

**Culture
Montréal**

OFFRE D'EMPLOI

Conseiller ou conseillère au numérique et projets spéciaux

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

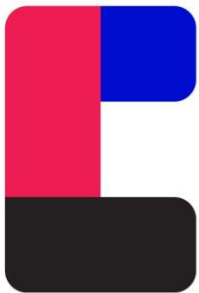
Travailler chez Culture Montréal, c'est bénéficier d'un environnement de travail convivial au sein d'une petite équipe passionnée par les enjeux actuels culturels, politiques et montréalais. Nous sommes à la recherche de personnes curieuses intellectuellement, capables d'innovation et de créativité, avec de très grandes aptitudes à travailler en équipe.

Rôle et principales responsabilités

Sous la supervision de la direction du développement stratégique et politique, le conseiller ou la conseillère au numérique et aux projets spéciaux assure la liaison avec le Réseau National des agents de développement culturel numérique (ADN) et contribue à l'atteinte de ses objectifs, agit comme référent sur la question du numérique, tant au niveau des enjeux qui concernent le développement du milieu culturel montréalais que de la transformation numérique de l'organisation et contribue au déploiement des actions et des activités de Culture Montréal par le soutien aux projets spéciaux. Au sein de l'équipe, le ou la titulaire du poste :

Assure :

- Le développement et la mise en œuvre de projets spéciaux de contenu ou de communication, en dehors de la programmation régulière, et établit une base de données de projets à prioriser;
- La mise en place et l'animation du Réseau National ADN*, avec les autres agents de développement culturel numérique du Réseau;
- La valorisation du territoire montréalais, de ses connaissances, de ses ressources, des projets en développement et de ses expertises en numérique (Réseau National ADN) ;
- La coordination et la concertation de la commission permanente Montréal numérique;
- Une veille stratégique sur les enjeux touchant le numérique.



**Culture
Montréal**

Contribue :

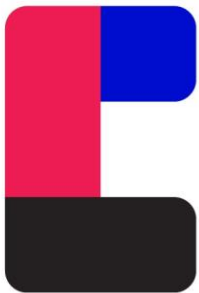
- À la coordination et au développement des contenus de l'organisation et de ses commissions permanentes;
- À la logistique événementielle des activités de l'organisation par de l'appui technologique;
- À la transformation numérique de l'organisation et de ses processus, ainsi qu'au développement des compétences numériques par la mise en place d'outils, de processus et de formations destinés à l'équipe interne.

Agit :

- Comme référent pour les questions liées au numérique et comme représentant de Culture Montréal à certains événements et comités qui portent sur les enjeux identifiés par la direction du développement stratégique et politique;
- À titre de personne-ressource, à l'interne comme à l'externe, pour toute question liée aux programmes, aux événements et aux activités de l'organisation en lien avec la commission permanente Montréal numérique et le Réseau National ADN.

Qualifications requises

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline appropriée : médias interactifs, gestion de projets, marketing ou toute autre discipline jugée pertinente ou expérience équivalente;
- 3 ans d'expérience en gestion de projets et expérience en concertation de parties prenantes;
- Appétence technologique et connaissances poussées en informatique, ainsi qu'expériences démontrées dans l'utilisation d'outils numériques et collaboratifs dans le cadre de son travail;
- Compréhension des principaux concepts et enjeux liés au numérique;
- Connaissance fine des outils de gestion de contenu (Wordpress) ainsi que des outils de veille, de planification et d'analyse (Hootsuite, Google Analytics);
- Connaissances d'Office 365, Teams, Airtable et Adobe Creative;
- Grande aisance dans un environnement associatif où il y a de la gestion de bénévoles;
- Excellentes habiletés relationnelles et communicationnelles;
- Autonomie, proactivité, polyvalence et créativité;
- Excellente maîtrise du français et habiletés rédactionnelles (écrit et parlé);



**Culture
Montréal**

- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et sens de l'organisation et des priorités;
- Connaissances en graphisme ou en montage vidéo (atout);
- Connaissances, expériences ou intérêts démontrés pour le secteur culturel montréalais et les enjeux de développement des arts et de la culture aux échelles nationale et internationale (atouts considérables).

Renseignements complémentaires

Durée : poste permanent, à temps plein

Horaire : 35 heures par semaine, du lundi au vendredi. Travail hybride (2 jours min. / semaine au bureau)

Salaire : Selon l'échelle salariale en vigueur et expérience

Lieu : 3680, rue Jeanne-Mance, Montréal et télétravail

Entrée en fonction : Dès que possible

Conditions et avantages sociaux selon la politique de conditions de travail en vigueur, parmi lesquels :

- 3 semaines de vacances et 6 jours de congé personnel
- Congés entre Noël et le jour de l'an
- Allocation médicale
- Vendredi après-midi en congé pendant l'été

Culture Montréal est un employeur pour qui l'équité et la diversité au sein de ses structures de travail et de gouvernance sont primordiales. Toutes les candidatures reçues seront analysées avec respect et intérêt.

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre présentant leur motivation, expérience et intérêt, au plus tard le **24 novembre 2023** à l'adresse suivante :

rh@culturemontreal.ca

Un accusé de réception sera envoyé à tous les candidats. Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront invitées à une entrevue.

* À propos du Réseau National ADN :

Initié par le ministère de la Culture et des Communications (MCC), de concert avec le CALQ et la SODEC, dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, le Réseau ADN fédère une quarantaine d'agents de développement culturel numérique (ADN) ancrés au sein d'organisations nationales, sectorielles ou régionales. Basé sur des valeurs de collaboration, le Réseau ADN vise la transformation et l'émergence d'un nouveau leadership numérique dans le secteur culturel.