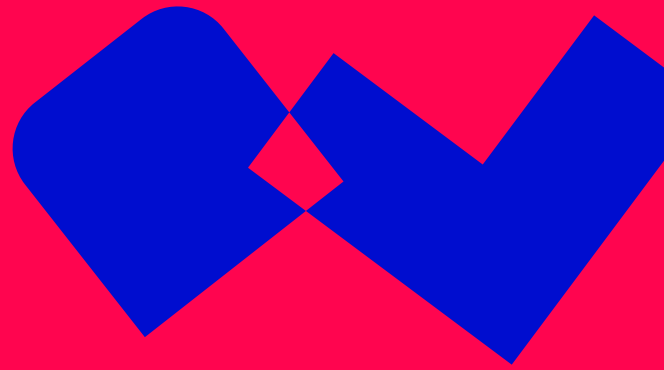


Rapport annuel

25
26

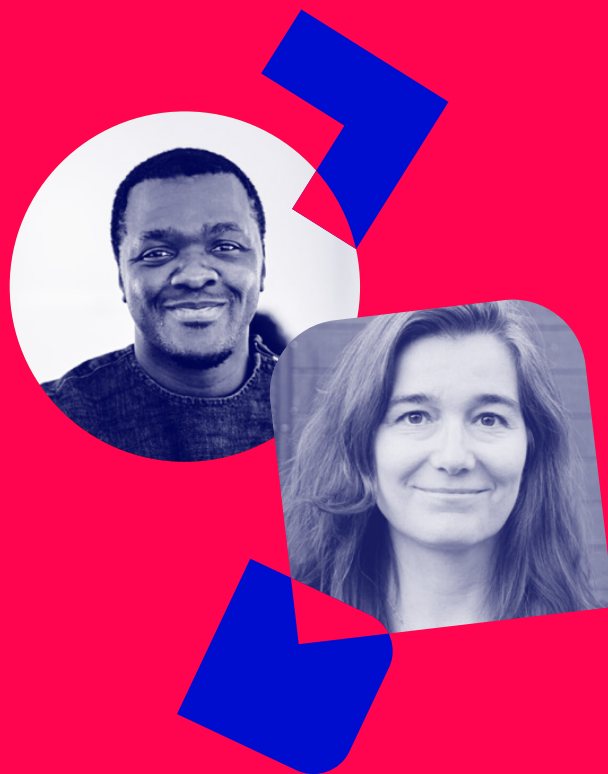
Culture
Montréal

Table des matières



03	Mot du président et de la directrice générale
06	À propos de Culture Montréal
09	Les faits saillants
12	Les dossiers marquants
20	Action politique
23	Membrariat
24	Les commissions permanentes
33	Nos activités
37	Rayonnement
41	Alliages
42	ADN
46	L'année en chiffres
49	Planification stratégique 2024–2029
53	Équipe et conseil d'administration

Mot du président et de la directrice générale



Faire progresser la culture, c'est aussi faire progresser Montréal. À l'aube de son 25^e anniversaire, cette conviction guide plus que jamais l'action de Culture Montréal : la culture ne constitue pas un secteur parmi d'autres ; elle est un levier de développement, de cohésion et de rayonnement.

Porte-voix, espace de concertation et laboratoire d'idées, notre organisation mobilise les forces vives du milieu culturel et crée des passerelles avec les autres secteurs qui façonnent l'avenir de la

métropole. Les réalisations présentées dans ce rapport témoignent de cette ambition commune.

Élaborée dans le cadre des élections municipales, Culture Montréal a rédigé sa plateforme *33 propositions pour une métropole culturelle ambitieuse*. Plusieurs de ces recommandations ont inspiré les plateformes des partis alors qu'un débat sur la culture a contribué à générer des engagements concrets. Parmi ceux-ci, des mesures pour le financement de la culture de proximité, le soutien aux

espaces de création et le développement de l'Est. La plateforme place également le rayonnement de Montréal au cœur de ses revendications, en misant sur son identité culturelle distinctive.

Cette volonté d'accroître le positionnement de Montréal sur la scène internationale s'est notamment incarnée dans la création de notre nouvelle commission permanente consacrée au rayonnement culturel international.

Cet engagement à rassembler le milieu culturel autour d'une vision fédératrice s'est également traduit par notre contribution à la relance de Montréal, métropole culturelle. Culture Montréal demeure un partenaire de première heure et un artisan constant de sa réactualisation. Notre collaboration à la Table sur le rayonnement international et l'attractivité allait tout autant de soi; deux initiatives de la Ville de Montréal qui s'inscrivent dans la continuité de notre action.

Ont aussi marqué cette année, la publication du *Portrait de l'adaptation aux changements climatiques des festivals et événements culturels extérieurs montréalais*, réalisé avec Partenariat Climat Montréal, le dévoilement du *Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal*, mené avec le soutien de la Ville de Montréal et du Conseil des arts

de Montréal, ainsi que la poursuite de nos efforts de concertation sur ce territoire.

Culture Montréal a de plus entamé la rédaction de sa plateforme pour les élections provinciales dans un contexte marqué par de profondes transformations sociales, économiques, climatiques et numériques, où il est plus essentiel que jamais de renforcer notre souveraineté culturelle.

Le monde change rapidement. Les réalités géopolitiques et culturelles se redessinent à une vitesse sans précédent. Et dans ce contexte, ces mutations nous rappellent qu'aucun acteur ne peut à lui seul relever les défis qui nous attendent. C'est en misant sur la concertation, l'intelligence collective et l'engagement de notre milieu que nous continuerons de faire de Montréal une métropole culturelle forte, ouverte et influente.

Les réalisations de cette année sont encore une fois le fruit d'un engagement collectif remarquable. Nous remercions particulièrement les membres de notre conseil d'administration, l'équipe de Culture Montréal, ainsi que les 165 expertes et experts qui contribuent aux travaux de nos commissions permanentes, sans oublier l'ensemble de nos précieux partenaires.

Moridja Kitenge-Banza, président
Emmanuelle Hébert, directrice générale



À propos de Culture Montréal

Fondé en 2002, Culture Montréal est un organisme citoyen indépendant et non partisan dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. Culture Montréal rassemble toute citoyenne et tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Notre organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

Notre vision

- En 2029, reconnu pôle d'expertise en vitalité culturelle et catalyseur d'innovation en politiques publiques, Culture Montréal fait des arts et de la culture une réponse essentielle aux enjeux territoriaux, économiques, environnementaux et sociaux de la métropole québécoise.

Nos valeurs

- Collaboration
- Inclusion
- Pertinence
- Diversité
- Rigueur
- Proactivité

Culture Montréal déploie quatre types d'actions

1. Nous effectuons un travail de proximité avec des acteurs culturels.
2. Nous développons des activités de concertation et de réflexion sur les enjeux culturels montréalais comme des tables rondes, des forums, des séminaires, etc.
3. Nous intervenons dans le débat public en participant, notamment, à des consultations ou en réalisant une plateforme culturelle à l'occasion de chaque campagne électorale.
4. Nous sommes présents sur la scène politique en établissant des ponts avec le milieu et les décideurs.

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.



**MOI,
J'AI L'IMPRESSION
QUE LA CULTURE
VA INFLUENCER
NOS VALEURS ET
VA PERMETTRE
DE CRÉER NOTRE
IDENTITÉ.**



Les faits saillants

25

26

20
25

Août

Octobre

Élections municipales 2025

- Plateforme culturelle de 33 recommandations ➤
- Entrevue *Élections municipales et culture* – Zone économie avec Gérald Filion

Reprise du cocktail des membres ➤

Lettre ouverte – cosignataire – *Montréal doit prioriser les arts et la culture* ➤

Élections municipales 2025

- **Débat sur la culture: pour une métropole culturelle ambitieuse** ➤

23^e assemblée générale annuelle ➤

Vox Pop Citoyen – La culture au cœur de la vie citoyenne ➤

Novembre

Budget fédéral 2026-2027

- Analyse *Entre soulagement et préoccupations du milieu culturel* ➤



20
26

Janvier

Février

Mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires provinciales 2026-2027 ➤

5@7 Culture et affaires : visions croisées

Lettre ouverte – cosignataire – *Ensemble pour la relance de Montréal, métropole culturelle* ➤

Participation à la Table rayonnement et attractivité de Montréal

SDC Jean-Talon – **Grande rencontre Vitalité** – Panel **Regards croisés entre communauté, commerce et culture**

Mars

Avril

Budget du Québec 2026-2027 – Présence au huis-clos et analyse *Des mesures encourageantes dans un contexte économique incertain* ➤

Alliages – cohorte PME MTL Centre-Ville ➤

Lancement de la nouvelle commission permanente sur le rayonnement culturel international ➤

Soirée Horizons | Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal + causerie Se planter comme des pros : quels apprentissages retenir? ➤

Mai

Juin

Alliages – cohorte Service d'orientation et d'accompagnement ➤

Lancement du *Portrait de l'adaptation aux changements climatiques des festivals et événements culturels extérieurs montréalais* ➤

Lancement du *Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal* ➤

Entrevue *Désert culturel dans l'est de Montréal* avec Rose St-Pierre, 15-18 ➤

Lancement de la saison 3 du balado *Francophiles dans la ville* ➤

Partenaire du Forum Les Arts et la Ville – animation, panel **Aménagement culturel du territoire et promenabilité : révéler les lignes de désir** et membre du comité de programmation

Opinion déposée dans le cadre des travaux prébudgétaires 2027 de la Ville de Montréal ➤

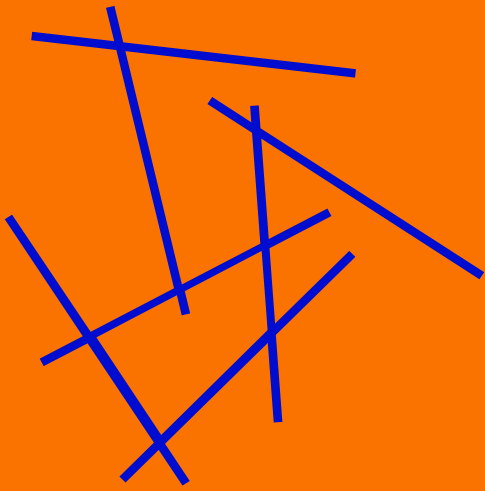


Assemblée générale annuelle

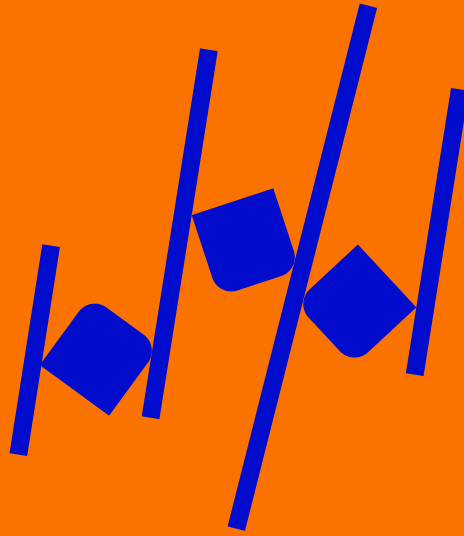
LES FESTIVALS,
LE CINÉMA, LA MUSIQUE,
L'ART, LES MURALES...
C'EST ÇA QUI FAIT QUE TU
AIMES TA VILLE.

LES FESTIVALS,
LE CINÉMA, LA MUSIQUE,
L'ART, LES MURALES...
C'EST ÇA QUI FAIT QUE TU
AIMES TA VILLE.

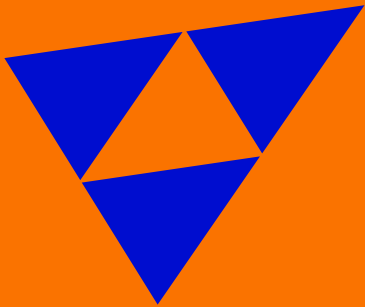
Les dossiers marquants



Montréal,
métropole culturelle



Élections



Est de Montréal

Montréal, métropole culturelle



Culture Montréal s'est réjoui de la relance de l'alliance Montréal, métropole culturelle faite dans le cadre des 100 premiers jours de la nouvelle administration aux côtés des trois ordres de gouvernement et de précieux alliés : la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme Montréal et le Conseil des arts de Montréal.

En tant qu'organisme citoyen indépendant, nous avons initié et défendu cette démarche depuis les débuts avec constance, tant

par nos recommandations que par nos plateformes culturelles. Cette gouvernance unique et essentielle, fondée sur la concertation et le développement d'une vision commune, vise à positionner Montréal comme une métropole culturelle francophone d'envergure internationale, en reconnaissant la culture comme levier identitaire, social, économique et de rayonnement. Culture Montréal a d'ailleurs ajouté sa voix à la **lettre ouverte** *Ensemble pour la relance de Montréal, métropole culturelle.*

La nouvelle commission permanente sur le rayonnement culturel international de Culture Montréal, lancée publiquement le 1^{er} avril dernier, s'inscrit dans la continuité de cette vision. Cet espace de concertation, dont les travaux et premières rencontres ont débuté à l'automne 2025, vise à mieux affirmer la culture comme levier stratégique d'attractivité, d'influence et de développement pour Montréal.

L'événement, organisé avec la collaboration de l'Orchestre symphonique de Montréal, a réuni une centaine de personnes confirmant, par le fait même, une mobilisation bien sentie du milieu des arts et de la culture.

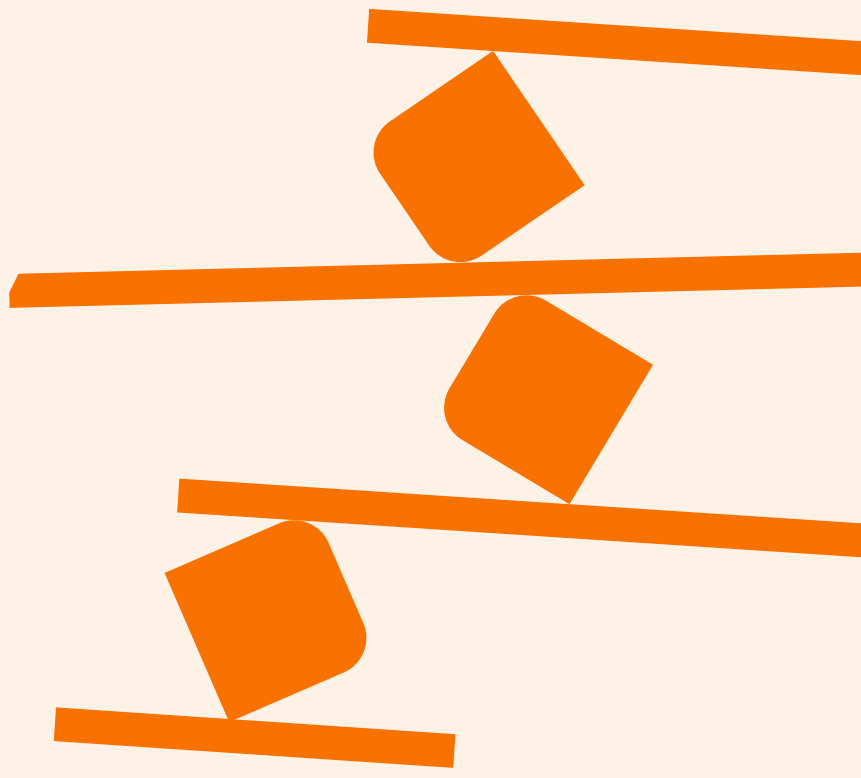
Le panel **Montréal dans le monde | Perspectives croisées sur le rayonnement culturel** a permis de faire ressortir les enjeux, apprentissages et leviers d'ici et ailleurs, pour propulser Montréal dans le monde. Les panélistes Laia Gasch, directrice de World Cities Culture Forum, Gilles Doré, directeur général de CINARS et Marie-Julie Desrochers, directrice générale de la Coalition pour

la diversité des expressions culturelles se sont engagés dans une conversation inspirante pour la suite, insistant sur la nécessité de préserver des écosystèmes culturels solides et d'offrir aux artistes les moyens de créer et de vivre ici.

Les travaux de la commission sont également en continuité avec la Table sur le rayonnement international et l'attractivité, mise en œuvre par la Ville de Montréal pour donner suite à ses engagements électoraux. Culture Montréal y contribue à titre de partenaire en faisant valoir les préoccupations et les propositions du secteur.

[En savoir plus sur la commission](#) 

Élections



Avec sa plateforme **La culture fait campagne – 33 propositions pour une métropole culturelle ambitieuse**, Culture Montréal énonce dans le cadre des élections municipales des solutions concrètes pour mettre la culture et les artistes au cœur de l'identité de Montréal. Cette plateforme a été réalisée dans un contexte économique difficile, tant pour les finances publiques que pour le milieu culturel montréalais, qui subit notamment de plein fouet la hausse du coût de la vie et de la production, ainsi que la réduction des contributions privées.

Culture Montréal a également organisé un débat le 8 octobre 2025 à la Société de arts technologiques (SAT) avec la participation des personnes candidates à la mairie : Soraya Martinez Ferrada, cheffe d'Ensemble Montréal ; Luc Rabouin, chef de Projet Montréal et Craig Sauvé, chef de Transition Montréal. Les trois principales formations politiques ont ainsi eu le privilège d'exposer leur vision. Toutes ont reconnu le rôle et l'importance des arts et de la culture dans l'essor de Montréal et dans la qualité de vie. Bien que des nuances s'appliquent, cette rencontre

a mis de l'avant plusieurs points de convergence touchant notamment la bonification du budget du Conseil des arts de Montréal, le financement des Maisons de la culture et bibliothèques, la présence d'agentes et agents de liaison dans les bibliothèques, la relance de l'alliance Montréal, métropole culturelle, le développement de l'Est et la célébration de la vie nocturne.

Ces initiatives ont permis de générer des engagements concrets et d'ancrer la culture dans la campagne électorale.

Culture Montréal s'est de plus associé au débat inversé Transformer la ville ensemble tenu le 29 août dans le cadre du Camp d'été Rupture(s) de Transition en Commun (TeC). Cet événement visait à faire percoler les revendications du secteur culturel tout en découvrant celles d'autres organismes et groupes citoyens, dont le Conseil régional de l'environnement

de Montréal (CRE-Montréal), la Coalition montréalaise des Tables de quartier (CMTQ) et le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM).

L'élaboration de la plateforme culturelle provinciale en vue des élections du 5 octobre 2026 et la collaboration à un débat coorganisé avec le Réseau Culture 360°, la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal et le Front commun pour les arts ont de plus été amorcés à l'hiver afin de s'assurer que la culture soit reconnue comme un pilier d'avenir dans un contexte de monde en grandes transformations.



Est de Montréal



L'engagement de Culture Montréal pour la revitalisation de l'Est par la culture est un chantier prioritaire identifié dans notre **planification stratégique**. Les efforts de concertation et de représentation se sont poursuivis tout au long de l'année, par exemple lors d'une journée consacrée à la revitalisation de la SDC Jean-Talon Est. Une **page Web** dédiée à ce territoire regroupant nos projets, publications, prises de position et actualités a d'ailleurs été déployée.

Portrait de l'écosystème culturel

Culture Montréal a dévoilé une **étude sur la vitalité culturelle dans l'Est**. Ce portrait réalisé par Raymond Chabot Grant Thornton, avec la collaboration de la Ville de Montréal et du Conseil des arts de Montréal, répond à une demande du milieu. Il s'inscrit dans la continuité de la démarche de concertation amorcée par Culture Montréal qui

réunit une centaine d'actrices et acteurs engagés à faire de la culture un moteur de développement sur ce territoire.

Le portrait présenté lors d'un événement de lancement devant près de 80 parties prenantes provenant de milieux variés – culturel, communautaire, institutionnel et économique – inclut un recensement des acteurs culturels sur le territoire, un bilan des investissements municipaux, une analyse approfondie des forces et faiblesses, des menaces et opportunités présentes sur ce territoire. Référence incontournable dans la prise de décision, il propose également cinq ambitions pour le développement culturel de l'Est et met la table pour la suite, soit l'élaboration d'un plan d'action concerté :

1. Un réflexe culturel plus aiguisé
2. Un accès culturel élargi
3. Des richesses culturelles visibles et reconnues
4. Un territoire attractif pour les artistes et les organismes
5. Une gouvernance culturelle structurée et des acteurs engagés

[Rapport complet](#) 

[Sommaire exécutif](#) 

Rives et Dérives

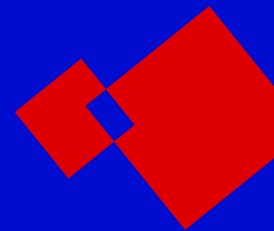
Pour réaliser la phase de planification et de développement du projet Rives et Dérives, dont Culture Montréal assure l'incubation, nous avons recruté une chargée de projets et lancé plusieurs mandats, dont une étude d'analyse et d'identification des sites potentiels d'interventions artistiques sur ce territoire, confiée à un consortium réunissant L'Arpent, La Camaraderie et la CDC de la Pointe.

Codéveloppé avec la Société de développement Angus, Rives et Dérives est un ambitieux projet de parcours artistique et culturel de près de 60 km le long des berges de l'Est de Montréal. Pensé comme un laboratoire culturel pour la transition écologique, il bénéficie du soutien du Fonds signature métropole du Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).





Action politique



Élections municipales

- Plateforme *La culture fait campagne – 33 propositions pour une métropole culturelle ambitieuse* (27 AOÛT 2025) ➔

Principales recommandations retenues dans les plateformes des partis : augmentation du soutien au Conseil des arts de Montréal (CAM), taxe sur les panneaux publicitaires géants et renforcement du financement des équipements culturels de proximité, présence généralisée des agentes et agents de liaison dans les bibliothèques, soutien aux espaces de création, développement culturel de l'Est de Montréal, relance de Montréal, métropole culturelle ainsi qu'une meilleure gouvernance de la vie nocturne.

Lettre

- Cosignataire – *Ensemble pour la relance de Montréal, métropole culturelle* (9 FÉVRIER 2026) ➔

Mémoires et prises de position

- Opinion déposée dans le cadre des travaux prébudgétaires 2027 de la Ville de Montréal (17 JUIN 2026) ➔
- Mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires provinciales 2026-2027 (19 JANVIER 2026) ➔

Études et rapports

- *Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal* (3 JUIN 2026) ➔
- *Portrait de l'adaptation aux changements climatiques des festivals et événements culturels extérieurs montréalais* (21 MAI 2026) ➔

Analyses

- Budget du Québec 2026-2027 – *Des mesures encourageantes dans un contexte économique incertain* (19 MARS 2026) ➔
- *Bilan 2025 et perspectives 2026 de l'action culturelle de la Ville de Montréal* (21 JANVIER 2026) ➔
- *La culture, dans les priorités stratégiques du Budget 2026 de la Ville de Montréal* (12 JANVIER 2026) ➔
- Budget fédéral 2026-2027 – *Entre soulagement et préoccupations du milieu culturel* (5 NOVEMBRE 2025) ➔



Par son expertise et travail de concertation, Culture Montréal est appelé à siéger à différents comités afin de faire progresser les grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole et de s’assurer que la culture et ses impacts soient intégrés et pris en compte dans les diverses politiques publiques, stratégies, développements et orientations.

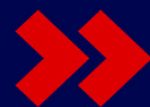
Les comités externes

- | | | |
|--|---|--|
| → Comité de concertation pour la Journée internationale de la francophonie | → Comité des festivals du Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS) | → Comité d'orientation de Transition en Commun (TeC) |
| → Comité consultatif de la stratégie créativité numérique du ministère de la Culture et des Communications (MCC) | → Comité d'évaluation Grue LaSalle-Coke (PME MTL) | → Comité de pilotage, alliance Montréal, métropole culturelle |
| → Comité consultatif sur les municipalités et les administrations locales (Observatoire de la culture et des communications) | → Conseil d'administration de CIBL | → Table de concertation de la vie nocturne de la Ville de Montréal |
| → Comité de programmation du Sommet Climat (Partenariat Climat Montréal) | → Conseil d'administration de Concertation Montréal | → Table des concertations montréalaises |
| → Comité de sélection des Soirées Composite | → Conseil d'administration du Réseau Culture 360° – coprésidence | → Table nationale arts, culture et santé (Culture pour tous) |
| | → Comité de gouvernance – Vitalité Jean-Talon Est | → Table des partenaires sur le rayonnement international et l'attractivité de Montréal de la Ville de Montréal |
| | → Comité de programmation du Forum Les Arts et la Ville | |



**LA CULTURE,
C'EST L'ACCÈS AU
VIVRE-ENSEMBLE,
À COMPRENDRE
LES AUTRES.**

**C'EST CE QUI EST
PLUS IMPORTANT
POUR MOI.**



Membrariat



L'exercice 2025-2026 a été marqué par la consolidation des actions entreprises au cours des dernières années afin de renforcer le sentiment d'appartenance de notre communauté et d'accroître le rayonnement de Culture Montréal. Au 30 juin 2026, notre organisation comptait 794 membres, une progression de plus de 15 % par rapport à l'année précédente, témoignant de l'intérêt grandissant pour notre mission et de la vitalité de notre réseau.

Tout au long de l'année, des rencontres d'accueil ont permis aux nouveaux membres de mieux s'intégrer à notre regroupement. Le retour du cocktail des membres a également constitué un moment fort, favorisant les échanges et le développement de nouvelles collaborations.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour améliorer l'expérience de nos membres en révisant la section qui leur est dédiée sur notre site Web. Cet espace bonifié offre désormais un accès simplifié à l'information, notamment aux avantages membres, accessibles en tout temps.

Par ailleurs, une collaboration avec le Quartier Jeunesse et la Jeune Chambre de commerce de Montréal a permis de rapprocher les milieux de la culture et des affaires, tout en sensibilisant la relève à l'importance de la culture dans le développement de la métropole.

Enfin, une réflexion stratégique sur nos communications numériques a été amorcée afin d'accroître et de diversifier notre visibilité et de mieux faire connaître notre rôle auprès du grand public. Cette démarche s'est déjà traduite par une forte croissance de nos communautés sur les réseaux sociaux, qui rassemblent désormais plus de 35 000 personnes. En consolidant nos actions et en préparant les prochaines étapes de notre développement, nous continuons de faire rayonner Culture Montréal et de mobiliser celles et ceux qui façonnent l'avenir de Montréal par la culture.

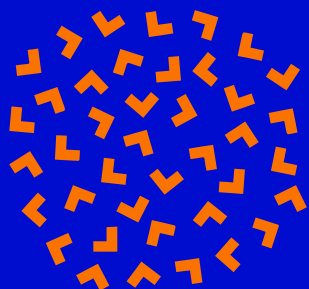
Les commissions permanentes

Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions d'intérêt pour le milieu culturel. Espaces de concertation et de réflexion collective, elles bénéficient de l'engagement de plus de 150 personnes issues de divers horizons. Les échanges et les travaux qui y sont réalisés nourrissent les actions et les prises de position publiques de Culture Montréal, en les maintenant ancrées dans les réalités du territoire. Les thématiques abordées sont transversales et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal: la citoyenneté culturelle, le cœur créatif et le territoire.

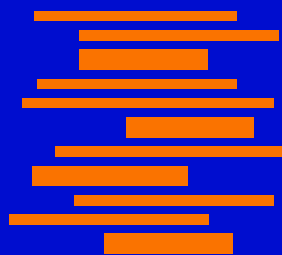
Culture Montréal se réjouit de pouvoir compter à nouveau sur la Place des Arts comme partenaire de service. Cette collaboration favorise la concertation et les échanges par l'accueil des membres de nos commissions permanentes dans ses espaces et nous permet de nous concentrer sur la portée de nos actions et leur rayonnement.



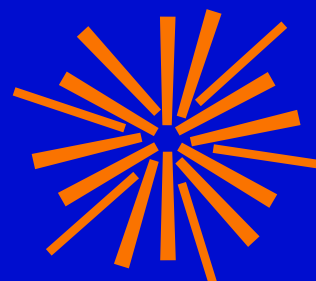
Aménagement
culturel du
territoire



Citoyenneté
culturelle



Culture et
transition
écologique



Rayonnement
culturel
international

Aménagement culturel du territoire



-
- 5 rencontres de la commission et 6 du caucus
 - Rencontre du comité politique et contribution de la commission aux plateformes électorales
 - Rencontre avec Hydro-Québec relative au projet de son poste électrique au centre-ville dans l'ancien hôpital de la Miséricorde
 - Visite du futur Quartier des métiers d'art, dans le secteur Bridge-Bonaventure
-

Lancée au mois de décembre 2024, la commission sur l'aménagement culturel du territoire continue de définir sa mission et poursuit sa réflexion sur les enjeux transversaux entre les trois secteurs privilégiés, soit l'art public, l'espace public et le patrimoine, ainsi que leur incarnation montréalaise.

Tant les trois délégués sectoriels, que plusieurs membres, ont contribué à définir et illustrer la notion d'aménagement culturel. Le partage d'informations sur des projets et manifestations démontrant le rôle de l'art et de la culture dans la ville, ainsi que l'impact de l'aménagement sur les activités et interventions d'ordre culturel ont permis de construire une compréhension commune.

Parmi ceux-ci, la relation entre culture et territoire a été explorée par quelques cas existants et en construction: Noémie Rivière, secrétaire de la commission, a présenté, à l'aide d'exemples concrets, le mouvement de l'urbanisme culturel en France alors que Fanie St-Michel, a exposé le projet Grand Paysage au mont Orford. Ron Rayside et Maryline Thibault ont présenté le Faubourg à Musique et Catherine Charron le Projet du Quartier des métiers d'art que plusieurs membres ont par la suite visité. Le rôle du patrimoine dans l'aménagement culturel du territoire a aussi été exploré lors de la présentation, par Taïka Baillargeon, des travaux d'Héritage Montréal sur la requalification du patrimoine. Le rôle de l'éphémère et du transitoire a aussi été évoqué lors de plusieurs discussions sur l'intégration de la culture dans la ville et son cadre bâti.

Coprésidence

Louise Déry

Commissaire, historienne
de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Marie Lessard

Professeure émérite,
Faculté de l'aménagement
– École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
– Université de Montréal

Secrétaire

Noémie Rivière

Chargée de projet
– Quartier des arts du cirque,
PME MTL Centre-Est

Délégué(e)s

Art public, Francyne Lord,
conseillère en art public

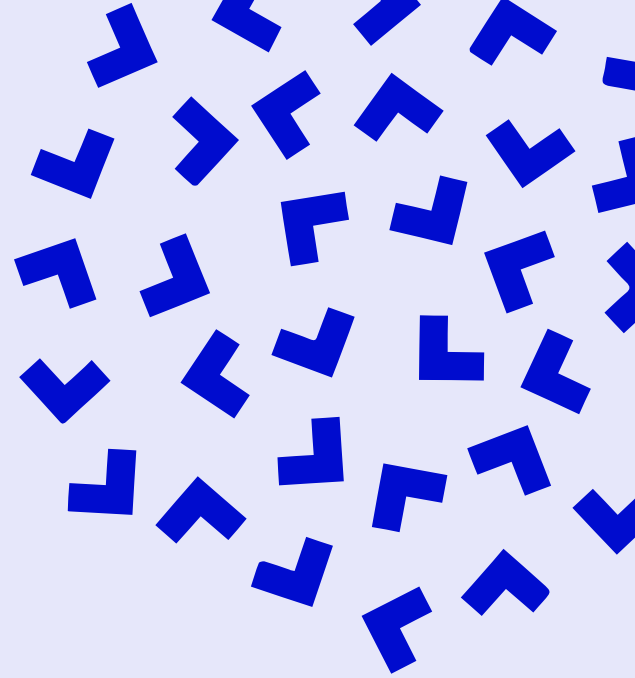
Espaces publics,
Marc-André Carignan,
responsable de projets,
Aménagement signature
du District Central et
Chef de contenu – Kollektif

Patrimoine, Dinu Bumbaru,
directeur des politiques
– Héritage Montréal

Pour découvrir
la commission et
ses membres ↴



Citoyenneté culturelle



-
- 4 rencontres de la commission et 5 du caucus
 - **Projet Vox Pop Citoyen**
 - **Rencontre du comité politique et contribution de la commission aux plateformes électorales**
-

Au cours de l'année, la commission permanente de la citoyenneté culturelle a poursuivi ses travaux en mettant l'accent sur les liens entre culture, participation citoyenne, inclusion sociale et développement des communautés. Ces réflexions se sont déployées à travers la réalisation d'un projet spécial ainsi que la tenue de quatre rencontres articulées autour de présentations et d'échanges portant sur des enjeux d'actualité.

Dans la continuité du **Symposium La citoyenneté culturelle : Créer le tissu social local** en 2023, la commission a contribué à la mise en œuvre d'une campagne de communication mettant en valeur les paroles recueillies auprès de citoyennes et citoyens dans le cadre d'une démarche de vox pop réalisée dans les rues de Montréal. Un comité de travail a défini les objectifs, précisé les orientations du projet et élaboré les questions destinées

à nourrir la réflexion sur la citoyenneté culturelle. De premiers témoignages ont été dévoilés et diffusés lors de notre assemblée générale annuelle, en plus d'être partagés sur nos réseaux sociaux ainsi que sur notre **site Web**.

Les rencontres de la commission ont permis d'aborder plusieurs enjeux liés à l'inclusion, à l'accessibilité et à la médiation culturelle. Les membres se sont notamment penchés sur les conditions favorisant la participation culturelle de publics diversifiés, notamment les nouveaux arrivants, ou bien encore, des personnes vivant avec un handicap, neurodivergentes ou confrontées à des enjeux de santé mentale. Les échanges ont également mis en lumière l'importance des liens entre culture, santé et bien-être collectif, ainsi que le rôle des institutions culturelles dans la démocratisation de l'accès à la culture grâce à des indicateurs qui permettent d'en mesurer l'impact.

Par ailleurs, la commission s'est intéressée à l'évolution des pratiques culturelles contemporaines, dont les transformations à l'ère numérique, les enjeux d'équité dans l'accès à la culture et la contribution des personnes immigrantes à la vitalité culturelle montréalaise. L'importance du loisir culturel et de la pratique artistique amateur a été soulignée comme vecteur de participation culturelle, d'expression citoyenne et de cohésion sociale.

Enfin, les membres ont découvert des initiatives innovantes de mobilisation communautaire, des exemples de dynamiques locales de concertation et de gouvernance participative, qui soutiennent notamment la création, le partage des savoirs et la transition socioécologique. La commission a également contribué aux réflexions stratégiques de Culture Montréal sur le financement de la culture, le développement des bibliothèques et des Maisons de la culture, le loisir culturel ainsi que les liens entre culture, éducation et santé.

Coprésidence

Nelly Onestas Daou

Artiste sociale, accompagnante spécialisée en (ré)alignement professionnel et expression de la créativité

Fondatrice de la
Ruche d'art Yéléma

Nadia Rousseau

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Fondatrice de 1Continuum
Cercle de réflexion

Secrétaire

Gabriela Molina

Chercheure – Artenso

Pour découvrir
la commission et
ses membres 



Culture et transition écologique



-
- 2 rencontres de la commission, 2 rencontres du caucus et une série de rencontres du comité d'orientation pour le Portrait de l'adaptation aux changements climatiques des festivals et événements culturels extérieurs montréalais
 - Participation du comité Influence et contribution de la commission aux plateformes électorales
 - Participation de 10 membres à la 1^{ère} cohorte culturelle du Sommet Climat Montréal 2026
-

Tout au long de l'année, la commission a eu l'occasion d'aborder une diversité de sujets en lien avec la transition écologique et la lutte contre les changements climatiques. En octobre, les membres de la commission ont eu le privilège de participer à une discussion inspirante entre trois artistes autochtones qui placent le lien avec

le territoire au cœur de leurs démarches artistiques: Mélissa Mollen Dupuis, Alexia Vinci et Mélanie O'Bomsawin. L'événement intitulé La parole aux artistes: regards autochtones sur l'importance du lien au territoire dans la transition écologique s'est tenu dans le cadre apaisant du Jardin botanique.



En mai 2026, la seconde rencontre de la commission a été l'occasion de dévoiler publiquement le *Portrait de l'adaptation aux changements climatiques des festivals et événements culturels extérieurs montréalais*. Ce projet, reposant sur une collaboration entre Culture Montréal et le Partenariat Climat Montréal, a mobilisé plusieurs membres de la commission tant au sein du comité d'orientation que dans les phases de consultation. Une seconde phase est à venir et au vu des échanges qu'a suscité le dévoilement du portrait, nul doute que l'adaptation aux changements climatiques sera une des thématiques au cœur des travaux de l'année prochaine de la commission.

Culture Montréal entretient des liens étroits avec le Partenariat Climat Montréal depuis maintenant plusieurs années. Lors de la dernière édition du Sommet Climat Montréal, dix membres de la commission ont été invités à former une 1^{ère} cohorte culturelle à l'événement, permettant de nouveaux rapprochements entre les secteurs de la culture et de l'environnement.

En vue des élections provinciales de l'automne 2026, le comité Influence s'est mobilisé afin d'alimenter la rédaction de la plateforme de Culture Montréal. Les recommandations ont ensuite été présentées et discutées lors de la rencontre de la commission en mai 2026.

Coprésidence

Pablo Maneyrol

Directeur stratégie,
transition et communautés
– TOHU

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Emmanuel Rondia

Coordonnateur de
programmation scientifique
– Ouranos

Secrétaire

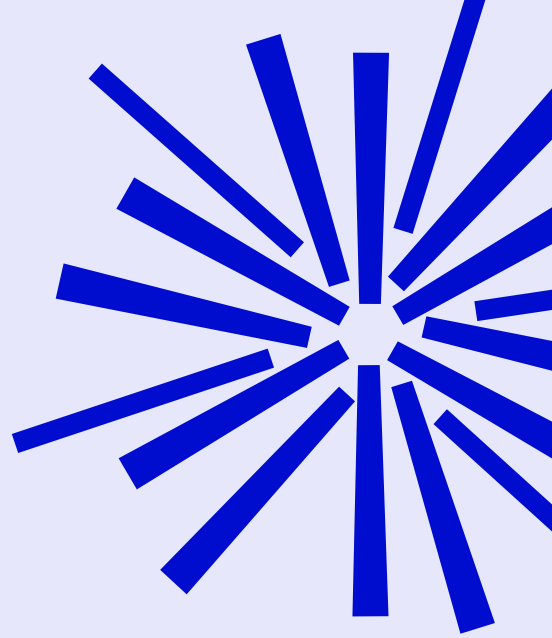
Léa Ilardo

Consultante en
transformation sociale
et écologique

Pour découvrir
la commission et
ses membres 



Rayonnement culturel international



-
- **5 rencontres de la commission et 5 rencontres du caucus**
 - **Contribution du comité politique et de la commission aux plateformes électorales**
 - **Événement de lancement de la nouvelle commission**
-

Lancée officiellement le 1^{er} avril 2026 à la Maison symphonique en présence d'une centaine de personnes, la commission permanente sur le rayonnement culturel international a été créée par Culture Montréal en réponse à une demande du milieu culturel, qui souhaitait la mise sur pied d'une instance de concertation ciblée et transversale sur le rayonnement et l'attractivité de Montréal.

La création de cette commission est une action structurante de la planification stratégique 2024-2029 de Culture Montréal et s'inscrit dans un nouveau momentum, marqué notamment par la relance de l'alliance Montréal, métropole culturelle et la mise sur pied de la Table sur le rayonnement international et l'attractivité – deux initiatives portées par la nouvelle administration municipale, auxquelles Culture Montréal participe activement comme partenaire.

La commission compte 32 personnes engagées représentant la richesse du milieu culturel montréalais. Grâce à la mobilisation de ses membres, elle favorise le partage d'expertises et la création de maillages, clarifie les ambitions communes pour Montréal et permet de mieux comprendre les enjeux auxquels la Ville et les gouvernements, ainsi que le milieu culturel font face, tant à l'échelle locale qu'internationale.

Lors de ces rencontres, des présentations ont permis de mieux comprendre les orientations d'acteurs clés du développement culturel de Montréal et du Québec, notamment des représentants du Bureau des relations internationales et des élues responsables du rayonnement, de l'attractivité et de la culture de la Ville de Montréal, ainsi que des représentants du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Ces échanges ont mené à la création de deux sous-comités:

- Le comité politique, qui a contribué à définir les grandes orientations de la plateforme culturelle électorale de Culture Montréal, en réaffirmant le rôle stratégique de la culture pour le rayonnement du Québec, autour de quatre axes – soutien à l'exportation, diffusion, mutualisation et commercialisation – tout en préservant les acquis de Montréal comme métropole culturelle.
- Le comité Narratif, qui travaille à définir une ambition et un positionnement narratif propres à la culture, notamment en clarifiant la mesure de performance à privilégier et la notion de « montréalité » qui distingue Montréal et la rend attractive.

Coprésidence

Myriam Achard

Cheffe partenariats
nouveaux médias et PR
– PHI

Vice-présidente
– Culture Montréal

Marianne Perron

Cheffe de la direction
artistique – Orchestre
symphonique de Montréal

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Secrétaire

Léonore Colpron-Bergsma

Chargée de projets,
communications et
rayonnement
– Orchestre symphonique
de Montréal

Pour découvrir
la commission et
ses membres 



Nos activités

Balado *Francophiles dans la ville*

Francophiles — dans la ville



Culture
Montréal

BIBLIOTHÈQUE
ET ARCHIVES
NATIONALES
DU QUÉBEC

Illustration et graphisme : Isadora Lima

Culture Montréal a lancé le 8 juin la troisième saison de son balado *Francophiles dans la ville*, réalisée en coproduction avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ).

Dans cette série audio Alissa, Diana et Diego, trois Montréalaises et Montréalais d'adoption nous invitent à parcourir « leur Montréal » à travers des lieux emblématiques de la cité, également significatifs dans leur processus d'intégration et d'apprentissage de la langue française. Un parcours riche en découvertes, du Théâtre Aux Écuries jusqu'au Bassin olympique, en passant par la Société des arts technologiques (SAT), un café de quartier, ou encore, une maison patrimoniale.

Fidèle à l'esprit des saisons précédentes et toujours animée par Julie Laferrière, *Francophiles dans la ville* met en lumière le rôle essentiel de la culture et des arts comme moteurs d'apprentissage, d'inclusion et de cohésion sociale.

Pour souligner cette troisième saison, la série propose également, en bonus, les coups de cœur culturels de Diana, Diego et Alissa. Des suggestions de livres, musique et œuvres d'art qui les ont inspirés dans leur parcours de vie, deviennent autant d'invitations à poursuivre la découverte de ces trois francophiles.

Culture Montréal a également travaillé à la réalisation d'une quatrième saison mettant en vedette les francophiles Zeynep et Xiwen ainsi qu'un invité d'honneur, le directeur musical et artistique de l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM) Rafael Payare. Elle sera lancée à la fin de l'automne 2026, en partenariat avec la Ville de Montréal.

Écouter le balado 



Revitaliser un territoire par la culture | Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal (3 JUIN 2026)



Dévoilement d'une étude sur la vitalité culturelle dans l'Est de Montréal, avec la collaboration de la Ville de Montréal et du Conseil des arts de Montréal. Ce portrait réalisé par Raymond Chabot Grant Thornton inclut un recensement des acteurs culturels sur le territoire, un bilan des investissements municipaux, une analyse approfondie des forces et faiblesses, des menaces et opportunités présentes sur ce territoire, et propose également de grands axes de développement culturels pour le territoire.

[En savoir plus](#)[Retour](#)

Horizons | Prix de la relève en art, philanthropie et gestion culturelles + Prix de carrière (27 AVRIL 2026)



Rendez-vous incontournable qui célèbre le talent, la prise de risque, l'audace et la résilience des créatrices et créateurs, gestionnaires et philanthropes culturels de la nouvelle génération. L'événement organisé par Culture Montréal, le CALQ, la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal et son nouveau partenaire la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) a réuni 150 personnes. Cinq prix ont été décernés dont le Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal remis à Alexandra Boilard-Lefebvre, autrice du roman *Une histoire silencieuse*. La cérémonie a été précédée de la causerie **Se planter comme des pros: quels apprentissages retenir?**

[En savoir plus](#)[Retour](#)

Lancement de la nouvelle commission permanente sur le rayonnement culturel international (1^{ER} AVRIL 2026)



Culture Montréal a réuni une centaine de personnes à la Maison symphonique pour lancer la commission. Le panel **Montréal dans le monde | Perspectives croisées sur le rayonnement culturel** a permis de faire ressortir les enjeux, apprentissages et leviers d'ici et ailleurs, pour propulser Montréal et le milieu culturel et artistique et entamer de premières discussions inspirantes pour la suite.

[En savoir plus](#)[Retour](#)

Élections Montréal 2025 – Débat sur la culture : pour une métropole culturelle ambitieuse (8 OCTOBRE 2025)



© Daphnée Bouchard

Organisation du débat sur la culture où Soraya Martinez Ferrada, cheffe d'Ensemble Montréal; Luc Rabouin, chef de Projet Montréal et Craig Sauvé, chef de Transition Montréal, ont présenté leur vision et leurs engagements en matière de culture pour le développement de notre métropole devant une salle comble de 250 personnes. Parmi les dossiers clés abordés : la vitalité de la vie nocturne, les festivals, l'accès citoyen à l'offre culturelle, la requalification du patrimoine par la culture et le soutien accru au Conseil des arts de Montréal.

En savoir plus ↓

Retour ↓

Cocktail des membres (27 AOÛT 2025)



© Daph  e Bouchard

Un retour du cocktail des membres réussi avec la participation de près de 100 personnes pour un moment convivial et de réseautage dans les magnifiques locaux des 7 doigts. Ce fut également l'occasion de présenter en primeur la plateforme *La culture fait campagne – 33 propositions pour une métropole culturelle ambitieuse*.

En savoir plus ↓





Rayonnement

53

mentions, citations
ou articles

6

entrevues
ou interventions

7

communiqués

3

lettres

Articles

- Est Média Montréal, Culture dans l'est de Montréal: un territoire dynamique, mais marqué par d'importantes inégalités ➔
- Le Devoir, L'écosystème des événements culturels extérieurs secoué par les changements climatiques ➔
- Le Devoir, Trois pôles de vie nocturne et 21 salles autorisées à ouvrir toute la nuit à Montréal ➔
- La Presse, Le prix qui convaincra ➔
- Le Devoir, Culture Montréal interpelle les candidats à la mairie ➔

Entrevues/interventions

- CIBL, Les Aurores Montréal: lancement de la nouvelle commission permanente sur le rayonnement culturel international ➔
- RDI, Zone économie avec Gérald Fillion: Élections municipales et culture
- Radio-Canada, Le 15-18, Culture avec Rose St-Pierre: Le Désert culturel dans l'est de Montréal ➔

Lettres

- Cosignataire – Ensemble pour la relance de Montréal, métropole culturelle ➔
- Cosignataire – Montréal doit prioriser les arts et la culture ➔
- Cosignataire – Madame Fréchette, ne laissez pas une ligne comptable menacer la sortie culturelle des élèves ➔



Culture Montréal était aussi présent...

Montréal, faites du bruit!

**LA MUSIQUE
FRANCOPHONE
S'ÉCOUTE ET
SE CHANTE
FIÈREMENT,
HAUT ET FORT**

Culture Montréal a pris part à la première édition de Montréal, faites du bruit!, un grand rendez-vous de mobilisation consacré à l'avenir de la musique francophone à Montréal, présenté dans le cadre des Francos de Montréal. Culture Montréal s'est engagé à mobiliser ses partenaires des écosystèmes autres que culturels à diffuser de la musique francophone lors de leurs événements.

Forum Les Arts et la Ville



Partenaire et membre du comité de programmation du Forum Les Arts et la Ville, Culture Montréal a présenté un panel intitulé Aménagement culturel du territoire et promenade: révéler les lignes de désir, avec la participation de Daniel Canty, artiste et écrivain, et Pascaline Walter, architecte paysagiste chez Arpent. Notre directrice générale a également assuré l'animation de toute une matinée.

[Retour sur le panel](#) ↓

Sommet Climat Montréal



Membre du comité de programmation du Sommet Climat Montréal et participation à la création d'une première cohorte formée de dix organisations culturelles invitées gracieusement à être présentes lors de l'événement afin de renforcer les liens entre culture et accélération de la transition écologique.

Étude régionale de besoins de formation continue pour les artistes et les travailleuses et travailleurs culturels de la région de Montréal

Groupe de discussion organisé par le Conseil de la formation continue Arts et culture de l'île de Montréal (CFC) et Compétence Culture. Culture Montréal a partagé ses observations issues de l'accompagnement des organisations culturelles dans le cadre du service Alliages afin de contribuer à l'identification des compétences clés, des défis actuels et des besoins de formation prioritaires pour les artistes et les travailleuses et travailleurs culturels de la région de Montréal.

Atelier idéation – Tour d'aiguillage Wellington

Participation à un atelier d'idéation organisé par la Ville de Montréal pour relancer la requalification de l'ancienne Tour d'aiguillage Wellington. L'objectif était de réfléchir en sous-groupes à des nouveaux usages pour ce lieu singulier, à de potentielles expériences à mettre en place pour les futurs utilisatrices et utilisateurs du lieu afin de le rendre attractif et populaire, d'identifier des partenaires et du financement pour mettre en branle le projet et aux modèles de tenure immobilière les plus pertinents pour ce genre de projet.

Table des partenaires sur le rayonnement et l'attractivité de Montréal

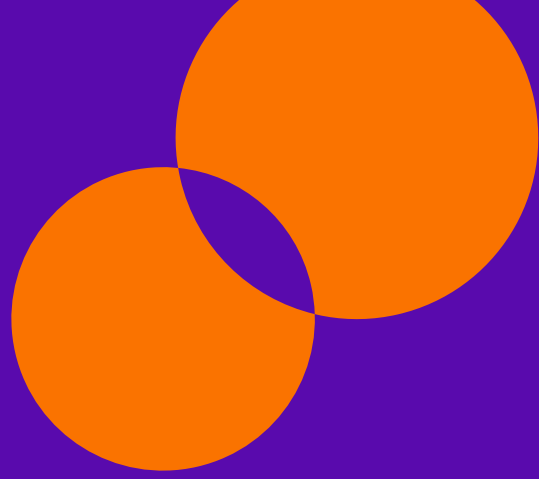
Culture Montréal a joint la Table lancée par la Ville de Montréal aux côtés d'acteurs-clés provenant des milieux institutionnel, économique, culturel, universitaire et sportif dans le but de concerter les actions vers une vision commune pour le futur et le dynamisme de notre métropole et menant à la mise en œuvre de la Stratégie intégrée de la Ville.

Événement SDC Jean-Talon – Grande rencontre Vitalité

Partage de pratiques exemplaires en matière de développement urbain, de vitalité économique et de cohésion sociale lors du panel Regards croisés entre communauté, commerce et culture aux côtés de Olivier Legault, directeur général, Rues principales et de Marie Renoux, co-directrice générale et Responsable du pôle Communauté, Entremise. Un événement organisé par la Société de développement commercial (SDC) de la rue Jean-Talon à Saint-Léonard dans le cadre de l'élaboration d'une vision concertée dans le contexte de la mise en œuvre de la ligne bleue.



Alliages

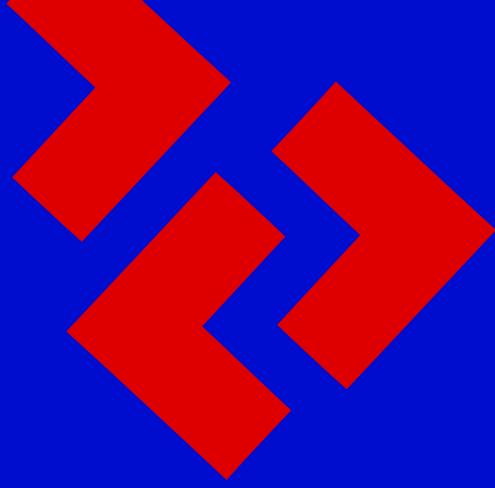


Alliages est une initiative de Culture Montréal qui soutient l'entrepreneuriat culturel et créatif de Montréal. Destiné aux organisations des secteurs des arts, de la culture et du patrimoine, ce service propose des cohortes d'accompagnement adaptées et renouvelées selon les besoins du milieu, en collaboration avec des partenaires clés.

En 2025-2026, Culture Montréal a poursuivi le développement et la consolidation d'Alliages afin de soutenir la structuration et le développement entrepreneurial des organisations culturelles montréalaises.

Cette année a été marquée par l'arrivée de nouveaux partenaires et l'obtention, pour une première fois, de financements privés provenant de la Caisse Desjardins de la Culture et de PME MTL Centre-Ville.

Ces nouvelles collaborations ont mené au lancement de deux projets pilotes complémentaires au printemps 2026. D'une part, la cohorte Alliages x PME MTL Centre-Ville a permis à quinze organisations culturelles de bénéficier gratuitement de dix heures d'accompagnement spécialisé, tout en favorisant une meilleure connaissance des ressources entrepreneuriales offertes par le réseau PME MTL. D'autre part, le lancement de la nouvelle cohorte Alliages – Service d'orientation et d'accompagnement propose à 70 organisations culturelles un diagnostic d'orientation, un référencement personnalisé vers des ressources spécialisées et, pour 10 d'entre elles, un accompagnement individuel approfondi.



Le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) regroupe depuis 2019 une cinquantaine d'agentes et d'agents qui accompagnent des organisations culturelles sur tout le territoire du Québec dans leur transformation numérique et celle de leur milieu. En 2026, le mandat d'accompagnement du Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN) a été confié pour la seconde fois à l'équipe de Projet collectif pour les deux prochaines années. Culture Montréal se réjouit de bénéficier d'un ADN depuis les tout débuts.

Parmi les faits saillants de cette année, deux mandats sont arrivés à complétion. D'abord, le projet de Vox Pop Citoyen amorcé par la commission permanente sur la citoyenneté culturelle, ainsi que le lancement de notre nouvelle commission sur le rayonnement culturel international, qui s'est tenu le 1^{er} avril 2026 à la Maison symphonique de Montréal.

Culture Montréal a également produit et lancé la troisième saison de son balado, *Francophiles dans la ville*, en collaboration avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ). La saison quatre du balado sera d'ailleurs diffusée à l'automne 2026, en partenariat avec la Ville de Montréal.

De plus, un diagnostic organisationnel et sectoriel a également été réalisé. Ce dernier guidera les prochains grands chantiers de notre ADN dont notamment le développement d'une charte d'utilisation de l'intelligence artificielle.

« LES FESTIVALS,
LE CINÉMA,
LA MUSIQUE,
L'ART,
LES MURALES...
C'EST ÇA QUI FAIT
QUE TU AIMES
TA VILLE. »

Bilan RÉSEAU CULTURE

360°

Culture Montréal fait partie des 15 conseils régionaux de la culture formant le Réseau Culture 360° et en assure la coprésidence.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisanes et artisans, écrivaines et écrivains, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnelles et professionnels; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

Survol des faits saillants 2025-2026

Représentation nationale

→ Élections fédérales 2025

Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

→ Élections municipales 2025

Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.

Participation à la campagne « Lettres d'amour à ma ville culturelle » lancée par Les Arts et La Ville.

→ Budget du gouvernement du Québec

Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.

Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

→ Chantier sur les arts de la scène (MCC)

Participation à la Table de travail.

Participation au Forum sur les arts de la scène.

Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agentes et agents de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

→ Ministère de la Culture et des Communications

Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Développement

→ Entrepreneuriat artistique

Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.

Concertation

→ Filet social des artistes

Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

→ Collectif G15+

Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

→ Chantier de l'économie sociale

Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.



L'année en chiffres

003
6720
07419

Mobilisation et concertation

794

membres de
Culture Montréal

165

membres de commissions
permanentes

34

rencontres de commissions
permanentes

128

annonces publiées
sur le babillard

20

revues d'actualité
des membres (BIM)

4

rencontres des
nouveaux membres
de Culture Montréal

Influence et réflexion

3

mémoires et
prises de position

7

communiqués

8

événements

782

participations
à nos événements

Rayonnement

Médias

59

mentions, citations ou entrevues dans les médias écrits, radiophoniques ou télévisuels

Médias sociaux

12 344

abonnés sur LinkedIn

11 444

abonnés sur Facebook

11 320

abonnés sur Instagram

Liste de diffusion

5 885

abonnés

23

envois

Site web

28

articles de blogue

14 335

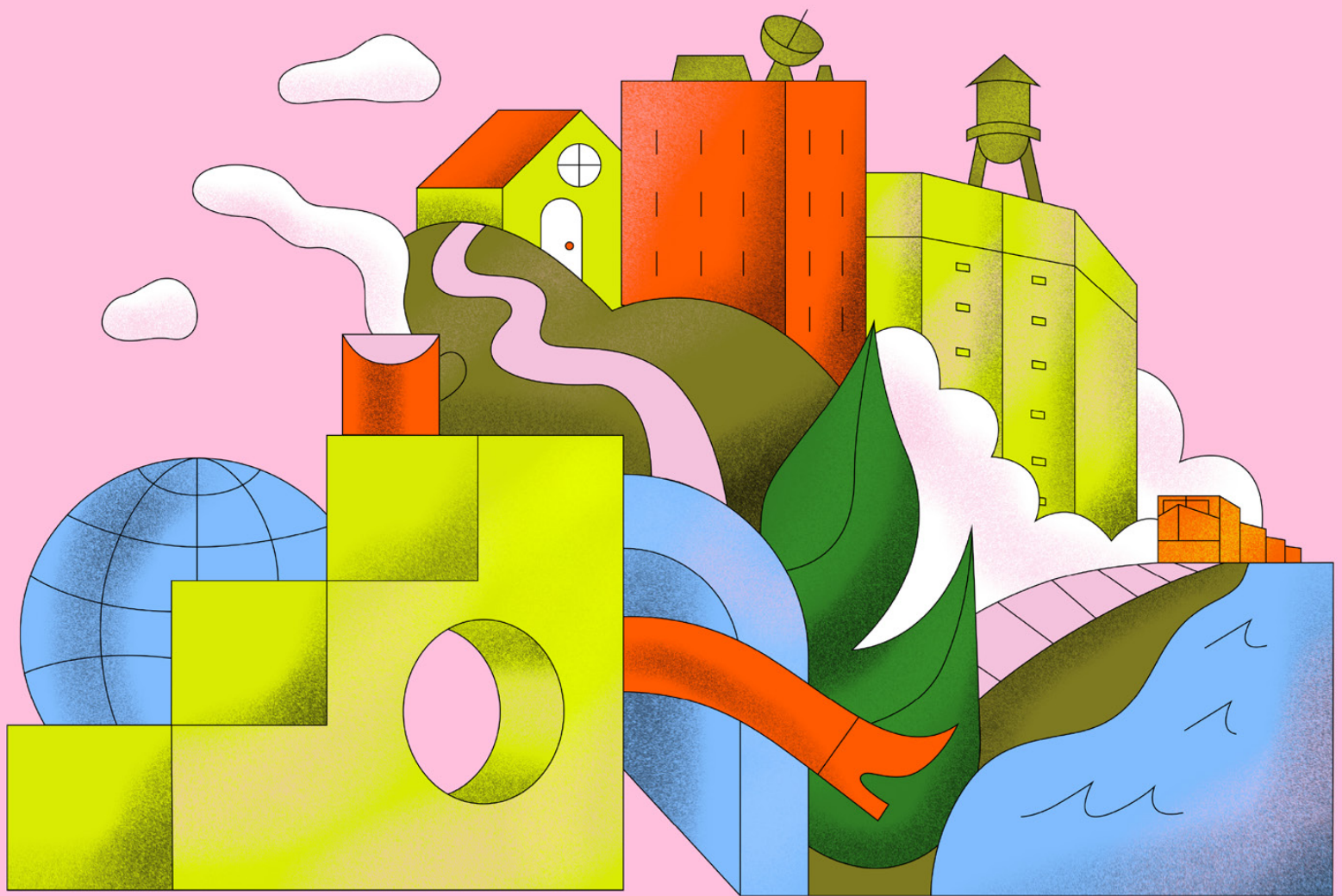
visiteurs uniques

43 071

pages vues



Francophiles — dans la ville



C Culture
Montréal



BIBLIOTHÈQUE
ET ARCHIVES
NATIONALES
DU QUÉBEC

Dévoilement de la troisième saison du balado *Francophiles dans la ville*, réalisée en coproduction avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ).

Illustration et graphisme : Isadora Lima

Planification stratégique

2024
2029

Deux ans après l'adoption de sa nouvelle planification stratégique, Culture Montréal poursuit sa mise en œuvre en s'appuyant sur les sept actions-clés identifiées afin de guider et prioriser ses efforts.

1. Défendre les enjeux culturels de la métropole

Par ses activités de concertation et ses interventions notamment dans le cadre des élections municipales, Culture Montréal a contribué à ancrer la culture dans le débat public, à générer des engagements concrets pour la culture, dont la relance de l'alliance Montréal, métropole culturelle.

- Participation à l'initiative Montréal, Faites du bruit! en mobilisant son milieu ainsi que ses partenaires non-culturels pour favoriser la diffusion et le rayonnement de la musique francophone montréalaise.
- Appui au Front commun pour les arts afin de dénoncer l'abolition des mesures dédiées aux sorties scolaires, à la culture et aux livres à l'école.
- Publication et lancement du *Portrait de l'adaptation aux changements climatiques des festivals et événements culturels extérieurs montréalais*.
- Relance de l'alliance Montréal, métropole culturelle avec la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Tourisme Montréal et le Conseil des arts de Montréal.
- Publication de *La culture fait campagne*, une plateforme culturelle de 33 recommandations et organisation du débat sur la culture dans le cadre des élections municipales.

2. Intervenir prioritairement dans l'Est

Poursuite des activités visant à positionner la culture comme un moteur de développement incontournable pour l'Est, par le démarrage des travaux de planification de Rives et Dérives ainsi que par la publication d'un portrait sur la vitalité culturelle sur ce territoire.

- Publication et événement de lancement du *Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal* réalisé par Raymond Chabot Grant Thornton, en collaboration avec la Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal, en réponse aux attentes du milieu pour mieux comprendre le territoire et prioriser les actions futures.
- Recrutement d'une chargée de projet pour Rives et Dérives.
- Lancement d'un appel d'offres et octroi d'un mandat de caractérisation du territoire pour le projet Rives et Dérives au consortium composé de l'Arpent, La Camaraderie et la CDC de la Pointe.
- Prises de position et recommandations en faveur du développement culturel de l'Est dans la plateforme culturelle de Culture Montréal pour les élections municipales.

3. Consolider Culture Montréal comme pôle d'expertise

La participation de Culture Montréal à de nombreux comités consultatifs, conjuguée à l'engouement du milieu pour les services d'Alliages, témoignent du positionnement affirmé de l'organisation comme pôle d'expertise.

- Participation active assidue à une vingtaine de comités, tables de concertation et conseils d'administration.
- Accompagnement de deux cohortes dans le cadre des services Alliages : Alliages x PME MTL Centre-Ville et Alliages – cohorte Service d'orientation et d'accompagnement.
- Publication d'analyses budgétaires pour les trois paliers de gouvernement et participation au huis clos budgétaire du gouvernement du Québec.

4. Contribuer à la reconnaissance des impacts transversaux de la culture

Par ses prises de position, ses collaborations et ses actions de communication, Culture Montréal a entre autres renforcé le positionnement de la culture dans la transition écologique, mis en lumière le rôle de la culture dans l'intégration des personnes immigrantes, l'apprentissage du français et valorisé la parole citoyenne.

→ Collaboration avec le Partenariat Climat Montréal et Ouranos pour la production du rapport sur l'adaptation des festivals culturels extérieurs, mobilisation d'une cohorte culturelle au Sommet Climat Montréal 2026, participation au comité d'orientation de Transition en Commun et à sa programmation, ainsi qu'intégration de cet enjeu dans ses plateformes électorales.

→ Troisième saison du balado *Francophiles dans la ville* réalisée en coproduction avec BAnQ.

→ Campagne issue d'un Vox Pop Citoyen mettant en lumière les témoignages de Montréalaises et Montréalais sur le pouvoir transformateur des arts et de la culture.

5. Œuvrer en faveur du rayonnement culturel international de la métropole

Avec le lancement de la nouvelle commission permanente Rayonnement culturel international, Culture Montréal a réuni des expertes et experts qui œuvrent au quotidien à faire rayonner Montréal par la culture et a pu contribuer aux travaux de la Ville de Montréal sur ces thématiques.

→ Lancement de la nouvelle commission permanente Rayonnement culturel international de Culture Montréal.

→ Rencontre réunissant la commission permanente et le Bureau des relations gouvernementales et internationales et du protocole de la Ville de Montréal, ainsi qu'avec les élues responsables de la culture, du rayonnement international et de l'attractivité, et du développement économique.

→ Membre de la Table des partenaires sur le rayonnement international et l'attractivité de Montréal ainsi que du comité de pilotage de l'alliance Montréal, métropole culturelle de la Ville de Montréal.

6. Exploiter le plein potentiel d'innovation et d'impact des commissions permanentes

Dans le contexte électoral municipal et provincial, des comités politiques ont été formellement mis en place dans les quatre commissions permanentes afin de maximiser l'intelligence collective dans l'élaboration des plateformes culturelles de Culture Montréal.

→ Mise en valeur des réalisations des membres des commissions dans les rubriques *Coup de chapeau* et *Nouvelles des commissions* de la revue d'actualité des membres (BIM).

→ Invitation aux membres à rédiger des billets de blogue sur le site Web de Culture Montréal et à contribuer à sa programmation annuelle.

→ Création de comités politique au sein de chaque commission.

7. Accroître le rayonnement de nos actions

Culture Montréal a structuré sa stratégie de rayonnement et est de plus en plus interpellé par les médias.

→ Finalisation d'un plan de communication 2024-2029 aligné sur les objectifs de la planification stratégique.

→ Maintien des efforts de couverture médiatique et renouvellement de la collaboration avec la firme AUCOIN Stratégie & Communication.

→ Animation d'une journée et organisation d'un panel dans le cadre du Forum Les Arts et la Ville et prises de parole lors de différentes activités partenaires.



L'équipe

Penelope Auvray

Conseillère au numérique
et projets spéciaux

Anne Bernard

Conseillère principale
aux politiques publiques

Mariana de Melo

Conseillère principale
aux organisations culturelles

Catherine Gauthier

Technicienne comptable

Diane Giroux

Adjointe administrative

Andréanne Godon

Conseillère principale
aux communications

Emmanuelle Hébert

Directrice générale

Julie Lauzon

Chargée de projet
– Rives et Dérives

Frédérique P Corson

Conseillère principale
– programmation et contenu

Sékolène Roederer

Directrice générale adjointe

Fanny Royer

Conseillère à la gestion
des communautés
et à la mobilisation

**Nous souhaitons remercier
Paul-Hugo Baptiste pour
avoir assuré l'intérim à la
programmation et contenu
pour l'année 2025.**

*Au 30 juin 2026





Le conseil d'administration

Culture Montréal souhaite remercier ses administratrices et administrateurs sortants pour leur précieuse collaboration : **Lytte Bouchard, Miranda Castravelli, Isabel dos Santos, Amandine Gauthier, Odile Joannette, Etienne Langlois, Caroline Louis, Ségolène Roederer et Nadim Tadjine.**

Myriam Achard,
vice-présidente
PHI

Marie-Lou Bariteau
Carrefour jeunesse-emploi
Montréal Centre-Ville

Jean-Robert Choquet,
vice-président
Gestionnaire culturel

Louise Déry
Galerie de l'UQAM

Marcelle Dubois
Théâtre d'Aujourd'hui

Anne Eschapasse, secrétaire
Musée McCord Stewart

Sophie Hébert
Représentante d'une
association artistique
professionnelle – Adisq

Moridja Kitenge-Banza,
président
Artiste

Marie Lamoureux
Partenariat du Quartier
des spectacles

David Lavoie
Les Arts et la Ville
(Vacance du CA)

Pablo Maneyrol
TOHU

Lourdine Altidor Marsan
Centre de services scolaire
de Montréal

Marianne Perron
Orchestre symphonique
de Montréal

Ha-Loan Phan
Doctorante et chercheure,
HEC Montréal

Allison Reynaud
Centre Intact d'adaptation
au climat

Nadia Rousseau
1Continuum
Cercle de réflexion

Mélodie Roy
Représentante d'une
association artistique
professionnelle
– Union des artistes

Julien Silvestre, trésorier
Maison de la chanson
et de la musique du Québec

Jon Weisz
Les SMAQ

*Au 30 juin 2026

Partenaires, contractuels et fournisseurs

Partenaires publics



Partenaires d'événements et de projets

- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) dans le cadre du Fonds signature métropole du Secrétariat à la région métropolitaine pour l'incubation du projet Rives et Dérives
- Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC)
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- Caisse Desjardins de la culture
- Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal
- Conseil des arts de Montréal
- Jeune Chambre de commerce de Montréal
- Orchestre symphonique de Montréal
- Partenariat Climat Montréal
- PME Centre-Ville

Partenaires de visibilité et avantages membres

- Atelier 10
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM)
- Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE Montréal)
 - collaboration à la remise de la Bourse Culture et transition socio-écologique
- La Vitrine
- Revue Espace

Partenaires de service

- Place des Arts
- Société de développement Angus

Culture Montréal remercie ses contractuels et fournisseurs

- AUCOIN Stratégie & Communication (agence de relations publiques)
- Camille Beltrami (traiteur)
- Redouane Benmokhtar (administrateur réseau, INFORES)
- Daphnée Bouchard (photographe)
- Caserne (conception graphique)
- Pomeline Delgado et Mathilde Legault-Dupuy (services en promotion numérique, Indie Montréal)
- Raphaël Duquet-Cormier (design graphique)
- Mathieu Lajeunesse (développement Web, Asteur)
- JF Lechasseur (photographe)
- Lumi (gestion du système de vote pour l'assemblée générale annuelle)
- Claire Rocher (révisure)





Crédit

Coordination et rédaction : Andréanne Godon

Graphisme : Raphaël Duquet-Cormier

Révision : Claire Rocher