

Candidatures – Représentant(e)s désigné(e)s d'une association culturelle professionnelle



Sophie Hébert

Directrice des relations de travail et responsable ressources humaines, Adisq

Sophie Hébert est membre du Barreau du Québec depuis 2009, et agit à titre de directrice des relations de travail à l'Adisq depuis mai 2021, organisme au sein duquel elle a occupé le rôle de conseillère aux relations de travail de 2011 à 2016. Elle a aussi pratiqué au sein d'un contentieux d'une multinationale pour y traiter les dossiers relevant du droit du travail et de l'emploi, en plus d'avoir pratiqué au sein de cabinets d'avocats œuvrant tant en matière de droit du travail et de l'emploi qu'en droit du divertissement. Me Hébert est aussi membre de l'Ordre des conseillers en ressources humains agréés, et médiatrice en médiation civile, commerciale et travail, reconnue par le Barreau du Québec.

Motivation

M'impliquer auprès d'un organisme mobilisateur et fédérateur tel que Culture Montréal se présente comme une opportunité de contribuer à la vitalité culturelle de notre métropole et de rassembler les forces vives qui la font rayonner. La culture est un levier essentiel de cohésion sociale, d'identité et de qualité de vie, et Culture Montréal en est une voix incontournable.

Forte de mon expertise en gouvernance des organismes et en ressources humaines, je crois pouvoir apporter au conseil un éclairage utile, tant pour soutenir la saine gestion de l'organisation que pour accompagner ses équipes et ses orientations stratégiques.

Je serais heureuse de poursuivre au sein du conseil pour un 2^e mandat, et de pouvoir continuer de participer à des discussions importantes portant sur des projets mobilisateurs, aux répercussions concrètes et significatives pour notre ville et sa population. C'est avec enthousiasme que je remettrais mon engagement au service de cette mission.



Jennifer-Ann Weir

Directrice, Musées Montréal

Jennifer-Ann Weir détient un DESS en gestion d'organismes culturels de HEC Montréal et un baccalauréat en animation et recherche culturelles de l'UQAM. Formée en communication multimédia à l'Université de San Francisco et certifiée en allemand par le Goethe-Institut, elle poursuit présentement une maîtrise en administration des affaires.

Son parcours au Québec et à l'international allie direction, gestion de projets et relations publiques. Elle a dirigé MAPP_MTL et été directrice générale adjointe de la présence d'honneur du Canada à la Foire du livre de Francfort de 2018 à 2022. Elle a collaboré avec le Partenariat du Quartier des spectacles, le Musée McCord, le Musée des beaux-arts de Montréal, 375MTL, MUTEK et La Vitrine culturelle. Elle préside le conseil d'administration de Transthéâtre depuis 2018 et collabore à la direction générale de la Virée du Saint-Laurent.

Motivation

Je souhaite joindre le conseil d'administration de Culture Montréal pour porter la voix des musées montréalais, défendre leurs intérêts et soutenir leur rayonnement ainsi que la préservation du patrimoine qu'ils conservent.

J'ai toujours été une « samouraï » de la culture : une gestionnaire engagée au service des institutions et du patrimoine de la métropole. Dans le cadre de mon nouveau mandat, cet engagement se concrétise par la préservation des collections muséales et le travail entourant le futur Centre des collections, un projet d'infrastructure d'envergure qui répond à des besoins pressants et bien réels. En parallèle, notre organisation mène des travaux de réflexion afin de mieux répondre aux besoins de nos membres.

Au sein d'un secteur culturel vaste et diversifié, la représentation des musées demeure un défi. Je souhaite mieux faire connaître leurs besoins et leurs réalités, renforcer leur place dans les discussions sur l'avenir culturel de Montréal et resserrer les liens avec les autres acteurs culturels du territoire.

Candidatures – Membres individuels



Maude Bédard-Dufour

Directrice principale, relations externes et développement, Zú & ECLO

Depuis près de 20 ans, je travaille à la croisée de la culture, de l'innovation, du développement économique et des affaires publiques. Directrice principale, Développement et relations externes chez Zú et ECLO, je siège au comité de direction. J'y ai co-développé avec la SAT, ECLO l'Écosystème d'innovation et de commercialisation en créativité numérique, en mobilisant des partenaires publics, culturels, universitaires et privés.

Auparavant, au Groupe CH, j'ai contribué au financement public de grands festivals comme le Festival de jazz, les Francos et Osheaga. J'ai aussi dirigé le marketing et les commandites de la Fête nationale du Québec à Montréal. Fille d'un producteur de disques et de spectacles que j'ai longtemps épaulé, j'ai un lien personnel avec le milieu artistique.

Administratrice de Numana depuis 2025, je participe au comité consultatif sur l'avenir de la créativité numérique du ministère de la Culture et des Communications.

Motivation

Je souhaite me joindre au conseil d'administration de Culture Montréal parce que la culture fait partie de ma vie depuis l'enfance et nourrit aujourd'hui mon travail.

On le voit, on le ressent : tout s'accélère, et Montréal se transforme sur les plans technologique, économique et social. Il me semble essentiel d'affirmer que la culture façonne notre métropole et de réfléchir aux politiques et partenariats qui la placeront au cœur de la vie citoyenne et économique.

J'estime humblement pouvoir apporter ma connaissance des milieux culturels et créatifs, ainsi que de l'innovation technologique, où j'œuvre depuis plus de huit ans. J'y ajoute mon expérience en affaires publiques et l'habitude de réunir des gens qui ne se croisent pas toujours, des artistes aux entreprises, des gouvernements aux universités.

Surtout, j'ai envie de contribuer à la réflexion sur la place que nous voulons donner à la culture dans le Montréal de demain.

Crédit photo : Boyce Cindy



Sarah Bilson

Conseillère, TACT

Depuis près de dix ans, la culture est le fil rouge de mon parcours professionnel. Je l'ai abordée sous plusieurs angles, de la médiation culturelle aux affaires gouvernementales, en passant par la gestion de projets artistiques. Du Musée McCord Stewart à l'Équipe Spectra jusqu'à l'Orchestre symphonique de Montréal, j'ai contribué au développement et au rayonnement d'institutions ancrées dans la vie culturelle de la métropole. Ces expériences m'ont donné une compréhension globale du milieu ; de ses forces comme de ses défis, et ont renforcé ma conviction que la culture occupe une place déterminante dans l'avenir de Montréal.

Aujourd'hui conseillère chez TACT, je poursuis cet engagement auprès d'acteurs culturels que j'accompagne sur des enjeux d'affaires publiques et de relations gouvernementales. Je soutiens également des organisations dans leurs démarches d'acceptabilité sociale, où le dialogue entre des milieux aux intérêts éloignés devient souvent la clé pour avancer. C'est donc ce parcours aux multiples facettes que je souhaite mettre au service de Culture Montréal.

Motivation

Culture Montréal est une institution que j'admire profondément et dont je suis membre depuis 2020. J'y ai toujours vu une voix indépendante, essentielle pour porter les enjeux culturels de la métropole dans l'espace public. Mon parcours m'a permis de connaître le milieu culturel de l'intérieur, mais aussi les lieux où se prennent les décisions qui le concernent. J'aimerais apporter au conseil ce double regard, nourri par l'expérience du terrain, la compréhension des dynamiques institutionnelles et un réseau que je serais heureuse de mobiliser au profit de l'organisme.

Je suis sincèrement convaincue que la culture doit peser davantage dans les décisions qui concernent notre métropole. Siéger au conseil d'administration serait pour moi une manière de contribuer, avec rigueur et sensibilité, à faire vivre cette ambition au sein de Culture Montréal.

Crédit photo : Expert



Émilie Chabot

Directrice, développement et programmation,
Partenariat du Quartier des spectacles

Après des débuts en événementiel et des études en gestion d'organismes culturels, j'ai développé des habiletés en développement de projets, financement, partenariats et relations gouvernementales. Mon expertise soutient d'abord Wapikoni mobile, puis Exeko, où j'ai évolué jusqu'au poste de directrice du développement et des projets spéciaux. Sensible aux réalités autochtones et aux enjeux de marginalisation, j'ai également accompagné des artistes et des organismes culturels à travers le Québec.

J'ai ensuite rejoint le Conseil des arts de Montréal comme directrice adjointe de la philanthropie, où j'ai conçu des programmes, des formations et des initiatives visant à renforcer l'expertise en philanthropie culturelle. Désormais directrice du développement et de la programmation au Partenariat du Quartier des spectacles, je contribue au rayonnement et à la mise en œuvre de projets structurants à Montréal. Mon engagement se prolonge aussi par des implications bénévoles, au sein des conseils d'administration d'Écoscénio et des Arts et la Ville.

Motivation

Cette candidature est avant tout motivée par la volonté de prolonger l'accessibilité de la culture au plus grand nombre à Montréal, en rendant utiles mes connaissances et mes expériences sur l'aménagement et l'animation culturelle dans les espaces publics. Par ailleurs, je souhaite contribuer à l'innovation en matière de développement des capacités du milieu culturel, par les partenariats et par le développement de nouvelles initiatives en philanthropie. Finalement, cet investissement dans la mission de Culture Montréal m'offrirait l'opportunité de collaborer concrètement à la relance de Montréal métropole culturelle, notamment comme alliée sur la vitalité culturelle et nocturne du Centre-ville, et sur le rayonnement national et international de la créativité montréalaise.

Je retrouve, dans cet engagement, une occasion de collaborer activement à des réflexions et à des actions porteuses pour l'avenir culturel de Montréal.



Louise Déry

Directrice, Galerie de l'UQAM

Louise Déry (Ph.D., histoire de l'art) est directrice de la Galerie de l'UQAM, après avoir été conservatrice au MNBAQ et au MBAM et directrice du Musée de Rimouski. Commissaire reconnue (Prix du Gouverneur général du Canada, Ordre des arts et des lettres du Québec, etc.), on lui doit près d'une centaine d'expositions témoignant d'une grande détermination à faire rayonner les artistes au Québec et sur la scène internationale. Elle a été commissaire de nombreux projets en Italie, France, Belgique, Espagne, Turquie, États-Unis, Asie, avec notamment Françoise Sullivan, Dominique Blain, Aude Moreau, Michael Snow ou Emmanuelle Léonard. En 2007, elle était commissaire du Canada à la Biennale de Venise avec une exposition majeure du montréalais David Altmejd. Au quotidien, elle poursuit son travail de chercheuse, d'autrice et d'inspiratrice de nouvelles générations d'artistes, d'historiens de l'art et de muséologues. Elle s'implique activement et avec dévouement dans les organisations culturelles.

Motivation

La culture sous toutes ses formes et l'art par sa dimension réflexive, expérimentale et novatrice constituent une assise formidable sur laquelle bâtir notre espérance d'une société meilleure. Dans le contexte de la métropole, Culture Montréal, par son indépendance, sa volonté citoyenne, sa diversité et ses actions mobilisatrices, est le carrefour idéal où inscrire mon énergie, mon imagination, le fruit de ma propre expertise et surtout mes valeurs d'engagement, de collaboration et d'intégrité. Je souhaite poursuivre ma contribution à défendre les artistes visuels et les professionnels qui les entourent (commissaires, muséologues, critiques), notamment ceux et celles de la relève, et à soutenir le développement des publics de l'art pour l'enrichissement et la promotion des structures artistiques de Montréal. Avec le soutien et la confiance des membres, et l'expérience et la générosité des collègues du CA, je souhaite vivement continuer de m'y employer au sein du conseil d'administration.



Martine Durier

Professeure associée en administration publique,
Université Dalhousie et Université York (retraîtée)

Professeure associée en administration publique aux universités Dalhousie et York, (retraîtée), chercheuse publiée sur le leadership dans le secteur public, ancienne doyenne académique de NSCAD University et gestionnaire dans le secteur public, j'ai aussi œuvré au sein d'organismes culturels et artistiques à but non lucratif. J'ai présidé le programme Strategic Arts Management et siégé aux conseils de l'Institut sur la gouvernance (Ottawa) et du Nova Scotia Creative Leadership Council, qui relevait directement du ministre de la Culture. Mon parcours, dans plusieurs provinces canadiennes et sur des projets internationaux, nourrit ma réflexion sur les politiques publiques, l'économie créative et la gouvernance culturelle. Lauréate de subventions du Conseil des arts du Canada, je parle couramment français, anglais, russe et espagnol. Ayant grandi à Montréal et diplômée des universités de Montréal et McGill, je suis revenue m'y établir en permanence il y a plus d'un an, après plusieurs années d'absence.

Motivation

La culture est le souffle d'une cité : elle ne vit pleinement que lorsqu'elle appartient à toutes les couches d'une société. Ma vision est motivée par un engagement vaste et diversifié, où chaque résident puisse bénéficier d'une expérience riche en arts et culture. Inspirée par l'économiste Mariana Mazzucato, mon engagement public a toujours exigé un investissement public stratégique, récurrent et durable dans la culture, conçu comme une mission plutôt qu'une dépense. J'y vois un terreau pour l'innovation et la diversité culturelles. Ayant grandi à Montréal, et enrichie par sa vitalité culturelle, je souhaite vivement collaborer avec des collègues partageant cette mission. Culture Montréal me permettrait de favoriser l'épanouissement culturel et un engagement citoyen plus vaste, apportant mon expertise en économie créative et en politiques publiques, ainsi qu'un regard international sur les politiques culturelles, ce qui pourrait enrichir les réflexions du conseil.



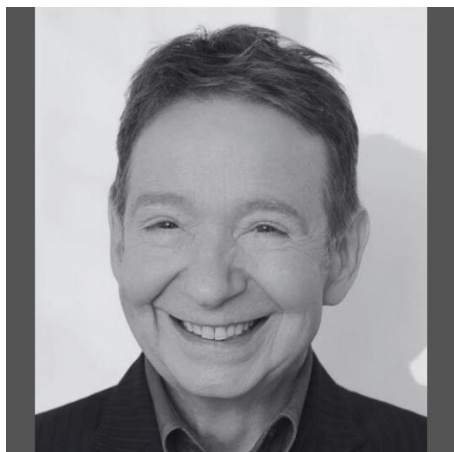
Grégory Fabre

Consultant en gestion de programmes TI et fondateur,
Waavoo

Formé en arts à l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy (vidéo, multimédia, design), puis en hypermédia à Paris VIII, j'ai fait de la rencontre entre art et technologie le fil conducteur de mon parcours. Au Laboratoire NT2 de l'UQAM, j'ai piloté pendant six ans une trentaine de projets numériques consacrés aux arts et littératures hypermédiatiques, tout en menant un parcours doctoral conjoint en sciences de l'information (Paris VIII) et en études et pratiques des arts (UQAM). J'ai codirigé le numéro « Relations hybrides : art et technologie » de la revue Spirale et présenté mes travaux à l'IRCAM et au MIT. Depuis, je pilote des programmes de transformation numérique dans les médias, l'édition et de grandes organisations québécoises (Québecor, TC Média Livres, Hydro-Québec). Fondateur de Waavoo, une solution de sous-titrage et de traduction en temps réel, j'enseigne aussi la gestion de projet au Cégep Gérald-Godin.

Motivation

Artiste de formation devenu gestionnaire de projets, je n'ai jamais cessé de travailler à la frontière entre création et technologie. Aujourd'hui, le numérique et l'intelligence artificielle transforment la création, la diffusion et la médiation culturelle ; ils soulèvent des enjeux de droits, d'éthique et d'équité sur lesquels le milieu doit garder la main. J'y apporterais un regard à la fois technique et critique, ancré dans la pratique. Montréal est aussi une ville de langues : je veux contribuer à ce que sa culture reste accessible aux personnes allophones, sourdes ou malentendantes, et aux publics qui en sont éloignés. Enfin, je mettrais au service du conseil mon expérience en gouvernance et en pilotage de programmes, pour aider Culture Montréal à prioriser et à concrétiser ses ambitions. Les commissions Citoyenneté culturelle et Rayonnement culturel international rejoignent directement ces préoccupations.



Éric Fournier

Directeur général, Les Productions du VERSEAU inc.

Éric Fournier est un dirigeant chevronné du secteur culturel et médiatique, reconnu pour son expertise en gouvernance, en gestion stratégique et en développement organisationnel. Président du conseil d'administration de l'Orchestre National de Jazz de Montréal et du SDC des Jardins de l'Archipel, il a aussi été vice-président du Centre national des Arts du Canada, où il a présidé les comités de finances et d'audit. Ancien directeur général chez Vidéotron et cofondateur de sociétés de production audiovisuelle actives en Amérique et en Europe, il allie vision stratégique et sens de l'innovation. Économiste de formation, détenteur d'un MBA international et administrateur de sociétés certifié (ASC), il a enseigné à HEC Montréal en gestion des arts. Leader rassembleur, bilingue et orienté vers les résultats, il met son expérience au service d'organisations qui façonnent l'avenir culturel et social du Québec.

Motivation

Mon engagement envers la culture et la gouvernance me pousse à offrir mon expertise au conseil d'administration de Culture Montréal, dans un moment charnière marqué par un nouveau cycle stratégique. Je partage pleinement la vision de l'organisation : affirmer la culture comme moteur du développement durable de notre métropole et comme réponse essentielle aux grands enjeux sociétaux.

Fort d'expériences en gouvernance, en développement organisationnel et en gestion stratégique, je souhaite contribuer activement à la concertation et au rayonnement de la culture montréalaise, en appui au travail déjà amorcé par vos commissions. Je crois profondément en la force de l'intelligence collective et en la nécessité d'ancrer la culture dans tous les territoires, notamment dans l'Est de Montréal, afin de favoriser équité, vitalité et inclusion.

C'est avec enthousiasme que je désire mettre mes compétences au service de Culture Montréal et participer à l'essor de notre métropole culturelle.



Beverley Jacques

Entrepreneur social, consultant en marketing et producteur de projets communautaires, culturels et médiatiques

Entrepreneur montréalais, je suis le président de Vizibili-T Marketing, une entreprise spécialisée en stratégie marketing, développement de partenariats, visibilité et acquisition de publics, qui est le propriétaire du 1^{er} festival de rhum à Montréal.

J'accompagne des organisations, des entrepreneurs et des initiatives communautaires dans la création de leur image, la mobilisation de leurs communautés et la mise en place de systèmes favorisant leur croissance. Des projets liés à la jeunesse, au sport, à l'entrepreneuriat, aux événements et à la production de contenu, notamment des entrevues et des séries Web à portée sociale et communautaire m'ont permis de travailler avec des profils variés et de créer des ponts entre les milieux économique, citoyen, culturel et médiatique. Mon approche combine créativité, stratégie, collaboration et exécution.

Mon expertise en communication, en développement de projets, en mobilisation et en rayonnement au service d'une vision culturelle inclusive, dynamique et ancrée dans les réalités montréalaises.

Motivation

Je souhaite siéger au conseil d'administration de Culture Montréal. La culture crée des liens entre les communautés, stimule l'innovation, favorise la participation citoyenne et contribue à rendre Montréal plus inclusive et attractive.

Mon expérience en marketing, en développement de partenariats, en mobilisation et en production de contenu me permettrait de contribuer concrètement au rayonnement de Culture Montréal et à sa capacité de rejoindre de nouveaux publics, particulièrement les jeunes, les entrepreneurs, les communautés sous-représentées et les personnes qui souhaitent participer davantage à la vie culturelle montréalaise.

Je souhaite également apporter une perspective entrepreneuriale et intersectorielle aux réflexions du conseil, ayant grandi l'Est de Montréal. Tout en travaillant dans un esprit d'écoute, de collaboration, de nous "challenge" dans nos approches" et de partage. Je serais honoré de contribuer à faire de la culture un levier essentiel du développement social, économique et territorial de Montréal.

Crédit photo : Pierreson Vaval



Moridja Kitenge-Banza

Artiste en arts visuels

Artiste multidisciplinaire, je développe depuis plus de vingt ans une pratique présentée au Canada et à l'international. Mon parcours m'a amené à collaborer avec de nombreuses institutions culturelles et à développer une connaissance concrète des réalités auxquelles font face les artistes et les organismes culturels. Parallèlement à ma pratique artistique, je me suis engagé dans la gouvernance et la vie culturelle

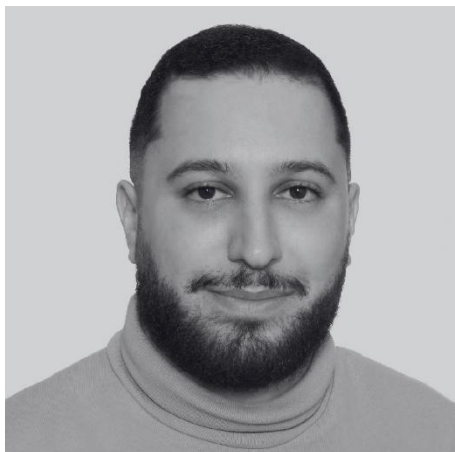
montréalaise. J'ai notamment siégé au conseil d'administration du Musée des beaux-arts de Montréal et je siège actuellement à celui du Musée d'art contemporain de Montréal.

Mon engagement au sein de Culture Montréal, où j'occupe actuellement la présidence du conseil d'administration, m'a permis d'approfondir ma compréhension des enjeux culturels de la métropole, mais aussi du rôle essentiel de la concertation entre les milieux artistique, institutionnel, politique, économique et citoyen pour assurer le développement et le rayonnement de la culture.

Motivation

Je souhaite poursuivre mon engagement au sein de Culture Montréal parce que je crois profondément à son rôle de rassembleur, de vigie et de force de proposition pour notre métropole. Nous traversons une période de transformations importantes. La précarité du milieu culturel, l'intelligence artificielle et ses impacts sur la création et les droits des artistes, l'accès aux espaces de création, les liens entre culture et éducation ainsi que le rayonnement international de Montréal nous obligent à anticiper les changements plutôt qu'à simplement y réagir.

Mon expérience au conseil d'administration, et particulièrement à sa présidence, m'a permis de mesurer encore davantage l'importance d'une organisation indépendante capable de faire dialoguer les différentes composantes de l'écosystème culturel. Je souhaite contribuer à poursuivre ce travail afin que la culture demeure au cœur des politiques publiques et soit reconnue comme un investissement essentiel au développement, à l'identité et à l'avenir de Montréal.



Mehdi Labadi

Spécialiste en ingénierie de solutions (IA et outils de développement), Microsoft Canada

Je cumule près de dix ans d'expérience en technologies, en architecture logicielle et en gouvernance numérique. Administrateur d'OBNL et leader technologique, je suis spécialiste en ingénierie de solutions chez Microsoft Canada, où j'accompagne de grandes organisations des secteurs public, financier, médiatique, aérospatial, agroalimentaire, de l'éducation et du transport dans leur modernisation numérique et l'adoption responsable de l'intelligence artificielle. Je sié debate au conseil d'administration de l'Orchestre de l'Agora à titre de secrétaire, où je contribue au fonctionnement du conseil, au suivi des décisions et à la planification stratégique.

L'engagement traverse mon parcours. À Polytechnique Montréal, j'ai dirigé PolyDébat, le club de débat oratoire, qui forme les étudiants à la prise de parole publique, à l'argumentation et à l'esprit critique. Je m'implique aujourd'hui chez Koderia, organisation montréalaise vouée à la gouvernance de l'intelligence artificielle. Plus largement, je vulgarise ces technologies pour outiller les Montréalaises et les Montréalais.

Motivation

Une conviction m'amène vers Culture Montréal : le numérique et l'intelligence artificielle transformeront en profondeur la création, la diffusion, la découvrabilité et le fonctionnement des organisations culturelles. Ces mutations appellent des choix collectifs éclairés par une compréhension concrète de leurs mécanismes. Mon mandat à l'Orchestre de l'Agora m'a donné une expérience concrète des réalités de gouvernance du milieu culturel; mon travail m'amène chaque jour à accompagner des organisations dans des transformations complexes. J'apporte cette double perspective au conseil.

Les commissions Citoyenneté culturelle et Rayonnement culturel international m'intéressent particulièrement : l'accès à la culture et sa visibilité se jouent aussi dans les algorithmes que dans les salles. Je veux contribuer à un Montréal où la technologie demeure un levier au service des créateurs, des organismes et des publics, utilisée de façon responsable et dont l'adoption comme l'évolution se décident avec toutes les parties prenantes.

Crédit photo : Photo SAMA



Marie Lamoureux

Directrice, communications, marketing et partenariats,
Danse Danse, JOAT – Festival international de street
dance

Au cours de mon parcours j'ai développé une riche expérience en communications stratégiques, en développement et gestion de partenariats culturels, ainsi que sur les enjeux liés à la diffusion et au développement socio-économique par la culture. Je suis également impliquée auprès de la communauté jazz et de danse contemporaine. Je suis vice-présidente du conseil d'administration d'ODD SOUND, plateforme de création et de diffusion en jazz et musique instrumentale, et présidente du conseil d'administration de Louise Bédard Danse depuis 2016. Titulaire d'une maîtrise en relations internationales portant sur les politiques culturelles et la diversité des expressions culturelles, j'ai également travaillé auprès de l'UNESCO comme jeune experte de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.

Motivation

Je souhaite poursuivre mon engagement à Culture Montréal en y apportant ma double lecture de notre écosystème culturel. Après 11 ans au Quartier des spectacles, où j'ai travaillé au développement et au rayonnement du cœur culturel montréalais, mon arrivée à Danse Danse m'amène à vivre plus directement les réalités de la diffusion, des artistes, des œuvres et des publics. Je demeure convaincue qu'un cœur culturel fort et vivant est essentiel pour attirer les publics et soutenir la fréquentation de nos salles. Je souhaite également contribuer aux réflexions sur l'accès et la participation à la culture, notamment chez les jeunes, et assurer une présence des différentes pratiques au C.A., dont le street dance, qui rassemble de nombreuses communautés à Montréal. Je porte aussi ces préoccupations à la Commission rayonnement et dans ses travaux sur le narratif de Montréal : affirmer la culture, sous toutes ses dimensions, comme une composante essentielle de l'identité et du rayonnement de la métropole.



Bernard Larivière

Président, AQTIS 514 IATSE

Bernard évolue dans le milieu de l'audiovisuel depuis plus de 25 ans. Sa première expérience de technicien lui a permis de traverser l'Amérique pour une série documentaire. Il a ensuite évolué à la régie (logistique) sur quelques projets de fiction et de publicité, pour finalement occuper les fonctions de machiniste et machiniste gréeur sur des productions de grande envergure. Membre de l'AQTIS et membre de l'AIEST

514 depuis leurs créations distinctes, ses implications au niveau syndical ont rapidement commencé à se manifester. Grand défenseur des conditions des techniciens, il a été embauché à l'AQTIS en 2017 à titre de conseiller en relations de travail. Entre novembre 2019 et décembre 2020, il a assuré l'intérim de chef aux relations de travail. Bernard a participé à toutes les étapes des négociations actuelles et passées, notamment avec L'AQPM et récemment avec Netflix. Depuis avril 2024, il est président de l'AQTIS 514 IATSE.

Motivation

Volontairement impliqué à tous les niveaux dans le secteur de l'audiovisuel, Bernard Larivière est un fervent défenseur de la culture en général. En plus de siéger au sein de différents comités, à la fois à la FTQ et au sein de l'IATSE localement et à l'internationale, il est également membre du conseil d'administration du BCTQ et siège sur le conseil de l'INIS. Depuis son arrivée à la présidence de l'AQTIS 514 IATSE, il multiplie les représentations et tisse des liens avec les joueurs importants du secteur dans la métropole. Le maintien de la production locale et l'attrait de la production étrangère à Montréal sont des objectifs de tous les instants pour lui. Parce qu'il a à cœur l'identité culturelle propre à notre métropole et qu'il croit fermement qu'elle est un moteur de richesse incontournable, il souhaite devenir administrateur pour Culture Montréal.



David Lavoie

Entrepreneur et gestionnaire culturel

Directeur général du réseau Les Arts et la Ville, David Lavoie œuvre depuis plus de 25 ans au développement de la culture. À la tête de ce réseau qui accompagne les municipalités du Québec, il met son expérience au service du rapprochement entre culture, territoires et collectivités.

Entrepreneur culturel, il a auparavant dirigé le Festival TransAmériques pendant plus d'une décennie (2013-2024), après avoir cofondé le théâtre Aux Écuries, dont il a été directeur général fondateur (2005 à 2012).

Engagé dans sa communauté, David a notamment siégé aux conseils d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles, de la revue Liberté, du Conseil québécois du théâtre, de la Caisse de la culture Desjardins et d'Écoscéno, qu'il préside.

Formé en administration des affaires à HEC Montréal, il a aussi complété un programme en diplomatie internationale à l'ÉNAP. Ceinture noire en kung-fu, David est férù d'intelligence collective. Il agit avec une conscience aiguë de l'avenir, des transformations de notre société et des impératifs qu'elles imposent.

Motivation

Pour que Montréal soit une métropole internationale, elle doit être une métropole culturelle. C'est ma profonde conviction.

Mon attachement à Montréal est indéniable. J'aime cette ville et les artistes qui y vivent ou y convergent. En tant que citoyen.ne.s, nous avons un accès inouï à une offre culturelle riche et diversifiée. Les retombées sont majeures pour notre société.

L'unique métropole francophone de l'Amérique du Nord possède de nombreux atouts pour rayonner à l'international. La création y est vibrante dans une multitude de disciplines, nourrissant un foisonnement de festivals, de programmations et d'initiatives qui enrichissent le vivre-ensemble de cette ville cosmopolite.

Cependant, les défis à relever sont nombreux et pressants. Culture Montréal est un acteur essentiel de mobilisation, de concertation et de représentation politique. Aujourd'hui, il est urgent de redonner au secteur une perspective d'avenir. C'est ce qui me motive.

Fort de mon expérience au sein de Culture Montréal, je sollicite par la présente votre confiance pour un second mandat.



Christina Lazarova

Conseillère politique

J'ai été pendant sept ans directrice du bureau de circonscription de Steven Guilbeault, député de Laurier-Sainte-Marie, une circonscription de Montréal qui comprend des dizaines de lieux de diffusion et d'organisations culturelles. J'ai travaillé auparavant pendant près de quatre ans dans les cabinets des ministres fédéraux de la Santé, des Finances et du Revenu national à Ottawa.

Alors que Steven Guilbeault était ministre du Patrimoine canadien, j'ai collaboré de près avec de nombreux acteurs du milieu culturel, collaborations qui se sont poursuivies depuis. J'ai accompagné plusieurs organisations qui ont réussi avec notre appui à faire cheminer leur dossier auprès du gouvernement fédéral et à obtenir le financement fédéral nécessaire pour des projets d'infrastructures majeurs : la relocalisation de la Maison Théâtre, la création du Centre culturel afro-canadien de Montréal et la transformation de la salle de répétition du théâtre Duceppe, notamment.

Motivation

Je suis une grande adepte d'arts et de culture, notamment de théâtre. On me croise dans les salles de spectacle, festivals, galeries et musées, et j'échange volontiers des recommandations culturelles. J'aimerais mettre à profit ma connaissance des rouages du gouvernement, mon sens politique et mon vaste réseau pour faire avancer les revendications de Culture Montréal. J'ai une bonne connaissance des enjeux et des acteurs du secteur culturel, avec qui j'ai tissé des liens importants et que je souhaite continuer d'appuyer. Je mesure les défis auxquels le secteur fait face, mais aussi tout son potentiel. J'ai bâti des relations durables dans les cabinets ministériels et les partis politiques à tous les paliers, ainsi qu'auprès d'organisations de la société civile. J'ai par ailleurs une vaste expérience de la gestion des changements organisationnels – courants en politique, au fil des remaniements ministériels ou des changements d'orientations – dont j'aimerais faire bénéficier Culture Montréal.



Anne-Catherine Lebeau

Directrice générale et cofondatrice, Écoscéno

Cofondatrice et directrice générale d'Écoscéno dont j'ai rédigé le premier plan d'affaires dans le cadre de la maîtrise en Management culturel à HEC en 2019, je suis reconnue pour ma créativité et ma ténacité. En 2022, j'ai reçu la bourse pour l'excellence entrepreneuriale en culture de la fondation Bombardier.

Polyglotte, je maîtrise le russe, l'espagnol et je me débrouille bien en chinois mandarin. Je travaille depuis plus de trente ans dans le secteur culturel au Québec et à l'international. D'abord formée comme comédienne à l'École du théâtre d'Art de Moscou, j'ai collaboré à plus d'une cinquantaine de créations notamment avec Robert Lepage, Wajdi Mouawad ainsi qu'au Cirque du Soleil. Artiste et travailleuse culturelle, j'ai exercé plusieurs métiers.

Dans l'objectif de mettre en pratique un leadership bienveillant, je suis également engagée dans une démarche pour être formatrice certifiée en communication non violente.

Motivation

Je souhaite siéger sur le conseil d'administration de Culture Montréal afin de contribuer activement au déploiement de Montréal, métropole culturelle écoresponsable et circulaire et au travail de concertation soutenant le développement culturel de l'Est de Montréal.

J'ai envie de partager mon expertise à l'intersection de la production culturelle et de l'environnement ainsi que mon enthousiasme à bâtir un monde plus solidaire qui prend soin de la nature.

Au cours des dernières années, j'ai participé à plusieurs activités de concertation pour le développement culturel de l'Est de Montréal et contribué activement aux activités de la Commission Culture et transition écologique.

Je crois que Culture Montréal est une organisation incontournable pour propulser le rôle de la culture à Montréal et j'ai beaucoup d'admiration pour l'équipe et le CA qui la portent.

Crédit photo : Katya Konioukhova



Pablo Maneyrol

Directeur - Stratégie, Transition et Communautés,
TOHU

Diplômé en administration des affaires, je suis un travailleur culturel - et particulièrement des arts vivants - depuis près de 20 ans, dont 16 à Montréal.

Après de premières expériences à la direction administrative de l'Usine C puis de BNLMTL, j'ai découvert la TOHU, un joyau du cirque contemporain québécois, mais aussi et surtout du développement durable par la culture, implantée dans le quartier Saint-Michel. Depuis plus d'une décennie, j'y ai occupé plusieurs postes, notamment en relations gouvernementales et développement de partenariats, avant de devenir cette année Directeur Stratégie, transition et communautés.

En parallèle, je m'investis dans un certain nombre de réseaux relatifs à la transition socio-écologique, notamment sur les CA du CESIM et du Conseil régional de l'environnement. Administrateur de Culture Montréal depuis 2020, j'ai cofondé la commission permanente Culture et transition écologique, que je copréside depuis cinq ans.

Motivation

Je sollicite un quatrième mandat à Culture Montréal pour les raisons suivantes :

- Représenter au sein de l'organisme deux secteurs qui y sont peu représentés, et qui sont pourtant fondamentalement montréalais : les arts du cirque contemporain et les grands festivals ;
- Continuer à contribuer activement à la planification stratégique de CM et à son influence politique, à travers ses deux comités correspondants. J'ai beaucoup apprécié, dans les derniers mandats, travailler à une vision de fond de l'organisme et de son impact métropolitain, ainsi qu'à structurer les plateformes électorales récentes ;
- Enfin, bien entendu, poursuivre le travail de la commission Culture et transition écologique dont la mission est plus fondamentale que jamais, alors que notre société traverse une crise majeure des imaginaires et ne parvient plus à se projeter dans un avenir viable et collectivement désirable.



Roland Mérelle

Directeur en Marketing Numérique (Visibilité AI & SEO)

Depuis dix ans, j'aide les organisations à être vues, comprises et choisies.

Mon parcours combine droit, stratégie et numérique : je suis titulaire d'une maîtrise en droit public et d'une autre en droit de l'économie numérique. Aujourd'hui, je suis directeur marketing dans l'une des grandes agences de Montréal, où je dirige une équipe spécialisée en visibilité et accompagne des organisations pour mieux rejoindre leurs publics, renforcer leur présence et s'adapter aux nouveaux usages, notamment à l'intelligence artificielle.

Au fil des années, j'ai dirigé des équipes, piloté des budgets, accompagné des projets de croissance, structuré des démarches de transformation et formé plusieurs centaines de personnes. J'aime rendre les sujets complexes accessibles et les transformer en décisions claires, concrètes et utiles. En parallèle, je pratique l'improvisation théâtrale comme joueur et professeur. Elle nourrit ma façon de travailler : écouter, rebondir, créer du lien et construire avec les autres.

Motivation

Mettre la culture au cœur des regards !

J'arrive avec un parcours mêlant droit, stratégie, numérique, communication et gestion. C'est ce que j'aimerais apporter au conseil : structurer les idées, comprendre les publics, mobiliser les personnes et transformer une vision en actions concrètes.

Mon histoire nourrit cette envie. Je deviendrai citoyen canadien cet automne, et ma fille grandit avec trois passeports de la Francophonie : belge, français et canadien. Pour moi, Montréal est une ville où les cultures, les parcours et les façons de voir le monde se rencontrent et s'enrichissent. Je souhaite mettre mon expertise en stratégie, en visibilité, en innovation et en développement des publics au service de cette richesse. L'improvisateur en moi apporte aussi sa méthode : écouter, rebondir et construire avec les autres.

Apporter ma contribution à Culture Montréal, c'est aussi une façon de rendre à Montréal une partie de tout ce qu'elle nous a donné.

Crédit photo : David Himbert



Marie Claude Mirandette

Professeure, Cégep du Vieux Montréal (histoire de l'art & cinéma)

Formée en design de mode, en histoire de l'art, en études cinématographiques et en art marionnettique, j'œuvre dans le domaine culturel depuis la fin des années 1980. Au fil des ans, j'ai principalement œuvré à titre de : conservatrice des arts graphiques au MBAM, commissaire invitée au MNBAQ, collaboratrice à diverses revues culturelles et savantes, conférencière, membre fondateur des Amis de la place Marcelle Ferron (art public). Impliquée dans la communauté, j'ai agi à titre de membre du comité consultatif de réflexion sur les Journées de la culture (2010-11, Culture pour tous) et du comité consultatif sur l'avenir de la Maison McFarlane, Outremont (2012-15, Arrondissement d'Outremont). Je fréquente assidûment les arts (danse, théâtre, musique, etc.) afin de nourrir ma fibre culturelle et artistique. Curieuse et ouverte, je suis mue par un profond désir de découverte et de partage que mes activités professorales et de rédaction me procurent l'opportunité de concrétiser.

Motivation

Mon expérience de professeure me convainc de l'importance de l'éducation aux arts et de la présence des arts au quotidien dans la formation du citoyen. Si la famille en est le premier terreau, l'école et les organismes culturels sont essentiels pour favoriser l'épanouissement de cet aspect fondamental de l'expérience humaine, et ce, dans la plus grande diversité possible. Depuis 2023, j'ai l'honneur de participer à la commission aménagement culturel du territoire de Culture Montréal, ce qui m'a permis de mieux connaître les organismes et les domaines dans lesquels ils œuvrent, mais aussi de commencer à bâtir un précieux réseau qui m'aide à étayer ma réflexion sur l'importance de la culture dans le tissu urbain. Je souhaiterais mettre mon expérience à profit à titre de membre du CA de Culture Montréal et ainsi la réinvestir au sein de la communauté qui m'a permis de devenir la citoyenne que je suis aujourd'hui.



Ha-Loan Phan

Doctorante et chercheure, HEC Montréal

Actuellement doctorante à HEC Montréal et intéressée par les questions de la décroissance et de la transition socioécologique, je suis titulaire d'une maîtrise en sciences biologiques (Université de Montréal), d'un DESS en management (HEC Montréal) et d'une certification en administration de sociétés (ASC). J'ai contribué à la gestion de projets d'envergure dans le domaine des sciences, de la culture scientifique et du milieu universitaire. La passion, le partage et le soin

sont les moteurs de mon travail et de mes engagements au sein de différents conseils d'administration (CA).

Je siège actuellement aux CA de la compagnie de théâtre jeunesse Le Carrousel (depuis 2020), de l'île du Savoir avec le Festival Eurêka (depuis 2020) et je poursuis actuellement mon troisième mandat au CA de Culture Montréal, depuis 2021. Je suis présidente sortante du Musée de paléontologie et de l'évolution et de Wikimedia Canada.

Motivation

Je souhaite poursuivre mon engagement auprès de Culture Montréal, de sa formidable équipe, de ses membres et de son conseil d'administration. Mon expérience de terrain me renvoie à un milieu qui demeure fragile : les travailleurs et les travailleuses de la culture, héros et héroïnes de l'inventivité et de la résilience, font toujours face à de nombreuses incertitudes quant à leur avenir, notamment, mais pas uniquement, pour des questions de financement. Il faudrait croître, faire toujours un peu plus, avec hélas, toujours moins, qu'on soit une organisation ou bien artiste indépendant ou indépendante. La situation devient intenable et nous ressentons constamment la pression de devoir nous mobiliser politiquement en parallèle de nos activités courantes. Des regroupements comme Culture Montréal visent à alléger ce fardeau et c'est mon rôle de vous représenter, si vous m'en faites l'honneur, pour un quatrième mandat.



Iulia-Anamaria Salagor

Gestionnaire culturelle

Passionnée par les arts, j'œuvre depuis plus de vingt ans comme consultante, formatrice et gestionnaire dans le milieu culturel montréalais.

Maître de conférences en marketing, j'ai développé une expertise en stratégies de marketing appliquées aux arts, particulièrement à travers une thèse de doctorat consacrée au marketing théâtral. Mon parcours s'est enrichi du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels à

HEC Montréal, consolidant ma capacité à articuler vision académique et enjeux de terrain.

À l'UQAM, où j'ai enseigné 2 ans, et au Conseil des arts de Montréal, où j'ai piloté le dossier de la diversité culturelle pendant 16 ans, j'ai contribué à des politiques culturelles, des programmes de financement, de formation et des partenariats qui ont transformé durablement le milieu. Mon rôle de mentor auprès de jeunes femmes et de personnes issues de l'immigration au sein de Ton avenir en main et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain s'inscrit dans cette volonté de renforcer la représentativité et l'équité du secteur culturel.

Motivation

Montréalaise par choix, la vitalité culturelle de cette métropole a été un puissant point d'attraction pour m'y installer. Je suis convaincue que la culture n'est pas un simple moteur de croissance, mais le fondement d'un développement socio-économique durable et la garantie d'un vivre ensemble harmonieux et solidaire.

Membre de Culture Montréal depuis plusieurs années, j'estime qu'il est temps de m'impliquer davantage dans les espaces de dialogue et de concertation proposés. Je sollicite ainsi un mandat pour rejoindre le conseil d'administration de cet organisme fédérateur. Je souhaite contribuer humblement à sa mission essentielle en participant aux chantiers et réflexions qui s'imposent aujourd'hui dans notre milieu. Mon engagement est entier et je serais honorée de servir notre vision commune. Je vous remercie pour l'intérêt accordé à ma candidature.

Crédit photo : Normand Huberdeau



Perrette Subtil

Gestionnaire culturelle et consultante

Montréalaise d'adoption, j'ai construit ma carrière dans le milieu culturel et artistique de la métropole.

Formée en architecture, histoire de l'art et muséologie, j'ai travaillé en musique classique (Les Idées heureuses, Les Jeunesses Musicales, Les Disques ATMA), musique du monde (Musique Multi-Montréal), arts interdisciplinaires (ATSA, Dulcinée Langfelder) et enfin muséologie (MUMAQ, Musée de la civilisation). J'y ai exercé des fonctions de responsable

communications, directrice administrative, cheffe du rayonnement et finalement directrice générale, pendant 8 ans.

J'aime apporter de l'innovation au sein des organismes et positionner les marques culturelles et artistiques. Mon plus beau projet à Montréal est le repositionnement du MUMAQ, sur le site du cégep de Saint-Laurent.

Je suis aussi une développeuse, j'aime les relations publiques et gouvernementales, et suis à l'aise avec les dynamiques politiques. Actuellement, je m'intéresse à la performance des organisations et poursuis un DESS à l'ENAP afin de mieux saisir les enjeux de gouvernance publique.

Motivation

Après 28 ans à Montréal, deux jeunes adultes désormais autonomes et une carrière consacrée à la culture, je souhaite mettre mon expertise de terrain au service des instances qui façonnent l'avenir culturel de la métropole.

Culture Montréal joue un rôle essentiel pour défendre la culture comme moteur de cohésion sociale, d'innovation, de vitalité urbaine et de rayonnement international.

Mon parcours à la croisée des institutions, des OBNL, de la création artistique et des milieux citoyens, me permet d'apporter une perspective transversale sur les enjeux culturels, territoriaux et sociaux. Ma formation en gouvernance publique renforce ma capacité à contribuer aux réflexions stratégiques et aux relations avec la Ville.

Je serais enthousiaste de collaborer avec les membres du CA, la direction générale et l'équipe de Culture Montréal pour soutenir une vision de la culture, des arts et du patrimoine inclusive, durable, ancrée sur notre territoire, et source de rayonnement pour notre métropole.