les bailleurs de fonds.

Afin de favoriser le décloisonnement et le rapprochement entre les artistes et les citoyens, les projets de médiation culturelle gagneraient à être davantage investis, de même que la tenue d'événements ouverts, notamment dans des lieux non-dédiés et du quotidien. Par exemple: les visites d'ateliers et de lieux de création; les spectacles et expositions hors les murs (rues, parcs, commerces, etc.); les parcours culturels et historiques offerts en baladodiffusion.

«Je souhaite contaminer nos espaces publics par la créativité»

— Un participant lors d'un forum régional

Une idée:

- Mettre à profit l'offre de services des organismes en économie sociale pour la tenue d'événements culturels.

Les programmes tels que «La culture à l'école» devraient aussi être bonifiés et plus largement implantés, notamment dans les centres de petite enfance, un secteur peu desservi par l'offre culturelle actuelle. L'objectif 3 décrit plus amplement des actions à prioriser liées aux milieux d'apprentissage.

L'accessibilité aux arts et à la culture dépend aussi d'autres facteurs, tel que la proximité géographique. Hors des grands centres, et même parfois à l'extérieur des quartiers centraux des municipalités plus importantes, l'accès aux arts et à la culture peut être sérieusement limité.

Dans certaines régions, on retrouve peu ou pas de centres de diffusion et de lieux dédiés à la pratique culturelle professionnelle. Il est important de se rappeler que l'accès aux arts et à la culture passe aussi par le contact avec les artistes professionnels, dans des contextes formels comme informels.

Des idées:

- Les centres communautaires, écoles et bibliothèques sont-ils toujours utilisés à leur plein potentiel? Pourrait-on transformer ces lieux en véritables milieux de vie artistiques et culturels, et ce tout particulièrement sur les territoires où l'offre culturelle est faible?
- Développer la formule des «ateliers mobiles» se déplaçant d'un lieu à l'autre: écoles, centres de la petite enfance, municipalités, par exemple.

BON COUP **Coups de cœur pour une exposition itinérante**

Initiée et orchestrée par le comité culturel de la Commission scolaire des Hauts-Cantons (Estrie), l'exposition itinérante Coups de cœur est présentée au grand public dans différents sites sur le territoire. Les œuvres sont produites par les élèves et sélectionnées par les enseignants en arts plastiques. Le public est ensuite invité à voter pour leur coup de cœur.

Proposition 3: Engager la famille

Les petits sont tributaires des grands pour accéder aux arts et à la culture. Parents, grands-parents, famille élargie, éducateurs, tuteurs, enseignants, ce sont toutes ces personnes qui doivent être sensibilisées aux bienfaits des arts et qui pourront ainsi initier les enfants au monde de la culture.

Les participants des différents forums ont témoigné d'une préoccupation particulière pour les familles et les communautés. Comment mieux les engager? Rapprocher la culture du terrain, de la population, en s'ouvrant aux différences, pour permettre de meilleures intégrations? La tenue d'activités culturelles participatives dans les lieux du quotidien ressort ici comme une proposition forte.

Des mesures simples et concrètes peuvent être mises en place, telle que la valorisation de l'accueil des familles dans les lieux culturels. On parle d'aménagement d'espaces familles, d'offre d'activités intergénérationnelles et de promotion de cette ouverture «famille» lors des lancements de programmation.

En deux mots, pour engager la famille, l'offre culturelle doit être adaptée à leur mode de vie (horaires, transport, aménagement des locaux).

BON COUP **Les Studios Art & Éducation du MBAM:** **un modèle d'ouverture**

Les Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière sont entièrement dédiés aux activités et aux expositions éducatives du Musée des beaux-arts de Montréal. Chaque année, des milliers d'enfants, de jeunes et de familles participent gratuitement à une grande diversité d'activités inédites, y compris des jeux et un coin lecture. Les Studios comprennent un Lounge des familles, une Promenade et sept joyeux studios-ateliers, ainsi qu'un espace d'exposition, une salle de lunch et un vestiaire pour les groupes scolaires. Des œuvres d'art de Claude Cormier, Jim Dine et Pierrick Sorin animent les espaces.

Des idées:

- Concevoir une reconnaissance officielle des lieux culturels ouverts aux familles sur le modèle, par exemple, des Hôpitaux amis des bébés qui font la promotion de l'allaitement maternel.
- Ajouter un volet Arts et culture, qui détaillerait les bienfaits des arts et de la culture sur le développement de l'enfant, au guide Mieux vivre avec notre enfant de la grossesse à deux ans, remis gratuitement aux parents au début du suivi de grossesse.
- Donner une trousse culturelle à la naissance. Un acteur culturel ou communautaire, qui agirait comme médiateur, apporterait cette trousse à domicile. La trousse contiendrait notamment une liste de ressources culturelles de proximité et une carte à puce remplie d'activités culturelles gratuites.

«Je me souviens... J'observe chez les personnes qui choisissent de porter ce chandail certains traits de personnalité similaires. Des gens sensibles, conscients et créatifs. Je suis un jeune créatif!»

— Gabrielle Laïla Tittley, artiste illustratrice -
ponymtl.com, rcrcq.ca

Objectif stratégique 2: Favoriser la participation de tous les jeunes

«Et si le monde n'a pas de sens, qu'est-ce qui nous empêche de l'inventer?»

— Lewis Carroll

L'offre culturelle jeunesse doit prendre en compte les goûts et besoins particuliers de cette clientèle; les activités se définissent selon des thématiques et des modes de communication parfois différents mais elles doivent aussi s'inscrire dans un cadre plus souple et mieux adapté en termes d'aménagement des espaces et de temps.

Le choix des moyens de communication et le développement de nouveaux incitatifs à la fréquentation culturelle des jeunes se distinguent également des façons de faire traditionnelles: la notion de participation est au cœur de cet enjeu.

La place de la relève a également préoccupé les participants des différents forums. Il est important de conserver les programmes et ententes spécifiques à cet enjeu. On doit aussi réfléchir et mettre en place de nouveaux moyens permettant de mieux intégrer les jeunes artistes à la communauté culturelle et de valoriser le travail de la relève et de l'émergence.

Dans certains forums, on a remarqué que le milieu culturel manquait parfois de connaissances et d'outils pour développer la clientèle enfants et jeunesse.

BON COUP **De jeunes réalisateurs au Forum du Bas-Saint-Laurent**

Le Comité des Investigateurs Avertis (le CIA), un groupe de jeunes journalistes de secondaire deux de la MRC de La Mitis a réalisé 18 capsules vidéo d'entrevues auprès des jeunes sur la participation culturelle. Ces jeunes journalistes du Bas-Saint-Laurent ont été invités à parler de leur expérience et à présenter certaines capsules lors du forum régional tenu en décembre 2014.

Proposition 4: S'intéresser aux jeunes et les intégrer à la prise de décision

«À quoi ça sert d'être brillant si t'éclaires personne?»

— Patrice Desbiens, poète

On plaide pour un changement de vision. Plutôt que de développer une offre POUR les jeunes, peut-on simplement commencer par... s'intéresser à eux? À ce qu'ils sont? À ce qu'ils aiment et veulent? Peut-on s'intéresser à ce qui les intéresse? En adoptant le point de vue des jeunes, on intègre naturellement la notion de participation au développement d'une offre adaptée et de qualité, renforçant ainsi leurs compétences comme spectateur ET comme acteur culturel.

Les jeunes doivent être pleinement engagés dans la démarche, de l'idéation à la mise en œuvre des projets artistiques et culturels. Leur participation ne peut se limiter à la simple consommation de produits culturels mais plutôt se situer en amont, jusque dans les processus décisionnels. Ainsi, les jeunes devraient être invités à siéger sur les instances de concertation comme les comités culturels, les comités de programmation ou encore les tables de concertation réunissant les milieux scolaire, communautaire et culturel.

Des idées:

- Créer des projets «ambassadeurs» portés par de jeunes leaders; identifier un ambassadeur culturel au sein des conseils étudiants.
- Favoriser le mentorat multidisciplinaire pour les adolescents; jumelage avec artiste et sortie dans un lieu de pratique.

Proposition 5: Miser sur les nouvelles technologies et le Web

C'est une évidence: pour rejoindre les jeunes, on doit miser sur les nouvelles technologies et le Web. D'une part, ces nouveaux outils devraient être mieux intégrés à l'offre et aux pratiques culturelles et, d'autre part, ils pourraient être mis à profit pour promouvoir et valoriser les créations des jeunes et de la relève.

De nombreux participants aux forums ont discuté des possibilités de développement de différents types de plateformes Web, tant pour faire connaître la vitalité culturelle sur le territoire (voir objectif 4) que pour soutenir une plus grande participation des jeunes.

Des idées:

- Blogue culturel, concours de «selfie» artistique, vox pop, section jeunesse sur les sites Web des municipalités et des partenaires, guide Web régional de l'offre culturelle destinés aux jeunes; module en ligne faisant la promotion des sorties culturelles.
- Une plateforme Web interactive. Alimentée par une communauté active, cette plateforme permettrait la diffusion, la création et le partage des œuvres ou des activités artistiques des jeunes. Un projet de passeport culturel (voir ci-dessous) pourrait être jumelé à cette plateforme.
- Favoriser le développement des FabLab et des Makerspace; encourager l'innovation et l'interdisciplinarité (arts traditionnels et technologie, par exemple).

BON COUP

Parrainez un enfant riche: un jeu en ligne tragico-comique

Ce jeu en ligne propose une campagne humanitaire inédite, qui inverse la logique de charité habituelle. Cette fois, ce sont les gens du Sud qui doivent venir en aide aux enfants occidentaux frappés par la «pauvreté relationnelle». Cette histoire tragico-comique est racontée sur le site Parrainez.org. Une série d'infopubs reproduisent l'esthétique promotionnelle des campagnes humanitaire. Qui est vraiment riche? Qui est pauvre? Campagne réelle ou simple parodie?

Proposition 6: Développer de nouveaux incitatifs à la participation culturelle des jeunes

Le concept du Défi sportif Pierre Lavoie a inspiré plusieurs des participants aux forums régionaux. Le fonctionnement de ce programme est simple: les jeunes sont invités à bouger le plus possible afin d'accumuler un maximum de cubes d'énergie (15 minutes d'activité physique = 1 cube d'énergie). Plus le jeune et son école accumulent de cubes, plus ils ont de chances de gagner une fin de semaine d'activités gratuites pour le jeune et toute son école, lors d'un tirage final. Pourquoi pas un programme de Cubes Culture?

Des idées:

- La carte de citoyenneté culturelle. Cette carte à points permettrait d'obtenir des rabais à l'achat de produits culturels. Elle pourrait être jumelée à une carte existante, comme une carte de bibliothèque.
- Le Chèque Culture. Offert comme cadeau corporatif, le chèque s'échangerait dans les lieux de diffusion participant au programme dans une région donnée. Les entreprises qui participeraient au programme bénéficieraient d'avantages fiscaux.

Le développement de nouveaux incitatifs pose la question de la participation des organismes artistiques et culturels. Ont-ils la capacité de s'investir dans de nouveaux projets? Les ressources actuelles sont déjà insuffisantes et peinent à assurer la viabilité des programmes et projets déjà en place. Un soutien logistique et financier supplémentaire est nécessaire au développement de nouveaux incitatifs à la participation culturelle des jeunes.

Tout en maintenant une position ferme quant à la nécessité d'un financement public fort et constant en art et culture, le milieu réfléchit et explore, depuis des années, de nouvelles pistes de financement pour assurer son plein développement et son avenir, dont celle d'un engagement accru des entreprises présentes sur le territoire québécois.

Bien que certaines initiatives aient été couronnées de succès, que des entrepreneurs et philanthropes se soient faits d'ardents défenseurs et promoteurs des arts et de la culture, force est de constater qu'un écart important persiste entre les volontés du milieu et la réalité actuelle. Plusieurs études et rapports témoignent du phénomène (voir notamment le rapport du Groupe de travail sur la philanthropie culturelle, dit le rapport Bourgie, paru en 2013). Le rapport Bourgie propose des mesures concrètes pour remédier à la situation et ainsi faire en sorte qu'un maillage solide et durable s'établisse entre le milieu culturel et le milieu économique.

«Je me souviens... Il me vient à l'esprit: «ça doit être comme ça au paradis». J'ai le sentiment d'être au paradis. Je suis au paradis. Je suis un jeune créatif!»

*— Jean Kabuta, professeur de linguistique
et enseignant de Kasala, rcrcq.ca*

Objectif stratégique 3: Donner une juste place aux arts et la culture dans les milieux d'apprentissage

Bien que le numérique fasse désormais partie intégrante des pratiques culturelles des jeunes, le contact humain demeure essentiel à la réussite de l'expérience culturelle. L'échange entre le médiateur, dit «le passeur culturel», et le jeune, est au cœur des apprentissages. Des passeurs culturels devraient être présents dans tous les milieux de vie des enfants et des jeunes, notamment les centres de la petite enfance, les services de garde, les écoles primaires et secondaires, les CÉGEP, les associations étudiantes, les services à la vie étudiante et les universités.

«Je m'engage à poursuivre l'éveil des enfants aux arts dès l'âge où ils peuvent marcher» -

— Une éducatrice en CPE

Proposition 7: Bonifier l'éducation et l'offre culturelles

L'éducation aux arts et à la culture commence AVANT l'école, au sein des familles et dans les centres de la petite enfance et les garderies. Des programmes d'éveil aux arts devraient être intégrés au niveau préscolaire, de même que des programmes de sorties culturelles sur le modèle de La culture à l'école.

L'éducation aux arts et à la culture devraient aussi être renforcée aux échelles primaire et secondaire. Ce renforcement se décline de différentes façons: par l'enseignement d'une variété de disciplines artistiques, y compris l'histoire de l'art; par la pratique artistique elle-même et par la fréquentation culturelle. La présence de professionnels en art au sein des écoles – enseignants spécialisés et artistes – est une condition d'accès à une éducation artistique de qualité et à l'éducation à la créativité.

La fréquentation culturelle a particulièrement retenu l'attention des participants aux forums: les sorties culturelles devraient être multipliées et mieux intégrées au parcours scolaire. Elles devraient aussi s'inscrire dans un cadre plus large; la préparation et l'accompagnement sont gages d'un apprentissage de qualité. Dans certains forums, on a proposé de rendre les sorties culturelles obligatoires. Le maintien et la bonification des programmes d'accès aux arts et à la culture en milieu scolaire, tel que La culture à l'école, sont des conditions essentielles à la fréquentation culturelle des jeunes.

Les résidences d'artistes en milieu scolaire et les projets de mentorat (jumelage) devraient également être encouragés et mieux soutenus.

Certains participants ont souligné l'importance d'enseigner l'histoire locale et de faire une plus grande place à la diversité culturelle dans la transmission des savoirs.

«Je m'engage à développer un regard sensible de l'élève sur son environnement immédiat (dans le voisinage) pour qu'il apprenne à connaître la culture de son voisin et l'histoire de son quartier»

— Une enseignante

Une idée:

- Adopter et mettre en œuvre des politiques culturelles à tous les niveaux: préscolaire, primaire, secondaire, collégial et universitaire. Collaborer avec différentes instances: comité de parents, assemblée des commissaires, etc.

BON COUP **Créer entre communautés et avec les artistes**

InnuRassemble est un événement annuel qui regroupe des jeunes du secondaire de Baie-Comeau et de la communauté innue de Pessamit. À ses débuts, en 2009, les élèves assistaient tout simplement à des spectacles dans l'une et l'autre des communautés. Innurassemble propose aujourd'hui la création d'œuvres communes, un projet mené sous la supervision d'artistes professionnels issus des deux communautés. En préparation: un recueil de contes et de légendes.

Proposition 8: Former des passeurs culturels

«J'en appelle à la poésie, que les ateliers de création meublent récréation et parascolaire. Qu'entre les périodes de math et d'éduc, on leur crédite des périodes de silence où faire pousser la parole toute croche et vivante.»

— David Goudreault, travailleur social et poète

La formation des éducateurs et des enseignants a fait l'objet de nombreuses discussions lors des forums. De manière générale, les participants ont proposé une plus grande intégration des arts et de la culture dans les différents programmes d'éducation et d'enseignement. Au cours des dernières années, des efforts ont été faits en ce sens dans certaines institutions (par exemple à l'UQAM). Les formations et programmes varient d'un cégep et d'une université à l'autre; il est donc difficile d'obtenir un portrait juste de la situation.

Des idées:

- Inclure un volet sur l'importance et les bienfaits des arts et de la culture dans les programmes d'éducation et de formation des maîtres.
- Favoriser le maillage entre les formations artistiques et celles en éducation, notamment par des cours en commun.
- Mieux préparer les enseignants à enrichir les matières de base au niveau primaire et secondaire par les arts et la culture.

BON COUP **L'UQTR innove**

L'Université du Québec à Trois-Rivières intégrera un nouveau cours sur l'exploitation des ressources culturelles et communautaires au programme de baccalauréat en enseignement préscolaire et primaire. L'approche culturelle éducative contribue à la persévérance scolaire, renforce les apprentissages et la relation enfant-adulte, et permet aux enfants d'acquérir un contenu artistique et de s'ouvrir sur le monde.

Les participants ont souhaité aussi favoriser les occasions de rencontre entre les acteurs du milieu culturel et les enseignants (ou les répondants culture en milieu scolaire, voir ci-dessous), que ce soit dans le cadre d'une formation, ou d'une présentation de projets, par exemple. Le milieu culturel et le milieu scolaire auraient avantage à explorer ensemble les formules de maillages possibles.

Une idée:

- Développer des projets de création destinés aux intervenants, éducateurs et enseignants, ce qui leur permettrait de vivre eux-mêmes le processus de création.

Proposition 9: Soutenir les éducateurs et les enseignants

Les éducateurs et les enseignants doivent être accompagnés et soutenus dans cette démarche d'intégration des arts et de la culture. Ils devraient pouvoir compter sur des ressources humaines spécialisées, aptes à faire la promotion et la valorisation des savoirs et des pratiques culturelles.

Certains participants aux forums ont proposé de donner un mandat d'éducation culturelle aux conseillers pédagogiques présents dans les écoles et les centres de la petite enfance, afin qu'ils soutiennent les éducateurs et les enseignants dans leur tâche de passeur culturel.

Les éducateurs et les enseignants doivent aussi avoir accès à du matériel de qualité; le développement d'outils clé en main et de cahiers pédagogiques est à encourager. Enfin, il est important de se rappeler que les éducateurs et les enseignants ne peuvent assumer seuls cette mission; les autres intervenants, les directions, les conseils d'établissement doivent eux aussi être mieux outillés en arts et culture, tant sur le plan des connaissances que des ressources.

Une idée:

- Faire parrainer une école par un lieu de diffusion culturelle: les animateurs du lieu accompagneraient les professeurs et la direction dans l'élaboration d'un projet culturel commun.

BON COUP **MRC Antoine-Labelle (Laurentides):** **les jeunes Québécois les plus «scolarisés** **culturellement»**

Depuis 25 ans, la Commission scolaire Pierre-Neveu s'associe au diffuseur Muni-Spec et à la Ville de Mont-Laurier pour offrir l'accès aux arts de la scène aux jeunes de 5 à 17 ans. À la fin de son secondaire 5, le jeune aura vu de 19 à 24 productions, soit 14 œuvres à la fin de sa 6^e année primaire et de 5 à 10 au cours du secondaire. Toutes les écoles de la MRC sont situées en milieu défavorisé. Les élèves doivent, en moyenne, parcourir un trajet de 60 km de l'école à la salle de spectacle.

«Je me souviens... Cet instant, comme si c'était hier et encore pour longtemps, a tracé mon chemin, ma liberté. Je suis un jeune créatif!»

— Mathieu Savoie, photographe et travailleur culturel, rrcq.ca

Objectif stratégique 4: Mieux travailler ensemble – réseautage et partenariats

Pour que les jeunes participent pleinement à la vie culturelle, il est nécessaire d'unir nos efforts et d'engager tous les partenaires concernés par cette démarche.

Voici les différents partenaires identifiés par les participants aux forums:

Les organismes culturels, les artistes, les parents, les organismes communautaires (loisirs, jeunesse, famille), les camps de jour, les centres de loisirs, les maisons de la culture et autres centres culturels, les bibliothèques, les centres de la petite enfance et les garderies, les écoles, les commissions scolaires, les ministères concernés (Culture et Communications; Éducation, Loisir et Sport; Famille; Santé et Services sociaux; Saines habitudes de vie; Éducation supérieure et Recherche), les municipalités, les associations artistiques professionnelles, les tables de concertation (culture, sectorielles, de quartier), le milieu des affaires (chambres de commerce, sociétés de développement commercial, associations de marchands, mécènes, entreprises, institutions financières), les sociétés de transport.

BON COUP **Vaudreuil-Dorion: la médiation culturelle** **comme outil de cohésion sociale**

Avec l'arrivée massive de jeunes familles et l'apport de l'immigration, la population de Vaudreuil-Dorion a plus que doublé en moins de 20 ans, passant de 17 000 à 38 000 habitants. De nouveaux défis apparaissent. Comment développer la fierté et l'appartenance à la communauté? Comment provoquer les rencontres entre les citoyens de tous âges et de toutes origines? La municipalité a opté pour la médiation culturelle comme outil de cohésion sociale. Depuis 2010, près de 650 ateliers de culture participative sont offerts chaque année aux citoyens afin de créer autant de lieux de rencontre pour retrouver l'esprit d'une communauté forte et fière.

Proposition 10: **Créer un maillage entre les milieux** **culturel et de la petite enfance**

L'importance des arts et de la culture dans le développement des enfants et des jeunes doit s'inscrire dans un continuum, des premières années de vie jusqu'au début de l'âge adulte. Une action s'impose: investir le milieu de la petite enfance, qui est actuellement peu fréquenté par les artistes et les organismes culturels. Pour mieux comprendre les freins existants à ce niveau et éventuellement concevoir une offre adaptée, il est proposé de mettre en place des actions de réseautage entre les milieux culturels et de la petite enfance.

BON COUP **Circuitout: tous unis pour la petite** **enfance**

CIRCUITOUT est un projet d'éveil à la lecture qui s'adresse aux enfants de 0-5 ans et à leur famille dans la MRC des Laurentides. À bord d'une caravane, les animateurs visitent les villages, s'arrêtant dans les parcs, habitations à loyer modique, milieux de garde et bibliothèques. Au programme: heure du conte, bouquinage dans la tente (avec des coussins), activités ludiques (craies, bulles), prêt de livres, information aux familles, etc. Le projet a été initié par un regroupement d'acteurs de la communauté concernés par le développement des 0-5 ans, dont les centres de la petite enfance, la commission scolaire des Laurentides et le Réseau BIBLIO des Laurentides.

Proposition 11: Inscrire la culture à l'agenda des autres acteurs

Différentes formes de concertation – comités culturels, comités de programmation, tables de concertation, etc. – existent à l'heure actuelle mais elles n'intègrent pas toujours tous les partenaires concernés par les enjeux de la citoyenneté culturelle des jeunes. Une plus grande ouverture est souhaitée. Autour d'une même table, on veut réunir une multitude d'acteurs: éducateurs, enseignants, parents, bénévoles, jeunes, artistes, organismes culturels et communautaires, etc.

Plus encore, il serait tout aussi pertinent, comme acteur culturel, de se joindre à d'autres instances de concertation. Objectif: inscrire la culture à l'agenda des autres acteurs pour en faire une priorité de développement sur le territoire.

Des idées:

- Chercher et répertorier les partenaires pour former de nouvelles alliances.
- Trouver les bons modèles, les documenter et les adapter.
- Créer des occasions de réseautage, de concertation régionale, par exemple une journée de forum annuelle.

BON COUP

Petits bonheurs: un exemple de concertation

Petits bonheurs propose une programmation destinée aux enfants de 0 à 6 ans afin de les initier aux différentes disciplines artistiques et d'explorer ainsi le monde de la création. Né à Montréal en 2005 à la Maison de la culture Maisonneuve, Petits bonheurs a fait beaucoup d'autres petits depuis. Un réseau de diffusion s'est développé dès 2007. Longueuil s'y est joint il y a quelques années. Le comité Petits bonheurs de Longueuil est formé de représentants du Bureau de la culture de Longueuil, du Service des bibliothèques, de la division communautaire, du Théâtre de la Ville, du Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie et d'une éducatrice à la petite enfance. Le comité définit les orientations de la programmation et contribue à la promotion de l'événement auprès du public et du milieu de la petite enfance.

Proposition 12: Faire connaître la vitalité culturelle sur le territoire

En réunissant autour d'une même table les partenaires concernés, il devient plus aisé de partager les expertises et les ressources afin de bâtir des projets communs. Beaucoup de participants aux forums ont évoqué la nécessité de mieux communiquer l'offre culturelle sur leur territoire respectif.

Il est aussi nécessaire de porter une attention différenciée et cohérente avec les spécificités des territoires, en particulier en milieu rural, où l'accès à des activités culturelles comporte de nombreux défis.

«Je m'engage à m'allier avec d'autres organismes pour développer une offre complémentaire plutôt que de se faire concurrence»

— Un organisme culturel

Des idées:

- Mettre en ligne des calendriers, un répertoire d'activités culturelles, un répertoire des gratuités offertes aux jeunes dans les différents lieux culturels.
- Implanter une plateforme qui regrouperait toute l'information sur les loisirs (culturels et sportifs) sur un territoire donné.
- Développer des plans de communication efficaces avec un soutien financier adéquat.
- Concevoir un guide d'aide au démarrage de projets culturels et créatifs.
- Géolocaliser l'offre culturelle (cartographie); par exemple, un circuit culturel reliant bibliothèque, maison de la culture, centre de loisirs, organismes culturels, diffuseurs sur le territoire.
- Soutenir un programme de parrainage culturel des nouveaux arrivants d'un quartier ou d'une région par les résidents plus anciens pour leur faire connaître les ressources culturelles.
- Trouver des solutions innovantes pour faciliter l'accès à des activités culturelles variées et de qualité en milieu rural.

Objectif stratégique 5: Investir dans la citoyenneté culturelle des jeunes

Proposition 13: Engager le gouvernement du Québec et les autres partenaires

*«Le moment qui change tout en est un
de découverte et de ré-invention!»*

— Vitor Pordeus, psychiatre et acteur

Pour actualiser les recommandations issues de cette vaste démarche de consultation nationale et les traduire dans un plan d'action concret et ancré dans les milieux, le soutien et la participation de tous les acteurs et partenaires concernés sont essentiels. Des actions de représentation devront être menées auprès des ministères concernés (Culture et Communications; Éducation, Loisir et Sport; Famille; Santé et Services sociaux; Saines habitudes de vie; Éducation supérieure et Recherche), des écoles et des commissions scolaires, des centres de la petite enfance, des municipalités, du milieu des affaires, etc.

Nous souhaitons que le gouvernement du Québec prenne un engagement ferme envers la citoyenneté culturelle des jeunes en soutenant le développement d'un plan d'action et les travaux qui en découleront.

*«Je me souviens... Mais elle a ouvert une
fenêtre essentielle dans ma tête et dans
mon cœur. Elle m'a donné des outils
et un vocabulaire pour exprimer mes joies,
contenir ma colère et bercer mes peines.
Et encore aujourd'hui, la musique est
constamment présente dans mon travail
et dans ma vie. Je suis un jeune créatif!»*

— Sylvain Massé, comédien, rcrcq.ca

BON COUP

Culturat: se mobiliser pour notre culture

CULTURAT est une vaste démarche de mobilisation qui vise à faire de l'identité, des arts et de la culture un pôle de développement majeur dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. CULTURAT veut embellir le territoire par l'art extérieur et le verdissement, et dynamiser les collectivités par l'animation des milieux et la mise en valeur du patrimoine historique et culturel. Culturat favorise le maillage entre les secteurs et le rapprochement des peuples autochtones et allochtones. Jusqu'à maintenant, 52 municipalités, 7 conseils de bande et 16 organismes ont signé la charte de participation à CULTURAT.

*«Je me souviens... Je dois avoir 5 ou 6 ans,
je ne sais pas lire – ça me frustre –
mais heureusement il y a les dessins.
Je suis un jeune créatif!»*

— Denis Leblond, auteur et metteur en scène
créatif à temps plein, rcrcq.ca

CONCLUSION

Les résultats de cette vaste consultation nationale qui a souligné l'importance de revoir le positionnement des arts et de la culture dans la vie des enfants et des jeunes dans notre société permettent de souligner l'importance de valoriser l'accès et l'éducation aux arts et à la culture, de favoriser la participation culturelle de tous les jeunes peu importe leur territoire ou leur contexte familial. Nous constatons également qu'il faut redonner sa juste place aux arts et à la culture dans nos milieux d'apprentissage et de s'ouvrir à tous les secteurs concernés par la santé, l'éducation, la créativité des jeunes. De toute évidence, il faut investir dans la citoyenneté culturelle des jeunes.

Le Québec et le Canada en font de plus en plus pour les publics jeunesse, le développement du numérique, le rayonnement de notre culture et la créativité des citoyens.

Au-delà de l'engagement citoyen et de l'importance du sentiment d'appartenance à une société, il nous semble nécessaire de relier le développement de la créativité par les arts et la culture aux saines habitudes de vie, particulièrement en ce qui a trait à la santé mentale (estime de soi, inventivité, adaptation) et physique (danse, cirque). L'apport des arts et de la culture est également un incontournable quant au développement social et relationnel de l'enfant puisque qu'il permet de dépasser les tabous et favorise l'acceptation de soi et le mieux-être personnel.

Devant cette conjoncture favorable et le besoin criant d'offrir aux jeunes Québécois les moyens d'entretenir, d'apprendre et de cultiver leur créativité par les arts et la culture, deux voies d'actions nous apparaissent possibles à court terme.

D'un point de vue organisationnel et politique, la table est mise pour que l'on puisse, avec nos partenaires, rédiger un plan d'action national multisectoriel sur la participation culturelle des jeunes. Il nous apparaît important de réitérer que cette démarche en est une d'ouverture. Ouverture aux différents secteurs impliqués dans la transversalité de la démarche (éducation, santé, affaires, loisir, famille et culture), ouverture à cette jeunesse dont la participation culturelle est vivante et mouvante, ouverture de nos regards d'adulte qui est parfois désuet devant ce champ des possibles qu'est l'univers numérique qui est si naturellement intégré par la jeunesse. Ce rapport soulève déjà des objectifs stratégiques, des problématiques et des pistes de solution qui orientent les bases d'un plan d'action.

D'un point de vue citoyen, est-ce possible d'apprendre ensemble à regarder autrement la créativité et la participation culturelle chez les jeunes? À s'engager comme père ou comme grand-mère à reconnaître sans les freiner les instants où l'enfant fait preuve de savoir-être-créatif? À encourager et apprécier les moments où un adolescent fait preuve de savoir-être-curieux? À être ouvert et à oser découvrir les intérêts artistiques et culturels d'un jeune adulte? À apprendre, comme adulte, de l'univers créatif et culturel numérique de nos jeunes?

Osons remettre en question nos propres modes de fonctionnement, osons se rencontrer afin de trouver des solutions innovantes, osons travailler ensemble, en partenariats, de manière intergénérationnelle et intersectorielle pour faire éclater les idées préconçues. Ouvrons-nous et rêvons d'un Québec qui reconnaîtra l'importance de l'éducation à la créativité pour construire les citoyens de demain, des citoyens capables de résoudre des problématiques, capables de réinventer les modes de fonctionnement, capables de regarder en dehors des cadres établis pour Re_Créer.

Bibliographie

- BRAULT, Simon (2013)
«ALLOCATION – Qu’entend-t-on par citoyenneté culturelle?», notes pour une intervention à l’assemblée générale de la Commission canadienne pour l’Unesco, Toronto, Canada, 4 mai 2013.
[En ligne]
<http://culturemontreal.ca/2013/05/allocation-quentend-t-on-par-citoyennete-culturelle>
- CONSEIL DES ARTS DU CANADA
Répercussions des arts sur la vie des canadiens, Conseil des arts du Canada.
[En ligne]
<http://conseildesarts.ca/conseil/ressources/promotion-des-arts/trousse-de-promotion-des-arts/repercussions-des-arts-sur-la-vie-des-canadiens>
- DOYON, Frédérique (2013)
«L’éducation artistique pour parer à l’école de la vie» dans *Le Devoir*, 12 septembre 2013.
[En ligne]
<http://www.ledevoir.com/culture/actualites-culturelles/387240/l-education-artistique-pour-parer-a-l-ecole-de-la-vie>
- DOYON, Frédérique (2012)
«Vers une citoyenneté culturelle?» dans *Le Devoir*, 29 septembre 2012.
[En ligne]
<http://www.ledevoir.com/culture/actualites-culturelles/360371/vers-une-citoyennete-culturelle>
- GORDON-NESBITT, Rebecca (2015)
Explorer la relation longitudinale entre la participation aux arts et la santé, Manchester Metropolitan University
[En ligne]
<http://www.artsforhealth.org/research/artsengagementandhealth/>
- HILL, Kelly (2013)
Les arts et le bien-être individuel au Canada, Hill Stratégies Recherche Inc. 37 p.
[En ligne]
http://www.hillstrategies.com/sites/default/files/Arts_bien-etre2010.pdf
- HILL, Kelly (2011)
La participation aux activités artistiques et de lecture des enfants en dehors de l’école en 2008: Un premier examen des données de l’Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes, 38 p.
[En ligne]
http://www.hillstrategies.com/sites/default/files/Arts_lecture_enfants2008.pdf
- POIRIER, Christian (2012)
La participation culturelle des jeunes à Montréal – Des jeunes culturellement actifs, Montréal: Institut national de la recherche scientifique, Centre – Urbanisation culture société, 573 p.
[En ligne]
http://www.ucs.inrs.ca/sites/default/files/centre_ucs/pdf/JeunesEtParticipationCulturelle-v-i.pdf
- PRONOVOST, Gilles (2013)
«Le développement de pratiques culturelles chez les enfants - Analyse de données de l’Étude longitudinale du développement des enfants du Québec», *Optique culture*, no 26, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juillet, 12 p.
[En ligne]
<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-26.pdf>
- SANTERRE, Lise (1999)
De la démocratisation de la culture à la démocratie culturelle, ministère de la Culture et des Communications, Québec, 32 p.
[En ligne]
<http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs41327>
- UNESCO (2005)
Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, UNESCO.
[En ligne]
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919f.pdf>

Annexe 1 – Liste des forums régionaux

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Jeunes + Culture = Citoyens

Conseil de la culture
de l'Abitibi-Témiscamingue
Rouyn-Noranda
6 février 2015

BAS-SAINT-LAURENT

Ré-Création

La participation culturelle
des jeunes au Bas-Saint-Laurent
Conseil de la culture du Bas
Saint-Laurent
Rimouski
4 décembre 2014

CENTRE DU QUÉBEC

Forum Jeunes et culture au Centre-du-Québec

Conseil de la culture
Centre-du-Québec
Drummondville
20 octobre 2015

CÔTE-NORD

Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes Nord-Côtiers

Conseil de la culture et des
communications de la Côte-Nord
Sept-Îles
20 mars 2015

ESTRIE

Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Conseil de la culture de l'Estrie
Sherbrooke
21 septembre 2015.

LAURENTIDES

Forum régional sur la participation culturelle des jeunes

Conseil de la culture des Laurentides
Saint-Jérôme
9 octobre 2014

MAURICIE

Génération Culture: Forum sur la participation culturelle des jeunes

Culture Mauricie
Shawinigan
13 mai 2015

MONTRÉAL

La culture, mon avenir, forum montréalais sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Culture Montréal
Montréal
20 avril 2015

MONTÉRÉGIE

Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Conseil montréalais de la culture
et des communications
Longueuil
22 octobre 2014

OUTAOUAIS

Créateurs de demain

Culture Outaouais
Gatineau
11 septembre 2015

QUÉBEC – CHAUDIÈRE-APPALACHES

Jeunes et culture, Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

Québec
3 décembre 2014

GASPÉSIE

Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Conseil de la culture de la Gaspésie
7 avril 2016

