

Culture Montréal présente sa planification stratégique 2024-2029

Montréal, le 30 avril 2024 - Culture Montréal a présenté sa nouvelle vision, les orientations stratégiques et objectifs qui guideront ses actions pour les cinq prochaines années, hier au Cabaret Lion d'Or devant près de 100 personnes.

C'est en allant à la rencontre de 150 proches collaboratrices et collaborateurs, membres et partenaires que s'est dessinée une vision à la fois ambitieuse et réaliste. Cette dernière s'inscrit tant dans la continuité de notre action politique que dans notre volonté d'affirmer haut et fort la culture comme réponse essentielle aux enjeux de la société et au développement durable du territoire.

Le fruit des travaux entamés, il y a un peu plus d'un an déjà, est l'occasion de se projeter dans le futur, malgré le contexte de crise actuel rempli d'incertitudes.

Vision

En 2029, reconnu pôle d'expertise en vitalité culturelle et catalyseur d'innovation en politiques publiques, Culture Montréal fait des arts et de la culture une réponse essentielle aux enjeux territoriaux, économiques, environnementaux et sociaux de la métropole québécoise.

Orientations stratégiques

Orientation 1 : Renforcer l'ancrage local

Orientation 2 : Accentuer le rôle d'influence à l'échelle locale, nationale et internationale

Orientation 3 : Accroître la capacité organisationnelle

La planification stratégique en chiffres

3 piliers transversaux

3 orientations stratégiques

11 objectifs

7 actions structurantes

[Découvrir la planification stratégique](#)

Disponibilité pour entrevue

Emmanuelle Hébert, directrice générale et Pierre-François Sempéré, directeur du développement stratégique et politique sont disponibles pour des entrevues.

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen et toute citoyenne reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

– 30 –

Renseignements

Andréanne Godon

Conseillère principale aux communications

514 845-0303, poste 3172

communications@culturemontreal.ca