

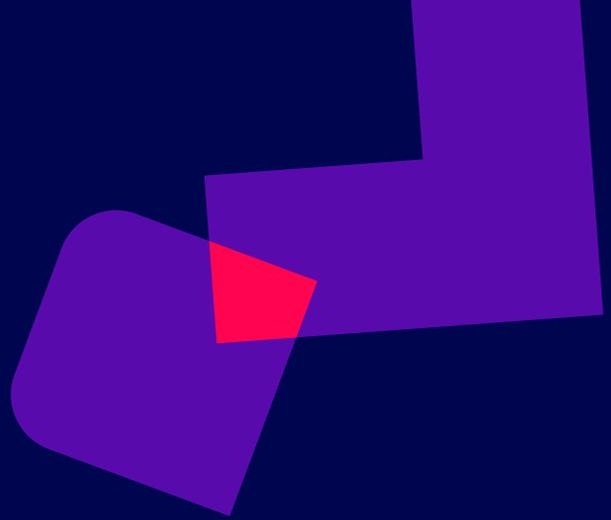
Rapport annuel

24

25

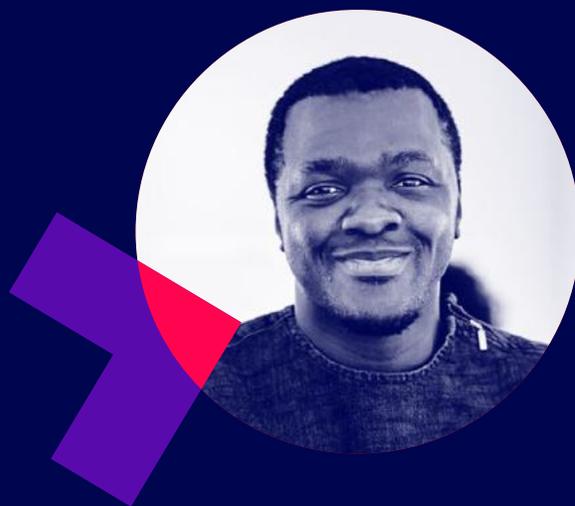
Culture
Montréal

Table des matières



- 03** Mots du président et de la directrice générale
- 08** À propos de Culture Montréal
- 11** Les faits saillants
- 14** Les dossiers marquants
- 25** Action politique
- 29** Membrariat
- 30** Les commissions permanentes
- 38** Nos événements
- 41** Rayonnement
- 47** ADN
- 50** Alliages – Service d’orientation
- 52** L’année en chiffres
- 54** Planification stratégique 2024–2029
- 59** Équipe et conseil d’administration

Mot du président



Moridja Kitenge-Banza

L'année 2024–2025 a confirmé à quel point la culture demeure au cœur du développement de notre métropole et de son identité. Dans un contexte marqué par des défis économiques et sociaux, nous avons continué d'affirmer que la culture n'est ni un luxe ni une dépense, mais un investissement essentiel pour l'avenir de Montréal.

Au fil des mois, Culture Montréal a poursuivi son rôle de rassembleur, de porte-voix et de vigie. Nous avons contribué à des chantiers majeurs tels que la nouvelle *Politique de développement culturel 2025–2030* et à la réflexion sur le nouveau *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* de la Ville. Nous nous réjouissons de constater que plusieurs

engagements portés par Culture Montréal y ont été intégrés. Ces avancées rappellent combien la culture façonne la vitalité de nos quartiers et l'attractivité internationale de notre ville.

Cette année, nous avons également renforcé nos alliances stratégiques, notamment avec les milieux des affaires et de la santé. Notre forum Soins, culture et territoire a permis de confirmer et d'illustrer les liens essentiels entre culture et bien-être collectif. Ces partenariats ouvrent la voie à des collaborations inédites, indispensables pour soutenir les artistes, les organismes et les industries culturelles, toujours confrontés à une grande fragilité.

Dans cette année électorale, la culture doit occuper toute la place qu'elle mérite dans le débat public. Après avoir organisé le débat sur la culture dans le cadre des élections fédérales, Culture Montréal se prépare à tenir un débat semblable lors des prochaines élections municipales en novembre. Ces moments démocratiques sont essentiels : ils permettent de rappeler aux partis et aux candidates et candidats que la culture n'est pas marginale, mais qu'elle constitue un pilier du développement de Montréal, de son attractivité et de sa vitalité citoyenne.

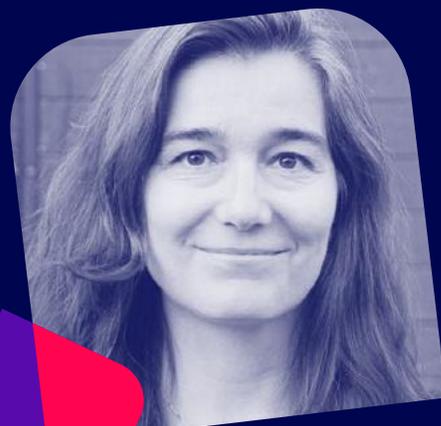
Je tiens à souligner l'apport exceptionnel de notre conseil d'administration, de notre direction générale et de l'ensemble de l'équipe, ainsi que l'engagement de nos expertes et experts au sein des commissions. Leur travail et leur détermination font de Culture Montréal une organisation crédible, respectée et incontournable.

Plus que jamais, nous devons mobiliser nos forces collectives pour que la culture demeure au centre du débat public, reconnue dans les politiques et soutenue par des investissements à la hauteur de son rôle dans le bien-être, l'économie et l'avenir de notre société.

Ensemble, poursuivons cette mission avec conviction afin que Montréal continue d'être une métropole vibrante, inclusive, francophone et culturellement rayonnante.

Moridja Kitenge-Banza

Mot de la directrice générale



Emmanuelle Hébert

Une année seulement après le lancement de notre nouvelle planification stratégique, les premiers résultats parlent d'eux-mêmes : ils traduisent notre conviction que la culture est une réponse essentielle aux enjeux de société et un levier puissant pour le développement durable de notre territoire. Ils reflètent également notre pari qu'un plus grand nombre de personnes et de milieux partagent ce constat !

Dans un contexte marqué par une crise culturelle profonde, certaines avancées méritent d'être soulignées. La bonification du budget du CALQ constitue un signal fort pour notre milieu, fruit d'un effort de mobilisation remarquable. De son côté, Culture Montréal a su maintenir son

leadership, notamment au sein de regroupements tels que le Front commun pour les arts. Nous avons également joué un rôle actif lors du Forum pour les arts vivants et la culture organisé l'automne dernier par la société civile et mené par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Le plan d'action en découlant a notamment rappelé l'importance de relancer l'alliance Montréal, métropole culturelle dans la nouvelle politique culturelle.

Le dépôt de nos mémoires sur la *Politique de développement culturel 2025–2030* et le *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* a, encore une fois, mis en lumière notre capacité de proposition. Plusieurs de nos recommandations ont trouvé écho

dans les orientations officielles et auront un impact concret sur le développement culturel et urbanistique de la métropole. Ce travail n'aurait pas été possible sans l'apport précieux des membres de nos commissions permanentes, dont l'expertise et l'engagement ont été essentiels à la production de ces documents structurants.

Poursuivant notre engagement dans le développement de l'Est de Montréal, nous avons mené une concertation réunissant plus de 100 acteurs des milieux culturel, socio-économique et institutionnel. Ces rencontres ont permis de relancer des projets phares, comme Rives et Dérives, et de formuler des recommandations ciblées. Elles ont aussi fait émerger la nécessité de mieux documenter la vitalité culturelle du territoire. Une étude en ce sens sera dévoilée à l'automne 2025. C'est dans cette perspective – où la culture agit comme levier de transformation – que nous avons pris part aux deux derniers Sommets de l'Est, contribuant à poser les bases d'un développement culturel durable.

De nouveaux cycles de réflexion ont vu le jour cette année, portant à la fois sur l'aménagement culturel du territoire et sur les liens entre culture et santé. Notre Forum Soins, culture et territoire, organisé au printemps, a rencontré un vif succès en explorant les pistes pour le développement d'une ville plus empathique et bienveillante.

Par ailleurs, la nouvelle commission dédiée au rayonnement international a été priorisée et sera lancée dans les prochains mois.

Je tiens à remercier sincèrement les expertes et experts bénévoles qui s'impliquent avec rigueur et générosité dans nos travaux. Leur engagement est au cœur de notre mission.

Un immense merci aussi aux membres du conseil d'administration et à l'équipe, ainsi qu'aux partenaires et à toutes les personnes essentielles qui œuvrent chaque jour pour faire avancer la place de la culture dans la construction d'une société plus créative, juste et solidaire.

Ensemble, poursuivons sur cette lancée pour la prochaine année qui s'annonce tout aussi déterminante à l'occasion des élections municipales.

Emmanuelle Hébert



À propos de Culture Montréal

Fondé en 2002, Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. Culture Montréal rassemble toute citoyenne et tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Notre organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

Notre vision

- En 2029, reconnu pôle d'expertise en vitalité culturelle et catalyseur d'innovation en politiques publiques, Culture Montréal fait des arts et de la culture une réponse essentielle aux enjeux territoriaux, économiques, environnementaux et sociaux de la métropole québécoise.

Nos valeurs

- Collaboration → Inclusion
- Pertinence → Diversité
- Rigueur → Proactivité

Culture Montréal déploie quatre types d'actions

1. Nous effectuons un travail de proximité avec des acteurs culturels.
2. Nous développons des activités de concertation et de réflexion sur les enjeux culturels montréalais comme des tables rondes, des forums, des séminaires, etc.
3. Nous intervenons dans le débat public en participant, notamment, à des consultations ou en réalisant une plateforme culturelle à l'occasion de chaque campagne électorale.
4. Nous sommes présents sur la scène politique en établissant des ponts avec le milieu et les décideurs.

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.



Les faits saillants

24

25

20
24

Juillet

Troisième cohorte d'Alliages – Service d'orientation ➤

Août

La série qui outille – Développement des marchés: stratégies pour les organisations culturelles ➤

Septembre

Mémoire et participation à la consultation publique sur le projet de *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 – Pour une vision de l'aménagement culturel du territoire* ➤

Octobre

22^e assemblée générale annuelle ➤

Partenaire de l'initiative et du Forum sur les arts vivants et la culture ➤

Novembre

Mémoire et participation à la consultation publique sur le projet de *Politique de développement culturel 2025-2030* ➤

Entrevue *De moins en moins de spectateurs* – Zone économie avec Gérald Fillion ➤

Publication du texte *L'art et la culture, expériences sensibles au service du vivant* dans *L'état du Québec 2025* ➤

Décembre

Lancement de la nouvelle commission permanente sur l'aménagement culturel du territoire ➤

Participation au panel du CORIM *Quel avenir pour Montréal comme métropole culturelle?* ➤

Lettre ouverte – cosignataire – *La démocratie, c'est plus qu'un vote tous les quatre ans!* ➤

20
25

Janvier

Le Réseau Culture 360° se joint au Front commun pour les arts >

Février

Lettre ouverte – cosignataire – *Notre culture a besoin d'être protégée* >

Mars

Budget du Québec 2025-2026 – présence au huis-clos et analyse *Un signal fort envoyé par Québec pour la culture* >

Avril

Participation au Sommet de l'Est 2025 >

- Participation au panel Renforcer la présence de la culture sur le territoire
- Annonce d'un soutien majeur pour le projet Rives et Dérives
- Annonce d'une étude portant sur l'écosystème culturel de l'Est de Montréal

Soirée Horizons | Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal + causerie *Se planter et réussir: quels apprentissages retenir?* >

Élections fédérales 2025

- Lettre ouverte *Faire campagne pour la culture* >
- Plateforme culturelle de 22 recommandations >
- Coorganisation du débat sur la culture >

Participation au panel Réimaginer les politiques culturelles lors du Sommet Dynastie >

Mai

Partenariat Climat Montréal et Culture Montréal s'unissent pour aider les festivals et événements culturels extérieurs à mieux s'adapter aux changements climatiques >

Lettre ouverte – cosignataire – *Montréal, métropole de l'action climatique en Amérique du Nord* >

Avis – Consultation prébudgétaire 2026 de la Ville de Montréal >

Lettre ouverte – *Comment éviter l'enlèvement dans le dossier du nouveau poste électrique du quartier latin?* et publication des recommandations de la cellule ad hoc >

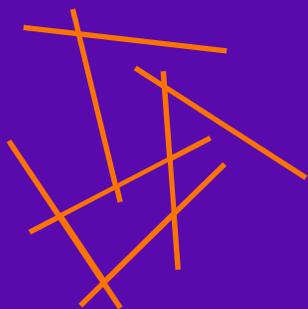
Juin

Forum | Soins, culture et territoire >

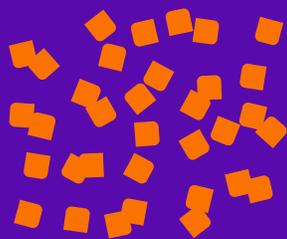


Les dossiers marquants

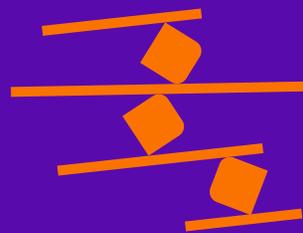
La planification stratégique 2024–2029 a orienté bon nombre des activités de Culture Montréal. Le contexte de crise culturelle a quant à lui guidé la poursuite de nos interventions pour défendre le secteur culturel afin de contrer l’effritement du milieu. Aussi, la dernière année a particulièrement été marquée par la réalisation de deux mémoires névralgiques, la coorganisation du seul débat sur la culture en français et la réalisation d’une plateforme culturelle à l’occasion des élections fédérales, d’une intervention ciblée dans l’Est de Montréal, et enfin, de la naissance d’un cycle de réflexion culture et santé.



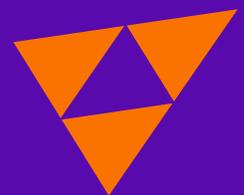
Adoption
de documents
structurants
majeurs



Défense des
enjeux du
secteur culturel

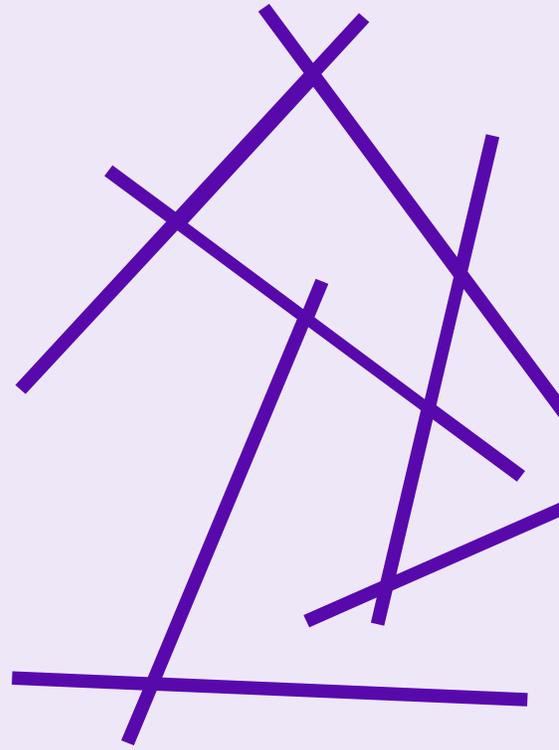


Élections
fédérales



Est de
Montréal

Adoption de documents structurants majeurs



La *Politique de la vie nocturne*, dévoilée en octobre 2024, intègre plusieurs recommandations émises par Culture Montréal dans son mémoire présenté et défendu au printemps 2024. En effet, la Ville de Montréal a entre autres retenu la mise en place d'un Bureau, sous forme d'équipe multisectorielle qui agira comme facilitateur auprès des salles de spectacles, l'élargissement des critères de sélection pour le programme d'aide à l'insonorisation et la modification de la réglementation sur le bruit. Nous avons également été

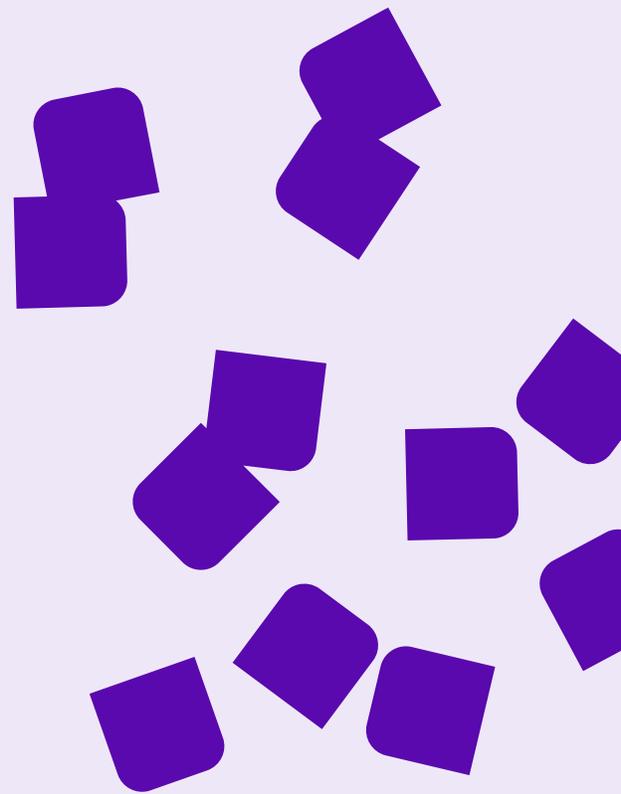
invités à joindre la table de concertation de la vie nocturne de la Ville qui contribuera et veillera à sa bonne mise en œuvre.

La dernière année a quant à elle mobilisé l'équipe de Culture Montréal et ses commissions autour de deux documents stratégiques structurants pour lesquels nous avons rédigé deux mémoires influents : le *Plan d'urbanisme et de mobilité (PUM) 2050* et la *Politique de développement culturel 2025–2030*. À la suite de la tenue des consultations et de l'adoption

de ces documents, nous constatons de grandes victoires. Parmi celles-ci, soulignons l'ajout de la vitalité culturelle et la qualité en design comme 4^e grand principe directeur au PUM, qui intègre aussi la notion d'aménagement culturel du territoire. Toute action devra ainsi associer la culture en amont des réflexions en aménagement et démontrer ses apports à la vitalité culturelle et au design. La future mise en place d'une gouvernance inspirée du modèle de l'alliance Montréal, métropole culturelle à la nouvelle politique culturelle est un autre gain majeur pour lequel Culture Montréal a exercé son leadership historique en rappelant sans cesse la nécessité de se doter d'une vision commune et d'un espace de dialogue.

Culture Montréal a joué un rôle important de mobilisation entourant la nouvelle politique culturelle, notamment par une présentation et discussion organisée en amont de son assemblée générale annuelle. Parmi les recommandations retenues dans la Politique, une mesure dédiée à l'évaluation des opportunités de financement favorisant « un accès aux arts, à la culture et au patrimoine », notamment via la taxe sur les panneaux d'affichage, une stratégie de financement défendue par Culture Montréal depuis 2020. Une **analyse** plus exhaustive a été diffusée faisant état des bons coups et des angles morts. Culture Montréal a également porté plusieurs autres recommandations dont la hausse du budget du Conseil des arts de Montréal (CAM) et un taux de taxe foncière réduit pour les espaces de création. Ces dossiers et d'autres enjeux seront suivis avec attention dans le contexte des élections municipales prévues en novembre 2025.

Défense des enjeux du secteur culturel



Culture Montréal a joué son rôle d'allié en s'engageant dans une démarche d'appui à de nombreuses parties prenantes du milieu culturel et a ainsi contribué aux réflexions et pistes de solution. Puis, il a joint officiellement le Front commun pour les arts en janvier aux côtés du Réseau Culture 360°, organisme regroupant les quinze conseils régionaux de la culture. Culture Montréal a pris la parole dans l'espace public et les médias

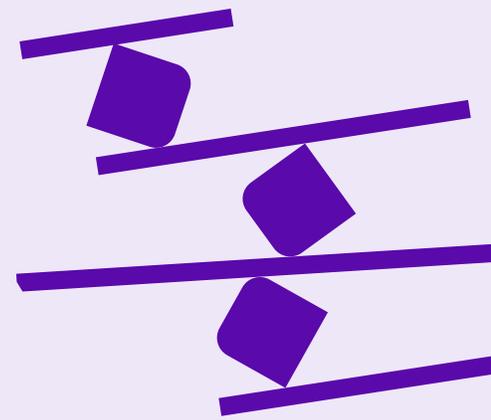
à plusieurs reprises afin de rappeler le rôle de la culture et de défendre le milieu, notamment lors d'une entrevue à Zone économie. Le secteur culturel a accueilli avec soulagement la bonification du budget du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) à 200 M\$ pour les trois prochains exercices financiers; hausse qui résulte d'une mobilisation historique de tous les milieux confondus.

Culture Montréal a exercé un leadership dès les débuts de la démarche de la société civile ayant mené au Forum sur les arts vivants et la culture, une initiative de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain duquel nous avons été partenaire. Nous avons agi à titre de membre du comité-conseil aux côtés de nombreux partenaires provenant du milieu des affaires et de la culture. Cette riche collaboration a également donné lieu à l'élaboration d'une étude et d'un plan d'action. Parmi les actions

identifiées, figurent la relance d'une gouvernance à l'image de Montréal, métropole culturelle et l'importance d'un filet social. Avec près de 800 participantes et participants, dont des élus des trois paliers de gouvernement, ce forum alliant les milieux des arts et des affaires a permis de mobiliser de nombreuses parties prenantes en plus de rappeler l'importance économique et sociale du secteur des arts vivants, des lieux de diffusion et des festivals pour l'essor de notre métropole et de ses entreprises.



Élections fédérales



Dans un contexte où les enjeux de souveraineté nationale, incluant la souveraineté culturelle sont de plus en plus menacés, Culture Montréal a contribué à placer la culture au cœur des élections fédérales. La **plateforme** culturelle *Faire campagne pour la culture* rassemble 22 propositions pour renforcer la souveraineté culturelle du Canada et placer la culture au cœur du débat public.

Parmi celles-ci, on compte :

- Prendre les mesures adéquates pour protéger le secteur de la culture par l'entremise d'aides spéciales d'urgence, dans le cas d'une récession économique résultant du conflit commercial avec les États-Unis;
- Porter à 1 % du budget fédéral les dépenses en culture pour donner les moyens nécessaires aux principaux instruments de l'action culturelle fédérale de soutenir la pérennité du secteur des arts et de la culture, actuellement plongé dans une crise majeure.
- Élargir le programme d'assurance-emploi afin d'inclure les artistes ainsi que les travailleuses et travailleurs culturels ayant le statut de travailleurs autonomes, de manière à leur assurer une plus grande stabilité financière et à reconnaître pleinement leur contribution essentielle à la société;

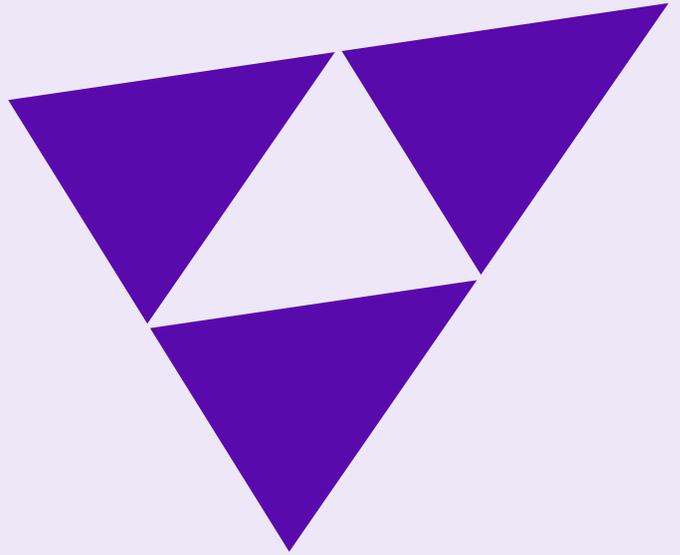
Pour l'occasion, Culture Montréal a publié le 10 avril une **lettre ouverte** intitulée *Faire campagne pour la culture* dans *Le Devoir* afin d'accroître le rayonnement de sa plateforme culturelle électorale et de rappeler qu'il est essentiel de soutenir l'essor de la métropole culturelle et francophone du Canada.

Le débat sur la culture coorganisé avec la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), le Réseau Culture 360° et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal visait à connaître les mesures envisagées par les partis politiques pour garantir un avenir prospère à notre culture. Animé

par la journaliste-animatrice Johane Despins, il abordait quatre axes clés: le financement du secteur et les conditions socio-économiques des artistes, la *Loi sur la radiodiffusion* et l'avenir de Radio-Canada/CBC, le droit d'auteur ainsi que l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur la culture. Au total, près de 500 personnes y ont participé sur place ou en ligne. Des cinq partis principaux en campagne, le Parti libéral du Canada, le Nouveau Parti démocratique et le Bloc Québécois ont émis des engagements qui portent notamment sur l'amélioration du filet social des artistes, l'augmentation des budgets consacrés au soutien du milieu et de celui de Radio-Canada.



Est de Montréal



Conformément à sa planification stratégique, Culture Montréal a poursuivi la coordination d'une démarche de concertation visant à ancrer la culture comme levier de développement. Cette dernière a réuni une centaine de personnes engagées à l'occasion de rencontres de travail et de mobilisation, notamment autour du projet Rives et Dérives et de la *Politique de développement culturel 2025–2030*.

Culture Montréal a également participé à la deuxième édition du Sommet de l'Est lors du Panel Renforcer la présence de la culture sur le territoire. Ce fut l'occasion de faire le bilan de la démarche amorcée

en 2023 et dont en ressortent quatre axes prioritaires d'intervention : faire de l'Est une destination culturelle, soutenir une culture ancrée dans les milieux de vie, mettre en valeur et en réseau l'existant et investir dans la culture. En présence de nombreux leaders engagés dans la revitalisation de ce territoire, deux annonces ont confirmé l'impact des actions de Culture Montréal dans l'Est et de la culture dans sa revitalisation. Nous avons également pu constater des investissements totaux en culture dans ce secteur se chiffrant à près de 11 M\$. Ces nouvelles rappellent l'importance de soutenir la vitalité culturelle pour contribuer à des milieux de vie riches.

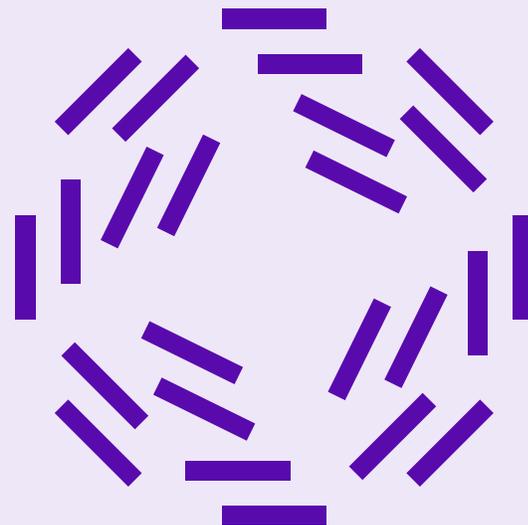
Subvention majeure pour Rives et Dérives

Un soutien majeur de 700 000 \$ sur trois ans pour la mise en place du projet Rives et Dérives a été annoncé dans le cadre du Fonds signature métropole du Secrétariat à la région métropolitaine du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ce projet culturel ambitieux vise à transformer le territoire par un parcours riverain d'interventions artistiques mettant en valeur l'Est de Montréal. Rives et Dérives a été codéveloppé par la Société de développement Angus et Culture Montréal et compte également sur la collaboration d'Espace pour la vie qui produira une installation s'inscrivant dans ce parcours. La subvention permettra à Culture Montréal d'incuber la phase de planification.

Portrait de la vitalité culturelle de l'Est de Montréal

La réalisation d'un portrait de la vitalité culturelle sur le territoire, demandé par le milieu, permettra de recenser notamment les infrastructures et équipements, entreprises et organismes culturels, ateliers de création ou festivals. Ce dernier compte sur la précieuse collaboration du Conseil des arts de Montréal et de la Ville de Montréal. En ressortiront également les forces, synergies et opportunités à saisir. Le dévoilement des résultats de cette étude est prévu pour l'automne 2025.

Nouveau cycle de réflexion culture et santé



En continuité avec son objectif de faire de la culture une réponse essentielle aux enjeux de la société et du développement durable du territoire, Culture Montréal a démarré les travaux entourant un nouveau cycle de réflexion culture et santé. Le premier résultat est la tenue du Forum Soins, culture et territoire ayant rassemblé près de 110 personnes le 5 juin au Centre Canadien d'Architecture. Cet événement ayant suscité un grand engouement marque un nouveau cycle sur la contribution de la culture au mieux-être et au mieux-vivre en ville, sujet sur lequel nous poursuivrons les réflexions et travaux. Chercheuses et chercheurs, artistes, urbanistes, architectes et travailleuses, travailleurs culturels ont réfléchi ensemble sur la ville du soin, c'est-à-dire une ville

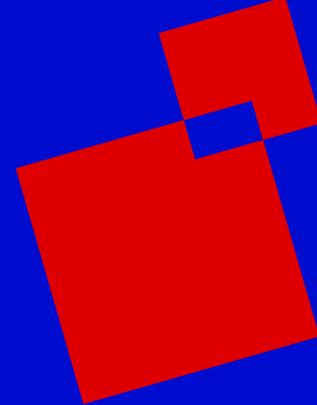
plus empathique, inclusive et résiliente. En conférence d'ouverture, Pascal Le Brun-Cordier, professeur à l'École des arts de la Sorbonne, fondateur et directeur de Villes In Vivo a partagé sa vision d'urbanisme culturel et des sept piliers d'une ville relationnelle. Une collaboration s'est poursuivie durant l'été 2025 avec le balado *Cadre bâti* dont la diffusion est prévue au mois de novembre.

Culture Montréal a également joint le comité de pilotage du comité national de rapprochement Arts, Culture et Santé (CNRACS), avec la volonté de mieux connaître et de faire reconnaître les pratiques artistiques et culturelles en contexte de soins, de réadaptation, d'inclusion sociale et de mieux-être collectif.



CCA

Action politique



L'année 2024–2025 a été une période phare dans le développement culturel de Montréal et de l'aménagement du territoire, marquée par l'adoption de trois documents stratégiques : la *Politique de la vie nocturne* ; le *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* ; et la *Politique de développement culturel 2025–2030* , ainsi que par les élections fédérales. Culture Montréal, par l'engagement de ses membres, de son conseil d'administration, des membres de ses commissions et de ses alliés a su faire la différence et a vu plusieurs de ses recommandations intégrées, dont des propositions portées depuis longtemps. De belles victoires pour la reconnaissance de la culture dans l'essor de la Ville.

1. Élections fédérales

→ Lettre, *Faire campagne pour la culture* (10 AVRIL 2025) ▶

→ Plateforme culturelle – élections fédérales (10 avril 2025) ▶

Principales recommandations: mesures d'urgence en cas de récession, élargissement de l'assurance-emploi aux artistes et travailleuses et travailleurs culturels, et financement accru des institutions culturelles.



2. Recommandations retenues à la suite de travaux datant de l'exercice précédent

→ Mémoire sur le projet de *Politique de la vie nocturne* (22 MARS 2024) ▶

Principales recommandations retenues: modernisation de la réglementation sur le bruit, création d'une instance administrative pour simplifier les réglementations et procédures administratives, mise en place des programmes de soutien accessibles et flexibles destinés aux lieux de création et de diffusion alternatifs et émergents.

Mémoires et prises de position

- Mémoire sur le projet de Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 – *Pour une vision de l'aménagement culturel du territoire* (30 SEPTEMBRE 2024) ➔

Principales recommandations retenues:

intégration de la vitalité culturelle et la qualité en design aux principes directeurs, élaboration d'une vision urbaine élargie qui inspire l'identité unique de la métropole et ses quartiers, participation active des artistes, artisanes et artisans dans les projets d'aménagement, dès leur conception.

- Mémoire sur le projet de *Politique de développement culturel 2025–2030* (19 NOVEMBRE 2024) ➔

Principales recommandations retenues:

relance de l'initiative Montréal, métropole culturelle, engagement à tester de nouveaux modèles financiers afin de pérenniser les espaces culturels, notamment via une taxe sur les panneaux publicitaires géants, renforcement des bibliothèques et Maisons de la culture pour dynamiser l'offre de proximité et intégration de la culture dès la planification des grands projets d'aménagement urbain.

- Lettre, *Comment éviter l'enlèvement dans le dossier du nouveau poste électrique du Quartier latin?* (23 MAI 2025) ➔

- Recommandations – Projet d'implantation d'un poste électrique sur le terrain de BANQ (23 MAI 2025) ➔

Lettres en tant que cosignataire

- *La démocratie, c'est plus qu'un vote tous les quatre ans!* (23 DÉCEMBRE 2024) ➔

- *Notre culture a besoin d'être protégée* (5 FÉVRIER 2025) ➔

- *Montréal, métropole de l'action climatique en Amérique du Nord* (8 MAI 2025) ➔

Avis

- Consultation prébudgétaire 2026 de la Ville de Montréal (21 MAI 2025) ➔

Principales recommandations:

renforcer le budget du Conseil des arts de Montréal et un financement adéquat pour le Service de la culture et la nouvelle politique culturelle.

Analyses

- Bilan 2024 et perspectives 2025 de l'action culturelle de la Ville de Montréal (29 NOVEMBRE 2024) ➔

- Budget du Québec 2025–2026
Un signal fort envoyé par Québec pour la culture (26 MARS 2025) ➔

- Analyse de la *Politique de développement culturel 2025–2030* (20 JUIN 2025) ➔

Par ses expertises, Culture Montréal est appelé à siéger à différents comités afin d’orienter de grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole et s’assurer ainsi que la culture et ses impacts soient intégrés et pris en compte dans les diverses politiques publiques, stratégies, développements et orientations.

Les comités externes

- Comité-conseil du Forum sur les arts vivants et la culture (Chambre de commerce du Montréal métropolitain)
- Comité consultatif de la stratégie créativité numérique du ministère de la Culture et des Communications (MCC)
- Comité consultatif sur l’élaboration du guide pratique à l’intention des gouvernements de proximité, *Propulser la transition socioécologique par les arts et la culture* (Les Arts et la Ville)
- Comité consultatif sur les municipalités et les administrations locales (Observatoire de la culture et des communications)
- Comité de concertation pour la Journée internationale de la francophonie
- Comité de concertation sur la valorisation de la langue française du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)
- Comité de pilotage du comité national arts-santé
- Comité de pilotage sur l’élaboration de la *Politique de développement culturel 2025–2030* (Ville de Montréal)
- Comité de programmation du Sommet Climat (Partenariat Climat Montréal)
- Comité des affaires métropolitaines et urbaines (Chambre de commerce du Montréal métropolitain)
- Comité de sélection des Soirées Composite
- Comité des festivals du Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS)
- Comité de suivi du plan d’action du Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Comité de suivi régional en loisir culturel
- Comité d’évaluation Grue Lasalle-Croke (PME MTL Grand Sud-Ouest)
- Comité d’orientation de Transition en Commun (TeC)
- Comité d’orientation sur la *Politique de la vie nocturne montréalaise* (Ville de Montréal)
- Comité d’orientation sur les indicateurs vitaux du Grand Montréal (Communauté métropolitaine de Montréal et Fondation du Grand Montréal)
- Comité pour l’avenir de la langue française
- Conseil d’administration de CIBL
- Conseil d’administration de Concertation Montréal
- Conseil d’administration du Réseau Culture 360°, coprésidence
- Jury des Prix Les Arts et la Ville
- Table de concertation de la vie nocturne (Ville de Montréal)
- Table des concertations montréalaises (Concertation Montréal)
- Table technique métropolitaine en culture et patrimoine (Communauté métropolitaine de Montréal)

Marcel Barthe

—
Communicateur et
géographe

Marie-Anne Marchand

—
Chargée de projet immobilier
collectif
Entremise

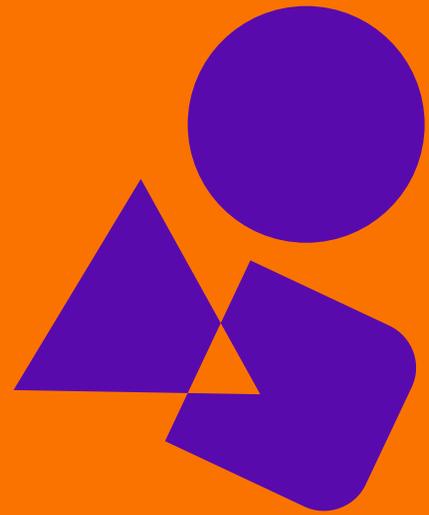
Yann

—
Artis

Noémie Riv

—
Chargée de p
les arts d
PME MTLCS

Membrariat



L'année 2024–2025 marque une étape importante pour Culture Montréal, qui voit son membrariat augmenté de plus de 25 % en un an. Près de 150 personnes ont rejoint notre réseau, pour un total de 685 membres, preuve que nos actions trouvent écho auprès du milieu culturel et de plus en plus d'autres secteurs.

Cette croissance s'explique entre autres par l'impact de plusieurs actions concrètes mises en place au cours de l'année : le déploiement d'un plan de membrariat structuré, une présence accrue dans les médias, la pertinence de nos recommandations, ainsi que la qualité de nos événements qui rassemblent, font réfléchir et fédèrent. L'implantation du renouvellement automatique continue d'avoir un effet bénéfique sur la rétention des membres.

Nous avons aussi travaillé à bonifier l'offre de privilèges à nos membres : des rencontres d'accueil pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants, de nouveaux avantages ont été proposés, des activités exclusives, ainsi que des partenariats avec des universités, permettant à la relève de s'impliquer et de contribuer activement à la vie culturelle de la métropole.

Enfin, nous avons réaffirmé l'importance de l'engagement en consolidant nos commissions permanentes : désormais, pour siéger à une commission, il est nécessaire d'être membre de Culture Montréal, renforçant ainsi notre force collective et la légitimité de nos actions.

Grâce à ces efforts, Culture Montréal accroît sa crédibilité et continue de faire rayonner la voix de ses membres et de porter haut les enjeux du milieu culturel.

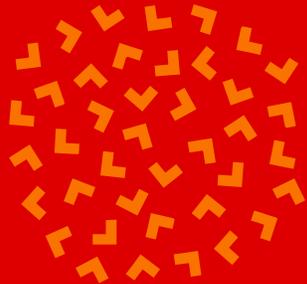
Les commissions permanentes

Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions jugées d'intérêt, à l'intérieur d'un secteur donné d'activité culturelle. Les secteurs sont larges et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal: les citoyens, les créateurs et les artistes, et le territoire. Toujours dans une perspective de politiques publiques, conformément à la planification stratégique, les travaux sur l'élaboration d'une charte commune ont été amorcés et devraient se conclure en 2025–2026.

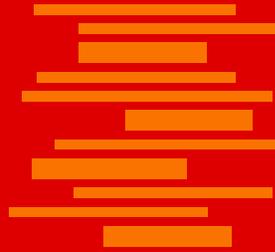
Culture Montréal se réjouit de pouvoir compter à nouveau sur la Place des Arts comme partenaire de service. Cette collaboration favorise la concertation et les échanges par l'accueil des membres de nos commissions permanentes et nous permet de nous concentrer sur la portée de nos actions et leur rayonnement.



Aménagement
culturel du
territoire

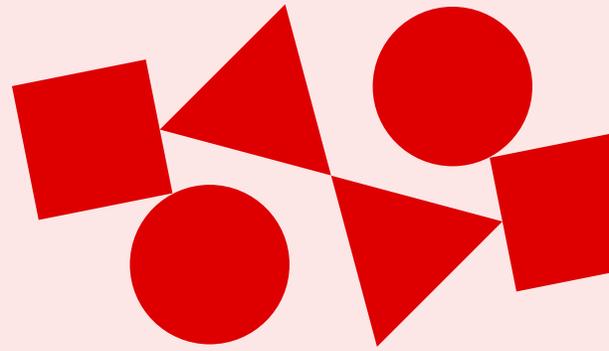


Citoyenneté
culturelle



Culture et
transition
écologique

Aménagement culturel du territoire



- **3 rencontres de la commission et 3 du caucus**
- **5 rencontres de la cellule ad hoc sur le projet de nouveau poste électrique d'Hydro-Québec (HQ)**
- **Élaboration des recommandations de la cellule ad hoc**

Un des objectifs de la nouvelle planification stratégique est de positionner Culture Montréal comme une référence en aménagement culturel du territoire. La création de la nouvelle commission sur l'aménagement culturel du territoire est apparue comme l'avenue naturelle, en lieu et place des commissions sur le cadre de vie et l'art public.

La nouvelle commission permanente sur l'aménagement culturel du territoire a débuté ses activités en janvier 2025 et

mobilise près de cinquante membres. Elle s'est élevée sur les fondations solides d'un rigoureux travail de réflexion et de concertation mené par l'équipe de Culture Montréal et des caucus des commissions art public et cadre de vie. Fruit de la convergence des objectifs et des forces vives de ces deux commissions, elle s'est donnée comme mandat d'explorer «*l'interrelation entre l'art, la culture et le territoire dans la perspective de contribuer au développement urbain de Montréal et de ses quartiers*».

Bâtissant sur les acquis et l'expérience de l'organisation, la nouvelle commission a déployé une formule novatrice. Afin d'épauler les deux coprésidentes, Marie Lessard et Louise Déry, trois postes de délégués ont été créés, avec l'objectif d'alimenter la réflexion des membres sur trois axes stratégiques. Francyne Lord s'est vu confier celui de l'art public, Dinu Bumbaru celui du patrimoine et la question des espaces publics a été mise entre les mains de Marc-André Carignan, nouvelle recrue dans le giron de Culture Montréal.

Un premier défi taillé sur mesure attendait la commission et ses membres l'ont relevé avec diligence. Interpellé directement lors de l'assemblée générale des membres, une résolution a été adoptée demandant à Culture Montréal de réclamer une consultation publique dans les règles de l'art pour le projet de transformation électrique d'Hydro-Québec sur le terrain de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) adjacent à la Grande Bibliothèque. Le conseil d'administration a alors mandaté la commission pour lui soumettre ses recommandations. Une cellule a formulé différentes recommandations, menant à la publication d'un document et d'une lettre d'opinion dans le journal *Le Devoir*. Ce projet continuera assurément d'être sur le radar de la commission.

Parallèlement, la commission a eu le plaisir de s'entretenir en mars avec Pascal Le Brun-Cordier, professeur à l'École des arts de la Sorbonne, qui a depuis eu l'opportunité de partager sa vision de l'urbanisme culturel dans le cadre d'autres événements de Culture Montréal.

Coprésidence

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Marie Lessard

Professeure émérite,
Faculté de l'aménagement
– École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
– Université de Montréal

Secrétaire

François-Xavier Tremblay

Chargé de projets tournées
et initiatives territoriales
– Conseil des arts
de Montréal

Délégué(e)s

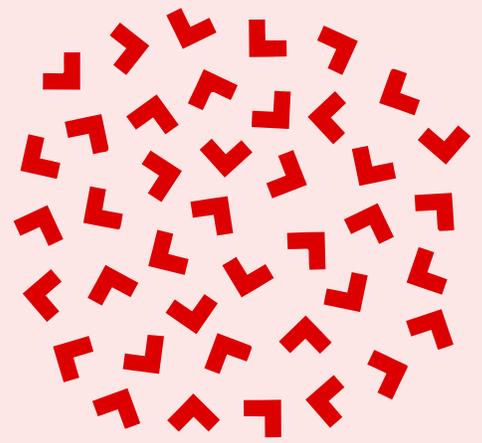
Art public, Francyne Lord,
conseillère en art public

Espaces publics,
Marc-André Carignan,
responsable de projets,
Aménagement signature
du District Central et
Chef de contenu – Collectif

Patrimoine, Dinu Bumbaru,
directeur des politiques –
Héritage Montréal

Pour découvrir
la commission et
ses membres ↓

Citoyenneté culturelle



- 4 rencontres de la commission et 3 du caucus
- Projet de valorisation de la citoyenneté culturelle
- 4 rencontres du comité de pilotage du projet de valorisation

Trois événements ont marqué l'année 2024–2025 à la commission permanente sur la citoyenneté culturelle, composée de 37 membres. Dans la continuité du Symposium La citoyenneté culturelle : Créer le tissu social local, organisé en 2022, la commission s'est donnée pour objectif de faire rayonner la notion de citoyenneté culturelle à travers les visages de celles et ceux qui la font vivre.

Un projet de mise en visibilité du concept dans l'espace public a été développé et consiste en la captation d'entretiens spontanés réalisés dans des lieux de vie et culturels, ainsi que dans l'espace public de la région métropolitaine. Des extraits de ces derniers seront diffusés sur différents supports : page web, événements publics et partenaires, médias sociaux. Le lancement de la campagne étant prévu

en 2026, certains témoignages ont été partagés en primeur dès le début de l'automne 2025 profitant de l'engouement entourant les élections municipales. L'accompagnement de Christian Poirier, professeur à l'Institut national de la recherche scientifique, ainsi que l'implication de plusieurs membres de la commission réunis autour d'un comité de pilotage – avec le soutien actif de l'équipe de Culture Montréal – ont été déterminants pour donner vie à ce projet, dont les résultats seront dévoilés prochainement.

La commission a également renouvelé son caucus, à la suite du départ de Michel Vallée (président-directeur général de Culture pour tous), qui a œuvré comme coprésident pendant plusieurs années. Nous avons ainsi eu le plaisir d'accueillir Nadia Rousseau, nouvelle membre du conseil d'administration de Culture Montréal et directrice de la Table ronde du Mois de l'histoire des Noirs. Femme engagée dans les milieux communautaire et culturel depuis plusieurs décennies, Nadia contribue généreusement aux travaux du caucus et aux rencontres de la commission. Elle vient compléter l'équipe de Nelly Onestas Daou comme coprésidente et Gabriela Molina comme secrétaire.

Enfin, la commission a repris la formule des présentations de projets portés par les organismes représentés par ses membres. Cette démarche a permis d'enrichir les réflexions autour de thématiques centrales à la planification stratégique de Culture Montréal, notamment les liens entre culture et santé, ainsi que les enjeux liés à la jeunesse. Elle a également généré des collaborations et synergies entre les membres.

Coprésidence

Nelly Onestas Daou

Artiste sociale, accompagnante spécialisée en (ré)alignement professionnel et expression de la créativité

Fondatrice de la Ruche d'art Yéléma

Nadia Rousseau

Directrice générale – Table ronde du Mois de l'histoire des Noirs

Membre du C.A. – Culture Montréal

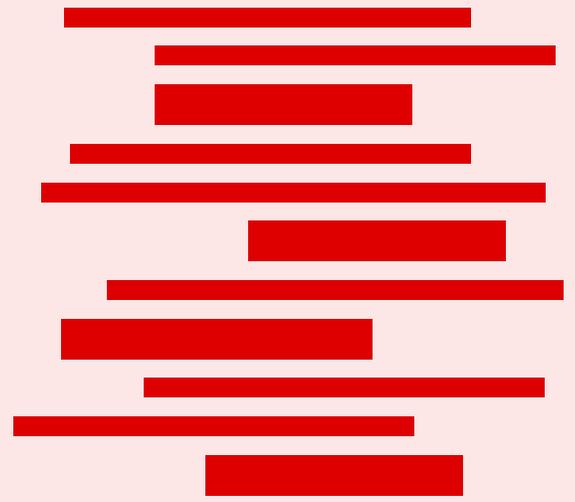
Secrétaire

Gabriela Molina

Chercheure – Artensio

Pour découvrir
la commission et
ses membres 

Culture et transition écologique



- 3 rencontres de la commission et 4 du caucus
- 2 rencontres du comité influence politique
- Rédaction d'une note de synthèse sur l'économie circulaire spécifique au secteur culturel montréalais
- Contribution au projet de diagnostic sur l'état de préparation des festivals et événements extérieurs en matière d'adaptation aux changements climatiques

La commission culture et transition écologique, composée de plus de 70 membres, s'est réunie à trois reprises afin d'aborder des thématiques fort variées:

→ **25 septembre:** atelier sur le projet de Politique de développement culturel de la Ville de Montréal. Une présentation des liens entre politique culturelle municipale et transition écologique, par Artensio, a précédé des échanges menés par l'équipe de Culture Montréal entre les membres sur les leviers d'action environnementale à rattacher au projet de politique montréalaise. Ces échanges ont permis de nourrir plusieurs mémoires qui ont été déposés dans le cadre des consultations publiques et ont servi de base à huit recommandations émises par le comité *influence politique* lors de l'élaboration de la plateforme culturelle municipale 2025 de Culture Montréal.

→ **16 janvier:** rencontre spéciale sur les arts numériques et immersifs, leur impact environnemental, leur capacité à influencer les publics dans une démarche de changement d'habitudes de vie. Parmi les invités, l'équipe d'Oasis Immersion, de Lucion et l'artiste visuel Marwan Sekkat, ainsi que la chercheuse et fondatrice de Ecoist Club, Daria Marchenko ont présenté leur projet et constats.

→ **23 mai:** présentation et échanges sur les liens entre le secteur culturel et l'adaptation aux changements climatiques suivis d'une discussion sur l'économie circulaire en présence notamment de Natacha Beauchesne, commissaire au développement économique responsable de la feuille de route en économie circulaire à la Ville de Montréal. Cette rencontre était l'occasion de mettre de l'avant deux projets portés par des membres de la commission: d'une part, la rédaction d'une note de synthèse sur l'économie circulaire spécifique au secteur culturel montréalais, soumise au Service de développement économique de la Ville; d'autre part, la présentation d'un projet de diagnostic sur l'état de préparation des festivals et événements extérieurs en matière d'adaptation aux changements climatiques. Ce projet, qui s'inscrit dans le cadre d'une collaboration entre Culture Montréal et le Partenariat Climat Montréal, avait été annoncé au début du mois de mai à l'occasion du 4^e Sommet Climat Montréal. Les conclusions de cette démarche d'audit seront disponibles à la fin de l'année 2025.

Du côté du caucus, Paul-Hugo Baptiste a pris le relais de Frédérique P. Corson comme représentant de la concertation pour Culture Montréal, durant le congé parental de cette dernière; et Emmanuel Rondia, coprésident de la commission, a quitté le Conseil régional de l'environnement pour se joindre à l'équipe d'Ouranos, où il continue de travailler sur le chantier urgent de l'adaptation aux changements climatiques. De bon augure pour les prochaines actions de la commission!

Coprésidence

Pablo Maneyrol

Directeur Affaires institutionnelles
– TOHU

Membre du C.A.
– Culture Montréal

Emmanuel Rondia

Coordonnateur de programmation scientifique
– Ouranos

Secrétaire

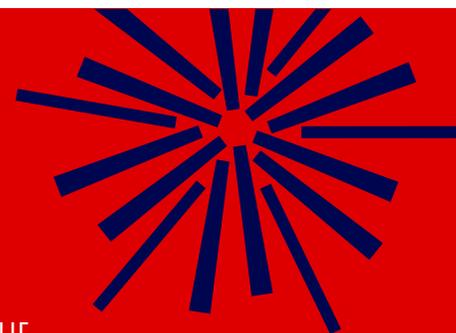
Sarah Libersan

Analyste-Conseil, pôle d'accompagnement stratégique
– Maison de l'innovation sociale

Pour découvrir
la commission et
ses membres [↓](#)

Rayonnement international

Lors de l'élaboration de la planification stratégique 2024–2029, Culture Montréal a fait part de son engagement à œuvrer en faveur du rayonnement culturel international de la métropole par la création d'une nouvelle commission permanente. Cette dernière mobilisera les milieux culturel et diplomatique afin d'agir en faveur de la reconnaissance de la culture comme principal levier de l'attractivité et du rayonnement de Montréal dans le monde. L'amorce des travaux, avec la contribution d'un comité ad hoc composé de membres du conseil d'administration, a permis d'identifier les mandats qui lui seront confiés. Le lancement de la commission et la présentation de ses objectifs sont prévus au cours de l'année 2025–2026.



Nos événements

**La série qui outille –
Développement des marchés:
stratégies pour les organisations
culturelles** (28 AOÛT 2024)



Cette activité de la série qui outille a été présentée par le conférencier Danilo Dantas, professeur titulaire au Département de marketing à HEC Montréal et responsable pédagogique du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels. Elle proposait aux gestionnaires d'organisations culturelles d'explorer les étapes et les méthodes efficaces pour développer leurs marchés au niveau local, national ou international et découvrir des stratégies pratiques et des exemples concrets pour élargir leur audience et diversifier leurs sources de revenus.

[En savoir plus](#) ↓

**Lancement de la nouvelle
commission permanente
sur l'aménagement culturel
du territoire** (5 DÉCEMBRE 2024)



© Katya Konioukhova

Culture Montréal a réuni près de 70 personnes au Livart dans le cadre du lancement de notre nouvelle commission permanente sur l'aménagement culturel du territoire; une première conversation sur la *montréalité*. Nous y avons entre autres abordé les rôles que peuvent jouer les arts, la culture et le patrimoine dans la fabrique d'une ville à échelle humaine.

[En savoir plus](#) ↓



Horizons – Prix de la relève en art, philanthropie et gestion culturelles + Prix de carrière (8 AVRIL 2025)



Culture Montréal, avec la collaboration du CALQ, la Brigade Arts Affaires de Montréal (BAAM) et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal, ont encore une fois souligné le talent, la prise de risque, l'audace et la résilience des créatrices et créateurs, gestionnaires et philanthropes culturels. Plus de 130 personnes ont assisté à cette soirée où six prix ont été décernés dont le Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal remis à Camille Huang, chorégraphe et interprète de la performance solo *Slug Meal*. La remise de prix a été précédée de la causerie *Se planter et réussir: quels apprentissages retenir? où trois personnalités du milieu ont partagé généreusement leurs expériences professionnelles afin d'inspirer et d'outiller la relève.*

[En savoir plus](#) ↓

Une collaboration spéciale avec le Podcast Creative Mood a permis d'en apprendre davantage sur les finalistes du Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal.

[\(Re\)voir le balado](#) ↓

Débat sur la culture : élections fédérales 2025 (14 AVRIL 2025)



Coorganisation d'un débat sur la culture, animé par la journaliste-animatrice Johane Despins, avec la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), le Réseau Culture 360° et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal en présence et en direct sur la chaîne CPAC. Au total, près de 500 personnes y ont pris part afin d'entendre les engagements des principaux partis pour l'avenir du secteur culturel.

[En savoir plus](#) ↓

Forum Soins, culture et territoire

(5 JUIN 2025)



Plus de 110 personnes se sont réunies pour explorer ensemble les liens entre soins, culture et territoire au Centre Canadien d'Architecture. Cet événement a marqué de belle manière un nouveau cycle de réflexion en culture et santé chez Culture Montréal, dossier sur lequel nous poursuivrons les études et travaux.

[En savoir plus](#) ↓

HORIZONS

Prix de la relève en art, philanthropie et gestion culturelles + Prix de carrière



Rayonnement

Culture Montréal a connu une augmentation de 248 % de sa présence dans les médias, accentuant ainsi son influence et sa notoriété. Plusieurs actions ont été déployées afin de se positionner comme intervenant-clé sur tous les enjeux liés à l'importance de la culture dans la vie des citoyennes et citoyens ainsi que dans le développement du territoire.



Emmanuelle Hébert, directrice générale et Pierre-François Sempéré, directeur du développement stratégique et politique, ont signé le texte *L'art et la culture, expériences sensibles au service du vivant* dans *L'état du Québec 2025: Sommes-nous une société émotive?* de l'Institut du Nouveau Monde. Parmi les sujets évoqués: Quelle place donner à l'art et la culture dans la grande révolution écologique de notre temps? Réflexions sur l'importance de leur rôle dans le rapport à soi, aux autres et au vivant, trois échelles où les arts peuvent provoquer le changement par une véritable éducation à la sensibilité.



Dans les médias

+ 248 %

57

mentions, citations
ou articles

10

entrevues
ou interventions

7

communiqués

2

lettres

Entrevues/interventions

- RDI, Zone économie avec Gérald Fillion: De moins en moins de spectateurs [▶](#)
- RDI, Zone économie avec Gérald Fillion: Le milieu culturel demande de l'aide
- Radio-Canada, Le 15-18, Culture avec Rose St-Pierre: Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030 [▶](#)
- Radio-Canada, Le 15-18, Culture avec Rose St-Pierre: Retour sur le débat en culture [▶](#)
- Radio-Canada, Le 15-18, Culture avec Rose St-Pierre: Résilience climatique des festivals extérieurs à Montréal [▶](#)

Mentions / Citations

- La Presse, Une « métropole culturelle » au statut précaire [▶](#)
- La Presse, Élections fédérales – Un débat sur la culture [▶](#)
- Est Média Montréal, La culture s'invite au Sommet [▶](#)
- Est Média Montréal, Le provincial tire un bilan positif du Sommet de l'Est 2025 [▶](#)

Articles

- La Presse, L'art comme solution durable [▶](#)
- Est Média Montréal, Culture Montréal: repenser l'est par la culture [▶](#)
- Est Média Montréal, Une étude pour une culture visible, soutenue et connectée dans l'est [▶](#)
- Radio-Canada, La culture au cœur d'un débat électoral sans grand désaccord [▶](#)
- Le Devoir, Un certain consensus au débat fédéral sur la culture [▶](#)

Lettres

- Le Devoir, Faire campagne pour la culture [▶](#)
- Le Devoir, Comment éviter l'enlèvement dans le dossier du nouveau poste électrique du Quartier latin? [▶](#)

Bilan

Réseau

Culture

360°



Culture Montréal fait partie des 15 conseils régionaux de la culture formant le Réseau Culture 360°. Ce dernier a vécu une année riche en actions et a également connu une forte augmentation de sa présence médiatique afin de porter les enjeux du milieu.

Faits saillants 2024–2025

- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec
- Participation au Front commun pour les arts pour la bonification du financement du Conseil des arts et des lettres du Québec
- Diffusion d'une lettre ouverte adressée au premier ministre dans les médias régionaux
- Coorganisation d'un débat sur la culture en amont des élections fédérales 2025
- Présentation d'une stratégie nationale en financement privé au cabinet du ministre de la Culture
- Représentation pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région
- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones
- Délégation en Saskatchewan à l'occasion du 50^e anniversaire du Conseil culturel fransaskois
- Déploiement d'outils et d'initiatives en entrepreneuriat artistique
- Augmentation de la visibilité médiatique (+ 1 000 %)
- Nouvelle identité visuelle

Culture Montréal était aussi présent...

Atelier de travail PUM et transition
socio-écologique (4 SEPTEMBRE 2024)



Participation à un atelier de travail organisé dans le cadre des consultations de l'Office de consultation publique de Montréal par le CRE-Montréal et Transition en Commun avec la contribution de la commission culture et transition écologique.

CORIM – Quel avenir pour Montréal
comme métropole culturelle ?
(11 DÉCEMBRE 2024)



Prise de parole de notre président Moridja Kitenge-Banza aux côtés d'Ericka Alneus, membre du comité exécutif, responsable de la culture, du patrimoine, de la gastronomie et de la vie nocturne à la Ville de Montréal et Simon Brault, auteur, conférencier et cofondateur de Culture Montréal. On y a notamment abordé la richesse de notre métropole et de son unicité, l'importance de pérenniser les espaces de création pour les artistes et de reconnaître pleinement leur travail qui contribue directement au rayonnement et au dynamisme de notre ville.

Journée internationale de la Francophonie (20 MARS 2025)



Participation en tant que membre du comité organisateur à la table ronde Le français, pilier de notre paysage culturel. Cette soirée, organisée par l'Alliance Française de Montréal, était consacrée à la place du français dans le paysage culturel québécois et canadien.

Sommet de l'Est (7 AVRIL 2025)



Participation à la 2^e édition du Sommet de l'Est lors du panel Renforcer la présence de la culture sur le territoire et deux annonces majeures pour le rôle clé de la culture dans la revitalisation s'inscrivant dans la concertation amorcée par Culture Montréal.

Sommet Dynastie (23 AVRIL 2025)



Prise de parole au panel Réimaginer les politiques culturelles lors de la seconde édition du Sommet Dynastie. Une discussion pour proposer des réformes concrètes aux politiques culturelles qui pourraient bénéficier aux communautés noires.

Sommet Climat Montréal (7 MAI 2025)



Contribution à cette 4^e édition du Sommet Climat Montréal par notre présence au comité de programmation et une prise de parole. Culture Montréal a de plus ajouté sa voix en tant que cosignataire de la lettre ouverte *Montréal, métropole de l'action climatique en Amérique du Nord*, publiée dans *La Presse*.



ADN



Le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) regroupe depuis 2019 une cinquantaine d'agentes et d'agents qui accompagnent des organisations culturelles sur tout le territoire du Québec dans leur transformation numérique.

Le RADN est une initiative mise en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Le Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN) a été renouvelé en 2025 pour les trois prochaines années, permettant ainsi de pérenniser le poste d'agente pour notre organisation.

La nouvelle planification stratégique du RADN s'articule en quatre volets :

- accompagner les acteurs culturels dans leurs défis numériques ;
- développer et transmettre la connaissance sur les enjeux numériques en art et en culture ;
- favoriser le rayonnement des contenus culturels en ligne et leur découvrabilité ;
- faire rayonner les réalisations et les expertises du RADN.

Chez Culture Montréal, le mandat d'agente de développement numérique (ADN) 2024–2025 s'est incarné sous de multiples formes autour de quatre axes principaux :

1. Concertation et mobilisation

- Coordination des rencontres d'un comité ad hoc pour la création d'une nouvelle commission permanente sur le rayonnement culturel international, incluant un volet sur les enjeux numériques liés à la protection et la promotion de la culture locale ;
- Participation à la communauté de pratique du RADN (formations, webinaires, Slack du réseau ;
- Membre du cercle Intelligence Artificielle du RADN ;
- Consultation d'expertes et experts du secteur culturel sur différents sujets d'actualité pour Culture Montréal, tels que : l'intelligence artificielle, la citoyenneté culturelle et les liens entre santé, mieux-être et culture ;
- Soutien à la coordination des rencontres des différentes commissions de Culture Montréal.

2. Veille

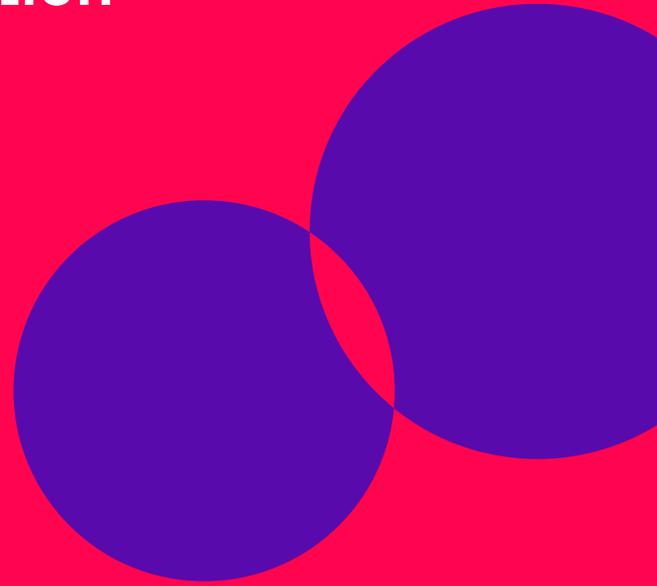
- Présence et engagement dans différents événements du secteur culturel numérique témoignant de l'évolution des pratiques (5 à SAT, comité et Soirées Composite, MUTEK Forum, MTL Connect, Symposium Art+IA, etc.);
- Veille et partage d'études, outils et recherches pertinentes dans notre infolettre.

3. Projets

- Coordination, logistique technologique et technique lors des événements de Culture Montréal;
- Coordination de la saison trois du balado *Francophiles dans la ville* qui célèbre les arts et la culture comme passerelle vers la francophonie, moyen de découverte et d'intégration dans la ville pour les personnes immigrant à Montréal;
- Coordination du projet spécial déployé par la commission citoyenneté culturelle et faisant suite au symposium sur la citoyenneté culturelle visant à récolter et mettre en valeur des témoignages sur l'importance de l'art et la culture dans la vie des individus et leurs rapports à la ville et leurs communautés.

4. Optimisation de l'organisation interne

- Optimisation et soutien à l'interne pour la mise à jour du site Internet de Culture Montréal et les outils internes de l'organisme (Office365, Airtable, Mailchimp, Google Drive, système téléphonique);
- Formation aux outils de design graphique de la suite Adobe et transfert dans les pratiques de l'organisation;
- Veille liée au financement et à l'implantation de nouveaux outils, particulièrement pour un CRM;
- Veille et activités de concertation menant à l'élaboration d'une charte pour l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'organisation;
- Suivi et mise à jour de l'application de la *Loi 25*.



En réponse à l'intérêt soutenu pour les premières cohortes du programme Alliages, Culture Montréal a reconduit son service d'orientation gratuit et personnalisé destiné aux organisations culturelles montréalaises. Reposant sur une démarche d'auto-diagnostic et d'orientation vers les ressources les plus adaptées en entrepreneuriat culturel, Alliages poursuit son rôle de maillage et de référencement.

En 2024–2025, 76 organisations culturelles admissibles ont été accompagnées, dont 81 % d’OBNL, réparties dans treize arrondissements et issues de divers domaines artistiques tels que: les arts du cirque, la danse, le théâtre, la musique et l’enregistrement sonore, les arts multidisciplinaires, les arts visuels, les arts et la créativité numériques, le cinéma, la vidéo et la télévision, la littérature, le conte et l’édition, les métiers d’art, le patrimoine et le design. Au total, plus de 400 recommandations de ressources ont été proposées et 77 % des organisations ont entrepris les démarches leur permettant de relever leurs défis entrepreneuriaux.

Dans une volonté de prolonger l’impact du projet et d’outiller un plus grand nombre d’acteurs du milieu, une édition spéciale de La série qui outille a été organisée le 28 août 2024. Intitulée Développement des marchés: stratégies pour les organisations culturelles, cette conférence animée par le professeur Danilo Dantas (HEC Montréal) a réuni plus de 125 participantes et participants, témoignant de l’intérêt marqué pour ces enjeux de croissance et de pérennité.

Culture Montréal a également amorcé une collaboration avec MCE Conseils afin de bonifier le service et d’en assurer la viabilité et l’accessibilité à long terme.

L'année en chiffres

100
451
270
963
390



Mobilisation et concertation

685 + 29 %

membres

130

expertes et experts bénévoles

31

rencontres de commissions

165

annonces publiées sur le babillard

19

revues d'actualité des membres

Rayonnement

Médias

73 + 248 %

mentions, citations ou entrevues dans les médias écrits, radiophoniques ou télévisuels

Médias sociaux

10 643

abonnés sur LinkedIn

Site web

14 085

visiteurs uniques

11 305

abonnés sur Facebook

65 834

pages vues

Envois

6 250

abonnés à notre liste de diffusion

10 025

abonnés sur Instagram

23

articles de blogue

Influence et réflexion

7

mémoires et prises de position

7

communiqués de presse

7

événements

721

présences à nos événements

Planification stratégique

2024
2029

Plusieurs objectifs ont été accomplis ou sont en progression au tournant de cette première année de notre ambitieuse planification stratégique 2024–2029. Elle se décline selon les priorités définies parmi sept actions-clés:

1. Défendre les enjeux culturels de la métropole

Par son leadership engagé, Culture Montréal a défendu les enjeux du milieu culturel sur de multiples tribunes, contribuant à faire avancer des dossiers clés – filet social, soutien au secteur – tout en réaffirmant l'importance du rôle de Montréal comme métropole culturelle.

→ Partenaire actif du Forum sur les arts vivants et la culture piloté par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Contribution à l'étude et au plan d'action qui en découlent.

→ Défense des enjeux auprès des instances gouvernementales (mémoires, plateforme culturelle lors des élections fédérales).

→ Mobilisation autour de l'alliance Montréal, métropole culturelle pour intégration dans la *Politique de développement culturel 2025–2030*.

→ Culture Montréal, allié du Front commun pour les arts, en devient membre officiel par son appartenance au Réseau Culture 360°.

→ Alliance avec le Partenariat Climat Montréal pour guider les festivals et événements culturels extérieurs à mieux s'adapter aux changements climatiques.

2. Intervenir prioritairement dans l'Est

Les interventions déployées par Culture Montréal dans la dernière année ont positionné la culture comme un secteur incontournable dans la revitalisation de l'Est de Montréal : action de concertation auprès d'une centaine de personnes, présence affirmée au 2^e Sommet de l'Est, soutien pour des projets structurants, la culture fait maintenant partie de l'équation !

- Participation active au Sommet de l'Est et deux annonces importantes pour la revitalisation de ce territoire :

Obtention d'un financement majeur pour le projet culturel Rives et Dérives

Étude portant sur l'écosystème culturel du secteur (réalisation en cours)

- Démarche de concertation mobilisant des parties prenantes provenant tant des milieux culturel, socio-économique et institutionnel.

- Recommandations ciblées dans le cadre des mémoires et de la plateforme culturelle lors des élections fédérales.

3. Consolider Culture Montréal comme un pôle d'expertise

Les nombreuses invitations à participer à des démarches stratégiques pour Montréal témoignent de la crédibilité de notre organisme. Aussi, le succès d'Alliages – Service d'orientation, confirmé par un taux de satisfaction élevé et une demande croissante, nous pousse à en assurer la pérennité.

- Présence à une vingtaine de comités à titre d'expert.

- Nouvelle version d'Alliages, un service d'orientation gratuit et personnalisé destiné aux organisations culturelles montréalaises.

- Participation aux consultations publiques et diffusion de mémoires : *Politique de la vie nocturne montréalaise*, *Plan d'urbanisme et de mobilité (PUM) 2050* et *Politique de développement culturel 2025–2030*.

- Participation au Huis clos du budget du Québec et publication d'une analyse.

4. Contribuer à la reconnaissance des impacts transversaux de la culture

Culture Montréal a lancé cette année trois nouveaux chantiers et commissions pour orienter ses actions. La reconnaissance par d'autres secteurs des impacts transversaux se consolide et la culture se positionne comme vecteur de changement, notamment dans la transition écologique. En témoignant l'annonce d'un partenariat formel en adaptation climatique et le développement de liens avec le secteur de la santé publique.

→ Intégration d'un principe transversal sur la vitalité culturelle et le design dans le PUM 2050 suite aux recommandations de Culture Montréal.

→ Lancement de la nouvelle commission sur l'aménagement culturel du territoire.

→ Présence au comité national arts-santé et organisation du Forum Soins, culture et territoire inaugurant un nouveau cycle de réflexion culture et santé.

→ Participation active au Sommet Climat Montréal. Cosignataire de la lettre *Montréal, métropole de l'action climatique en Amérique du Nord*.

→ Contribution à *L'état du Québec 2025* avec la publication du texte *L'art et la culture, expériences sensibles au service du vivant*.

5. Exploiter le plein potentiel d'innovation et d'impact des commissions permanentes

La structuration des commissions permanentes de Culture Montréal, permettant de mettre en place les conditions gagnantes pour amplifier leurs impacts, est engagée et se poursuivra.

→ Adhésion à Culture Montréal désormais requise pour siéger aux commissions permanentes.

→ Poursuite du partenariat avec la Place des Arts pour bénéficier d'espaces de rencontre pour la tenue des commissions.

→ Réalisation en cours d'un document-cadre porteur pour les commissions permanentes.

6. Accroître le rayonnement de nos actions

Culture Montréal souligne une hausse notable de sa présence dans les médias dans la dernière année et a réalisé un travail important pour mettre de l'avant la portée de ses actions.

- Forte présence médiatique.
2,5 fois plus de rayonnement dans les médias (radio, télé, écrit).
- Augmentation significative des abonnements aux réseaux sociaux sur toutes nos plateformes confondues.
- Mise en place d'un plan de membrariat et augmentation de 29 % du nombre de membres.
- Diffusion d'une plateforme culturelle électorale, lettre ouverte et coorganisation d'un débat sur la culture en amont des élections fédérales.
- Partenaire du cahier spécial *L'Est culturel du mois de mai* (Est Média Montréal).

7. Œuvrer en faveur du rayonnement culturel international de la métropole

L'équipe de Culture Montréal, en collaboration avec son conseil d'administration, a amorcé les travaux dans la perspective du lancement de la nouvelle commission permanente rayonnement international.

Forum Soins, culture et territoire

13 septembre 2018



L'équipe

Deux collègues nous ont quittés dans la dernière année pour relever de nouveaux défis. Nous souhaitons remercier chaleureusement Zeynep Ulasan ainsi que Pierre-François Sempéré, après sept précieuses années à nos côtés.

Penelope Auvray

Conseillère au numérique et projets spéciaux

Paul-Hugo Baptiste

Conseiller à la programmation et contenu par intérim

Anne Bernard

Conseillère à la recherche et aux contenus

Mariana de Melo

Conseillère principale aux organisations culturelles

Catherine Gauthier

Technicienne comptable

Diane Giroux

Adjointe administrative

Andréanne Godon

Conseillère principale aux communications

Emmanuelle Hébert

Directrice générale

Frédérique P Corson

Conseillère principale – programmation et contenu (congé de maternité)

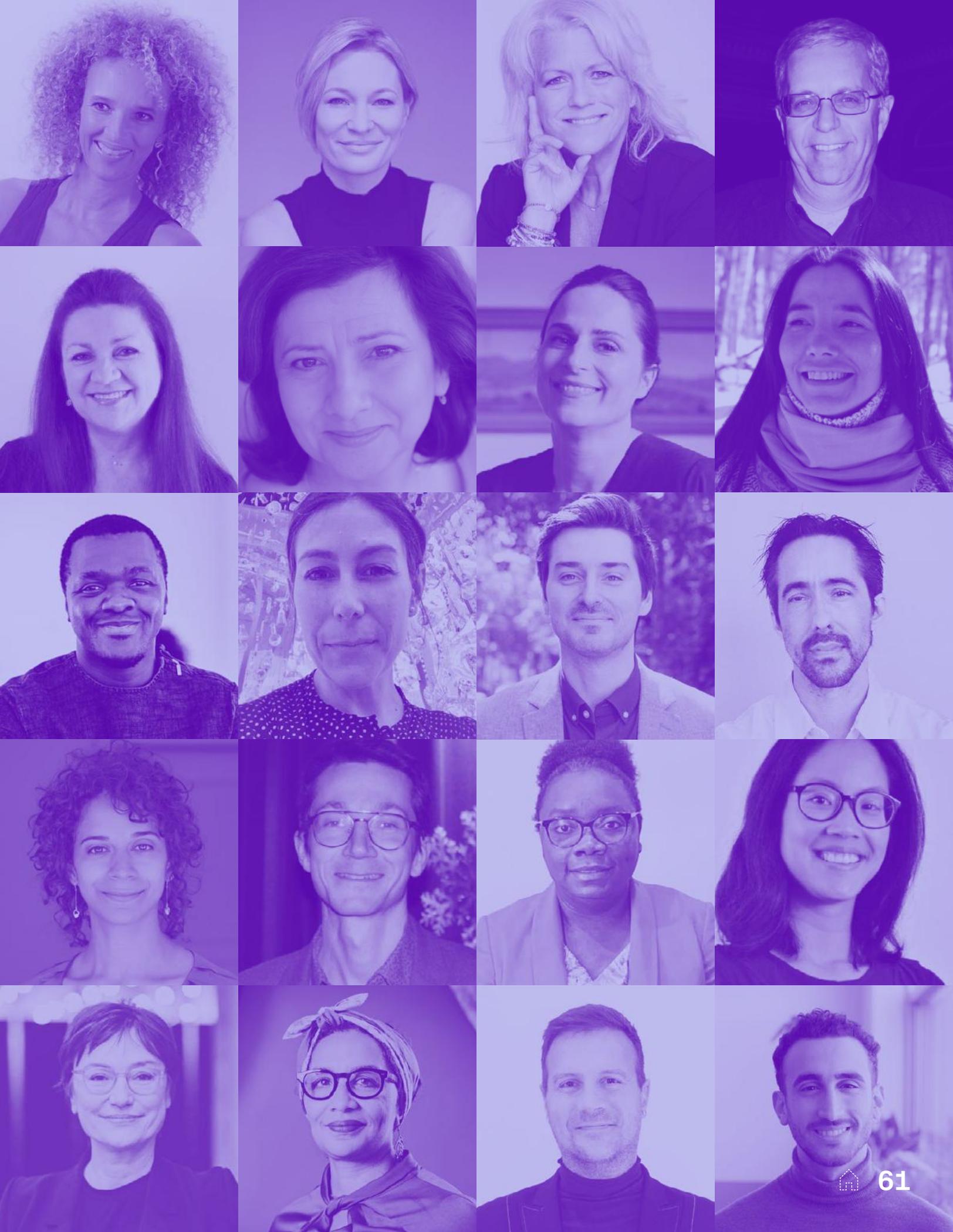
Fanny Royer

Conseillère à la gestion des communautés et à la mobilisation

Pierre-François Sempéré

Directeur du développement stratégique et politique





Le conseil d'administration

Culture Montréal souhaite remercier ses administratrices et administrateurs sortants pour leur précieuse collaboration: Fortner Anderson, Mathieu Grondin, Marie Lessard, Haleema Mini et Michel Vallée.

Myriam Achard,
vice-présidente
Centre PHI

Marie-Lou Bariteau
Carrefour jeunesse-emploi
Montréal Centre-Ville

Lyette Bouchard
Représentante d'une
association artistique
professionnelle – Adisq

Jean-Robert Choquet,
vice-président
Gestionnaire culturel

Louise Déry
Galerie de l'UQAM

Isabel dos Santos
Représentante d'une association
artistique professionnelle –
Union des artistes

Anne Eschapasse,
secrétaire
Musée McCord Stewart

Odile Joannette
Conseil des arts du Canada

Moridja
Kitenge-Banza, président
Artiste

Marie Lamoureux
Partenariat du Quartier
des spectacles

Etienne Langlois
Théâtre du Nouveau Monde

David Lavoie
Entrepreneur culturel

Caroline Louis
Salle Bourgie

Pablo Maneyrol
TOHU

Lourdine Altidor Marsan
Centre de services
scolaire de Montréal

Ha-Loan Phan
Étudiante-chercheuse
HEC Montréal

Ségoène Roederer,
trésorière
Gestionnaire culturelle

Nadia Rousseau
Table ronde du Mois
de l'histoire des Noirs

Julien Silvestre
Maison de la chanson
et de la musique

Nadim Tadjine
Alliance
Transition en Commun

Partenaires

Le soutien de nos précieux partenaires publics et leur contribution financière rendent possibles les réalisations de notre organisme. Nous les remercions sincèrement d'appuyer notre mission et nos projets et de croire, comme nous, au rôle de la culture dans le développement de la métropole culturelle du Québec.

Partenaires publics



Partenaires d'événements et de projets

- Brigade Arts Affaires de Montréal
- Centre Canadien d'Architecture
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles
- Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal
- Conseil des arts de Montréal
- Jodoin Lamarre Pratte architectes
- Le Livart
- Partenariat Climat Montréal
- Podcast Creative Mood
- Réseau Culture 360°

Partenaire de service

- Place des Arts

Partenaires de visibilité et avantages membres

- Architecture Sans Frontières Québec
- Atelier 10
- Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM)
- Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) – collaboration à la remise de la Bourse Culture et transition socio-écologique
- Journées de l'Architecture en Santé
- Kollectif
- La Vitrine
- Revue Espace
- Université du Québec à Montréal

Culture Montréal remercie ses contractuels et fournisseurs

- AUCOIN Stratégie & Communication (agence de relations publiques)
- Julia Barbaresi (adjointe virtuelle)
- Redouane Benmokhtar (administrateur réseau, INFORES)
- Caserne (conception graphique)
- Raphaël Duquet-Cormier (design graphique)
- Mathieu Lajeunesse (développement web)
- Lumi (Gestion du système de vote pour l'assemblée générale annuelle)
- Claire Rocher (révisseuse)





Crédit

Coordination : Andréanne Godon
Graphisme : Rapha el Duquet-Cormier
Révision : Claire Rocher