

Quelle vision pour la culture dans l'Est?

— Synthèse de l'atelier du 13 novembre 2023 au Sommet de l'Est

— Axes prioritaires

- Faire de l'Est une destination
- Une culture ancrée dans les milieux de vie
- Mettre en valeur et en réseau l'existant
- Investir dans la culture
- Trouver l'équilibre entre envergure et culture douce, entre unité et pluralité

— Faire de l'Est une destination

- Positionner l'Est comme un(des) pôle(s) culturel(s) fort(s).
- Définir une identité culturelle claire et distincte et des stratégies pour la communiquer.
- Intégrer la culture dans la vision globale de l'avenir de l'Est et dans les grands projets liés au logement, à la mobilité et à l'urbanisme.

— Une culture ancrée dans les milieux de vie

- Vision large de la culture, ancrée dans les communautés, basée sur l'accessibilité, l'inclusivité et l'équité territoriale, incluant les initiatives citoyennes.
- Lien fort entre la culture et le sentiment d'appartenance, joue un rôle important dans la mixité sociale.
- Offre continue, incluant notamment la période hivernale.
- Prise en compte des enjeux liés à la transition socio-écologique.

— Mettre en valeur et en réseau l'existant

- Inventorier les lieux, espaces et actions culturelles du territoire.
- Consolider le réseau existant et la communication entre organisations afin de favoriser la complémentarité et accroître le rayonnement de l'offre existante.
- Mettre en valeur le patrimoine historique, industriel et naturel.
- Créer des parcours entre les pôles d'intérêts culturels et naturels, tels que les rives du fleuve.

— Investir dans la culture

- Appel à un financement adéquat pour transformer une vision de l'Est en réalité et encourager la culture locale.
- S'assurer que les citoyens et citoyennes dans l'Est ont une accessibilité économique à la culture.
- Rendre possible la présence des artistes dans les quartiers, en instaurant un rapport de proximité durable avec les citoyens, et permettre l'émergence des artistes au sein des communautés.
- Permettre de créer dans l'Est en assurant l'abordabilité des lieux, tels que les ateliers d'artistes ou les espaces de formation aux pratiques artistiques.

— Trouver l'équilibre entre envergure et *culture douce*, entre unité et pluralité

Différentes idées sur le type de vitalité culturelle envisagée :

- Approche plus touristique avec des projets attractifs, décentralisation des festivals ou tenue de grands événements dans l'Est.
- Approche de type culture de proximité, ancrée dans les cœurs de quartier, avec plusieurs pôles culturels disséminés et reliés par des circuits ou corridors.

Différentes visions quant au contenu à communiquer sur l'identité de l'Est :

- Communiquer sur ce qui unit le territoire.
- Refléter la pluralité des identités de l'Est.

— Demandes du milieu

- Poursuivre les discussions et participer à une démarche de concertation soutenue.
- Décloisonner la réflexion sur la vision de la culture dans l'Est, afin que d'autres milieux soient associés et parties prenantes de cette vision.
- Créer un document de diagnostic, une cartographie ou un état des lieux des actions culturelles dans l'Est.
- Passer à l'action et au concret pour éviter que la vision pour la culture dans l'Est reste théorique, faute de moyens notamment.

Culture
Montréal

CCCE
CCCE
CCCE



Merci



Culture
Montréal