

Budget du Québec 2024-2025

Un budget en deçà des attentes

Montréal, le 13 mars 2024 - Culture Montréal était présent, mardi 12 mars, au huis clos du budget du Québec 2024-2025 pour analyser les mesures qui concernent le milieu culturel. Ce dernier annonce des mesures pour le secteur totalisant 187 M\$ sur 5 ans et met l'accent essentiellement sur le soutien au secteur audiovisuel et la promotion de la langue française. Dans la continuité du précédent budget qui annonçait la fin progressive des aides consacrées à la relance et alors que le milieu culturel éprouve de sérieuses difficultés dues notamment à l'inflation et à la pénurie de main-d'œuvre, peu de mesures structurantes sont prévues pour répondre à ces enjeux.

Des investissements insuffisants pour le CALQ

Une enveloppe de 4,8 M\$ en 2024-2025 (28,2 M\$ sur quatre ans) est prévue pour le CALQ afin d'appuyer les organismes culturels, entre autres pour faire face aux enjeux en matière de main-d'œuvre. À noter que ce montant vient s'ajouter aux 155 M\$ de budget régulier pour les programmes d'aide, pour un total d'environ 160 M\$. Dans le cadre du dernier exercice financier, soit en 2023-2024, le CALQ a dépensé au total 181,6 M\$ en programmes de soutien. Rappelons que Culture Montréal demandait au gouvernement de maintenir les aides à la hauteur de celles associées à la relance. Compte tenu de la réouverture du soutien quadriennal, Culture Montréal exprime de vives inquiétudes quant à la capacité du CALQ de répondre aux besoins du milieu.

De son côté, la SODEC disposera de 5 M\$ à partir de 2025-2026 (21 M\$ sur quatre ans) pour soutenir les entreprises culturelles, par l'entremise de « nouveaux instruments financiers, dont le placement privé » et un « mandat d'accompagnement renouvelé » via ses programmes « visant à stimuler l'entrepreneuriat culturel ». Culture Montréal restera à l'affût des détails à venir sur ces mesures annoncées.

De très bonnes nouvelles pour le secteur audiovisuel

Plusieurs mesures significatives sont prévues, en particulier pour soutenir l'industrie cinématographique et télévisuelle.

Le gouvernement prévoit de bonifier le crédit d'impôt pour la production cinématographique ou télévisuelle québécoise (CPCQ), « en haussant le plafond de dépenses de main-d'œuvre admissibles de 50 % à 65 % des frais de production ».

En outre, afin de favoriser l'attraction de tournages étrangers au Québec, le gouvernement va majorer le taux de base du crédit d'impôt pour services de production cinématographique (CSPC) de 20 % à 25 %.

Ces mesures constituent des réponses à certaines demandes portées par le milieu depuis plusieurs mois.

En outre, notons :

- 2,8 M\$ (3,9 M\$ sur deux ans) pour mettre en place un chantier de révision du modèle de financement du secteur audiovisuel, à la lumière des transformations provoquées par le numérique
- 10 M\$ en 2024-2025 (20 M\$ sur deux ans) pour bonifier la programmation de Télé-Québec

Une priorité jeunesse en continuité

Une enveloppe de 26,6 M\$ est prévue en 2024-2025 (106,8 M\$ sur cinq ans) pour soutenir la jeunesse, à travers le financement du plan d'action jeunesse 2024-2026 (16,9 M\$ en 2024-2025) et la reconduction du financement des carrefours jeunesse-emploi dont plusieurs ont des activités liées à la culture.

De plus, 3 M\$ sont débloqués pour poursuivre l'élaboration du passeport culturel numérique pour les jeunes.

Autres mesures d'intérêt

Fonds du patrimoine culturel québécois

Des crédits de 13,3 M\$ en 2024-2025 (40 M\$ sur 3 ans) sont annoncés pour « bonifier et prolonger les activités du Fonds du patrimoine culturel québécois ». Culture Montréal restera à l'affût des détails à venir sur ces mesures annoncées.

Les projets d'infrastructures culturelles

En planification : Maison de la chanson et de la musique du Québec - Centre des collections et de conservation du Québec - Centre PHI - Cinéma Impérial - Musée de l'Holocauste Montréal

En réalisation : Théâtre du Nouveau Monde – Musée d'art contemporain de Montréal

Est de Montréal

Tel qu'annoncés précédemment, les investissements pour le Parc olympique ont été confirmés. En tout, 176,6 M\$ sont prévus en 2024-2025 (917,9 M\$ de 2024 à 2034).

Langue française

41,0 millions de dollars sur cinq ans pour soutenir des initiatives avec des organisations dont les priorités d'intervention sont notamment de « diffuser une image positive de la langue française et d'augmenter le rayonnement et l'utilisation du français, langue commune ».

[Lire notre mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires 2024-2025](#)

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la

métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

– 30 –

Renseignements

Andréanne Godon

Conseillère principale aux communications

communications@culturemontreal.ca