

**Vers des festivals et événements culturels extérieurs plus résilients :  
Dévoilement d'un portrait pour l'adaptation aux changements climatiques  
de ce secteur névralgique pour Montréal**

**Montréal, le 21 mai 2026** – Canicules, pluies extrêmes et aléas météo transforment l'organisation des événements extérieurs. À l'ouverture de la saison des festivals, le Partenariat Climat Montréal et Culture Montréal dévoilent les premiers résultats d'un [portrait](#) visant à accroître la résilience des festivals et événements culturels extérieurs montréalais.

Cette démarche permet de brosser un portrait de l'état des connaissances en adaptation aux changements climatiques, identifier des menaces et opportunités ainsi que quelques recommandations pour aider les festivals et événements à passer à l'action et à s'adapter de manière préventive plutôt que réactive. **Sept recommandations** concrètes sont mises de l'avant pour la sensibilisation et la formation, la prise de décision rapide et éclairée ainsi que l'accès à des équipements et lieux adaptés.

[Consulter le portrait](#)



*Comité d'orientation, de gauche à droite : Nicolas Cournoyer, VP affaires publiques et responsabilité sociétale, Multicolore, Emmanuelle Hébert, directrice générale, Culture Montréal, Micheline Piché, chargée de projet, Partenariat Climat Montréal, Emmanuel Rondia, coordonnateur de programmation scientifique en adaptation, Ouranos, Pablo Maneyrol, directeur stratégie, transition et communautés, TOHU et Marine Thomas, directrice générale, Partenariat Climat Montréal  
Absente sur la photo : Noémie Pascal, conseillère en développement stratégique, Partenariat du Quartier des Spectacles*

## Principaux constats du Portrait

Au cours des trois dernières années, **82% des répondants ont été affectés par 1 ou plusieurs phénomènes climatiques.**

**Pour 81% des répondants, les phénomènes climatiques** subis au cours des trois dernières années **ont entraîné l'annulation d'activités ou de performances.**

Si **la majorité des répondants (77 %) ont déjà entendu parler d'adaptation aux changements climatiques**, cette notion reste largement confondue avec l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre ou encore le concept d'écoresponsabilité.

Bien que **72% des répondants - soit près de trois répondants sur quatre - n'aient pas de plan d'adaptation pour leur événement**, la majorité s'adapte tout de même en modifiant leurs pratiques et en mettant en place des mesures d'adaptation en réaction aux impacts déjà subis.

## Le contexte

Annoncée lors du Sommet Climat Montréal 2025, cette initiative fait suite à un rigoureux travail de réflexion mené par la commission permanente culture et transition écologique de Culture Montréal. Elle s'appuie sur les résultats d'un sondage mené auprès de 39 organisations, d'un groupe de discussion et d'entrevues téléphoniques. Le portrait bénéficie également de l'expertise d'Ouranos - Consortium sur la climatologie régionale et l'adaptation aux changements climatiques ainsi que d'un comité d'orientation regroupant notamment des représentants d'événements et de diffuseurs.

Cette démarche collaborative, portée conjointement par Culture Montréal et le Partenariat Climat Montréal, vise à mieux outiller le milieu culturel face aux défis climatiques croissants et à favoriser le partage d'expertises entre les différents acteurs concernés.

« Les résultats du portrait confirment que les changements climatiques fragilisent l'écosystème des festivals et événements culturels extérieurs. Cette première étape permet de mieux cerner l'état actuel de leur capacité d'adaptation. En identifiant les besoins réels et les solutions possibles, nous espérons aider les organisations à passer d'une posture réactive à proactive et renforcer ainsi la résilience et la pérennité de nos événements phares à Montréal. »

### **Emmanuelle Hébert, directrice générale de Culture Montréal**

« Les changements climatiques ne menacent pas seulement nos infrastructures : ils fragilisent aussi ce qui fait battre le cœur de Montréal. Nos festivals et événements culturels sont au cœur de l'identité et du rayonnement de la métropole. Ce portrait montre qu'il devient urgent de

mieux adapter nos espaces, nos pratiques et nos modèles de soutien à cette nouvelle réalité climatique. Car derrière chaque épisode météo extrême, il y a des impacts humains, financiers et organisationnels bien réels. L'adaptation climatique doit désormais être reconnue comme un enjeu de viabilité économique pour le secteur culturel. » **Marine Thomas, directrice générale de Partenariat Climat Montréal**

### **Prochaine étape**

Une seconde phase de consultation sera menée à l'automne 2026 auprès des diffuseurs ou espaces publics accueillant des festivals extérieurs, de la Ville de Montréal et des différentes parties prenantes concernées par la tenue des événements en extérieur sur le territoire de l'île de Montréal.

### **Partenariat Climat Montréal**

Lancé à l'initiative de la Fondation du Grand Montréal et de la Fondation familiale Trottier, le Partenariat Climat Montréal (PCM) est une initiative indépendante qui rassemble près d'une centaine d'organisations économiques, communautaires, institutionnelles et philanthropiques et qui a pour mission de mobiliser les acteurs clés de la collectivité montréalaise pour contribuer à réduire les émissions de GES de 55 % d'ici 2030 et mettre la métropole sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050. L'initiative est financée par la Fondation du Grand Montréal, la Fondation familiale Trottier, la Fondation McConnell et la Ville de Montréal. Pour plus d'information : [climatmontreal.com](http://climatmontreal.com)

### **Culture Montréal**

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen et toute citoyenne reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications. Pour plus d'information : [culturemontreal.ca](http://culturemontreal.ca)

– 30 –

#### **Renseignements**

##### **Andréanne Godon**

Conseillère principale aux communications  
Culture Montréal  
514 845-0303, poste 3172

[communications@culturemontreal.ca](mailto:communications@culturemontreal.ca)

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

##### **Anaïs Matu**

Chargée des communications  
Partenariat Climat Montréal  
514-605-0690

[communications@climatmontreal.com](mailto:communications@climatmontreal.com)