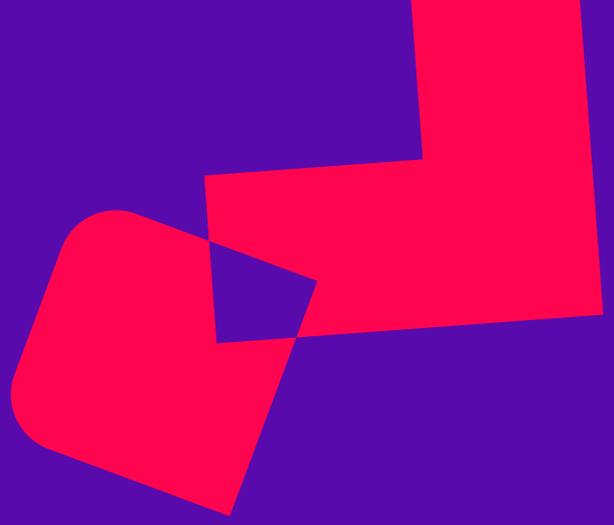


# Rapport annuel

23-24

Culture  
Montréal

# Table des matières



- 03** Mots du président et de la directrice générale
- 07** À propos de Culture Montréal
- 10** Les faits saillants
- 13** Les dossiers marquants
- 23** Nos événements
- 26** Les commissions permanentes
- 38** Action politique
- 41** Rayonnement
- 44** ADN
- 47** Alliages – Service d’orientation
- 50** L’année en chiffres
- 54** Équipe et conseil d’administration

# Mot du président



## Moridja Kitenge-Banza

Cette année a marqué un tournant significatif pour notre organisation, caractérisé par un engagement renouvelé. En tant que président, c'est avec une grande fierté que je présente ce rapport annuel, soulignant nos réalisations collectives et notre vision pour l'avenir.

Depuis mon entrée en fonction, j'ai eu l'honneur de collaborer avec une équipe exceptionnelle. Ensemble, nous avons navigué à travers les défis et les opportunités avec détermination et créativité. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers l'ensemble des membres du conseil d'administration, ainsi qu'à l'égard de notre directrice générale, Emmanuelle Hébert, et l'équipe, pour leur soutien indéfectible et leur dévouement.

L'année 2023–2024 a également donné lieu à l'aboutissement d'un nouveau cycle de planification stratégique. Ce document définit une vision ambitieuse et des moyens concrets pour y parvenir. Cette année a aussi été marquée par plusieurs partenariats structurants qui nous permettent d'approfondir ensemble la réflexion quant au rôle de la culture dans l'essor de notre belle métropole.

La culture est un investissement et non une dépense. Elle est un catalyseur pour le développement économique et social de notre ville. Un soutien adéquat s'avère donc crucial pour assurer un avenir prospère et enrichissant pour les Montréalaises et les Montréalais. C'est pour cela que nous devons demeurer des

ambassadeurs de cette vision auprès des décideurs, tant au niveau municipal, provincial que fédéral.

Notre engagement envers la culture se manifeste également par notre participation active dans des chantiers majeurs de la Ville de Montréal tels que le *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* (PUM) et la nouvelle *Politique de développement culturel 2025–2030*. Nous poursuivons notre travail de concertation et de porte-voix du milieu culturel pour que la culture soit reconnue à sa juste valeur dans le développement de notre métropole. Le bilan de nos 20 ans d'existence, dans le cadre de la démarche menant à la planification stratégique, démontre clairement notre impact à différents niveaux. Par exemple, Culture Montréal a joué et continue à jouer un rôle de locomotive dans la démarche « Montréal, métropole culturelle ».

Nous travaillons pour les intérêts de la culture et notre crédibilité et légitimité résident dans notre nature de regroupement indépendant non partisan qui nous permet d'agir avec intégrité et dévouement. Nous souhaitons ainsi nous donner les moyens d'aller encore plus loin pour accroître notre connaissance des enjeux sur le territoire, partager notre expertise, générer des innovations dans les politiques publiques, et faire en sorte

que la culture occupe une place de choix dans le débat public.

Merci tout particulièrement à nos expertes et experts engagés qui s'impliquent dans nos commissions pour nous permettre d'être cette organisation proactive en phase avec les enjeux culturels montréalais.

Notre milieu traverse actuellement une crise profonde. Il est impératif que nous nous mobilisions pour surmonter ces défis et pérenniser notre richesse culturelle et notre caractère distinctif. Nous poursuivons notre travail en étroite collaboration avec les festivals, associations, regroupements, milieux des affaires, et paliers de gouvernement pour protéger et soutenir le plein déploiement de notre culture. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que la culture demeure un moteur de bien-être et de développement pour notre communauté.

Merci à toutes et tous pour votre fidélité et votre détermination. Continuons à œuvrer pour un Montréal vibrant, inclusif et culturellement riche!

*Moridja Kitenge-Banza*

# Mot de la directrice générale



## Emmanuelle Hébert

L'achèvement du document de planification stratégique et l'organisation d'un événement lui étant consacré, nous ont bien occupés cette année! Cette vision engagée s'inscrit dans la continuité de nos interventions, dans un contexte de grands changements, tant pour le milieu culturel que pour la société.

Nous avons été ravis de constater l'adhésion et la mobilisation qu'a suscité la présentation de nos orientations. Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans cette étape charnière pour notre organisation.

Bien que seulement quelques mois se soient écoulés depuis son adoption, nous pouvons déjà témoigner de quelques retombées. D'abord, notre lettre *Ravivons la flamme de notre métropole culturelle* a lancé un appel fort de mobilisation aux acteurs de tous les secteurs; celui de réinvestir nos instances démocratiques, pour la reconnaissance de la culture dans le développement de notre métropole culturelle et l'importance d'un juste financement. La dernière année a donné place à une grande mobilisation du milieu culturel et nous arrivons à un moment-clé où Culture Montréal doit multiplier ses activités de maillage et d'influence.

J'ai d'ailleurs pu échanger avec Gérald Fillion, lors du Balado *Question d'intérêt*, sur les risques liés au sous-financement dans le milieu culturel et son impact dans toutes les sphères de la société et pour les citoyens. Une belle occasion pour rappeler l'importance d'envisager la culture comme un investissement et non comme une dépense. Nous avons aussi été invités à prendre la parole au Sommet Climat Montréal et au Sommet de l'Est, où la culture occupait le cœur de la conversation tant pour son rôle crucial dans la transition socioécologique que dans le développement culturel d'un territoire stratégique.

Nous avons également la volonté de faire rayonner davantage les travaux de nos commissions permanentes et leur contribution. C'est d'ailleurs avec fierté que nous avons officialisé un partenariat de service unissant Culture Montréal et la Place des Arts. Nous continuerons également à positionner les enjeux culturels d'ici et ailleurs au Québec auprès des instances gouvernementales. Mon nouveau mandat à titre de coprésidente du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) facilitera ce travail.

En 2023–2024, Culture Montréal aura été actif comme laboratoire d'idées sur le plan des propositions innovantes en

politiques publiques. Nous avons partagé des avis, sous forme de mémoires ou de participation à des comités sur des dossiers d'intérêt comme la *Politique de la vie nocturne montréalaise*, la *Politique de développement culturel 2025–2030* et le nouveau *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050*, en plus de proposer une programmation pertinente.

On ne pourrait faire le bilan de la dernière année en passant sous silence la perte de l'un de nos membres fondateurs. Gaétan Morency nous a quittés trop tôt, laissant derrière lui un legs précieux pour la communauté montréalaise et le milieu culturel.

Enfin, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement soutenu ainsi que l'équipe dévouée et travaillante, prête à réaliser cette vision ambitieuse, mais réaliste!

*Emmanuelle Hébert*

# À propos de Culture Montréal

Fondé en 2002, Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. Culture Montréal rassemble toute citoyenne et tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Notre organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

## Culture Montréal déploie quatre types d'actions

1. Nous effectuons un travail de proximité avec des acteurs culturels.
2. Nous développons des activités de concertation et de réflexion sur les enjeux culturels montréalais comme des tables rondes, des forums, des séminaires, etc.
3. Nous intervenons dans le débat public en participant, notamment, à des consultations ou en réalisant une plateforme culturelle à l'occasion de chaque campagne électorale.
4. Nous sommes présents sur la scène politique en établissant des ponts avec le milieu et les décideurs.

### Nos valeurs

- |   |               |   |             |
|---|---------------|---|-------------|
| → | Collaboration | → | Inclusion   |
| → | Pertinence    | → | Diversité   |
| → | Rigueur       | → | Proactivité |

### Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.



Série qui outille | Mettre en place un plan d'action  
en transition écologique: les clés pour réussir

© David Ospina



# Les faits saillants

20  
23

Août

Lettre *Consultation publique sur l'avenir de Griffintown* ➔

Octobre

Lancement d'Alliages : Service d'orientation ➔

Forum sur la vitalité culturelle des quartiers |  
Quels leviers pour accroître l'équité territoriale? ➔

21<sup>e</sup> assemblée générale annuelle des membres ➔

Novembre

Atelier Quel rôle pour la culture dans l'Est?  
Sommet de l'Est

Série qui outille | Mettre en place un plan d'action en transition écologique; les clés pour réussir ➔

Rapport *Du Développement durable à la transition écologique : stratégies et pratiques en culture* ➔

Signataire de la lettre ouverte OCPM : *Ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain* ➔

Décembre

*Bilan 2023 et perspectives 2024 de l'action culturelle de la Ville de Montréal* ➔

20  
24

Février

Mars

Avril

*Mémoire pour les consultations prébudgétaires 2024-2025* ➔

*Budget du Québec 2024-2025 – Un budget en deçà des attentes et présence au huis clos* ➔

*Mémoire sur le projet de Politique de la vie nocturne* ➔

Participation au panel Convo Dynastie – Culture 2024

Soirée Horizons | Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal + causerie Se planter et réussir : quels apprentissages retenir? ➔

*Budget fédéral 2024-2025 – Un budget en demi-teinte* ➔

Dévoilement de la planification stratégique 2024-2029 ➔

Mai

Juin

Rencontre sur le rôle de la culture dans l'Est

Lettre d'opinion *Ravivons la flamme de notre métropole culturelle* ➔

Balado *Question d'intérêt* avec Gérald Fillion *Comment financer la culture à sa juste valeur?* ➔

Participation au Sommet Climat Montréal lors du panel Transformer ensemble notre économie au service du bien-être collectif et atelier Accélérer le changement au sein de son organisation : outils et récits mobilisateurs

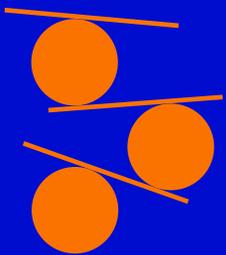
Annonce du partenariat de service avec la Place des Arts ➔



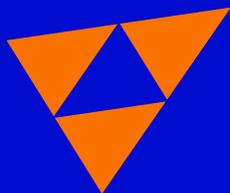


# Les dossiers marquants

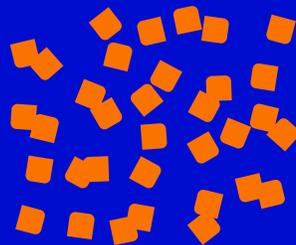
L'élaboration de la nouvelle planification stratégique a mobilisé les efforts et fait ressortir certaines thématiques sur lesquelles l'équipe de Culture Montréal a concentré son action tout en continuant son travail de mobilisation et de concertation à l'échelle de la métropole. Parmi les dossiers marquants : le développement culturel de l'Est de Montréal, la défense des enjeux du secteur culturel dont la dernière année a été marquée par une profonde crise du financement et une attention particulière pour la première *Politique de la vie nocturne montréalaise*.



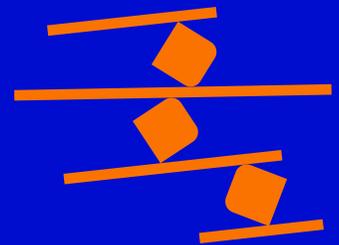
Planification  
stratégique  
2024–2029



Est de  
Montréal

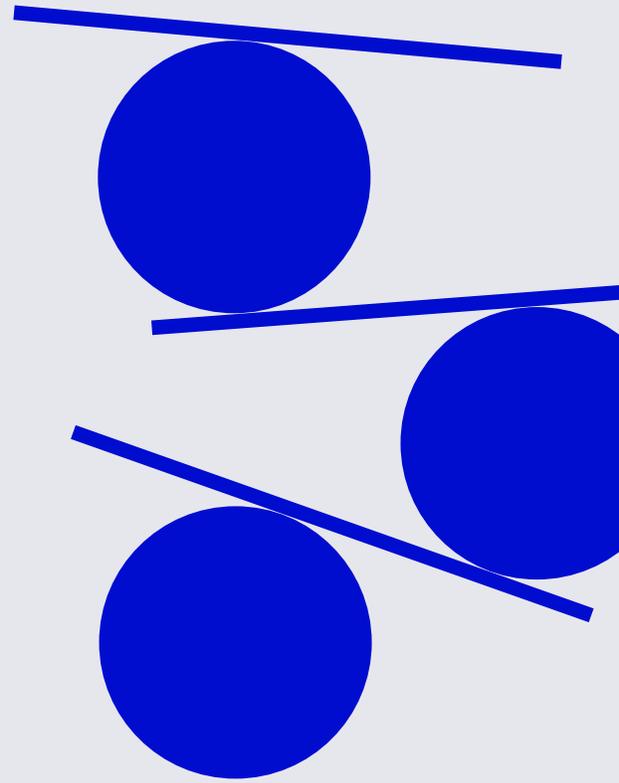


Défense des  
enjeux du  
secteur culturel



Politique de  
la vie nocturne  
montréalaise

# Planification stratégique 2024–2029



## Vision

En 2029, reconnu pôle d'expertise en vitalité culturelle et catalyseur d'innovation en politiques publiques, Culture Montréal fait des arts et de la culture une réponse essentielle aux enjeux territoriaux, économiques, environnementaux et sociaux de la métropole québécoise.

Ce travail rigoureux et concerté s'est déroulé sur un peu plus d'une année. Notre vision engagée s'est précisée au rythme de nos rencontres impliquant 150 proches collaboratrices et collaborateurs, membres et partenaires. Adopté le 15 février 2024 par le conseil d'administration, ce nouveau cycle stratégique définit les objectifs et orientations futures de Culture Montréal et repose sur trois piliers transversaux : Montréal métropole culturelle résiliente, Montréal plurielle, Montréal francophone et francophile.

La présentation de la nouvelle planification stratégique a permis de partager les orientations qui guideront nos actions pour les cinq prochaines années. Elle s'inscrit tant dans la continuité de notre action politique que dans notre volonté d'affirmer haut et fort la culture comme réponse essentielle aux défis de la société et au développement durable du territoire, notamment pour les enjeux touchant l'aménagement culturel du territoire, le lien entre culture et santé, l'équité, la transition socioécologique, l'éducation et la langue française ainsi que le numérique. Parmi les priorités qui en ressortent : l'Est de Montréal identifié comme territoire stratégique, le rayonnement culturel international, l'accroissement de l'impact des travaux de nos cinq commissions permanentes, ainsi que des interventions pour venir en aide à une métropole culturelle fragilisée, et à un milieu culturel grandement affecté par le manque de financement, l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre.

Près de 100 personnes ont pris part à l'événement de lancement le 29 avril 2024 au Cabaret Lion d'Or. La planification stratégique a également été partagée dans nos outils de communications et à notre communauté. Sa vision à la fois ambitieuse et réaliste a été accueillie favorablement générant par le fait même un élan d'enthousiasme et d'adhésion à nos propositions.

## Orientations stratégiques

- Renforcer l'ancrage local
- Accentuer le rôle d'influence à l'échelle locale, nationale et internationale
- Accroître la capacité organisationnelle

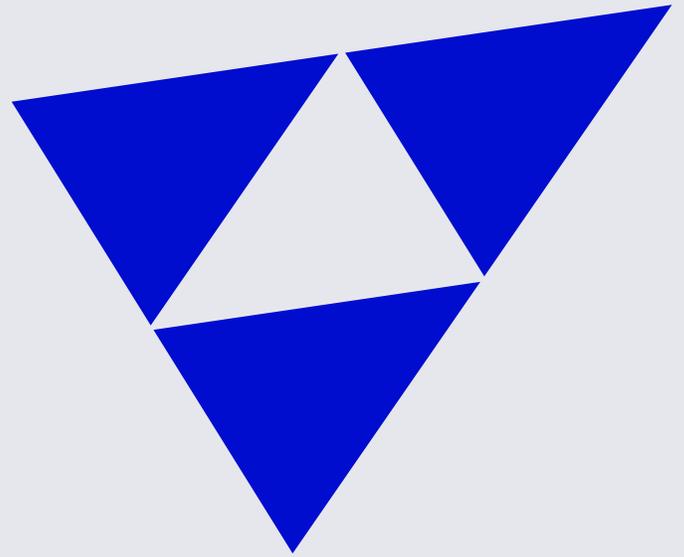
## La planification stratégique en chiffres

- 3 piliers transversaux
- 3 orientations stratégiques
- 11 objectifs
- 7 actions structurantes

[Découvrir la planification stratégique](#) 



# Est de Montréal



Culture Montréal a pris part au Sommet de l'Est organisé par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal, le 18 novembre 2023, en organisant un atelier intitulé « Quel rôle pour la culture dans l'Est ? » et en participant à un panel sur l'importance de la culture comme vecteur de développement récréo-touristique pour accroître l'attractivité du territoire. Bien que la revitalisation de l'Est et son potentiel de vitalité culturelle fassent déjà partie des préoccupations de Culture Montréal, elle apparaît dans sa nouvelle planification stratégique parmi les priorités des cinq prochaines années. Cette journée a ainsi marqué le coup

d'envoi d'une démarche de concertation mobilisant près de 100 personnes et visant à décloisonner la réflexion sur le développement culturel de l'Est, afin que les parties prenantes du milieu culturel, ainsi que d'autres provenant d'horizons variés, en passant du milieu des affaires, au communautaire et aux arrondissements, se joignent à cette mobilisation. L'objectif de cette démarche est de partager une vision commune qui fait de la culture un moteur et un levier de revitalisation de l'Est tout en s'assurant qu'une vitalité culturelle se déploie de façon équitable sur ce grand territoire.

Pour faire suite à ce premier atelier portant sur le rôle de la culture dans l'Est, où nous avons abordé les forces et les enjeux à considérer pour accroître la vitalité culturelle et mettre en place les conditions gagnantes, Culture Montréal a présenté la synthèse le 3 mai 2024 lors d'une deuxième rencontre de concertation afin de poursuivre la discussion et de proposer son plan d'action pour les prochaines étapes.

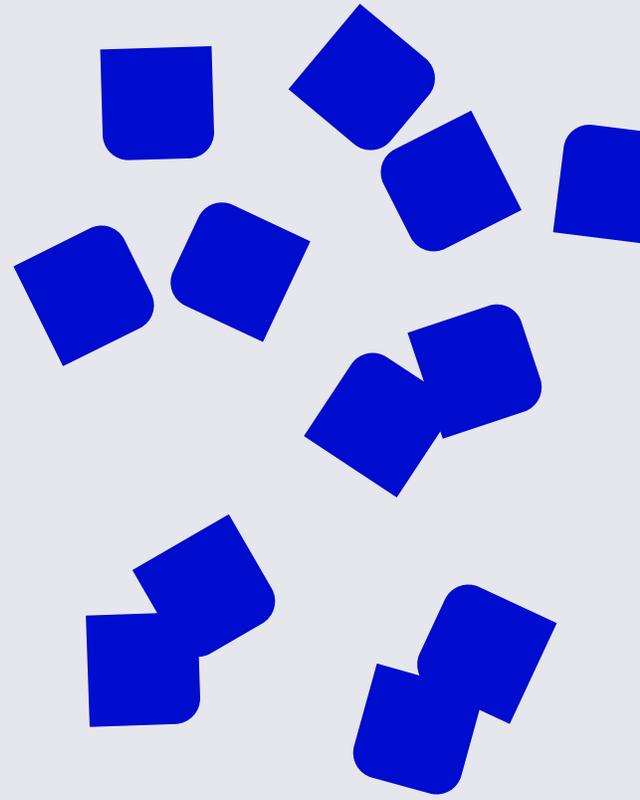
**Les axes principaux pour faire de l'Est un territoire stratégique identifiés en début de démarche sont :**

- Faire de l'Est une destination
- Ancrer la culture dans les milieux de vie
- Mettre en valeur et en réseau l'existant
- Investir dans la culture
- Trouver l'équilibre entre envergure et culture douce, entre unité et pluralité

Culture Montréal a également tenu un webinaire le 18 juin 2024 portant sur le projet *Rives et dérives*, amorcé avant la pandémie, et dont la relance se prépare. Ce projet consiste en un parcours riverain d'interventions artistiques misant sur la culture comme moteur de développement pensées dans une perspective de transition écologique.

Parmi les actions à venir pour une revitalisation de l'Est, où la culture est partie intégrante, nous poursuivrons notre travail en créant des occasions de réflexion commune qui viendront nourrir les positions de Culture Montréal et des parties prenantes. Plus précisément, nous interviendrons dans le cadre de la *Politique de développement culturel 2025–2030* et des élections municipales et fédérales à venir en 2025. Finalement, nous chercherons à développer des partenariats afin de permettre la réalisation d'un *Portrait de la culture dans l'Est* ainsi que l'organisation d'un événement consacré à la culture envisagé pour le printemps 2025.

# Défense des enjeux du secteur culturel



Culture Montréal s'est engagé à défendre les intérêts du secteur culturel et de la métropole culturelle, encore fragilisés par la COVID-19, et frappés de plein fouet par la crise du financement, touchant toutes les disciplines et régions. En effet, la dernière année aura été très éprouvante pour le milieu qui fait face à un contexte financier difficile accentuant, par le fait même, la pression sur les modèles d'affaires. Les derniers mois ont tristement rappelé la précarité de nos organisations où plusieurs font face à des enjeux de main-d'œuvre, de juste rémunération des artistes et d'attrition de l'offre. Il en a résulté une remarquable mobilisation de tous les secteurs confondus.

Parmi ses interventions pour appuyer le milieu, Culture Montréal a assuré un travail de terrain avec bon nombre de parties prenantes, en siégeant notamment au comité festival du Partenariat du Quartier des spectacles. Son apport s'est également traduit sous la forme de rencontres de travail avec le Collectif des 14 festivals accompagné par REFRAIN — Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants — afin de contribuer aux réflexions et pistes de solution concernant la précarité de ces événements précieux pour notre identité et le rayonnement de notre métropole culturelle ici comme ailleurs. Par sa posture d'allié et d'observateur, Culture Montréal a également soutenu

les revendications du Front commun pour les arts et les lettres. À titre de membre du comité de pilotage sur l'élaboration de la *Politique de développement culturel 2025–2030 de la Ville de Montréal*, Culture Montréal a aussi participé au travail de représentation auprès des instances décisionnelles par ses réflexions. Enfin, son implication avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, comme co-initiateur, a contribué au développement d'un Forum stratégique, prévu le 28 octobre 2024. Ce dernier a pour objectifs de valoriser le rôle des arts vivants et des lieux de diffusion dans la vitalité de la métropole en plus de mobiliser le milieu des affaires autour de la culture.

Culture Montréal a également profité de sa tribune pour faire valoir les intérêts du milieu culturel et le besoin criant de faire bouger les choses. À la suite du lancement de sa planification stratégique 2024–2029, dans laquelle cette préoccupation est centrale, Culture Montréal a publié la [lettre d'opinion](#) *Ravivons la flamme de notre métropole culturelle* revendiquant l'urgence d'agir. Signée par son président Moridja Kitenge-Banza et sa directrice générale Emmanuelle Hébert, elle rappelle l'importance vitale que revêt la culture

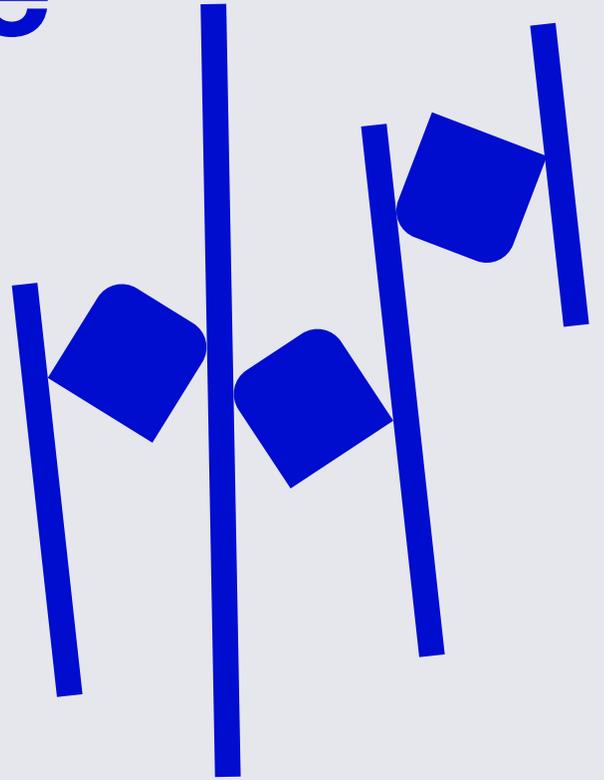
dans la métropole. Dans le même ordre d'idées, notre directrice générale a échangé avec Gérald Fillion lors du [balado économique](#) de Radio-Canada *Question d'intérêt* où ils ont abordé les risques liés au sous-financement dans le milieu culturel, encore fragilisé par la pandémie et dont les répercussions sont exacerbées dans un contexte d'inflation, de rétention et de pénurie de main-d'œuvre. Dans les deux cas, un appel à la mobilisation de l'ensemble de la société a été lancé afin de maintenir la vitalité culturelle de notre métropole et de l'ensemble des régions du Québec.

Au mois de mars 2024, Culture Montréal a participé au huis clos du Budget du Québec 2024–2025 pour analyser et partager les mesures qui concernent le milieu culturel. Le budget dévoilé accordait principalement son soutien au secteur audiovisuel et à la promotion de la langue française. Dans la continuité du précédent budget, qui annonçait la fin progressive des aides consacrées à la relance et alors que le milieu culturel éprouve de sérieuses difficultés, peu de mesures structurantes ont été prévues pour répondre à ces enjeux.

[Voir l'analyse](#) 



# Politique de la vie nocturne montréalaise



Culture Montréal a pris part aux réflexions en siégeant au comité d'orientation sur la *Politique de la vie nocturne montréalaise de la Ville de Montréal*, en plus de déposer et présenter son **mémoire** le 22 mars 2024 dans le cadre des consultations publiques. Ce dernier émane d'une participation active aux consultations préliminaires et d'une

concertation avec de nombreux acteurs. Les recommandations formulées, basées sur les réalités locales, reflètent les préoccupations et les solutions partagées par les organisations culturelles pour favoriser le déploiement de la vitalité culturelle nocturne et proposent de penser la vie nocturne comme une opportunité pour améliorer les milieux de vie.

## On y aborde notamment les thématiques suivantes :

- La gouvernance nocturne

---

- L'importance des salles alternatives

---

- La définition de zones de vitalité nocturne

---

- Le potentiel des zones industrielles existantes

Culture Montréal restera attentif à la prochaine étape du processus, soit l'adoption de ladite Politique qui n'était pas encore adoptée en date du 30 juin 2024. Cette dernière étant prévue pour le début de l'automne.

## Articles pertinents

- Un « bureau de la nuit » recommandé à Montréal, *Le Devoir* (29 avril 2024) [▶](#)

---

- Plaidoyers pour le « droit à la nuit » à Montréal, *Le Devoir* (8 avril 2024) [▶](#)

---

- Du retard pour la politique de vie nocturne à Montréal, *Le Devoir* (4 avril 2024) [▶](#)



# Culture Mont

Culture Montréal se projette :  
une vision engagée pour 2029

© David Ospina



# Nos événements

## Forum sur la vitalité culturelle des quartiers | Quels leviers pour accroître l'équité territoriale?

(11 OCTOBRE 2023)



Cette troisième édition du Forum sur la vitalité culturelle des quartiers, en collaboration avec la Ville de Montréal, abordait la question de la culture en lien avec l'équité territoriale. Près de 200 personnes se sont réunies à la Maison de la culture Ahuntsic pour réfléchir aux manières d'assurer les mêmes conditions d'accès et de participation à la culture à toutes et tous, partout sur l'île de Montréal. Les participantes et participants ont également eu l'opportunité de prendre part à une grande réflexion sur le déploiement de la culture sur notre territoire, lors d'ateliers portant sur les thèmes de la citoyenneté culturelle et du territoire, organisés par la Ville de Montréal dans le contexte du renouvellement de la *Politique de développement culturel*.

[En savoir plus](#) ↓

## Assemblée générale annuelle

(25 OCTOBRE 2023)



Cette 21<sup>e</sup> édition de l'assemblée générale annuelle des membres de Culture Montréal s'est tenue au Pavillon de l'esplanade Tranquille en présence de plus de 80 de ses membres. Ce fut l'occasion de dresser le bilan des activités de la dernière année, de présenter les orientations pour la prochaine année et d'élire les nouveaux membres du conseil d'administration.

[Voir le conseil d'administration 2023-2024](#) ↓

## La série qui outille | Mettre en place un plan d'action en transition écologique; les clés pour réussir

(24 NOVEMBRE 2023)



À l'aube de l'intégration d'un critère d'évaluation lié à l'écoresponsabilité dans le cadre du programme de soutien à la mission du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Culture Montréal a proposé une matinée d'échanges afin de démystifier l'implantation d'une politique en transition écologique. Cet événement a été organisé avec la collaboration de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal et réuni près de 150 personnes. Le [rapport](#) *Du développement durable à la transition écologique : stratégies et pratiques en culture*, rédigé dans le cadre de ce séminaire, présente quant à lui différents modèles inspirants pour mener les transformations nécessaires.

[Voir les captations vidéo](#) ↓

## Culture Montréal se projette : une vision engagée pour 2029

(29 AVRIL 2024)



## Horizons | Prix de la relève en art, philanthropie et gestion culturelles + Prix de carrière (16 AVRIL 2024)



Culture Montréal, avec la collaboration du CALQ, la Brigade Arts Affaires de Montréal (BAAM) et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal, ont encore une fois souligné le talent, la prise de risque, l'audace et la résilience des créatrices et créateurs, gestionnaires et philanthropes culturels de la nouvelle génération. Près de 150 personnes ont assisté à cette soirée où cinq prix ont été décernés dont le Prix du CALQ – Oeuvre de la relève à Montréal remis à Éric Chacour pour son roman *Ce que je sais de toi*. Pour une première fois cette année, la soirée de remise de prix a été précédée de la causerie *Se planter et réussir : quels apprentissages retenir?* où trois personnalités du milieu – Madeleine Careau – Moridja Kitenge-Banza – Simon Painchaud – ont accepté courageusement de partager leurs projets ratés ou leurs « flops » professionnels ainsi que les apprentissages qui en ont émergé.

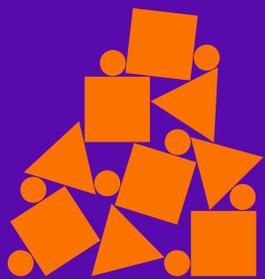
[Lire le communiqué](#) ↓

Culture Montréal a présenté sa nouvelle [planification stratégique](#) lors d'un événement rassembleur au Cabaret Lion d'Or. Ce fut l'occasion de lancer un message d'engagement et de mobilisation fort et de faire des arts et de la culture une réponse essentielle aux enjeux territoriaux, économiques, environnementaux et sociaux de la métropole québécoise.

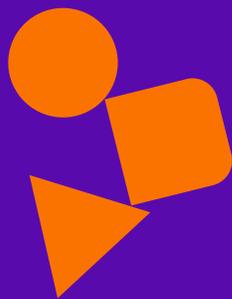


# Les commissions permanentes

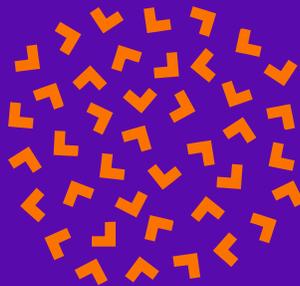
Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions jugées d'intérêt, à l'intérieur d'un secteur donné d'activité culturelle. Les secteurs sont larges et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal : les citoyens, les créateurs et les artistes, et le territoire.



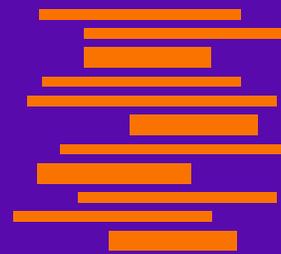
Cadre de vie



Art public



Citoyenneté  
culturelle



Culture et  
transition  
écologique

Dans le cadre de la **planification stratégique 2024–2029**, certaines commissions et leurs mandats ont été actualisés afin de refléter les nouvelles orientations. Pour atteindre cet objectif, Culture Montréal est allé notamment à la rencontre de ses commissions permanentes où une quarantaine de leurs membres et caucus ont été consultés afin d’enrichir la réflexion. C’est à la suite de cet effort de concertation et de riches discussions autour de l’avenir de Culture Montréal que prendront graduellement forme les nouvelles commissions rayonnement international et aménagement culturel du territoire. Cette dernière considérera conjointement différentes composantes culturelles de l’aménagement et se concentrera sur les enjeux spécifiques à l’art public, au patrimoine et à l’espace public. La commission numérique, dont les activités étaient en pause, se renouvellera autour d’un nouveau mandat.

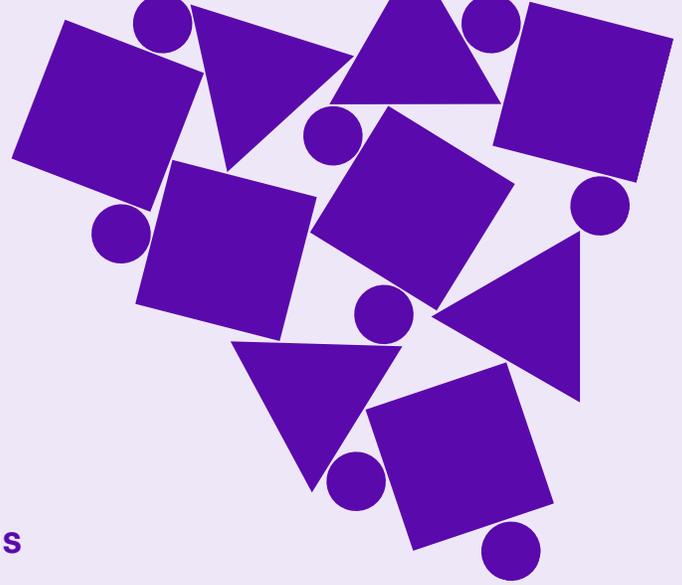
Avec la volonté de faire rayonner davantage les contributions significatives de ses commissions, Culture Montréal et la Place des Arts ont officialisé le 10 juin un partenariat de service unissant leurs organisations et donnant un accès privilégié à cette institution phare. Cette nouvelle collaboration favorise la concertation et la mobilisation par l’accueil des membres de commissions permanentes dans ces espaces au cœur de la métropole, en simplifiant l’accès à des locaux adaptés, et permettant à Culture Montréal de concentrer ses efforts sur l’avancée de ses travaux et leur rayonnement.

**[Voir le communiqué](#)**



Emmanuelle Hébert, directrice générale de Culture Montréal et Marie-Josée Desrochers, présidente-directrice générale de la Place des Arts

# Cadre de vie



- 5 rencontres de commission et 4 caucus
- 2 rencontres du sous-comité sur le futur *Plan d'urbanisme et de mobilité de la Ville de Montréal (PUM)*
- 2 rencontres de travail sur la nouvelle commission aménagement culturel du territoire
- Contribution à deux publications de Culture Montréal : lettre ouverte à propos de la consultation publique sur l'avenir de Griffintown et mémoire sur la *Politique de la vie nocturne*

Stimulée par de riches échanges entre ses membres et avec ses invités, la commission permanente du cadre de vie a poursuivi son travail de réflexion et de soutien stratégique à la grande famille de Culture Montréal.

Élément transversal par excellence, le patrimoine occupe une place centrale dans nos réflexions. Lors d'une rencontre

avec Denis Boucher, président du Conseil du patrimoine de Montréal, les membres ont pu explorer les enjeux actuels en lien avec le patrimoine religieux, les bâtiments vacants à revaloriser et les grands sites patrimoniaux, dont le Vieux-Montréal. Les acquis du passé méritent certainement que l'on continue de porter un regard informé et bienveillant sur leur préservation.

Afin que Montréal puisse continuer à assumer pleinement son rôle de métropole culturelle, il est crucial d'en consolider le cœur. Glenn Castanheira, directeur général de Montréal centre-ville, est venu exposer les défis et opportunités pour le milieu culturel, notamment en déconstruisant certains mythes liés aux espaces commerciaux laissés vacants. Pour sa part, Maha Berechid, cheffe de division intelligence économique au Service du développement économique de la Ville de Montréal, a présenté la *Stratégie centre-ville 2030*, détaillant ce que l'administration municipale met en place pour assurer la vitalité de ce territoire névralgique composant avec son lot de pressions internes et externes.

La consultation publique sur le projet de *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* a finalement été lancée en juin 2024. Ce document structurant influencera la manière dont la ville prendra forme au cours des prochaines décennies. La commission n'a pas ménagé ses efforts pour soutenir la contribution de Culture Montréal à cette étape-clé et continuera son travail en ce sens. Les membres se sont aussi mobilisés en grand nombre pour participer aux différents ateliers de consultation du Service de la culture de la Ville de Montréal, dans le cadre de l'élaboration de sa *Politique de développement culturel 2025–2030*.

La réflexion autour de cette nouvelle politique a favorisé des rapprochements avec la commission permanente de l'art public. Sa secrétaire, Francyne Lord, est venue en présenter l'historique et les territoires d'intervention. Un atelier de travail conjoint a permis de constater une belle complémentarité dans les regards croisés sur l'aménagement culturel de la ville. Le début d'une collaboration féconde et plus encore.

## Coprésidence

### Dinu Bumbaru

Directeur des politiques  
– Héritage Montréal

### Marie Lessard

Professeure émérite,  
Faculté de l'aménagement  
– École d'urbanisme et  
d'architecture de paysage  
– Université de Montréal

Membre du C.A.  
– Culture Montréal

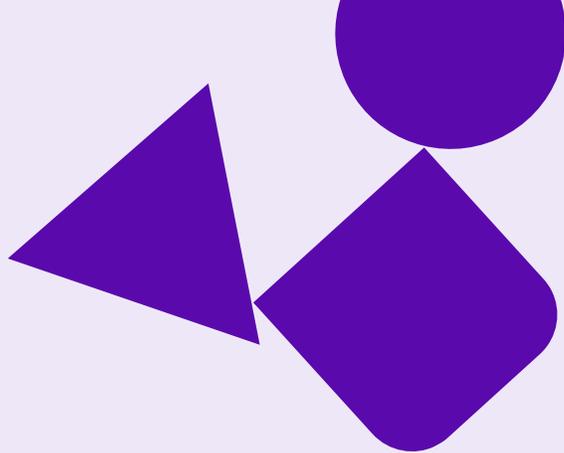
## Secrétaire

### François-Xavier Tremblay

Chargé de projets tournées  
et initiatives territoriales  
– Conseil des arts  
de Montréal

Pour découvrir  
la commission et  
ses membres 

# Art public



- **5 rencontres de commission et 3 caucus**
- **2 rencontres de travail sur la nouvelle commission aménagement culturel du territoire**
- **Lettre co-signée concernant le Monument commémoratif national de la mission canadienne en Afghanistan**

Au cours de l'année 2023–2024, la commission composée de 19 membres, a concentré son travail sur les chantiers suivants : l'art public temporaire et éphémère, la polémique entourant le concours pour le Monument commémoratif national de la mission du Canada en Afghanistan et l'intégration de l'art public dans les démarches de planification urbaine, notamment au niveau du transport public et auprès du Conseil jeunesse de Montréal (CJM). Elle a également accueilli deux artistes : Michelle Bui et Karen Tam. Leur expérience a enrichi notre réflexion sur les conditions de production de l'art public et les contraintes auxquelles les artistes font face.

En octobre 2023, une **lettre co-signée** concernant le concours pour le Monument commémoratif national de la mission canadienne en Afghanistan a été envoyée aux honorables Ministres Pascale St-Onge et Ginette Petitpas Taylor afin d'exprimer leur désaccord et préoccupations face à l'annulation du choix des lauréats. Francyne Lord et François Le Moine ont été invités personnellement à titre d'experts à témoigner à Ottawa au Comité parlementaire sur les anciens combattants.

Durant l'hiver, le sous-comité dédié aux œuvres temporaires et éphémères (OTE), coordonné par Ève Dorais, s'est rencontré à deux reprises afin de discuter



des enjeux des pratiques artistiques temporaires et éphémères dans la ville. L'objectif étant de réfléchir à la plus-value de ces pratiques dans l'espace public et de nourrir l'équipe de Culture Montréal en recommandations à intégrer dans leurs futurs mémoires et plateformes électorales.

De plus, la commission a tenu une rencontre avec la participation de Marie-Justine Snider, conservatrice des collections d'art de la Caisse de dépôt et placement du Québec et de sa filiale, Ivanhoé Cambridge. Les échanges ont porté sur les œuvres d'art public du REM, les six concours lancés en 2024 et le programme de formation qu'elle a mis sur pied avec les universités.

Dans le cadre de sa nouvelle planification stratégique, Culture Montréal a de son côté entamé un processus visant la création d'une nouvelle commission sur l'aménagement culturel du territoire. Pour se faire, une cellule de travail conjointe a été mise en place avec l'implication de membres des caucus des commissions sur l'art public et du cadre de vie. Quelques rencontres de travail ont eu lieu afin d'en rédiger le mandat et les objectifs.

Afin de poursuivre les maillages entre ces deux commissions, Francyne Lord a présenté la genèse, l'histoire et les travaux de la commission art public aux membres de la commission du cadre de vie en avril. Des membres de ces deux commissions ont également participé à des séances de travail dans un sous-comité de réflexion mandaté pour rédiger le mémoire en vue du nouveau *Plan d'urbanisme et de mobilité de la Ville de Montréal*. Cette collaboration vise à identifier des pistes de solution afin d'inscrire davantage l'art public dans l'aménagement du territoire ainsi que de favoriser une plus grande ouverture aux pratiques interdisciplinaires qui façonnent le cadre urbain. Les deux commissions ont également été mobilisées lors d'un atelier de concertation et de réflexion, réalisé par Culture Montréal, en préparation de la nouvelle *Politique de développement culturel*.

## Coprésidence

### Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice  
– Galerie de l'UQAM

Membre du C.A.  
– Culture Montréal

### François Le Moine

Avocat, Règles de l'art, il enseigne le droit de l'art et du patrimoine culturel à l'Université de Montréal

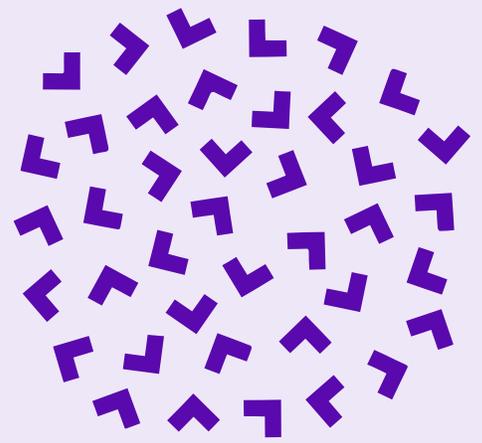
## Secrétaire

### Francyne Lord

Conseillère en art public

Pour découvrir  
la commission et  
ses membres ↓

# Citoyenneté culturelle



- **4 rencontres de commission et 3 caucus**
- **1 rencontre du sous-comité de pilotage du projet de la commission**
- **Genèse du nouveau projet de valorisation publique de la citoyenneté culturelle**

La commission citoyenneté culturelle, composée de 37 membres, a d'abord fourni des efforts considérables afin d'accroître la représentativité de la diversité artistique et culturelle de Montréal dans son processus de recrutement au cours de l'année 2023–2024. Ensemble, artistes, médiatrices et médiateurs culturels, gestionnaires, professionnelles et professionnels de l'éducation et du loisir culturel unissent leurs forces pour définir, mettre en lumière différentes initiatives et illustrer la citoyenneté culturelle

afin qu'elle se déploie d'une manière encore plus affirmée et inclusive sur le territoire montréalais.

La dernière année aura permis de dresser un bilan positif du symposium sur la citoyenneté culturelle tenu plus tôt en juin 2023 sous le thème de *Créer le tissu social local*. Les membres ont souligné la grande diversité des présentations, l'animation réussie des différents blocs de contenu et des activités de maillage, l'efficacité des *pitchs* pour découvrir

rapidement plusieurs projets, l'excellence de l'organisation ainsi que l'importance de la mobilisation du secteur culturel lors de cet événement d'envergure. L'automne aura été marqué par le début des consultations du milieu culturel en ce qui a trait à l'élaboration de la future *Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2025–2030*. Plusieurs membres de la commission ont pris part aux différents ateliers thématiques organisés par le Service de la culture de la Ville.

Dès la fin de 2023, l'esquisse du nouveau projet de valorisation publique de la citoyenneté culturelle a commencé à prendre forme, jetant les fondements d'une nouvelle initiative mobilisatrice qui occupera les travaux de la commission lors des prochains mois. Bien que tout reste à inventer et à définir, ce projet créatif permettra de croiser les regards entre la recherche, la pratique et les citoyennes et citoyens. En février, une première séance de travail et de réflexion s'est déroulée sous la forme d'ateliers de co-création imaginés par l'équipe de Culture Montréal. Les premiers éléments qui ont émergé de cette séance de travail collectif sont le besoin de mettre le citoyen au centre du projet, l'idée de travailler autour de témoignages et de récits, la proposition d'un projet le plus pérenne possible et bénéficiant d'une grande visibilité dans la ville. Un sous-comité de pilotage responsable de travailler sur le cadre préliminaire du projet a d'ailleurs été créé afin d'en assurer la bonne progression, comptant notamment l'ajout de notre conseillère au numérique et projets spéciaux, Penelope Auvray, en charge de la logistique du projet et de la coordination du sous-comité, ainsi que Christian Poirier, professeur à l'INRS et collaborateur de longue date.

## Coprésidence

### Nelly Onestas Daou

Artiste sociale, accompagnante spécialisée en (ré)alignement professionnel et expression de la créativité

Fondatrice de  
Ruche d'art Yéléma

### Michel Vallée

Président-directeur général  
– Culture pour tous

Membre du C.A.  
– Culture Montréal

## Secrétaire

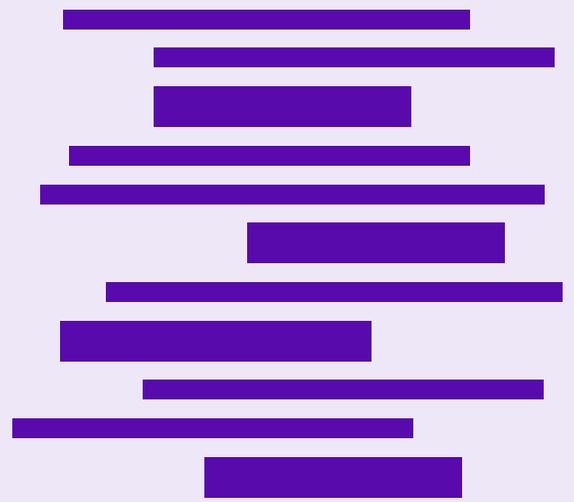
### Gabriela Molina

Chercheuse – Artenso

Pour découvrir  
la commission et  
ses membres 



# Culture et transition écologique



- 4 rencontres de commission et 8 caucus
- Série qui outille – Mettre en place un plan d'action en transition écologique; les clés pour réussir
- Rapport *Du développement durable à la transition écologique : stratégies et pratiques en culture*

La commission culture et transition écologique a vécu une année 2023–2024 riche en rencontres et en présentations inspirantes. La commission, qui comptait plus de 70 membres, s'est réunie en plénière

à quatre reprises, en plus de plusieurs activités informelles et groupes de travail. Lors de chaque rencontre, plusieurs intervenantes et intervenants extérieurs ont été invités à prendre la parole sur une thématique spécifique.

- **Septembre 2023** : exercice de concertation en vue du projet de *Politique de développement culturel de la Ville de Montréal*.

---

- **Novembre 2023** : art et transition au parc Jean-Drapeau sur trois échelles territoriales (Société du parc Jean-Drapeau, Biosphère, Campus de la transition écologique).

---

- **Mars 2024** : différentes façons d’aborder l’écologie à travers une démarche de création (pièce de théâtre *Pétrole*, websérie *Vidanges*, édition 2024 de Art Souterrain).

---

- **Mai 2024** : maillages innovants entre scientifiques et artistes (exposition *Zéro*, *Mères au front*, et Théâtre du Renard).

En parallèle, les différents comités de travail ont progressé dans leurs travaux respectifs. On notera la mise en place d’un répertoire des membres et d’un outil de collaboration en ligne, afin de stimuler les maillages entre les personnes participantes, la publication conjointe, avec le comité Récits de Transition en Commun (TeC) et la Fondation David Suzuki, d’un répertoire d’artistes et d’œuvres écologiquement engagés et répartis par disciplines. De plus, une séance de travail spécifique sur les liens entre culture et transition écologique dans un contexte municipal, s’est tenue en vue des consultations à venir sur la *Politique de développement culturel de la Ville* cet automne. Par ailleurs, le comité outils a participé à la révision du rapport

*Du développement durable à la transition écologique : stratégies et pratiques en culture*, publié dans le cadre de la série qui outille | Mettre en place un plan d'action en transition écologique; les clés pour réussir, organisé par Culture Montréal et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal dont la programmation réunissait plusieurs membres de la commission.

Quelques interventions publiques au Sommet Climat Montréal ont également porté sur la culture comme levier de changement ou d'inspiration pour d'autres secteurs et dans ce cadre, plusieurs membres de la commission ont pu prendre la parole.

Enfin, soulignons l'arrivée de Sarah Libersan de la Maison de l'innovation sociale au poste de secrétaire de la commission. Un ajout fort apprécié!

## Coprésidence

### **Pablo Maneyrol**

Directeur Affaires institutionnelles  
– TOHU

Membre du C.A.  
– Culture Montréal

### **Emmanuel Rondia**

Directeur général  
– Conseil régional de l'environnement de Montréal

## Secrétaire

### **Sarah Libersan**

Analyste-Conseil, pôle d'accompagnement stratégique  
– Maison de l'innovation sociale

Pour découvrir  
la commission et  
ses membres 

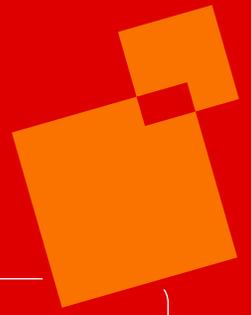




Série qui outille | Mettre en place un plan d'action  
en transition écologique; les clés pour réussir

© David Ospina

# Action politique



## Mémoires et prises de position

- Mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires 2024–2025 [▶](#)

*Principale recommandation retenue :* volonté d'analyser le potentiel et la faisabilité d'appliquer une nouvelle taxe sur les panneaux d'affichage géants en vue de créer un fonds dédié à la culture.

- Mémoire sur le projet de *Politique de la vie nocturne* [▶](#)

*Principales recommandations retenues :* création d'une instance administrative pour simplifier les réglementations et procédures administratives, mise en place des programmes de soutien accessibles et flexibles destinés aux lieux de création et de diffusion alternatifs et émergents.

- Lettre Consultation publique sur l'avenir de Griffintown [▶](#)

*Principales recommandations retenues :* l'importance de porter une attention particulière à la requalification du bâtiment-pont ferroviaire et à la revitalisation de la Tour d'aiguillage Wellington.

## Recommandations retenues à la suite de travaux datant de l'exercice précédent

- Avis sur le projet de Feuille de route montréalaise en économie circulaire [▶](#)

*Principales recommandations retenues :* reconnaissance de la place accordée à la culture et à l'événementiel ainsi que l'importance d'inscrire l'écosystème culturel comme filière prioritaire dans les prochaines étapes du plan d'action en économie circulaire, que ce soit entre autres en matière d'exemplarité, d'aménagement du territoire ou de l'accès aux matériaux.

- Mémoire Plan directeur de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure [▶](#)

*Principales recommandations retenues :* l'importance de valoriser une offre culturelle nocturne dans le secteur et la nécessité de développer la présence de l'art public.

- Avenir du monument à sir John A. Macdonald [▶](#)

*Principales recommandations retenues :* conserver le socle et le baldaquin à l'emplacement original sans y réinstaller la statue, conserver la statue de bronze, la rendre accessible au public et l'accompagner d'un dispositif interprétatif, interpeller la communauté artistique et la population dans la conception d'un programme d'interprétation renouvelée du monument.

## Lettres

- Signataire – OCPM : Ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain ➤
- Ravivons la flamme de notre métropole culturelle ➤

## Relai de trois communiqués du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

- 15 M \$ réaffectés au CALQ pour soutenir les organismes artistiques : un geste dans la bonne direction ➤
- Fin du réseau des Espaces bleus : une occasion pour réinvestir en culture dans toutes les régions du Québec ➤
- Emmanuelle Hébert et Julie Martineau à la coprésidence du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec ➤

## Analyses des budgets

- Budget du Québec 2024–2025  
Un budget en deçà des attentes ➤
- Budget fédéral 2024–2025  
Un budget en demi-teinte ➤
- Bilan 2023 et perspectives 2024 de l'action culturelle de la Ville de Montréal ➤

## Études et rapports

- Du développement durable à la transition écologique : stratégies et pratiques en culture ➤

Par son expertise, Culture Montréal est appelé à siéger à différents comités afin de faire avancer les grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole et de s'assurer que la culture et ses impacts soient intégrés et pris en compte dans les diverses politiques publiques, stratégies, développements et orientations.

- Comité de concertation pour la Journée internationale de la francophonie

---

  - Comité de concertation sur la valorisation de la langue française du ministère des Relations internationales et de la Francophonie

---

  - Comité consultatif de la stratégie créativité numérique du ministère de la Culture et des Communications (MCC)

---

  - Comité consultatif sur l'élaboration d'un guide culture et transition écologique (Les Arts et la Ville)

---

  - Comité de pilotage sur l'élaboration de la *Politique de développement culturel 2025–2030 de la Ville de Montréal*

---

  - Comité de programmation du Sommet Climat (Partenariat Climat Montréal)

---

  - Comité des affaires métropolitaines et urbaines de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

---

  - Comité de sélection des Soirées Composite

---

  - Comité des festivals du Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS)

---

  - Comité de suivi du plan d'action du Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Comité de suivi régional en loisir culturel

---

  - Comité d'orientation de Transition en Commun (TeC)

---

  - Comité d'orientation sur la *Politique de la vie nocturne montréalaise* (Ville de Montréal)

---

  - Comité d'orientation sur les indicateurs vitaux du Grand Montréal (Communauté métropolitaine de Montréal et Fondation du Grand Montréal)

---

  - Comité pour l'avenir de la langue française

---

  - Conseil d'administration de CIBL

---

  - Conseil d'administration de Concertation Montréal

---

  - Conseil d'administration de l'Alliance pour l'Est de Montréal

---

  - Conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

---

  - Jury Prix Les Arts et la Ville

---

  - Table technique métropolitaine en culture et patrimoine (CMM)

# Rayonnement

## Dans les médias

- Entrevue – Exposition permanente  
Musée Pointe-à-Callière

---

- Mention – *Le Devoir* : Du retard pour  
la politique de vie nocturne à Montréal ▶

---

- Citation – *Le Devoir* : Plaidoyers pour le  
« droit à la nuit » à Montréal ▶

---

- Citation – *Le Devoir* : Un « bureau de la  
nuit » recommandé à Montréal ▶

---

- Balado – *Question d'intérêt* avec  
Gérald Fillion ▶

---

- Mention – *Il est urgent d'empêcher le  
Quartier Latin d'être défiguré par un  
méga transformateur d'Hydro* ▶

## Communiqués

- *16 projets avec pratiques  
écoresponsables soutenus  
sur l'île de Montréal* ▶

---

- *Le Prix du CALQ – Œuvre de la relève  
à Montréal est décerné à l'auteur  
Éric Chacour* ▶

---

- *Politique de la vie nocturne montréalaise |  
Culture Montréal présente ses  
recommandations* ▶

---

- *Culture Montréal présente sa  
planification stratégique 2024-2029* ▶

---

- *Culture Montréal et la Place des Arts  
annoncent leur partenariat* ▶

## Culture Montréal était aussi présent...

Intervention dans le cadre de l'École  
d'été 2023 – Arts, Culture et Santé

Présentation abordant les liens entre la santé, la culture et le territoire à l'échelle individuelle, des quartiers et de la métropole, à l'occasion de la deuxième édition de cet événement organisé par l'Université de Montréal et le Centre de recherche de l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal.

## Sommet de l'Est

Participation au premier Sommet de l'Est, organisé par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal lors de l'atelier Quel rôle pour la culture dans l'Est?, suivie d'une prise de parole à titre de panéliste autour de la question du pouvoir attractif de la culture dans un contexte récréotouristique.

## Participation à l'Envers du Décor

Prise de parole lors du panel intitulé Comment l'art peut-il aider à rendre le monde meilleur?, organisé par le comité culturel Art Contexte AECS de HEC Montréal, abordant le rôle crucial de l'art face aux défis sociétaux actuels.

## Convo Dynastie – Culture

Participation à titre de panéliste sous le thème *Ériger les dynasties de demain*, organisé par la Fondation Dynastie. La construction de dynasties culturelles durables et d'un patrimoine culturel fort et influent au Québec étaient au cœur des discussions.

## Événement de mentorat Uni avec l'industrie | Culture, tourisme et sport

Moment de rencontre privilégié avec la communauté étudiante lors d'une formule de mentorat-éclair qui a donné place à des échanges riches avec une relève pour le milieu des arts et de la culture engagée, organisé par le Service de gestion de carrière de HEC Montréal.

## Présence à Femmes leaders et entrepreneures dans le monde de la culture : Créons un espace de partage

Participation lors d'une journée dédiée au leadership et à l'entrepreneuriat au féminin dans les arts et la culture organisée dans le cadre du FIFA – Festival International du Film sur l'Art. Une occasion de partage d'expériences sur les opportunités et défis communs.

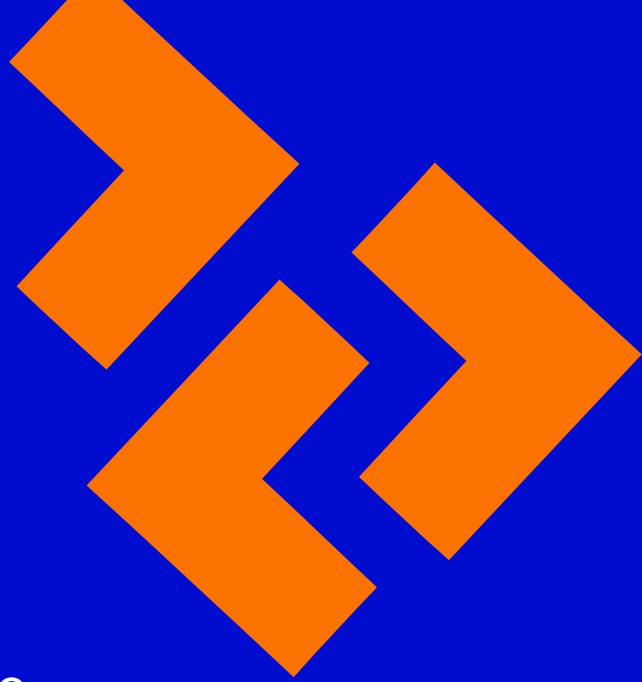
## Panel et atelier – Sommet Climat Montréal

Participation au panel Transformer ensemble notre économie au service du bien-être collectif et à l'atelier Accélérer le changement au sein de son organisation : outils et récits mobilisateurs. Culture Montréal a rappelé le rôle fondamental de la culture dans la transition socioécologique.





# ADN



Le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) regroupe depuis 2019 une cinquantaine d'agentes et d'agents qui accompagnent des organisations culturelles sur tout le territoire du Québec dans leur transformation numérique.

*Le réseau est une initiative mise en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.*

## **Contexte organisationnel**

Le poste d'ADN au sein de Culture Montréal a connu du changement au cours de la dernière année. En effet, Culture Montréal a accueilli Penelope Auvray en janvier 2024.

## Bilan

Chez Culture Montréal, le mandat ADN 2023–2024 s'est incarné sous de multiples formes autour de quatre axes principaux :

### Concertation et mobilisation

- Rencontre et communications pour conclure les mandats 2019–2023 de la commission Montréal numérique.
- Échanges avec les membres de la commission Montréal numérique dans le cadre de l'atelier sur la future planification stratégique de Culture Montréal.
- Processus de refonte du mandat de la commission Montréal numérique :  
.....  
Soutien à la coordination des réunions des différentes commissions de Culture Montréal afin de mieux en comprendre le fonctionnement en préparation de la refonte de la commission liée au numérique.  
.....  
Participation à des événements de concertation et de réflexion autour d'enjeux numériques pour accroître la compréhension de ceux-ci.
- Participation active à la communauté de pratique du RADN (formations, webinaires, Slack du réseau).
- Participation active à la communauté de pratique du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.

### Veille et formation

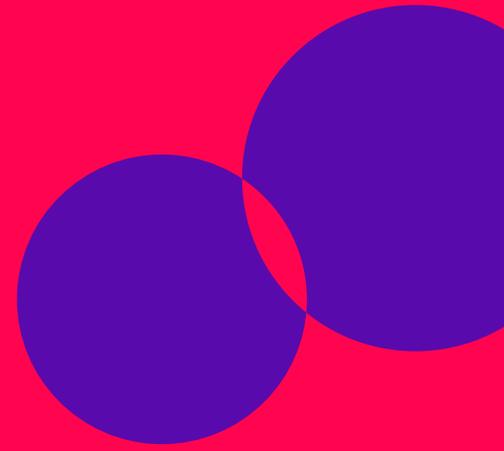
- Présence et engagement dans différents événements du secteur culturel numérique témoignant de l'évolution des pratiques (5 à SAT, Soirées Composite, prix NUMIX, BIAN, MUTEK, Co-Create Art + AI, Sommet Influence, conférences E-AI, etc.).
- Membre du comité de sélection de Composite.
- Formation en ligne MOOC sur la découvrabilité des contenus culturels *Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité* offert par Compétence culture, Synapse C et l'INA.
- Veille médiatique, partage d'œuvres, d'études, d'articles et de contenus pour les rubriques *Études et recherches* et *Numérique* de la revue d'actualité des membres (70 articles).

## Projets

- Création numérique : création graphique pour l'activité Ahuntsic au menu et la soirée Horizons, élaboration d'une carte interactive et création de capsules audiovisuelles pour le Forum sur la vitalité culturelle des quartiers.
- Coordination de la phase de développement des saisons 3 et 4 du **balado** Francophiles dans la ville qui célèbre la culture et les arts comme ciment social et catalyseurs d'apprentissages, spécifiquement dans un contexte d'immigration et de découverte d'une nouvelle culture et d'une nouvelle langue.
- Élaboration en cours, conception et mise en œuvre du déploiement virtuel de la carte conceptuelle numérique sur la citoyenneté culturelle développée en collaboration avec le Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises (CRIEM) dans le cadre du symposium international sur la citoyenneté culturelle.
- Coordination de la phase de développement du projet spécial déployé par la commission citoyenneté culturelle et faisant suite au symposium international sur la citoyenneté culturelle. Le projet a pour objectif de faire dialoguer la société civile, le milieu des arts et celui de la recherche sur les différentes manières dont la citoyenneté culturelle s'incarne au quotidien.

## Optimisation de l'organisation interne

- Loi 25 : poursuite de l'implantation de la législation.
- Finalisation de la migration Office365 / Teams.
- Élaboration d'une stratégie d'archivage numérique.
- Suivis et assistance sur le site de Culture Montréal et les outils internes de l'organisme.
- Veille liée au financement et à l'implantation de nouveaux outils, notamment pour un CRM.
- Formation et veille technologique pour compléter nos événements en virtuel ou en présence.
- Accompagnement technologique et veille numérique liés aux différents chantiers de Culture Montréal.



Considérant les taux de satisfaction obtenus lors des deux premières cohortes du programme Alliages en 2021–2022 et faisant écho aux demandes continues depuis la fin du service, Culture Montréal a adapté son programme dans la dernière année afin de bien répondre aux besoins et défis des organisations culturelles qui en font la demande. Culture Montréal a déployé ce projet-pilote offrant un service d'orientation gratuit et personnalisé destiné aux organisations culturelles de la métropole issues des secteurs des arts, de la culture et du patrimoine. Cette nouvelle formule propose un service en continu et poursuit son rôle de maillage et de référencement.

C'est donc un total de 56 organisations culturelles dont plus de 80 % d'OBNL qui ont composé les deux premières cohortes. Ces organisations issues de divers domaines tels que : arts du cirque, danse, théâtre, musique et enregistrement sonore, arts multidisciplinaires, arts visuels, arts et créativité numériques, cinéma, vidéo et télévision, littérature, conte et édition, métiers d'art, patrimoine et design se sont vues proposer un bouquet de ressources disponibles à Montréal qui répondent le mieux aux besoins et défis identifiés dans le cadre d'une évaluation réalisée préalablement. Ce service inclut un diagnostic ainsi que l'orientation vers les organismes de services et ressources pertinentes en entrepreneuriat culturel.

Une première rencontre avec l'écosystème d'accompagnement et les organismes de services pour les organisations culturelles a eu lieu en juin 2024, au cours de laquelle Culture Montréal a présenté un bilan détaillant les principaux enjeux freinant le développement des organisations participantes au programme. Des discussions ouvertes et des échanges riches ont eu lieu entre les différents acteurs de cet écosystème, permettant de partager des perspectives et expériences.

*Ce projet est soutenu  
par l'Entente sur le  
développement culturel  
2021-2024 entre la Ville  
de Montréal et le ministère  
de la Culture et des  
Communications.*



PRÉSENTÉ PAR



LA PROMESSE TD  
PRÊTS À AGIR

# CONVO DYNASTIE

LES PANÉLISTES



ALLEN  
ALEXANDRE



MORIDJA  
ENGE-BANZA



MARIE  
ANGE



# L'année en chiffres

2017

Mobilisation et concertation

532

Membres

147

Expertes et experts bénévoles

36

Rencontres de commissions

189

Annonces publiées sur le babillard

21

Revue d'actualité des membres diffusés

Envois

6 250

Abonnés à notre liste de diffusion

Médias sociaux

9 538

Abonnés sur LinkedIn

11 299

Abonnés sur Facebook

9 736

Abonnés sur Instagram

832

Visionnements de nos vidéos

Site Web

25 493

Visiteurs uniques

106 354

Pages vues

30

Articles de blogue

5

Mémoires et prises de position

9

Communiqués de presse

5

Événements

617

Participations à nos événements

21

Mentions, citations ou entrevues dans les médias écrits, radiophoniques ou télévisuels

Influence et réflexion



P

Sim

cha



# L'équipe

## **Penelope Auvray**

Conseillère au numérique  
et projets spéciaux

## **Anne Bernard**

Conseillère à la recherche  
et aux contenus

## **Mariana de Melo**

Conseillère principale aux  
organisations culturelles

## **Catherine Gauthier**

Technicienne comptable

## **Andréanne Godon**

Conseillère principale  
aux communications

## **Emmanuelle Hébert**

Directrice générale

## **Frédérique P Corson**

Conseillère principale –  
programmation et contenu

## **Fanny Royer**

Conseillère à la gestion  
des communautés et  
à la mobilisation

## **Pierre-François Sempéré**

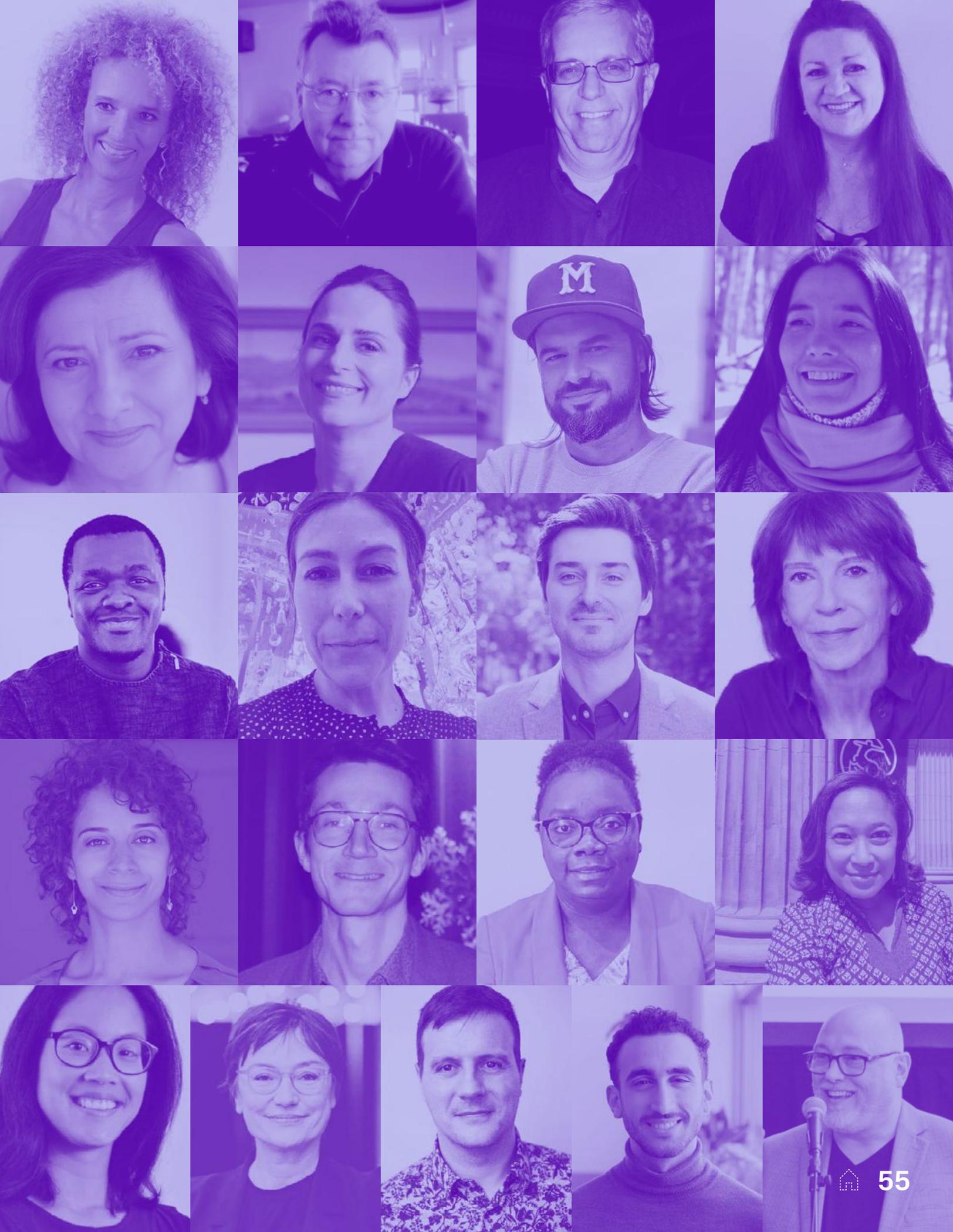
Directeur du développement  
stratégique et politique

## **Zeynep Ulasan**

Adjointe administrative

**Certaines de nos collègues nous ont quittés dans la dernière année pour relever de nouveaux défis. Nous souhaitons remercier chaleureusement Mariana Castellanos et Lise Deville pour leur engagement au sein de l'équipe. Nous tenons également à souligner le départ à la retraite très mérité de Lucie Lallemant après 20 années à nos côtés**





# Le conseil d'administration

**Myriam Achard,**  
vice-présidente  
Centre PHI

**Fortner Anderson**  
English Language  
Arts Network

**Jean-Robert Choquet,**  
vice-président  
Gestionnaire culturel

**Louise Déry**  
Galerie de l'UQAM

**Isabel dos Santos**  
Union des artistes

**Anne Eschapassee,**  
secrétaire  
Musée McCord Stewart

**Mathieu Grondin**  
MTL 24/24

**Odile Joannette**  
Conseil des arts du Canada

**Moridja Kitenge-Banza,**  
président  
Artiste

**Marie Lamoureux**  
Partenariat du Quartier  
des spectacles

**Etienne Langlois**  
Centre du Théâtre d'Aujourd'hui

**Marie Lessard**  
Faculté de l'aménagement  
— École d'urbanisme et  
d'architecture de paysage de  
l'Université de Montréal

**Caroline Louis**  
Salle Bourgie

**Pablo Maneyrol**  
TOHU

**Lourdine Altidor Marsan**  
Centre de services scolaire  
de Montréal

**Haleema Mini**  
Théâtre Centaur

**Ha-Loan Phan**  
Étudiante-chercheuse |  
HEC Montréal

**Sékolène Roederer,**  
trésorière  
Le Chaînon

**Julien Silvestre**  
Conseil des métiers  
d'arts du Québec

**Nadim Tadjine**  
Université Laval

**Michel Vallée**  
Culture pour tous

**Culture Montréal souhaite  
remercier ses administra-  
trices et administrateurs  
sortants pour leur précieuse  
collaboration : Alfonso  
Esparza, Zoé Gagnon-Paquin  
et Monique Giroux.**

# Merci à nos contractuels et fournisseurs

## **A10s inc.**

Formation et accompagnement  
Airtable

## **Bouchées Double**

Service de traiteur lors du Forum  
sur la vitalité culturelle des quartiers

## **Brigade Volante**

Service de traiteur lors de  
l'assemblée générale annuelle

## **Julia Barbaresi**

Adjointe virtuelle

## **Charles Bélisle**

Photographe

## **Maïté Belmir**

Animation de la série qui outille

## **Redouane Benmokhtar**

Administrateur réseau

## **Johanne Bernier**

Entretien ménager  
des espaces de bureau

## **Cabaret Lion d'Or**

Culture Montréal se projette :  
une vision engagée pour 2029

## **Caserne**

Conception graphique

## **Thimothée de Drouin de Bouville**

Captations vidéo pour le Forum sur  
la vitalité culturelle des quartiers

## **Lise Deville**

Mise en page de la programmation  
pour la série qui outille

## **Raphaël Duquet-Cormier**

Design graphique

## **Roxane Esperon**

Soutien logistique pour  
l'assemblée générale annuelle  
et la série qui outille

## **HEC Montréal**

Série qui outille et Soirée Horizons

## **Mathieu Lajeunesse**

Développement web

## **Charlie Leydier-Fauvel**

Animation de la soirée Horizons

## **Lumi**

Gestion du système de vote pour  
l'assemblée générale annuelle

## **DJ Icky Magdala**

Performance lors  
de la soirée Horizons

## **Maison de la culture Ahuntsic**

Forum sur la vitalité  
culturelle des quartiers

## **Montréal, arts interculturels (MAI)**

Rencontres de commissions

## **MUXMO**

Vidéos pour la série qui outille

## **David Ospina**

Photographe

## **OXO | Innovation**

Traduction

## **Pavillon de l'esplanade Tranquille**

Assemblée générale annuelle

## **Petites-Mains**

Sacs en canevas

## **Place des Arts**

Rencontres de commissions

## **Anita Ramacieri**

Présidente de l'assemblée  
générale annuelle

## **Claire Rocher**

Révisseur



# Partenaires

Le soutien de nos précieux partenaires publics et leur contribution financière rendent possibles les réalisations de notre organisme. Nous les remercions sincèrement de soutenir notre mission et projets et de croire, comme nous, au rôle de la culture dans le développement de la métropole culturelle du Québec.

## Partenaires publics

Culture  
et Communications  
Québec 

Montréal 

 CALQ  
Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

## Partenaires d'événement

- Brigade Arts Affaires de Montréal
- Caisse de la culture Desjardins
- Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal
- Conseil des arts de Montréal
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Ville de Montréal

## Partenaires de service

- Place des Arts
- COOP HEC Montréal

## Partenaires de visibilité

- Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM)
- Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) dans le cadre de la Bourse Culture et transition socio-écologique





