

Rapport annuel

22 — 23

**Culture
Montréal**

Table des matières



- 03** Mot du président
- 05** Mot de la directrice générale
- 08** À propos de Culture Montréal
- 10** L'année en un coup d'œil
- 13** Les dossiers marquants
- 24** Les commissions permanentes
- 36** Action politique
- 38** Culture Montréal était aussi présent...
- 41** ADN
- 43** Alliages
- 46** L'année en chiffres
- 49** L'équipe
- 51** Le conseil d'administration
- 52** Merci à nos contractuels et fournisseurs
- 53** Les partenaires publics

Mot du président



Moridja Kitenge Banza

Cette année, Culture Montréal a été façonné par un vent de renouveau. C'est dans un contexte de changements organisationnels et de transition post-pandémique, que je signe mon premier rapport annuel à titre de président.

Nouvellement au poste depuis le mois de décembre, je suis fier de succéder à l'honorable Liza Frulla, que je remercie chaleureusement pour son inestimable

contribution au rayonnement de notre organisation. C'est avec enthousiasme que je plonge dans cette aventure, aux côtés d'une équipe forte de son expérience, et avec laquelle nous pourrons réaliser nos objectifs ambitieux. J'aimerais également souligner l'appui des membres du conseil d'administration, ainsi que celui de notre nouvelle directrice générale, Emmanuelle Hébert.

Pour moi, devenir président de Culture Montréal, c'est une manière de pouvoir redonner à ma ville d'adoption et de contribuer à son développement et au dynamisme de son cœur culturel. C'est aussi participer à la valorisation de la culture dans toute sa diversité, afin qu'elle continue de rayonner ici, comme ailleurs. Dans cet esprit, je souhaite humblement ajouter ma touche à cette cause qui m'est chère, tant par ma vision d'artiste en arts visuels que celle de travailleur culturel, afin de célébrer notre identité collective et d'en assurer la pérennité. La culture nous rapproche par la création d'un dialogue, jetant ainsi les bases d'une société curieuse, ouverte et inclusive. Soyez assurés que Culture Montréal continuera à positionner Montréal comme métropole culturelle.

Pour se donner les moyens de nos ambitions, la dernière année aura aussi été celle de l'introduction d'un nouveau cycle de planification stratégique qui nous permettra de déterminer notre vision et nos orientations des cinq prochaines années. Pour ce faire, le conseil d'administration a tenu plusieurs séances de travail ainsi que des rencontres avec l'équipe permanente. Un sondage a également été transmis à nos membres afin de connaître leurs impressions sur Culture Montréal et leurs attentes pour la suite. Puis, deux ateliers

ont été organisés avec les membres de nos commissions permanentes. Ce travail de grande ampleur se poursuivra dans les prochains mois et le fruit de nos réflexions sera révélé au courant de l'année 2024. Merci à toutes et à tous pour votre précieuse collaboration.

La période 2023-2024 sera déterminante pour Culture Montréal et pour toute personne engagée à ancrer la culture dans notre métropole culturelle. Non seulement en raison de notre nouvelle planification stratégique, mais aussi en ce qui a trait à la participation active de notre communauté dans le développement de Montréal. En effet, notre secteur sera invité à prendre la place qui lui revient en s'impliquant dans des projets phares tels que le *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* (PUM) et la nouvelle *Politique de développement culturel 2025-2030*.

Pour y arriver, il sera impératif de travailler ensemble pour que notre voix soit entendue. Vous pouvez compter sur notre engagement et notre détermination!

Moridja Kitenge Banza

Mot de la directrice générale



Emmanuelle Hébert

L'année 2022-2023 aura été assurément placée sous le signe de la transition. Une transition qui s'est manifestée à différents niveaux, tant à l'échelle de Culture Montréal, du secteur culturel que de la société en général.

En effet, l'organisation s'est renouvelée avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale et d'une nouvelle présidence. À la suite du départ de Valérie Beaulieu, que nous remercions de nouveau pour son legs des six dernières années,

Sékolène Roederer a exercé l'intérim de ce poste avec brio. En décembre dernier, j'ai ainsi eu le privilège de passer de membre engagée à directrice générale. Puis, nous ne pouvons passer sous silence la fin du troisième et dernier mandat à la présidence de l'honorable Liza Frulla, dont la relève est maintenant assurée avec conviction par Moridja Kitenge Banza. La démarche de planification stratégique quinquennale, amorcée au cours des derniers mois, s'inscrit aussi dans cet esprit de transition.

Alors que le passage du milieu culturel vers une reprise postpandémique se poursuit dans un contexte d'incertitude et de pressions financières, Culture Montréal a siégé à de nombreux comités afin de proposer des solutions aux enjeux de la relance. Parmi nos propres initiatives, soulignons le succès de notre *Série qui outille* sur la philanthropie culturelle, ainsi que l'accueil favorable de notre mémoire sur la consultation prébudgétaire 2024 de la Ville de Montréal qui proposait une approche d'écofiscalité par l'implantation d'une taxe sur les panneaux publicitaires géants générant des fonds dédiés à la culture.

Enfin, nos prises de parole et activités déployées dans la dernière année se veulent une réponse aux grands défis sociétaux et aux transitions dans lesquelles nous devons nous engager collectivement. Les clivages sociaux et les nécessaires espaces d'échanges entre voix discordantes rappellent le rôle clé de la culture comme fondement d'une société en santé, ouverte et en dialogue. Le symposium *La citoyenneté culturelle : Créer le tissu social local* en a été l'illustration. À l'échelle du territoire, nous avons notamment réalisé deux mémoires majeurs concernant des aménagements futurs névralgiques, soit *Le Projet de ville* (PUM) ainsi que le secteur *Bridge-Bonaventure*. Finalement, les phénomènes

météorologiques extrêmes ont confirmé la vulnérabilité du milieu culturel.

L'importance de se mobiliser pour réussir la transition écologique est une évidence, tout comme la nécessité d'ancrer la culture comme levier de transformation.

J'aimerais exprimer toute ma gratitude envers les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur appui lors de mes premiers mois à la barre de l'organisation. Merci aussi à mon équipe engagée qui a contribué au succès de la dernière année : Anne, Apolline, Frédérique, Lise, Lou, Lucie, Mariana D. et Pierre-François. J'aimerais également remercier les 200 membres qui s'impliquent sur nos commissions permanentes et contribuent à la réalisation de notre mission.

Le 20^e anniversaire de Culture Montréal a confirmé la pertinence de notre mission et de nos objectifs. Bien que la société et notre milieu soient confrontés à de grands défis, je demeure convaincue que les solutions sont à notre portée et confirmeront, encore et toujours, la place de la culture au cœur du développement de notre métropole culturelle.

Au plaisir de poursuivre la discussion avec vous!

Emmanuelle Hébert





À propos de Culture Montréal

Fondé en 2002, Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. Culture Montréal rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Notre organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

Culture Montréal déploie quatre types d'actions

1. Nous effectuons un travail de proximité avec des acteurs culturels.
2. Nous développons des activités de concertation et de réflexion sur les enjeux culturels montréalais comme des tables rondes, des forums, des séminaires, etc.
3. Nous intervenons dans le débat public en participant, notamment, à des consultations ou en réalisant une plateforme culturelle à l'occasion de chaque campagne électorale.
4. Nous sommes présents sur la scène politique en établissant des ponts avec le milieu et les décideurs.

Nos valeurs

- | | |
|---------------|-----------------|
| → Inclusion | → Collaboration |
| → Diversité | → Pertinence |
| → Proactivité | → Rigueur |

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

L'année en un coup d'œil

20
22

Août

Lancement de la plateforme *La culture fait campagne* dans le cadre des élections provinciales [▶](#)

Septembre

Entretiens avec des candidats responsables de la culture dans le cadre des élections provinciales

Lettre ouverte *Pour que vive la culture* [▶](#)

Octobre

Causerie virtuelle *Penser la ville de demain : regards et perspectives d'artistes* [▶](#)

Mémoire *Pour un plan d'urbanisme et de mobilité digne d'une métropole culturelle du XXI^e siècle* [▶](#)

20^e assemblée générale annuelle des membres [▶](#)

Lancement du livre *Passé, présent, culture* et du balado *Quand la culture fait de la politique* [▶](#)

Décembre

Colloque *Philanthropie culturelle : quelles ambitions pour le Québec?* [▶](#)

Rapport *État des lieux sur les politiques publiques d'appui à la philanthropie culturelle* [▶](#)

Nomination de Moridja Kitenge Banza, président et entrée en poste d'Emmanuelle Hébert, directrice générale [▶](#)

Mémoire *Consultation publique sur l'avenir du monument à sir John A. Macdonald* [▶](#)

Panel *La culture s'invite à la COP* dans le cadre de la COP15

20
23

Janvier

Amorce de la nouvelle planification stratégique de Culture Montréal

Février

Mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires 2023-2024 organisées par le gouvernement du Québec ➔

Mars

Causerie cocktail *L'art du surcyclage : la ville comme matière première* ➔

Présence au huis clos du Budget du Québec 2023-2024 et publication de l'analyse *Budget du Québec 2023-2024 – Un changement de cap progressif en culture* ➔

Dévoilement des finalistes du Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal et publication d'un portrait dialogué ➔

Avril

1^{ère} édition de la soirée *Horizons | Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal* ➔

Mémoire *Consultation prébudgétaire 2024* de la Ville de Montréal ➔

Avis sur le projet de *Feuille de route montréalaise en économie circulaire* de la Ville de Montréal ➔

Mai

Atelier *Le climat prend l'affiche : provoquer le changement par l'art* au Sommet Climat Montréal

Signataire de la lettre ouverte *Il y a urgence d'agir : un REM pour l'Est de l'île de Montréal sans lien vers le centre-ville, c'est une occasion ratée* ➔

Juin

Mémoire *Plan directeur de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure* ➔

1^{ère} rencontre réunissant les membres des 5 commissions permanentes dans le cadre de la planification stratégique

Symposium international *La citoyenneté culturelle : Créer le tissu social local* ➔

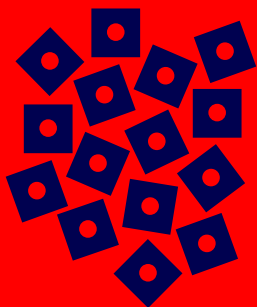
2 recommandations retenues dans le cadre de la consultation prébudgétaire 2024 de la Ville de Montréal



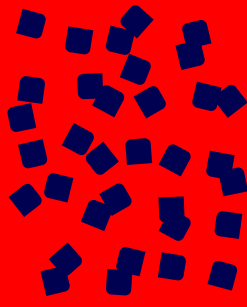


Les dossiers marquants

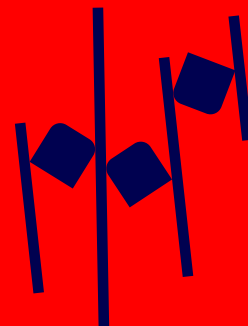
Après avoir été profondément éprouvé par la pandémie et ses répercussions, le secteur culturel a retrouvé graduellement son élan tout en continuant de s'adapter à de nouvelles réalités. Il va sans dire que la transformation de notre milieu a eu un impact direct sur les dossiers sur lesquels nous avons porté notre attention et sommes intervenus, en plus d'influencer notre exercice de réflexion stratégique.



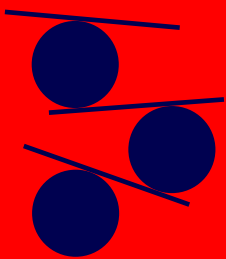
Partenaire de la relance culturelle



Au cœur de la philanthropie culturelle



Notre contribution au paysage politique

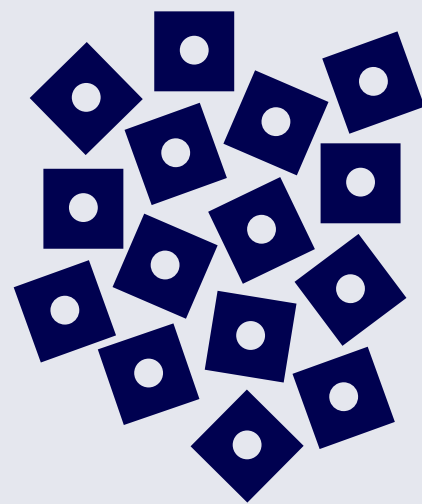


Les débuts d'une nouvelle planification stratégique



Célébration du 20^e anniversaire

Partenaire de la relance culturelle



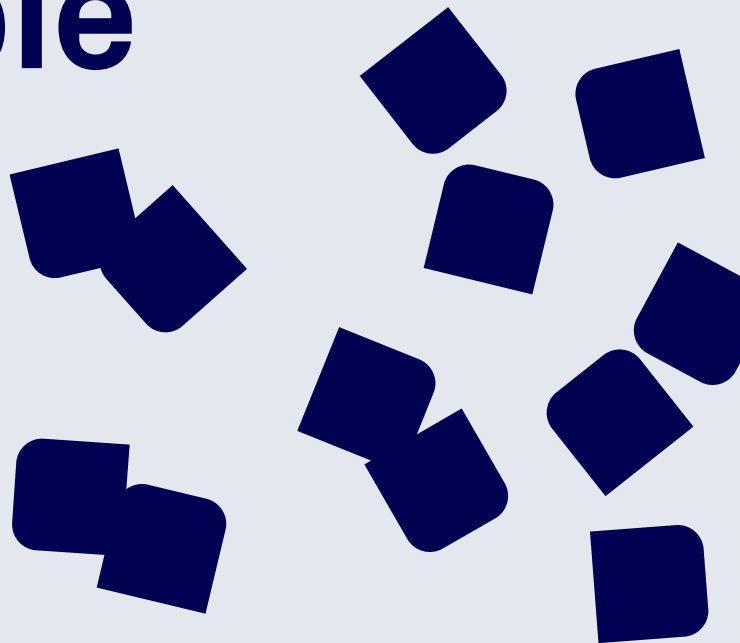
La relance postpandémique et la reprise de la vitalité culturelle sur notre territoire ont aussi fait ressortir les défis criants touchant les travailleurs culturels. Dans cet ordre d'idées, Culture Montréal a contribué au *Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028*, dévoilé par Compétence Culture au mois de mars 2023, ayant mobilisé à lui-seul près de 1 500 professionnels provenant de différents horizons du secteur culturel. Des membres de l'équipe ont siégé plus particulièrement au comité Conditions de travail. Les enjeux de manque de stabilité, de rémunération et de recrutement découlant de cette étude ont d'ailleurs été rapportés dans notre **mémoire sur la consultation prébudgétaire** du gouvernement du Québec.

Culture Montréal a aussi répondu présent pour réfléchir à de nouvelles sources de financement pour la Ville de Montréal lors

du Forum sur la fiscalité du 7 novembre. Dans le même ordre d'idées, deux de nos recommandations figurant dans notre mémoire sur la consultation prébudgétaire 2024, ont été retenues. D'abord, celle d'instaurer une nouvelle taxe sur les panneaux publicitaires géants dont les revenus seraient dédiés au milieu culturel; ainsi que la mise en place d'un chantier sur les enjeux touchant les infrastructures culturelles montréalaises.

Les enjeux de la relance se sont notamment illustrés dans une lettre ouverte publiée dans *Le Devoir* intitulée **Attention, festivals fragilisés**. Signée par plusieurs de nos membres, cette prise de position déclare l'urgence d'intervenir notamment pour améliorer les conditions d'emploi de celles et ceux œuvrant dans l'univers des festivals montréalais, au cœur de notre expression, identité et renommée culturelle.

Au cœur de la philanthropie culturelle



La crise sanitaire et l'inflation ont amplifié la nécessité de diversifier les sources de revenus des organismes culturels et artistiques et de repenser la philanthropie culturelle à notre échelle.

Le 2 décembre 2023, Culture Montréal a donc invité sa communauté au colloque *Philanthropie culturelle : quelles ambitions pour le Québec?* organisé en partenariat avec l'Orchestre Métropolitain et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux HEC Montréal. Cette matinée riche en contenus a réuni des intervenants issus des secteurs de la philanthropie, des

arts et des affaires. Le rapport **État des lieux sur les politiques publiques d'appui à la philanthropie culturelle**, réalisé par la même occasion, a permis de broser le portrait de la philanthropie culturelle au Québec et de mettre en lumière les possibilités et le potentiel représentés par le don et les fondations comme sources pérennes de financement des organismes culturels. Le rapport appuyait également la recommandation de Culture Montréal formulée, lors des élections provinciales, à savoir celle de mettre à jour le rapport Bourgie, lequel avait révolutionné les dispositifs d'appui à la philanthropie culturelle au Québec.



Sur une note plus festive, Culture Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la Brigade Arts Affaires de Montréal (BAAM) et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal se sont réunis pour une première fois, le 4 avril 2023, afin de souligner le talent et l’audace des créateurs, gestionnaires et philanthropes culturels de la nouvelle génération. À l’occasion de la première édition de la soirée *Horizons*, et après une performance de la DJ Icky Magdala et de l’artiste numérique Lise Deville, le prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal issu d’une collaboration entre le CALQ et Culture Montréal a été remis à l’auteure Charlotte Biron pour son œuvre littéraire *Jardin radio*.

L’équipe de Culture Montréal a eu le privilège de s’entretenir avec les finalistes : Charlotte Biron – roman *Jardin radio*, Nelly Desmarais – recueil de poèmes *Marche à voix basse* et Marie-Pier Lafontaine – essai *Armer la rage : Pour une littérature de combat* – le tout dans un **portrait dialogué** abordant leur processus créatif, la place du féminisme dans leurs écrits et la réception de leurs œuvres.

Notre contribution au paysage politique



Comme partout ailleurs, le paysage changeant causé par la pandémie a eu un impact sur les travaux de Culture Montréal. À titre d'exemple, notre plus récente plateforme *La culture fait campagne*, réalisée dans le cadre des élections provinciales 2022, présentait 40 propositions en faveur d'une relance des arts et de la culture au Québec. Parmi les grandes catégories de suggestions, notons d'abord la nécessité de prolonger les investissements en relance culturelle, mais aussi une attention tournée notamment vers les arts autochtones, l'identité collective, la vitalité culturelle du Québec et la transition écologique. Les candidats

responsables de la culture ont été invités, le 8 septembre, à enrichir le débat électoral. Il a été notamment question de la *Loi sur le statut de l'artiste*, de la pénurie de main-d'œuvre et des moyens à prendre pour stimuler la participation culturelle du public ainsi que l'intérêt des jeunes. Organisé par le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, en partenariat avec la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal, ce moment a donné lieu à des échanges riches, a outillé le milieu culturel à mieux comprendre les enjeux et positions et a contribué à inscrire la culture dans la campagne électorale.

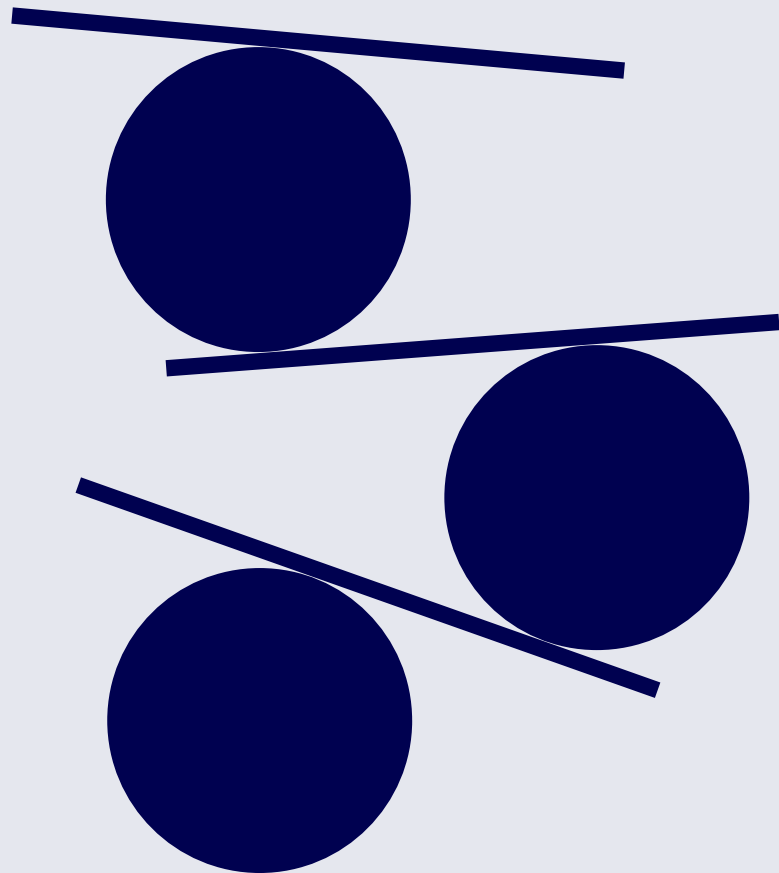
Au mois de mars 2023, Culture Montréal a participé au huis clos du Budget du Québec 2023-2024 pour analyser les mesures qui concernent le milieu culturel et les partager avec les acteurs du milieu. La nécessité de renouveler les investissements en période post-pandémique, l'importance de la culture pour la valorisation de la langue française, ainsi que la diffusion et le rayonnement de la culture québécoise et de son focus jeunesse, sont apparues comme les priorités du ministre de la Culture et des Communications, M. Mathieu Lacombe, et du mandat du nouveau gouvernement.

De plus, lors de la consultation prébudgétaire 2024 de la Ville de Montréal, deux de nos recommandations ont été retenues à notre plus grande satisfaction, soit d'instaurer une nouvelle taxe sur les panneaux publicitaires géants, dont les revenus seraient dédiés au milieu culturel, ainsi que le lancement d'un chantier sur la situation des infrastructures culturelles montréalaises (voir les R-17 et R-18 du [**Rapport du 22 juin 2023**](#)).

Quant à son implication à l'échelle municipale, Culture Montréal, avec la contribution de sa commission permanente sur le cadre de vie, a notamment déposé un mémoire en réaction au document *Projet de ville* publié par la Ville de Montréal. Il y soulève entre autres les sujets d'importance qui devront se trouver dans le *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050* (PUM) tels que le patrimoine religieux et industriel, l'art public éphémère, les quartiers culturels et la ville quatre saisons. Avec l'expertise de sa commission permanente de l'art public, les enjeux liés à la commémoration de nos monuments ont été abordés plus spécifiquement dans le cadre de la consultation publique sur l'avenir du monument à sir John A. Macdonald.

Les débuts d'une nouvelle planification stratégique

Culture Montréal a entamé les travaux entourant l'élaboration de son prochain plan stratégique, une étape charnière dans la définition de ses objectifs et orientations futures. Ce dernier permettra de préciser notre vision des cinq années à venir, et de concerter nos efforts vers une direction commune et l'atteinte de nos cibles. Le tout afin de demeurer pertinent et de porter la voix du milieu culturel.



-
- 3 rencontres de travail du comité *ad hoc*, composé de membres du conseil d'administration
-
- 3 rencontres avec l'équipe de la permanence
-
- 1 rencontre avec 40 membres des 5 commissions permanentes
-
- 1 rencontre avec les caucus des commissions permanentes
-
- 1 sondage envoyé à notre communauté de membres afin de les impliquer dans le processus en amont
-
- 1 atelier de travail réunissant le conseil d'administration et l'équipe de la permanence

Cette nouvelle planification stratégique constitue un jalon important pour Culture Montréal, son futur et la poursuite de son rôle clé dans l'écosystème culturel. Le plan stratégique et ses moyens de mise en œuvre seront présentés au courant de l'année 2024.

Célébration du 20^e anniversaire



En 2022, Culture Montréal célébrait son 20^e anniversaire. Le rapport annuel 2021-2022 consacrait ainsi une partie de son contenu afin de souligner cette date importante dans son histoire et de faire un survol sur tant d'accomplissements. L'assemblée générale annuelle fut aussi l'occasion de boucler la boucle lors d'un cocktail festif réunissant près de 75 personnes.

Deux projets spéciaux ont été dévoilés lors de la 20^e assemblée générale, afin de fêter comme il se doit :

→ Le balado en quatre épisodes,
Quand la culture fait de la politique

Dans ce balado, Culture Montréal présente différents témoignages d'artistes et d'acteurs du milieu, leurs idées, perspectives et réalités vécues autour de grands enjeux de société : l'autochtonie, les diversités, la francophonie, le numérique. Animation par Julie Laferrière et graphisme par Caserne.

→ Le livre *Passé, présent, culture*

Dans une série de textes, Culture Montréal livre sa vision de l'évolution du développement culturel des 20 dernières années à Montréal. Cet ouvrage a remporté le prix bronze au concours IDÉA ainsi qu'un *Applied Arts Award*. Ce succès n'aurait pu être possible sans la précieuse collaboration du studio de design Caserne, à qui nous devons la conception graphique et les illustrations.

En 2022, l'heure était aussi au bilan. Les différents travaux ont confirmé l'apport positif et l'impact significatif de Culture Montréal dans le portrait culturel montréalais. Culture Montréal poursuivra ses efforts afin de favoriser l'accès à la culture, mobiliser les leaders et contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle. Force est d'admettre que notre mission d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal demeure tout aussi pertinente pour les 20 prochaines années.



L'adulthood arrive enfin le 12 novembre au Palais des congrès, date à laquelle se tient la dernière sorte d'acteurs de l'administration culturelle montrealaise, mais aussi et surtout les gens d'affaires, mais aussi et surtout les artistes, créateurs et travailleurs culturels qui se réunissent autour de la table. Mais, certains ne se réunissent pas, le quel consiste en une succession d'interventions minuscules, l'exercice est un succès car il instaure une dynamique d'action pour le développement culturel de la métropole.

Le Rendez-vous en chiffres
12 novembre toute la journée + 13 novembre en avant-midi, au Palais des congrès – 80 personnes inscrites – 80 organismes – 1300 la place du Rendez-vous³⁰ – Plus de 130 personnes sont intervenues, sans compter les membres du Comité de pilotage.

30

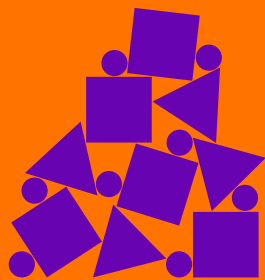
La place du Rendez-vous a été le lieu de rassemblement des personnes inscrites au programme et des intervenants de projets culturels de Montréal, Montréal, métropole culturelle

Les commissions permanentes

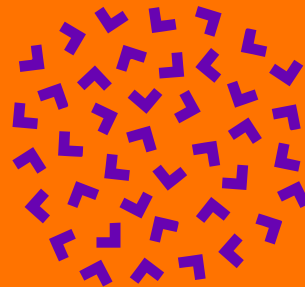
Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions jugées d'intérêt, à l'intérieur d'un secteur donné d'activité culturelle. Les secteurs sont larges et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal : les citoyens, les créateurs et les artistes, et le territoire.



Art public



Cadre de vie



Citoyenneté
culturelle

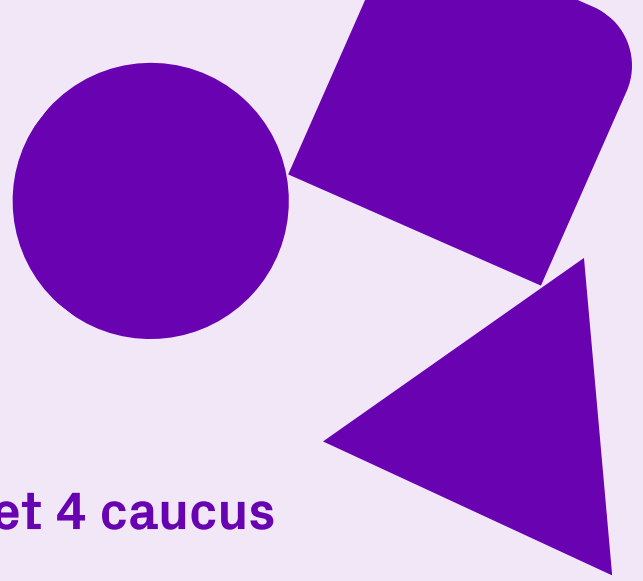


Culture et
transition
écologique



Montréal
numérique

Art public



- 4 rencontres de commission et 4 caucus
- L'arrivée d'un nouveau coprésident
- Dépôt du mémoire *Consultation publique sur l'avenir du monument à sir John A. Macdonald*
- Proposition de la mise sur pied d'une **Journée annuelle de l'art public**

L'année 2022-2023 de la commission permanente d'art public a été marquée par le départ de Sébastien Barangé, coprésident depuis 2017, et la nomination à ce titre de François Le Moine, avocat spécialisé en droit d'auteur et propriété intellectuelle.

La commission composée de 17 membres a concentré son travail dans trois chantiers : la commémoration, le portrait des producteurs de l'art public à Montréal et l'intégration de l'art public dans les démarches de planification urbaine.

À l'automne 2022, elle a tenu une rencontre sur les œuvres du métro, avec la participation de Julie Larouche, architecte et Benoît Clairoux, historien, tous deux de la Société de transport de Montréal. Les échanges ont porté sur l'acquisition des nouvelles œuvres, les activités de conservation et de restauration et sur des moyens de promotion de celles-ci. Louise Vigneault, membre de la commission, a quant à elle présenté en complément sa recherche sur la construction culturelle du métro en lien avec les imaginaires collectifs.

La commission a ensuite participé au mois de décembre à la consultation publique de la Ville de Montréal sur l'avenir du monument à l'effigie de sir John A. Macdonald et déposé un [mémoire](#) par la même occasion.

En janvier, les travaux ont été consacrés à l'art mural à Montréal, en abordant les origines, le développement, les producteurs et les modèles de financement rattachés à cette discipline. De ces échanges, a découlé une préoccupation marquée pour la pérennité des œuvres.

La commission a également pu faire part de ses préoccupations à Mme Ericka Alneus, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture et du patrimoine, quant au soutien aux œuvres temporaires et proposer la mise sur pied d'une Journée annuelle de l'art public qui permettrait de rejoindre un plus large public.

Dans le but d'enrichir la portée de ses travaux, la commission a mis sur pied deux sous-comités. L'un s'intéresse au développement des pratiques artistiques éphémères et temporaires dans un contexte de soutien et de financement limités. Les réflexions qui en résulteront serviront à nourrir le mémoire de Culture Montréal en préparation de la nouvelle *Politique de développement culturel de la Ville de Montréal*. L'autre sous-comité, qui regroupe aussi des membres de la commission du cadre de vie, cherche à identifier des pistes de travail pour inscrire davantage l'art public dans l'aménagement et l'urbanisme. Il s'intéresse aux moyens à mettre en œuvre pour développer une plus grande ouverture aux pratiques interdisciplinaires entre les artistes et les autres professionnels qui façonnent le cadre urbain. Cette réflexion se situe dans les travaux pour la préparation du nouveau *Plan d'urbanisme et de mobilité de Montréal*.

Coprésidence

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice – Galerie de L'UQAM

Membre du C.A.
– Culture Montréal

François Le Moine

Avocat, Règles de l'art, et enseigne le droit de l'art et du patrimoine culturel à l'Université de Montréal

Secrétaire

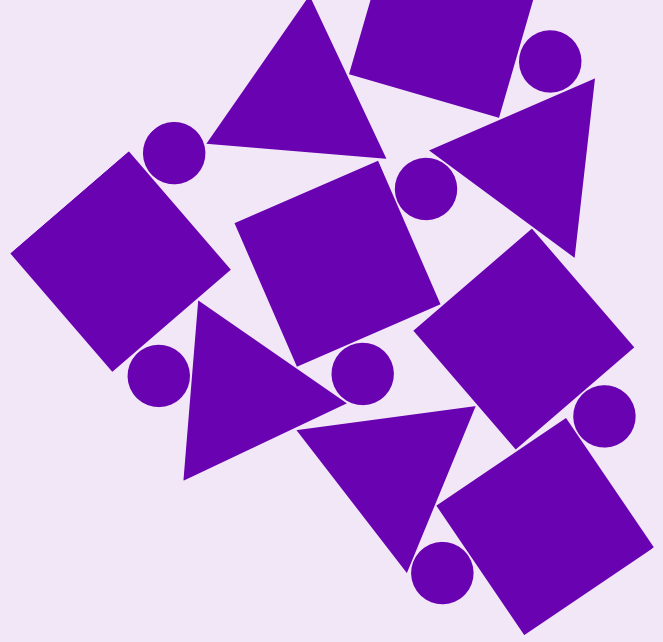
Francyne Lord

Conseillère en art public

Pour découvrir
la commission et
ses membres [↓](#)



Cadre de vie



- 5 rencontres de commission et 4 rencontres de caucus
- Dépôt du mémoire de Culture Montréal sur le *Projet de ville* et d'un second sur le *Plan directeur de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure*
- Causerie virtuelle *Penser la ville de demain : regards et perspectives d'artistes*

Que ce soit à travers des grands projets structurants de planification du territoire montréalais ou de petits aménagements qui transforment des communautés, les derniers mois ont été riches en développements qui ont fait évoluer l'écosystème culturel de la métropole.

Pour profiter pleinement de la diversité des expertises de ses 26 membres, la commission leur a donné la parole au fil des réunions. Dans la série sur les jeunes

et la ville amorcée l'an dernier par Richard Adam avec la présentation de son livre *J'aime ma ville*, Juan Torres nous a parlé du projet *Grandir avec la ville*, une étude sur le quotidien des enfants, et Elizabeth-Ann Doyle a dépeint le travail de MU avec les adolescents. Une autre membre, Catherine Charron, a présenté le projet-pilote *Intérieurs patrimoniaux* du Conseil des métiers d'art du Québec. À l'externe, la commission a aussi invité Jean Paré, président du Comité Jacques-Viger,

à venir partager sa vision d'urbaniste émérite, ainsi que Claude Toupin et Maryse Dumouchel, de la Ville de Montréal, à nous faire découvrir le projet *Espace Rivières* situé à Rivière-des-Prairies.

Attentive aux conditions de vie dans les quartiers montréalais, la commission a contribué à plusieurs projets de mémoire portés par Culture Montréal et ses partenaires. En octobre, [le mémoire de Culture Montréal sur le Projet de ville](#), l'étape préliminaire au dépôt du projet de *Plan d'urbanisme et de mobilité 2050*, a été déposé à l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) en présence de sa coprésidente Marie Lessard. Dans le cadre de cette consultation, la causerie virtuelle [Penser la ville de demain : regards et perspectives d'artistes](#), organisée en collaboration avec la Ville de Montréal, et animée par le secrétaire de la commission, François-Xavier Tremblay, a approfondi la discussion et attiré une centaine de participants. En juin, le mémoire sur le [Plan directeur de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure](#) est également déposé.

De plus, à l'échelle de la Communauté métropolitaine, la mise à jour du *Plan métropolitain d'aménagement et de développement* (PMAD) en 2024 aura bénéficié de la contribution de plusieurs membres de la commission qui ont participé à la 5^e Agora métropolitaine, le 23 mai dernier, et notamment à l'atelier qu'animait notre coprésident Dinu Bumbaru sur la mise en valeur du territoire et du patrimoine bâti par la requalification.

Enfin, un autre sujet qui continuera d'être sur le radar de la commission dans la prochaine année est celui de l'Est de Montréal, un territoire foisonnant d'opportunités où la culture doit être un vecteur de développement.

Coprésidence

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal

Marie Lessard

Professeure émérite,
Faculté de l'aménagement,
École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
– Université de Montréal

Membre du C.A.
– Culture Montréal

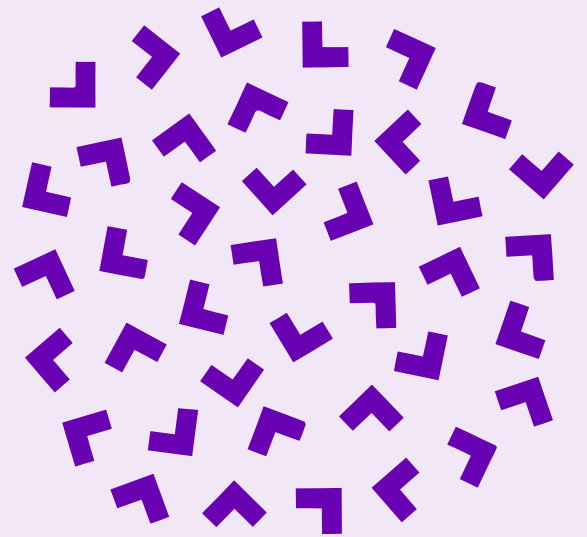
Secrétaire

François-Xavier Tremblay

Chargé de projets –
tournées et initiatives
territoriales – Conseil
des arts de Montréal

Pour découvrir
la commission et
ses membres [↓](#)

Citoyenneté culturelle



- **4 rencontres de commission et 10 rencontres de caucus**
- **L'arrivée d'une nouvelle coprésidente**
- **La tenue d'un symposium international**

L'année 2022-2023 fut marquante pour la commission permanente sur la citoyenneté et ce, à bien des égards!

L'élection du coprésident de la commission, Moridja Kitenge Banza, au poste de président du conseil d'administration de Culture Montréal, a entraîné un remaniement du caucus. En effet, Nelly Onestas Daou s'est jointe à Michel Vallée, coprésident et à Gabriela Molina, secrétaire pour former le nouvel exécutif de la commission.

Cinq nouvelles membres ont rejoint les rangs d'une commission forte d'un total de 28 membres et représentative de la diversité artistique et culturelle de Montréal. Ensemble, artistes, médiateurs culturels, gestionnaires et professionnels de l'éducation et du loisir unissent leurs forces pour définir, mettre en lumière différentes initiatives et illustrer la citoyenneté culturelle afin qu'elle se déploie d'une manière encore plus affirmée sur le territoire montréalais.

En plus des rencontres régulières et de caucus, la commission a tenu plus d'une dizaine de réunions additionnelles, notamment avec l'équipe interne de Culture Montréal et les chercheurs du Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises (CRIEM), Anouk Bélanger et Will Straw. Ce travail concerté a permis l'organisation d'un symposium international qui mènera à la publication d'un ouvrage issu des réflexions récoltées lors de cet événement.

Les 12 et 13 juin 2023, plus d'une centaine de personnes se sont donné rendez-vous au Centre culturel Georges-Vanier à Montréal pour participer au [symposium international sur la citoyenneté culturelle](#) et ainsi en faire un immense succès. Cet événement a réuni sur scène plus d'une trentaine de chercheurs, d'acteurs culturels montréalais, de membres de la commission et des invités internationaux. Afin de créer un dialogue sur les divers enjeux culturels, les objectifs du symposium étaient de tracer les grandes lignes de la citoyenneté culturelle, de constater comment elle s'incarne sur le territoire et de mettre en lumière des expériences liées aux dispositifs de participation culturelle et artistique déployés ici et ailleurs.

Coprésidence

[Nelly Onestas Daou](#)

Artiste sociale, accompagnante spécialisée en (ré)alignement professionnel et expression de la créativité

Fondatrice

– Ruche d'art Yéléma

[Michel Vallée](#)

Président-directeur général

– Culture pour tous

Membre du C.A.

– Culture Montréal

Secrétaire

[Gabriela Molina](#)

Agente de recherche
– INRS

Doctorante en
science politique

– Université

Grenoble-Alpes /

Sciences Po Grenoble

Pour découvrir
la commission et
ses membres [!\[\]\(f9f168a9979beed8b01f8750d577d508_img.jpg\)](#)



Culture et transition écologique



- **5 rencontres de commission**
- **L'arrivée d'un nouveau coprésident et d'une nouvelle secrétaire**
- **Causerie cocktail *L'art du surcyclage : la ville comme matière première***

La commission culture et transition écologique a d'abord été marquée par deux changements au niveau de son caucus. Suite à la nomination de Emmanuelle Hébert à la direction générale de Culture Montréal, la coprésidence a été confiée à Emmanuel Rondia, directeur général du Conseil régional de l'environnement de Montréal,

renforçant la légitimité de la commission dans le milieu environnemental et favorisant les arrimages entre les acteurs culturels et environnementaux. D'autre part, Daphné Le Templier assume le rôle de secrétaire de la commission depuis cet automne, apportant les angles de la mobilisation citoyenne et des quartiers moins centraux.

La commission, qui comptait officiellement 83 membres, s'est réunie à cinq reprises pendant l'année, dans des lieux et quartiers diversifiés. Une vingtaine de membres s'investissent plus spécifiquement au sein de cinq comités thématiques : outils et formation, influence politique, recrutement, maillages, et contribution.

Chaque rencontre de la commission a offert un temps de retour sur les travaux respectifs des comités, en plus d'inviter des intervenants extérieurs à présenter des projets en cours ou des résultats de recherches sur des sujets soigneusement sélectionnés; de la compensation carbone à la biodiversité, en passant par l'apport de l'art dans l'élaboration des récits de la transition.

La commission s'est aussi saisie de plusieurs opportunités de faire valoir les croisements entre culture et environnement. La **Causerie cocktail L'art du surcyclage : la ville comme matière première**, dans le cadre de l'exposition *Surexposition* au Livart en est un exemple. Notons aussi le panel *La culture s'invite à la COP* dans le cadre de la Conférence de l'ONU sur la biodiversité (COP15) en décembre 2022, et l'atelier *Le climat prend l'affiche : provoquer le changement par l'art* pendant le 2^e Sommet Climat de Montréal en mai 2023. Soulignons enfin une participation active à la plateforme de propositions de Culture Montréal en amont des élections provinciales d'octobre 2022. Finalement, la commission s'est jointe en novembre, au nom de Culture Montréal, à l'alliance Transition en Commun, qui vise à concerter les acteurs locaux et la Ville de Montréal pour faciliter la transition socioécologique à l'échelle des quartiers.

Coprésidence

Emmanuel Rondia

Directeur général
– Conseil régional
de l'environnement
de Montréal


Pablo Maneyrol

Directeur Affaires
institutionnelles
– TOHU

Secrétaire

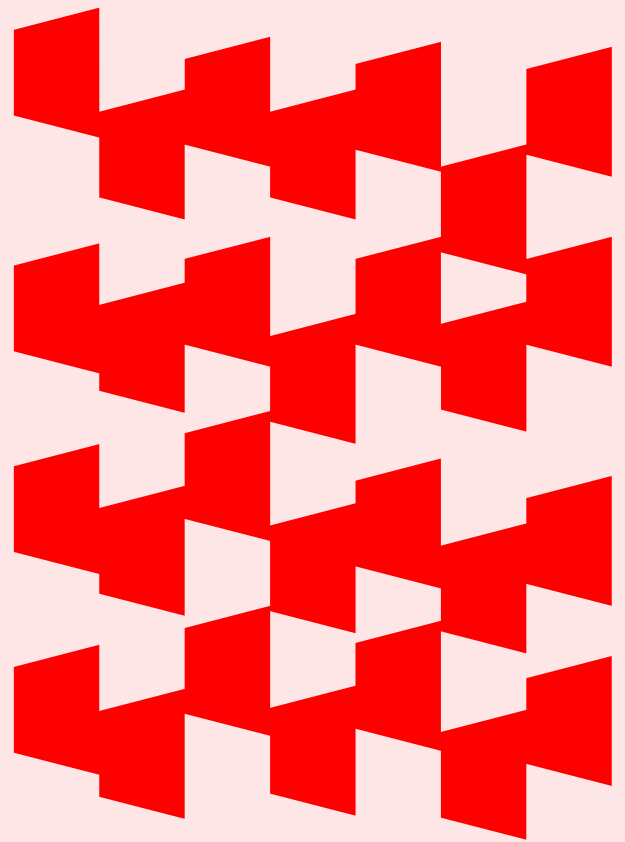
Daphné Le Templier

Coordination, projets de
transition socio-écologique
– Solon

Pour découvrir
la commission et
ses membres 

Montréal numérique

- **1 rencontre de commission**
- **La réflexion se poursuit sous une autre forme**
- **La planification stratégique définira le rôle futur de la commission**



Depuis 2017, les forces vives de l'art et de la créativité numériques se rassemblent et se mobilisent au sein de la commission Montréal numérique pour faire valoir les spécificités du secteur, obtenir la reconnaissance nécessaire à sa croissance et identifier le meilleur mode de regroupement pour

demeurer un leader mondial dans ce secteur. La commission est composée de plus de soixante membres qui représentent la diversité du secteur : artistes, créatifs, studios de production et de création, diffuseurs, institutions et associations sectorielles.

Depuis le rapport réalisé par le studio Habo en mai 2022, qui avait pour objectif d'évaluer les possibilités entourant la création d'un regroupement fédérateur pour le secteur des arts et de la créativité numériques, un groupe indépendant de Culture Montréal réunissant des acteurs de l'industrie culturelle et créative a poursuivi la réflexion.

Le 30 mai 2023, une rencontre a été organisée, pour communiquer les dernières avancées du projet, permettre aux membres de se retrouver et surtout souligner la qualité et la quantité de travail et l'engagement des membres. Conformément aux objectifs d'origine de la commission, Culture Montréal a ainsi joué son rôle de bougie d'allumage et mis en place les conditions gagnantes pour la suite.

Le processus de planification stratégique en cours au sein de Culture Montréal sera l'occasion de réfléchir au devenir de la commission et de ses nouvelles orientations.

Coprésidence


Myriam Achard

Chef, partenariats
nouveaux médias
et relations publiques
– Centre Phi

Membre du C.A.
– Culture Montréal

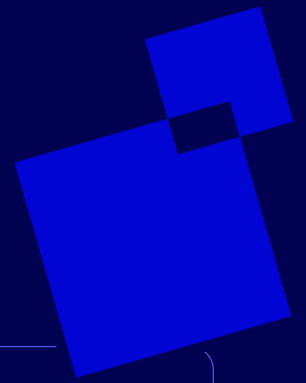
Jeanne Dorelli

Directrice développement
des affaires et marketing
– Zú

**Pour découvrir
la commission et
ses membres** 



Action politique



Culture Montréal a été très actif dans la dernière année et ses prises de position ont pris la forme de nombreuses publications officielles :

Plateforme électorale

- [Élections provinciales 2022 - La culture fait campagne](#)

Mémoires et prises de position

- [Projet de ville \(PUM 2050\) \(14 octobre 2022\)](#)
- [L'avenir du monument à Sir John A. Macdonald \(7 décembre 2022\)](#)
- [Consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec 2023-2024 \(16 février 2023\)](#)
- [Projet de Feuille de route montréalaise en économie circulaire \(25 avril 2023\)](#)
- [Consultation prébudgétaire 2024 de la Ville de Montréal \(26 avril 2023\)](#)
- [Plan directeur de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure \(8 juin 2023\)](#)

Communiqués

- [Un nouveau président et une nouvelle directrice générale chez Culture Montréal \(7 décembre 2022\)](#)
- [Soutien à des projets avec pratiques écoresponsables \(30 mars 2023\)](#)
- [Budget du Québec 2023-2024 Un changement de cap progressif en culture \(30 mars 2023\)](#)

Études et rapports

- [État des lieux sur les politiques publiques d'appui à la philanthropie culturelle \(5 décembre 2022\)](#)

Lettres ouvertes

- [Pour que vive la culture \(17 septembre 2022\)](#)

Par son expertise, Culture Montréal est appelé à siéger à différents comités afin de faire avancer les grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole et de s'assurer que la culture et ses impacts soient intégrés et pris en compte dans les diverses politiques publiques, stratégies, développements et orientations :

- Conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Comité de coordination de Montréal, métropole culturelle
- Comité de suivi régional en loisir culturel
- Comité conditions de travail de Compétence Culture
- Table de concertation sur la formation continue en culture
- Table de concertation en développement culturel de Montréal-Nord
- Table Culture de la Communauté Métropolitaine de Montréal
- Groupe d'action pour l'avenir de la langue française
- Comité de concertation sur la valorisation de la langue française du ministère des Relations internationales et de la Francophonie
- Conseil d'administration de l'Alliance pour l'Est de Montréal
- Comité des affaires métropolitaines et urbaines de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Comité d'orientation de Transition en Commun
- Comité conseil sur la déconstruction du pont Champlain
- Comité de la relance du Quartier des spectacles
- Comité COVID-19 du ministère de la Culture et des Communications
- Forum sur la fiscalité de la Ville de Montréal
- Conseil d'administration de Concertation Montréal
- Conseil d'administration de CIBL
- Comité de sélection des *Soirées Composite*
- Membre de la Table de sélection pour le Programme SURF SODEC

Culture Montréal était aussi présent...

1. Passage sur les ondes de CIBL à l'émission l'Effet durable – 6 décembre 2022

Participation de Culture Montréal en compagnie de membres de sa commission culture et transition écologique : Emmanuel Rondia, directeur général du Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) et coprésident de la commission, Anne-Catherine Lebeau et Félix-Emmanuel Ouellet-Tremblay.

2. Panel culture lors de la COP15 – 14 décembre 2022

Participation de membres de la commission culture et transition écologique au panel *La culture s'invite à la COP*, organisé par la TOHU et le CRE-Montréal en collaboration avec Culture Montréal.

3. Participation à une activité de réflexion sous le thème *À nous la rue! Le design : outil de révolution urbaine?* – 6 mars 2023

Participation à titre de panéliste lors de l'activité organisée par la coopérative Le Comité en collaboration avec l'Atelier de chronotopies urbaines.

4. Intervention à la *Journée Art, Culture et Santé* de l'Université de Montréal – 13 mars 2023

Présentation de la mission de Culture Montréal et des liens reliant les concepts de santé urbaine, culture et cadre bâti.

**5. Cohorte PIVO des Arts et la Ville
– 16 mars 2023**

Participation à titre d'expert sur les liens entre culture et transition.

6. Participation à la série *Échanges urbains* du Musée McCord, en collaboration avec Héritage Montréal – 3 mai 2023

Participation à un panel abordant les enjeux de la revitalisation dans les quartiers montréalais.

7. Collaboration au *Sommet Climat Montréal* – 10 mai 2023

Le climat prend l'affiche : provoquer le changement par l'art, organisé par le CRE-Montréal et Culture Montréal et animé par l'artiste-conteur François Lavallée. Cet atelier a démontré le rôle du processus créatif dans la prise de conscience de l'urgence climatique et dans la construction d'un nouveau modèle de société.

8. Participation à *MTL au Sommet de la nuit* – 18 mai 2023

Animation du panel *Espaces alternatifs, indépendants, DIY et tiers-lieux*. Ce dernier explorait les moyens pour récupérer et réaffecter les espaces dédiés à l'underground culturel.

**9. Lettre du Journal *Le Devoir*
– 23 mai 2023**

Signataire de la lettre **Il y a une urgence d'agir : un REM pour l'Est de l'île de Montréal sans lien vers le centre-ville, c'est une occasion ratée.**

10. Collaboration de Culture Montréal au Global Cultural Districts Network – 22 au 26 mai 2023

Partenaire culturel dans le cadre de la 9^e convention annuelle organisée par Le Partenariat du Quartier des spectacles et le Quartier des spectacles international.

11. Présentation lors de l'*atelier Vitalité culturelle* de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve – 9 juin 2023

Présentation auprès des employés des bibliothèques et maisons de la culture abordant la mission de Culture Montréal et le rôle des équipements culturels dans la vitalité des quartiers.



Le Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) regroupe depuis 2019 une cinquantaine d'agents qui accompagnent des organisations culturelles sur tout le territoire dans leur transformation numérique.

Le réseau est une initiative mise en place par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Le RADN

- Le RADN (Réseau des agents de développement culturel numérique) a accueilli à l'hiver 2023 le consortium PC-01, un nouveau prestataire de mobilisation formé de deux organisations : Projet Collectif et 0/1 Hub Numérique

- Tenue de la rencontre annuelle du Réseau des agents de développement culturel numérique sous le thème *Tisser des liens*. Ce rendez-vous a permis de :
 - _____
 - Faire un état des lieux du réseau, de ses outils et du métier d'ADN
 - _____
 - Réfléchir autour de chantiers structurants pour le milieu
 - _____
 - Brosser le portrait des enjeux et besoins numériques prioritaires des organismes d'accueil

Concertation et mobilisation

- Coordination, mobilisation et suivi auprès des 60 membres de la commission Montréal numérique

- Participation à la communauté de pratique du RADN

- Concertation d'acteurs des secteurs culturel et numérique pour la plateforme électorale provinciale

Projets

- Conception et coordination du balado *Quand la culture fait de la politique*

- Mise en place d'activités virtuelles

Veille

- Présence et engagement dans de nombreux événements du secteur culturel numérique témoignant de l'évolution des pratiques

- Formation et veille technologique

- Veille médiatique et partage d'œuvres et de contenus pour la rubrique numérique de l'hebdo des membres

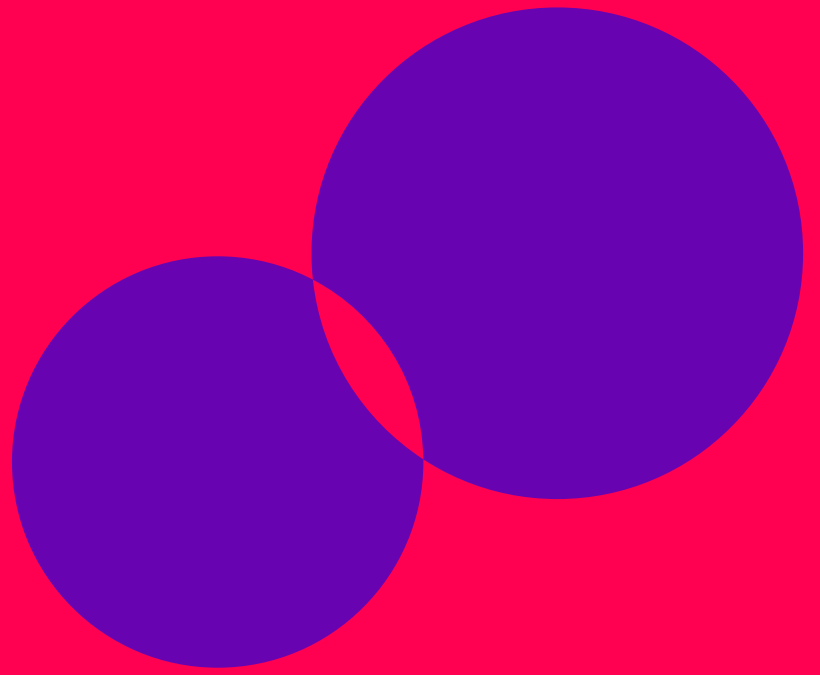
Optimisation de l'organisation interne

- Veille, formation et conformité en ce qui concerne la Loi 25

- Élaboration et déploiement de formations structurantes sur divers outils de gestion numériques pour les employés

- Mise en place des *Techno101* : présentations régulières lors des rencontres hebdomadaires d'équipe pour favoriser l'initiation à un outil ou à une fonctionnalité numérique

Alliages



À la lumière des taux de satisfaction obtenus lors des deux premières cohortes d'Alliages en 2021-2022 et considérant les demandes continues depuis la fin du service, Culture Montréal a souhaité adapter ce programme. La nouvelle formule offrira un service en continu et poursuivra son rôle de maillage et de référencement pour davantage d'organismes culturels dans les années à venir.

En rappel, alors que la Covid-19 frappait durement l'industrie culturelle, Culture Montréal avait été mandaté par la Ville de Montréal, en partenariat avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, pour accompagner des organisations issues du secteur des arts, de la culture et du patrimoine, dans le développement de leur organisation en les aidant à établir un diagnostic de leur organisation, en les maillant avec une ressource adéquate et en offrant dix heures d'accompagnement payées.

La nécessité de poursuivre une telle proposition dans le temps s'est confirmée par la forte demande pour ce service. En effet, les répercussions de la crise sanitaire ont modifié le modèle d'affaires de nombreuses organisations, alors que le passage au virtuel, a transformé la nature de leurs publics. Les organismes et entreprises culturels ont encore bien besoin de ces ressources pour les aider à maintenir le cap et à prospérer dans un écosystème en constant changement.

Culture Montréal a travaillé activement dans la dernière année à l'élaboration d'un projet-pilote afin de mettre en œuvre un modèle renouvelé d'Alliages. Ainsi, le déploiement d'un service d'orientation en entrepreneuriat culturel comprendra d'abord la réalisation d'un diagnostic d'orientation personnalisé, puis la mise

en contact avec les services et outils d'accompagnement appropriés. Les données anonymisées générées par ces diagnostics permettront aussi de réaliser un portrait global de la situation et ainsi de mieux répondre aux besoins du milieu artistique et culturel.

Parallèlement, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), sous la coordination du Réseau des conseils régionaux en culture du Québec (RCRCQ), a mandaté à l'automne 2022, chacun des conseils régionaux du Québec d'établir la liste des ressources disponibles en entrepreneuriat général et artistique dans leur région. Culture Montréal a ainsi inventorié plusieurs ressources dédiées au soutien de l'entrepreneuriat culturel et artistique montréalais.

La période 2023-2024 permettra d'expérimenter les modalités de ce projet-pilote dont le lancement officiel a eu lieu au mois d'octobre 2023.

Ce projet est soutenu par l'Entente sur le développement culturel 2021-2024 entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications.



L'année en chiffres

91745
02300



Mobilisation et concertation

532

Membres actifs

209

Experts bénévoles

34

Rencontres de commissions

Plus de **3 000**

Heures de bénévolat effectuées

295

Annonces publiées sur le babillard

41

Hebdos des membres diffusés

Rayonnement

Envois

6 441

Abonnés à notre liste de diffusion

Médias sociaux

7 560

Abonnés sur LinkedIn

11 260

Abonnés sur Facebook

8 790

Abonnés sur Instagram

Site Web

32 468

Visiteurs uniques

93 397

Pages vues

10

Articles de blogue

Influence et réflexion

6

Mémoires et prises de position

3

Communiqués de presse

6

Événements

936

Participations à nos événements

16

Mentions, citations ou entrevues dans les médias écrits, radiophoniques ou télévisuels



L'équipe

Anne Bernard (remplacement d'un congé de maternité)

Conseillère à la recherche et aux contenus

Mariana Castellanos (en congé de maternité)

Conseillère à la recherche et aux contenus

Mariana de Melo

Conseillère aux organisations culturelles

Lise Deville

Conseillère au numérique et aux projets spéciaux

Andréanne Godon

Conseillère principale aux communications

Emmanuelle Hébert

Directrice générale

Lucie Lallemand

Comptable

Malina Lambert

Conseillère à la mobilisation

Frédérique P Corson

Conseillère principale – programmation et contenu

Pierre-François Sempéré

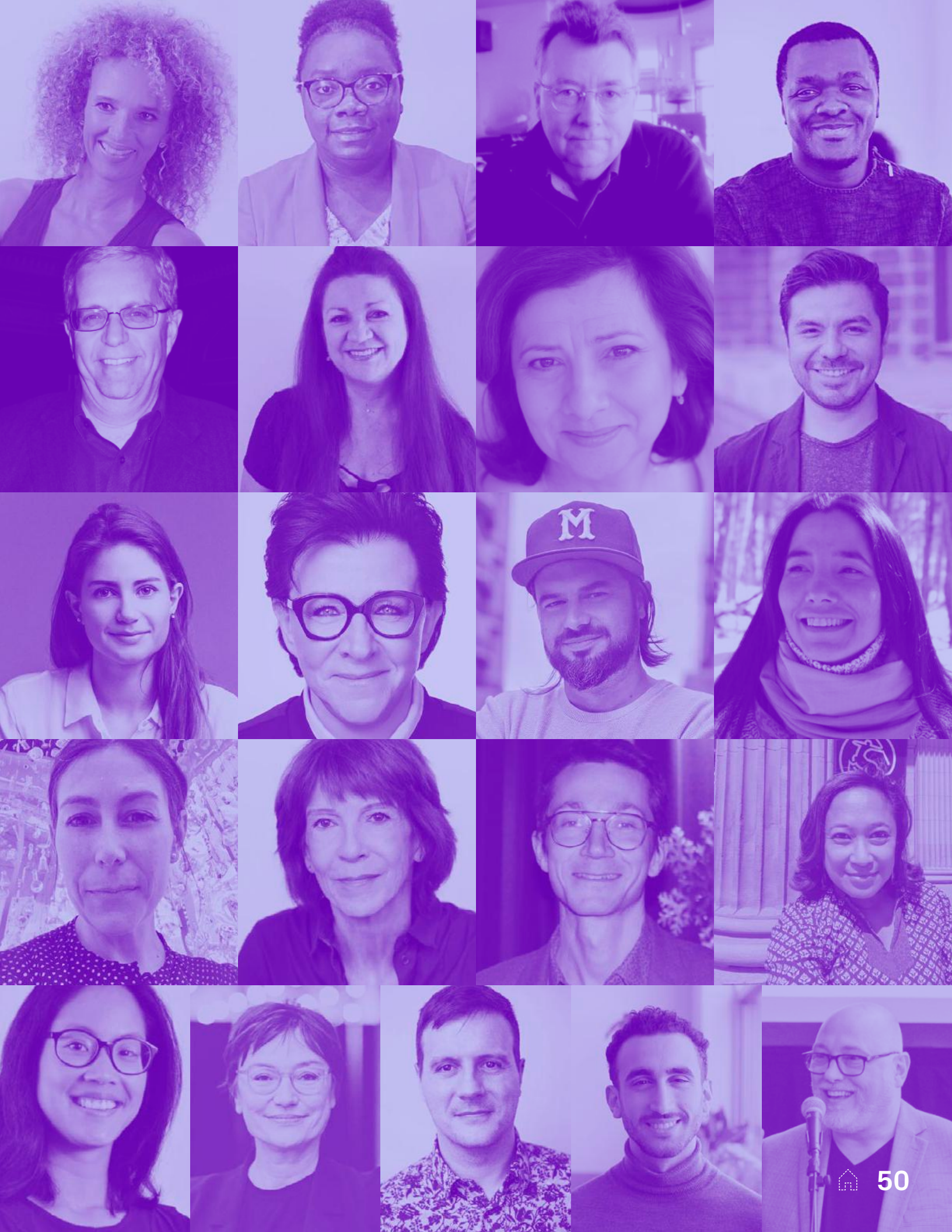
Directeur du développement stratégique et politique

Zeynep Ulasan

Adjointe administrative

Certaines de nos collègues nous ont quittés dans la dernière année pour relever de nouveaux défis. Nous souhaitons remercier chaleureusement Valérie Beaulieu, Apolline Lasnier, et Lou Marchais pour leur engagement au sein de l'équipe.





Le conseil d'administration

Myriam Achard
vice-présidente
Centre PHI

Lourdine Altidor Marsan
Centre de services scolaire
de Montréal

Fortner Anderson
English Language Arts Network

Moridja Kitenge Banza
président
Artiste

Jean-Robert Choquet
vice-président
Gestionnaire culturel

Louise Déry
Galerie de l'UQAM

Isabel dos Santos
Union des artistes

Alfonso Esparza
trésorier
INIS - Institut national
de l'image et du son

Zoé Gagnon-Paquin
Productrice et réalisatrice
de projets balados

Monique Giroux
Animatrice

Mathieu Grondin
MTL 24/24

Odile Joannette
Conseil des arts du Canada

Marie Lamoureux
Partenariat du Quartier
des spectacles

Marie Lessard
Faculté de l'aménagement
— École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
de l'Université de Montréal

Pablo Maneyrol
TOHU

Haleema Mini
Théâtre Centaur

Ha-Loan Phan
Coordonnatrice de projets
scientifiques et wikipédienne

Sékolène Roederer
secrétaire
Le Chaînon

Julien Silvestre
Conseil des métiers
d'arts du Québec

Nadim Tadjine
Université Laval

Michel Vallée
Culture pour tous

Culture Montréal
souhaite remercier
ses administratrices
et administrateurs
sortants pour leur
précieuse collaboration :
Anne Eschapaspe,
l'honorable Liza Frulla,
Matthieu Stréliski
et Hanieh Ziaei.

Merci à nos contractuels et fournisseurs

A10s inc.

Formation et accompagnement
Airtable

AGUMA

Spectacle de musique lors de
l'assemblée générale annuelle

Julia Barbaresi

Adjointe virtuelle

Redouane Benmokhtar

Administrateur réseau

Johanne Bernier

Entretien ménager
des espaces de bureau

Caserne

Conception graphique

Centre culturel Georges Vanier

Symposium *La citoyenneté
culturelle : créer le tissu social local*

Cinéma du Musée

Soirée *Horizons*

Raphaël-Lune Duquet-Cormier

Design graphique

Julie Laferrière

Animatrice et réalisatrice

Mathieu Lajeunesse

Développement web

Eugénie Lépine-Blondeau

Animation de la soirée *Horizons*

Les Hospitalières

Rencontres de commissions
permanentes

Livart

Causerie cocktail – *L'art du
surcyclage : la ville comme
matière première*

Lumi

Gestion du système de vote pour
l'assemblée générale annuelle

DJ Icky Magdala

Performance lors de la soirée *Horizons*

Massy Forget Langlois

Relations publiques

Montréal, arts interculturels (MAI)

Rencontres de commissions

David Ospina

Photographe

OXO | Innovation

Traduction

Anita Ramacieri

Présidente de l'assemblée
générale annuelle

Claire Rocher

Révisseur

Marcel Vaillancourt

Interprète

Antonin Wyss

Concepteur sonore



Les partenaires publics

Le soutien de nos précieux partenaires et leur contribution financière rendent possibles les réalisations de notre organisme. Nous les remercions sincèrement de soutenir notre mission et projets et de croire, comme nous, au rôle de la culture dans le développement de la métropole culturelle du Québec.



