

Série qui outille

Mettre en place
un plan d'action
en transition
écologique

→ *les clés
pour réussir*

24 novembre

HEC Montréal
ÉDIFICE
HÉLÈNE-DESMARAIS

Série qui outille

2

Les préoccupations climatiques, aujourd'hui omniprésentes dans la société, investissent progressivement le champ des politiques publiques. Dans le secteur culturel, la nécessaire réduction de l'impact environnemental des organismes et institutions est sur le point de franchir un nouveau cap. En effet, en février 2024 le CALQ intégrera un critère d'évaluation lié à l'écoresponsabilité dans le cadre du prochain cycle de soutien à la mission. Les organismes désireux de déposer une demande devront notamment s'engager à adopter un plan d'action en matière de développement durable.

Mais par où commencer ? Quelles stratégies privilégier au niveau écologique ?

Dans le cadre de sa Série qui outille, Culture Montréal en collaboration avec la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal, propose une matinée d'échanges sur le sujet afin de démystifier l'implantation d'une politique de transition écologique, par des exemples probants et le partage d'outils et de bonnes pratiques.

Programmation

3

8h15

Ouverture des portes et petit déjeuner

9h00

Mots de bienvenue

Matinée animée par Maité Belmir — journaliste et animatrice.

9h20

Entretien d'ouverture | Entre développement durable et transition écologique; quelle place pour la culture?

Au-delà du débat sémantique, l'évolution des discours dans le domaine de l'environnement, entre développement durable et transition écologique, ont de réels impacts sur les politiques publiques et les pratiques sociales. Comment cela se reflète-t-il dans le milieu culturel? Comment une organisation peut-elle déterminer les actions à prendre en fonction de son positionnement en matière environnementale?

→ **Emmanuel Rondia** — directeur général du CRE-Montréal

→ **Emmanuelle Hébert** — directrice générale de Culture Montréal

9h40

Panel 1 | De la compensation carbone à l'écoconception : différentes stratégies possibles

Échanges animés par Emmanuel Benoit Raufflet — Professeur titulaire, Département de management, HEC Montréal et co-titulaire du Réseau de recherche en économie circulaire du Québec (RRECQ).

Issus de disciplines diverses, trois organismes culturels partagent leurs expériences et stratégies sur le plan environnemental ainsi que leur vision quant à la contribution des arts et de la culture à la transition écologique.

→ **Caroline Truchon** — Chargée de projets, expositions, coresponsable du comité de développement durable, Musée McCord Stewart

→ **Amélie Duceppe** — Directrice générale, Duceppe

→ **Thomas Grégoire** — Directeur général et artistique, Festivoix

10h35

Pause café

10h55

Panel 2 | Rédiger un plan de développement durable; trucs et astuces

Échanges animés par Maude Desbois — Chargée des communications, Mères au front et coordinatrice et animatrice de l'émission L'Effet Durable à CIBL.

Comment s'y prendre pour mettre en place un plan de développement durable? Quelles questions doit-on se poser? Quels sont les éléments incontournables à prendre en compte et les erreurs à éviter? Les professionnels en la matière partagent leur expertise et expérience d'accompagnement d'organismes culturels.

→ **Sophie-Laurence H. Lauzon** — Codirectrice générale par intérim, CQEER

→ **Anne-Catherine Lebeau** — Directrice générale et co-fondatrice, Écoscéno

→ **Lorraine Simard** — Cofondatrice, experte-conseil environnement et leadership sociétal, Comité 21 Québec

11h50

Poursuivre la conversation: peut-on envisager la décroissance en culture?

Expert en gestion de l'innovation sociale, Yves-Marie Abraham livre ses réflexions sur les concepts de sobriété et de décroissance soutenable. Il s'entretient avec Mickaël Spinnhirny qui questionne, quant à lui, la conciliation entre les impératifs liés à la tournée et la conscience écologique dans le milieu de la danse.

→ **Yves-Marie Abraham** — Professeur agrégé en management à HEC Montréal

→ **Mickaël Spinnhirny** — Codirecteur général de l'Agence Mickaël Spinnhirny