

Élections municipales 2025 : débat sur la culture

LES CANDIDATS À LA MAIRIE ONT RÉPONDU À L'APPEL DE CULTURE MONTRÉAL

Montréal, le 9 octobre 2025 – La culture s'est imposée au cœur des discussions électorales hier soir, alors que Culture Montréal a tenu son grand débat sur la culture à la Société des arts technologiques (SAT). Animée par la directrice générale de Culture Montréal Emmanuelle Hébert, la rencontre a permis aux personnes candidates* à la mairie de Montréal d'exposer leur vision et leurs engagements pour faire de Montréal une métropole culturelle ambitieuse.

Devant une salle comble réunissant citoyennes et citoyens, artistes, organismes culturels et partenaires institutionnels, Soraya Martinez Ferrada (cheffe d'Ensemble Montréal), Luc Rabouin (chef de Projet Montréal) et Craig Sauvé (chef de Transition Montréal), ont exprimé leurs points de vue sur plusieurs dossiers clés comme la vitalité de la vie nocturne, les festivals, l'accès citoyen à l'offre culturelle ou encore la requalification du patrimoine par la culture.

Les candidats se sont aussi penchés sur la réglementation du bruit pour les salles de spectacle et ont exposé leurs engagements au sujet de la protection des ateliers d'artistes et des espaces de création, ainsi que du soutien envers le Conseil des arts de Montréal.

« Les personnes candidates à la mairie ont exprimé une réelle volonté de faire de la culture un moteur de transformation pour Montréal. C'est encourageant de voir des propositions concrètes et sérieuses sur ces enjeux, parce que la culture, c'est ce qui nous relie, ce qui fait battre le cœur de la ville et qui la fait rayonner. », a souligné Emmanuelle Hébert, directrice générale de Culture Montréal.

Une démarche inscrite dans la campagne “La culture fait campagne”

L'événement s'inscrivait dans la continuité de la [plateforme](#) La culture fait campagne, qui propose 33 actions concrètes pour mettre la culture au cœur de l'identité montréalaise et des priorités municipales. Cette initiative vise à rappeler aux décideurs et à la population que la culture n'est pas seulement un moteur économique, mais aussi un pilier de la vitalité sociale et démocratique de la métropole.

Critères de sélection des personnes candidates

*Pour recevoir une invitation pour participer à cet événement, toute candidate ou tout candidat à la mairie de Montréal d'un parti reconnu devait détenir au moins 10 % des intentions de vote dans un sondage indépendant publié ou avoir des candidates et candidats dans 75 % des districts électoraux de la Ville de Montréal, au plus tard le 29 septembre 2025.

– 30 –

SOURCE : Culture Montréal

Renseignements médias :

Yousra Maazouzi

ymaazouzi@aucoinstrategie.com

(438) 405 5096