

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

**Revitalisation de l'Est de Montréal : une étude appelle à faire de la culture  
un levier de développement**

**Montréal, le 3 juin 2026** — Alors que l'Est de Montréal regroupe 37 % de la population de la Ville et que ses lieux culturels affichent une fréquentation supérieure à la moyenne, le territoire compte proportionnellement moins d'organismes et de travailleuses et travailleurs culturels que le reste de la métropole. C'est ce que révèle notamment le portrait de l'écosystème culturel de l'Est dévoilé aujourd'hui, par Culture Montréal, en collaboration avec la Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal (CAM). À la lumière de ce diagnostic stratégique réalisé par Raymond Chabot Grant Thornton, cinq ambitions se dégagent, appelant entre autres **à faire de l'Est une destination culturelle, en favorisant un accès équitable, et à y développer un leadership culturel fort et structuré.**

« La publication de ce portrait attendu répond à un besoin clairement exprimé par le milieu. À un moment charnière de son développement, l'Est de Montréal demeure un territoire où la culture est vivante puisque les citoyennes et citoyens la consomment mais où on y constate des iniquités territoriales. Les grands chantiers annoncés offrent une occasion rare d'inscrire la culture au cœur de son développement. Pour que cet élan se traduise en consolidation des actifs, en transformations durables et plus équitables, il faut maintenant poursuivre les efforts de concertation autour d'une gouvernance forte, de moyens concrets et d'un plan d'action clair. » Emmanuelle Hébert, directrice générale, Culture Montréal.

« Cette étude vient confirmer une conviction forte de notre administration : la culture doit être au cœur du développement de l'Est de Montréal. C'est pourquoi, dans tout ce que nous mettons en place pour structurer le développement du territoire, nous voulons nous assurer que les arts et la culture sont pleinement au rendez-vous. Je tiens à féliciter Culture Montréal et le Conseil des arts de Montréal pour la réalisation, ainsi que le Service de la culture, des sports et des loisirs et des directions culture de chaque arrondissement pour cette étude qui servira de base pour faire avancer notre vision commune. » Andréanne Moreau, responsable de la culture, du patrimoine, du design et de la langue française à la Ville de Montréal.

« État des lieux exhaustif et éclairant, ce Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal révèle le potentiel des arts et de la culture comme des piliers de sa revitalisation. Territoire en transformation, l'Est possède des conditions enviables pour attirer artistes et organismes culturels, notamment des espaces à requalifier ou une accessibilité encore possible, mais ces atouts doivent être structurés et pérennisés. On le sait : les artistes dynamisent les milieux de vie et renforcent la vitalité des quartiers; encore faut-il leur donner les moyens d'y créer... et d'y demeurer. Miser sur leur

présence, c'est faire le choix d'un développement attractif, humain et durable. » Nathalie Maillé, directrice générale du Conseil des arts de Montréal

### **Un territoire vivant, mais sous-équipé**

Représentant près de 39 % de la superficie de Montréal et 37 % de la population avec 685 000 habitants, l'Est du territoire demeure sous-représenté en matière d'organismes et de travailleuses et travailleurs culturels qui œuvrent dans les arts, les spectacles et les loisirs.

Ce paradoxe est d'autant plus frappant que la population de l'Est démontre un engagement culturel réel. Dans les maisons de la culture des arrondissements concernés, la fréquentation totale des représentations et projections dans l'Est atteint 174 061, soit 182 entrées par 1000 habitants, surpassant même la moyenne montréalaise. En 2024, les dépenses culturelles municipales dans l'Est ont atteint 56,5 millions de dollars, soit 59 dollars par habitant, un niveau comparable à celui de l'Ouest de l'île. **Ce sont donc les conditions structurelles qui doivent être optimisées pour permettre le plein épanouissement culturel du territoire.**

### **Deux pistes d'action prioritaires pour transformer l'Est**

Le rapport formule cinq ambitions qui doivent guider les prochaines années. Parmi les pistes d'action recommandées, on souhaite faire de l'Est une destination culturelle à part entière, en lui donnant une identité forte et distinctive, en consolidant ses pôles culturels existants et en intégrant la culture en amont des grands projets liés au logement, à la mobilité et à l'urbanisme. L'Est doit également se doter d'un leadership culturel collectif fort et structuré, capable de piloter une vision commune, de coordonner les actions du milieu et de porter une parole unifiée auprès des décideurs. Sans cette concertation permanente, la priorisation des enjeux communs et la représentation du milieu resteront fragmentées. **Ces orientations convergent vers une même conviction : la culture ne peut pas être pensée comme un ajout après coup. Elle doit être au cœur de la vision de l'Est de demain.**

### **Des inégalités qui persistent**

Le rapport met également en lumière des iniquités d'accès et de participation marquées. Plusieurs secteurs, particulièrement à l'est de l'autoroute 25 et au nord de la 40, sont identifiés comme des déserts culturels. La mobilité constitue l'enjeu le plus transversal : la desserte inégale en transport collectif et les déplacements nord-sud difficiles limitent directement la fréquentation des lieux culturels. Les infrastructures existantes sont souvent vieillissantes et insuffisantes, plusieurs maisons de la culture et bibliothèques nécessitant des mises à niveau importantes.

Les artistes et organismes culturels font également face à une précarité persistante. Les revenus médians des artistes y sont inférieurs à ceux de la population active, tout comme sur l'ensemble du territoire de la Ville. Des loyers encore abordables permettent, pour l'instant, à un écosystème créatif de s'y maintenir, mais cette réalité est fragile.

### **Une fenêtre d'opportunité à ne pas manquer**

Des projets majeurs en mobilité comme le projet structurant de l'Est, le prolongement de la ligne bleue du métro, la requalification du Parc olympique et la reconversion de la Place Versailles offrent des occasions concrètes d'intégrer la culture en amont des grands chantiers urbains. Un tel contexte d'opportunités est rare.

Ce portrait et les perspectives qui en découlent arrivent à un moment particulièrement stratégique, alors que la Ville a récemment mis sur pied le Bureau de l'Est, le Groupe d'action pour le développement de l'Est de Montréal et relancé l'alliance Montréal, métropole culturelle. Ces initiatives créent des conditions favorables pour assurer une présence active de la culture dans les démarches de développement du territoire et pour transformer les premières pistes d'action identifiées en gestes concrets et structurants.

### **À PROPOS DE CULTURE MONTRÉAL**

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen et toute citoyenne reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Lieu de réflexion, de concertation et d'intervention ayant pour mission d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal, l'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

### **À PROPOS DE LA VILLE DE MONTRÉAL**

Montréal est la plus grande ville au Québec. Situé sur une île au cœur de la vallée du Saint-Laurent, ce centre urbain est composée de 19 arrondissements. La Ville offre des services sur l'ensemble du territoire de l'île de Montréal. Sa structure organisationnelle comporte des instances politiques, des organismes associés, des services municipaux et des arrondissements. Les services aux citoyens sont offerts par la Ville et ses arrondissements.

### **À PROPOS DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL**

Fondé en 1956, le Conseil des arts de Montréal soutient l'innovation artistique et l'expression créative dans toute leur diversité en offrant différentes formes d'accompagnement pour faire rayonner les artistes et les organismes de création, de production et de diffusion montréalais. Depuis 70 ans, il joue un rôle unique de catalyseur et contribue à faire de Montréal une métropole culturelle vibrante, reconnue ici et ailleurs pour sa vitalité artistique.

- 30 -

**SOURCE :** CULTURE MONTRÉAL

#### **RENSEIGNEMENTS MÉDIAS :**

Etienne Collins  
Directeur, Relations publiques  
AUCOIN Stratégie & Communication  
(514) 927-3057  
[ecollins@aucoinstrategie.com](mailto:ecollins@aucoinstrategie.com)