

Rapport annuel

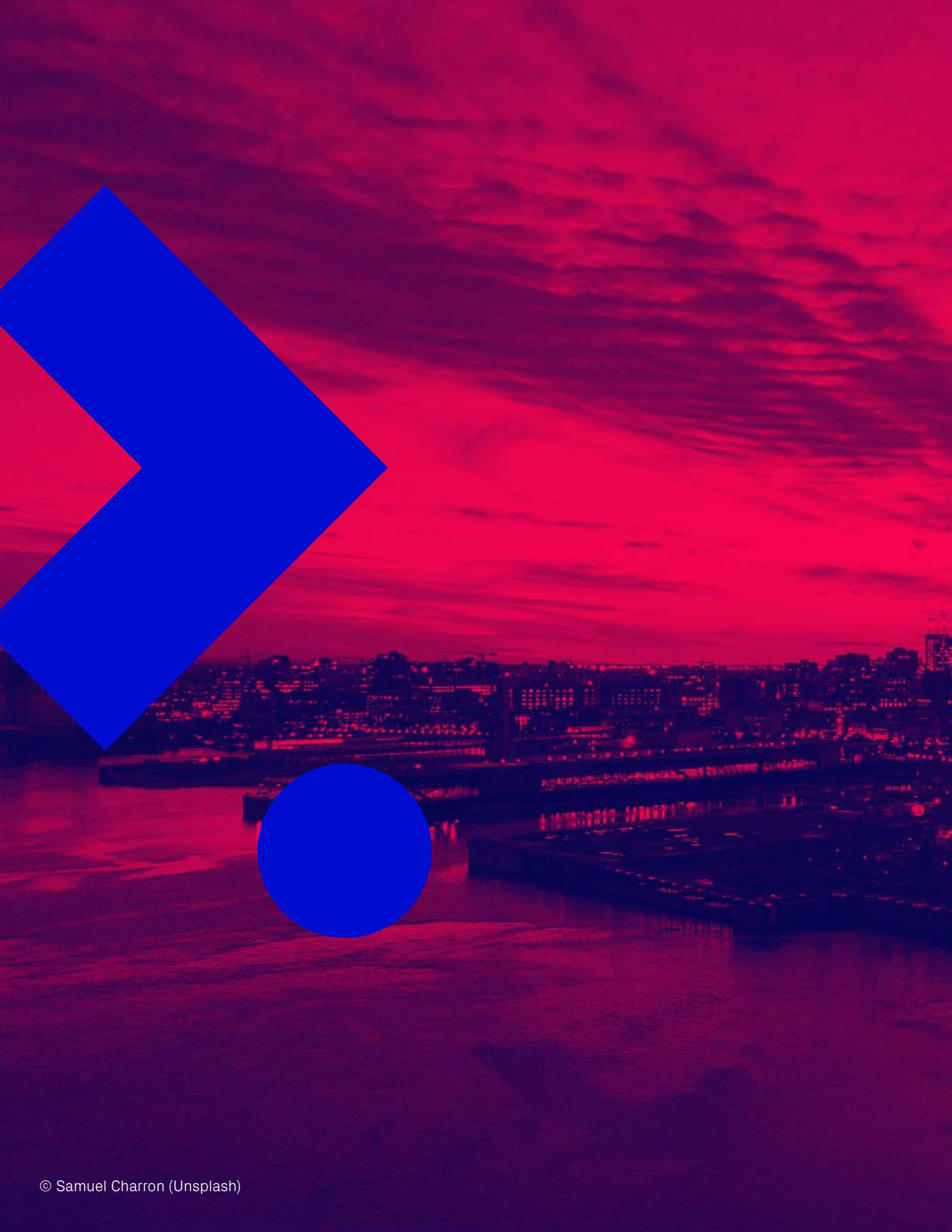
20–21

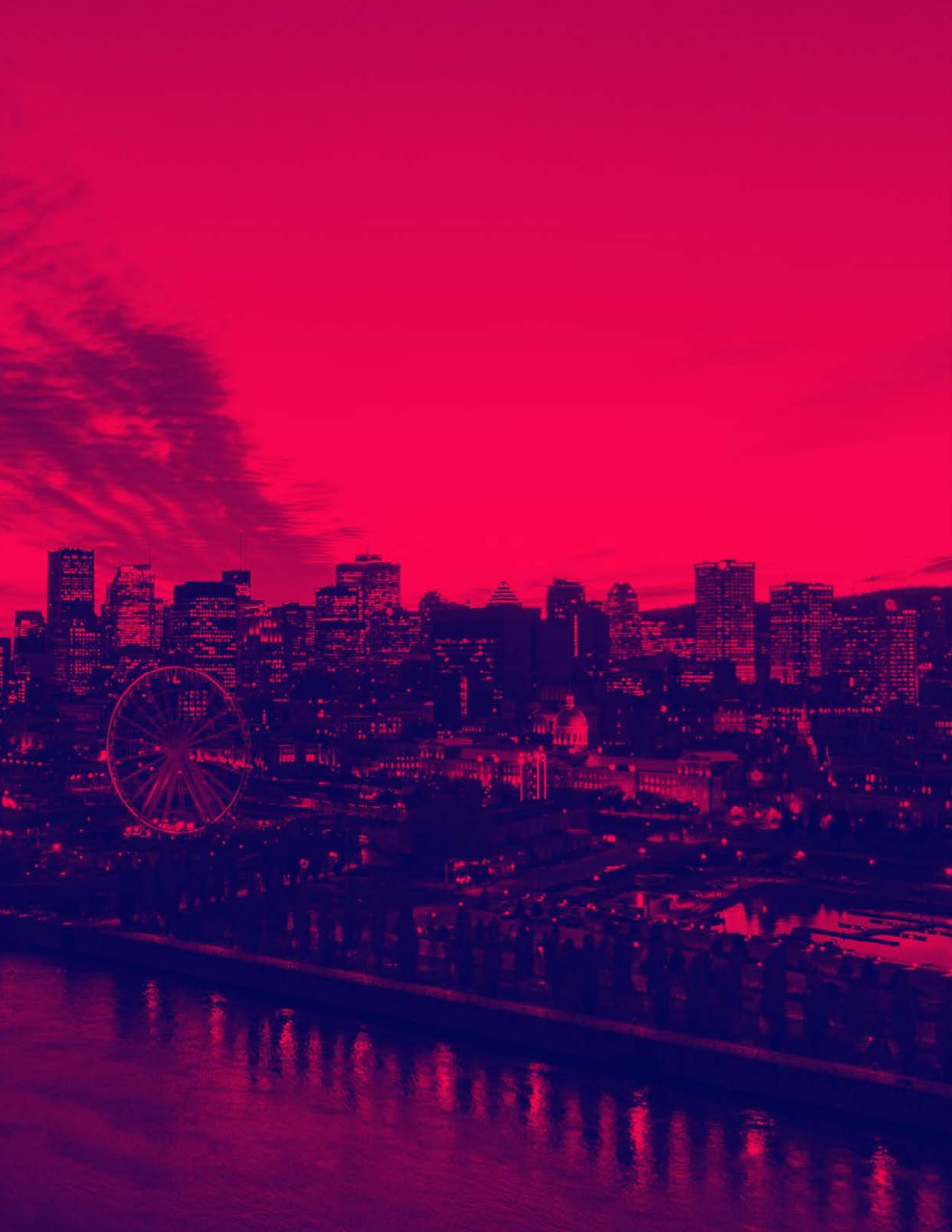
Culture
Montréal

Table des matières

The background is a solid dark blue. Overlaid on this are several geometric shapes: a large blue circle on the left, a large blue parallelogram tilted diagonally across the center, a long blue rectangle tilted diagonally in the bottom left, and a red rounded square tilted diagonally in the bottom right.

06	Mot de la présidente
08	Mot de la directrice générale
10	À propos de Culture Montréal
14	Les dossiers marquants
22	Les commissions permanentes
32	Réseau ADN
34	Les chantiers
44	Alliages
46	Les Comités externes
48	L'année en un coup d'œil
54	L'année en chiffres
58	Le conseil d'administration
62	L'équipe
64	Les partenaires publics





Mot de la présidente



L'honorable Liza Frulla, C.P., C.M., O.Q.

Cette année encore et plus que jamais, Culture Montréal a joué son rôle d'intervention et de sensibilisation auprès des gouvernements, compte tenu des innombrables défis vécus par le milieu culturel au cours de la pandémie. En plus d'avoir éprouvé durement les artistes et l'ensemble des acteurs du secteur, cette crise sanitaire sans précédent a révélé, partout dans le monde, un manque d'anticipation et une difficulté d'adaptation de nos sociétés face à l'urgence.

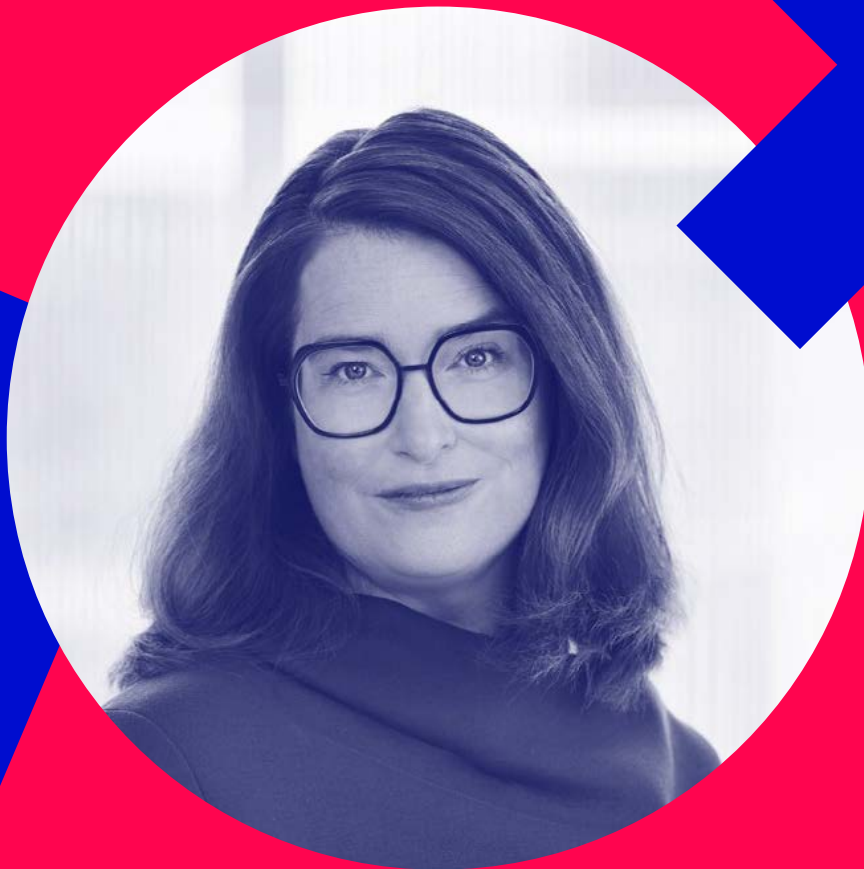
Tout commence avec l'annonce de la zone rouge et des mesures de confinement. Exceptionnellement, puisque ce n'est pas dans nos habitudes, nous orchestrons la signature d'une lettre ouverte, destinée au Dr Horacio Arruda et écrite en collaboration avec les conseils de la culture qui se retrouvent eux aussi en zone rouge. Face au reconfinement de la culture, nous voulions comprendre, mais surtout obtenir des réponses pour les artistes, les diffuseurs mais aussi les publics exprimant leur besoin de sorties culturelles.

L'année fut également marquée par notre collaboration étroite avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain dans le mouvement *Relançons MTL*. Culture Montréal a travaillé de concert avec un certain nombre de partenaires du milieu pour organiser un forum d'une journée sur la relance des industries culturelles et créatives et codévelopper un plan d'action. Cet événement constitue une première grande étape. Il y en aura d'autres.

Ajoutons à cela nos nombreuses activités qui nous auront permis de garder le contact avec nos membres et réseaux pour continuer d'alimenter les réflexions et les débats sur une multitude de sujets et d'enjeux.

Pour finir, je tiens à féliciter chaleureusement Valérie Beaulieu pour son implication de tous les instants et bien sûr l'ensemble de l'équipe de Culture Montréal pour leur travail remarquable. Ensemble, continuons de prendre soin de cette œuvre fragile qu'est la culture.

Mot de la directrice générale



Valérie Beaulieu

Je dois l'admettre, j'avais envisagé cette dernière année comme celle d'une sortie de crise sanitaire et de relance. Mais visiblement, il faudra encore patienter ! Quand je fais le bilan des douze derniers mois, je me rends bien compte que 2020-2021 se résume encore malheureusement par le même mot que l'an dernier : pandémie.

Néanmoins, nous pouvons tout de même dire que cette année fut celle de l'adaptation où nous avons appris à vivre avec le virus tant au niveau professionnel, qu'au niveau personnel. Cette deuxième année de pandémie donc, a continué d'apporter son lot de questionnements, et de réflexions sur plusieurs enjeux.

Que ce soit à travers nos causeries virtuelles, dans les rencontres de nos quatre commissions permanentes, notre cercle de parole avec le conseil d'administration et l'équipe sur les questions liées à la diversité, l'inclusion et la représentativité, et toutes nos collaborations à diverses initiatives et activités, toujours nous avons cette sensation que nous cherchions à comprendre et à façonner le monde dans lequel nous évoluerons désormais.

Notre nouveau projet Alliages aura contribué également à mieux documenter et comprendre les divers impacts de cette crise sur les organisations culturelles

montréalaises. Ce programme vise à soutenir les gestionnaires culturels dans l'adaptation de leur modèle d'affaires et à orienter ces organisations dans leurs réflexions pour faire face aux différentes crises. Cette première cohorte fut un réel succès et avec l'aide de nos nombreux collaborateurs, nous avons pu offrir un accompagnement gratuit à 65 organisations culturelles montréalaises.

Toute l'équipe de Culture Montréal et moi-même, souhaitons saluer la disponibilité, l'implication et la passion de tous les membres du conseil d'administration qui nous ont épaulé sur tous nos grands dossiers. Je remercie également tous les amoureux et amoureuses de la culture qui font partie de nos quatre commissions permanentes, nos membres, ainsi que nos partenaires et collaborateurs qui nous ont permis de repousser les limites encore une fois cette année.

Et parce que sans eux, Culture Montréal ne serait pas l'organisation qu'elle est aujourd'hui, merci à mes collègues qui me rendent si fière de notre petite équipe. Roxanne, merci de nous avoir accompagnés pendant près d'un an. Lucie, Estelle, Pierre-François, Mariana C, Mariana D, Frédérique, Mélinda, Mélodie et Catherine, c'est un réel bonheur de vous côtoyer au quotidien. Malgré toutes les turbulences de la dernière année, je sens que nous sommes plus soudés que jamais.

À propos de Culture Montréal

Fondé en 2002, Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. Culture Montréal rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole.

Notre organisation est reconnue comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications.

Objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

Nos valeurs

- | | |
|---------------|-----------------|
| → Inclusion | → Diversité |
| → Proactivité | → Collaboration |
| → Pertinence | → Rigueur |

Culture Montréal déploie quatre types d'actions

1. Nous effectuons un travail de proximité avec des acteurs culturels de terrain en accompagnant certains arrondissements dans la réalisation de leur plan de développement culturel et plan d'action.
2. Nous développons des activités de concertation et de réflexion sur les enjeux culturels montréalais comme des tables rondes, des forums, des séminaires, etc.
3. Nous intervenons dans le débat public en participant, notamment, à des consultations ou en réalisant une plateforme culturelle à l'occasion de chaque campagne électorale.
4. Nous sommes présents sur la scène politique en établissant des ponts avec le milieu et les décideurs.



P Corson



Mélodie - Culture Mo...



Mariana de Melo



Jean Giroux



estellelitalien



Jean-Robert Chénier



Nicolas Streliski



Louise Déry



Marie Lessard



Luis Esparza



Myriam Achard



Roxanne Leclerc



Liza Frulla



Guillaume Déziel

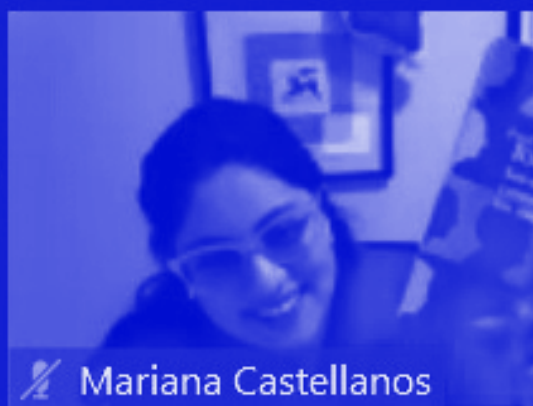


Liza Frulla



isabel dos Santos

Moridja Kitenge Banza



Zoé Gagnon-Paquin

Mariana Castellanos



Marie

Pierre-François



Mélinna Wolstenholme

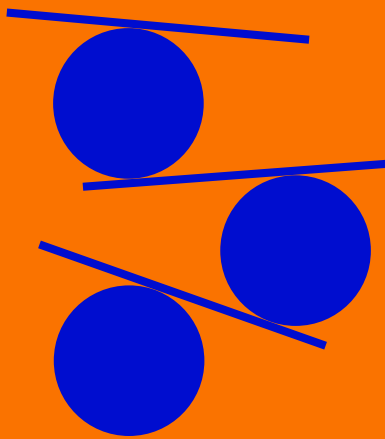
Louis F. Gaudet,



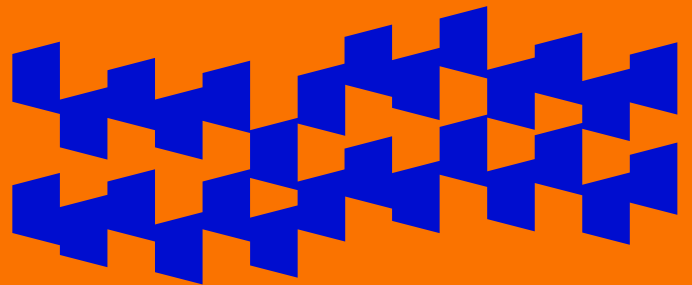
Julien Silvestre

segolene roede

Les dossiers marquants

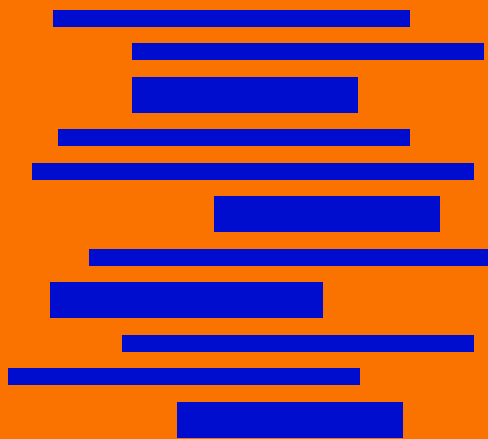


Covid19 et relance



Télétravailler

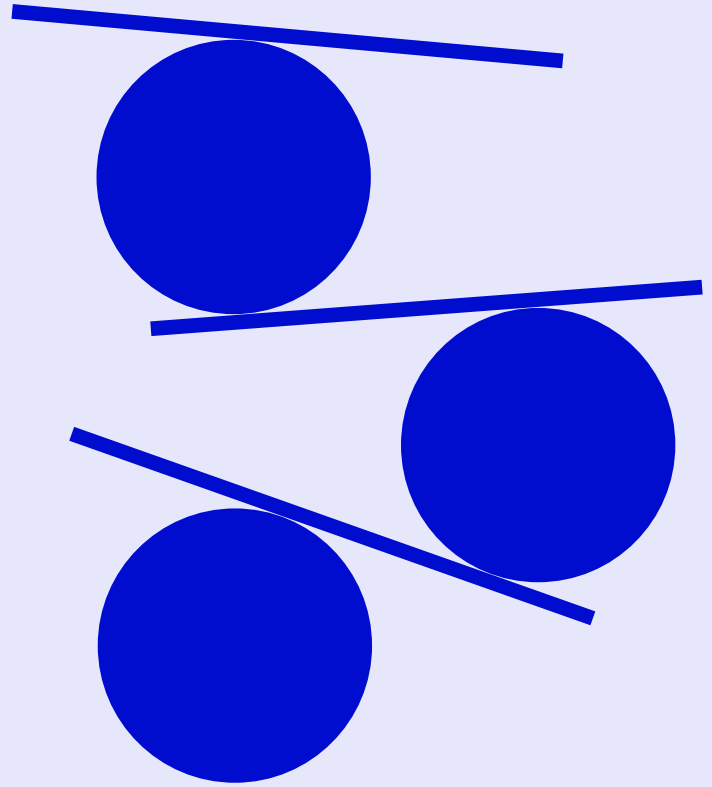
Pour Culture Montréal, comme bien d'autres organisations, l'année 2020-2021 a été fortement marquée par la pandémie. En plus des activités directement liées à la situation sanitaire et la relance culturelle, la transition écologique et le développement culturel territorial sont des dossiers marquants qui ont concentré toute l'attention de l'équipe au cours de la dernière année.



Transition écologique

Covid19 et relance

- 1 lettre ouverte adressée au D^r Arruda et signée par les présidentes et présidents de 5 conseils régionaux de la Culture dont Culture Montréal
- 1 forum stratégique sur les industries culturelles et créatives pour *Relançons Montréal*
- 2 activités de la Série qui outille
- 5 billets sur les mesures sanitaires et des mises à jour récurrentes



Le milieu culturel a été particulièrement touché par la pandémie avec la fermeture des salles, des musées et des espaces de répétition. Culture Montréal s'est montré présent et a publié de nombreuses mises à jour concernant les mesures sanitaires, à la suite des annonces faites par les différents partenaires gouvernementaux.

À l'automne 2020, s'est tenu le Forum stratégique sur les industries culturelles et créatives organisé dans le cadre du mouvement *Relançons MTL* de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM), en collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, la Guilde du jeu vidéo du Québec et Culture Montréal. Parmi les recommandations qui ont émergé des différents panels, notons la nécessité de renforcer la collaboration au sein de l'action publique, de soutenir les efforts pour maintenir un cœur créatif vivant, d'attirer et retenir les talents, ou encore d'investir dans la R&D de manière à développer davantage la création originale et la propriété intellectuelle.

La pandémie a également influencé les contenus de notre Série qui outille, réalisée en collaboration avec la Chaire de gestion des arts Camille et Rémi-Marcoux de HEC Montréal. Culture Montréal a tenu deux activités virtuelles intitulées :

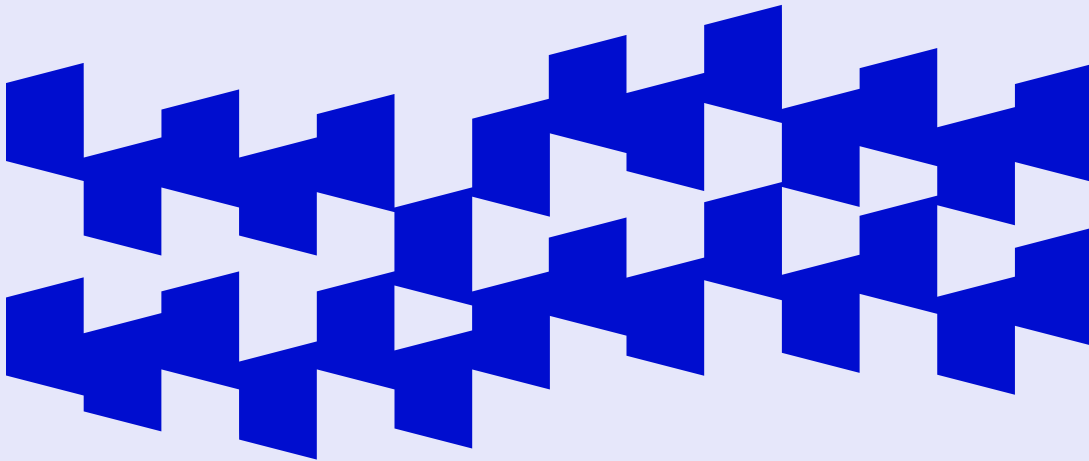
→ *Mardi je donne, les clés d'une campagne réussie*

→ *Au-delà de la pandémie : les clés pour réussir son télétravail*

Ces deux activités virtuelles nous ont permis d'apprendre et de s'inspirer de nos pairs sur les meilleures pratiques à adopter en matière de philanthropie de proximité et de télétravail en contexte pandémique et postpandémique.

Pour en savoir
plus sur la
Covid19 et
la relance [!\[\]\(cbe2492b119e39e02a1dab2af4a4b296_img.jpg\)](#)

Télétravailler



En plus d'avoir occupé une place importante dans les actions de concertation, de représentation et de communication de Culture Montréal, la crise sanitaire a évidemment eu des impacts directs sur l'organisation du travail au sein même de l'équipe qui a, elle aussi, dû s'adapter à cette nouvelle réalité.

L'équipe a intégré de nouveaux outils numériques et de nouvelles façons de partager l'information afin de maintenir un niveau de fluidité dans le travail et dans la collaboration. De nombreuses ressources, internes et externes, ont été mobilisées afin d'assurer l'implantation de ces nouveaux systèmes et d'accompagner le changement.

Culture Montréal a dû dire au revoir à certains collègues et en accueillir d'autres, au travers de l'écran. Malgré cette situation exceptionnelle de distanciation physique, l'équipe est fière de constater la qualité des échanges et de la collaboration interne et compte bien entretenir cette belle synergie. Un nouveau Club social s'est donné pour mandat de faciliter la cohésion d'équipe et le partage de connaissances, à distance et lors du retour progressif au bureau.



Transition écologique

- **1 toute première activité virtuelle**
- **Près de 75 participants virtuels**
- **1 billet de blogue**



La transition écologique est un enjeu intimement lié au développement culturel et a suscité de nombreuses réflexions au sein de Culture Montréal et auprès de ses membres. La question environnementale est traitée de manière transversale à travers les plateformes électorales mais aussi au sein des travaux des commissions permanentes de Culture Montréal, notamment quand il s'agit de sensibilisation par l'art, de préservation du patrimoine, de mobilité durable, de promenabilité dans les quartiers, de mutualisation des ressources...

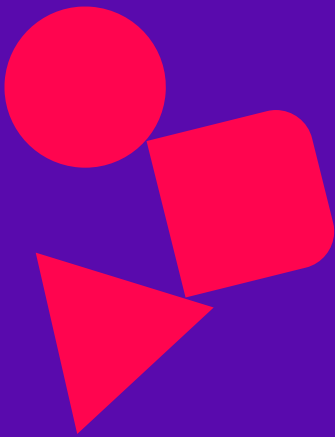
Plus concrètement, le 30 avril 2021 s'est tenue une causerie virtuelle intitulée *La culture au cœur de la transition écologique*. Culture Montréal s'est interrogé sur ce que peut faire concrètement la culture face à l'urgence climatique, au-delà des mesures écoresponsables. Comment les organismes culturels peuvent-ils participer à redéfinir un modèle de société plus respectueux de l'humain et de l'environnement ?

Les trois panélistes invités, Pablo Maneyrol, directeur des affaires institutionnelles de la Tohu; Caroline Andrieux, fondatrice et directrice générale et artistique de la Fonderie Darling; et Philémon Gravel, directeur général d'Entremise, ont échangé avec Michel Vallée, expert en culture à impact social et coprésident de la Commission permanente de la citoyenneté culturelle de Culture Montréal.

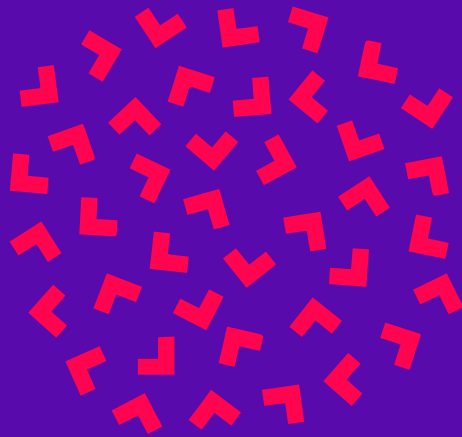
Cette conversation a été accompagnée par un [billet de blogue](#) qui décortique les liens entre la culture, le développement durable et la transition écologique.

La conception de cette activité et de ce texte, ont permis à l'équipe de Culture Montréal de réfléchir, de se questionner et de circonscrire les concepts d'environnement et de Culture, ainsi que les relations qu'ils entretiennent. Ces réflexions constituent une première étape dans la définition d'un positionnement sur la question écologique pour Culture Montréal.

Les commissions permanentes

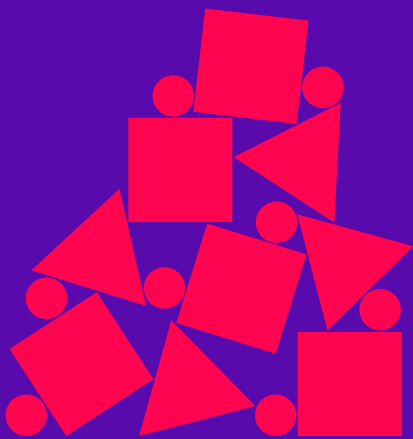


Art public



Citoyenneté culturelle

Les commissions permanentes ont pour mandat d'examiner des questions jugées d'intérêt, à l'intérieur d'un secteur donné d'activité culturelle. Les secteurs sont larges et rejoignent les trois grandes préoccupations de Culture Montréal : les citoyens, les créateurs et les artistes, et le territoire.

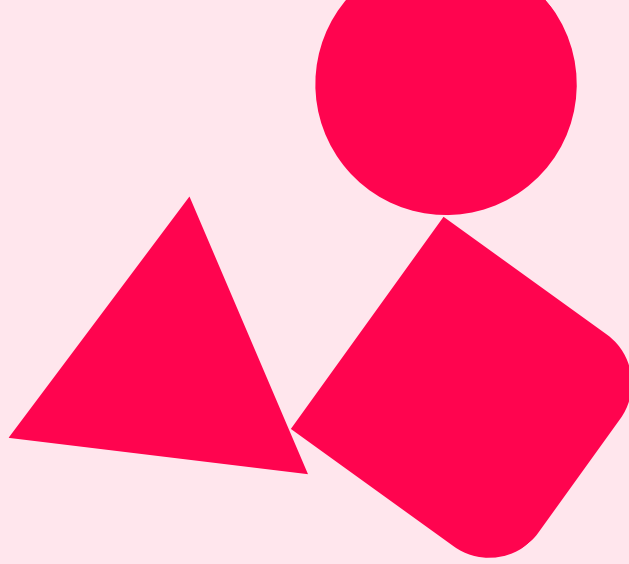


Cadre de vie



Montréal numérique

Art public



→ **5 rencontres**

→ **1 causerie virtuelle**

→ **1 lettre d'opinion**

Cette année, les activités de la Commission permanente d'art public ont été marquées par la poursuite de la réflexion déjà amorcée sur deux sujets alimentés par l'actualité et l'environnement social, soit les enjeux actuels de commémoration en art public, et les conditions de production des œuvres d'art public dans la situation politique et sanitaire présente. Ainsi, la Commission permanente de l'art public a tenu cinq rencontres au cours de la dernière année.

→ **1 mémoire en collaboration avec la commission cadre de vie et citoyenneté culturelle**

Le 14 octobre 2020, la Commission a organisé une causerie intitulée *Face à la crise de la commémoration en art public, quelles solutions envisager?* L'événement en ligne a réuni un panel d'intervenantes de divers horizons dont Analays Alvarez Hernandez, professeure adjointe en histoire de l'art, à la Faculté des arts et des sciences de l'Université de Montréal, Marie-Blanche Fourcade, cheffe de la conservation et des expositions au Musée de l'Holocauste de Montréal, Cécilia Bracmort, artiste et commissaire d'exposition, et Hannah Claus, artiste, commissaire d'exposition et professeure adjointe à la Faculté des arts de l'Université Concordia.

Le 7 décembre 2020, la Commission a contribué au débat en publiant une lettre d'opinion dans le quotidien *La Presse* sous le titre **Savoir commémorer en 2020.**

Ce document fait état de la position de la Commission sur le sujet et propose certaines pistes de solutions.

En mars 2021, des membres de la Commission ont été invités à participer à la consultation menée par l'Institut du Nouveau Monde, sur le projet de *Cadre d'intervention en reconnaissance* de la Ville de Montréal.

La tenue en juin 2021 d'une consultation publique par la Ville de Montréal sur le même sujet, a été l'occasion d'un travail conjoint entre les trois commissions permanentes de Culture Montréal, soit celle de l'art public, du cadre de vie et de la citoyenneté culturelle. Cette réflexion a mené au dépôt d'un mémoire, résultat des échanges entre les trois Commissions.

La Commission d'art public a poursuivi ses rencontres avec les producteurs importants de l'art public à Montréal, les experts et les artistes qui réalisent les œuvres. En mars 2021, elle a reçu deux représentantes du Service de la culture de la Ville de Montréal, Stéphanie Rose, chef de division de l'art public et Marie-Claude Langevin, commissaire à l'art public. Les échanges ont porté

sur les enjeux des prochaines années auxquels ce principal acteur de l'art public à Montréal aura à faire face.

En mai 2021, Tamar Tembeck, directrice artistique d'Oboro et chercheuse indépendante, a partagé sa riche expertise sur l'art public en milieu hospitalier. Puis, l'artiste Stanley Février a présenté son projet MAAD-I, Musée d'art actuel/ Département des invisibles. Il a exposé les difficultés rencontrées par les artistes issus de la diversité qui veulent jouer un rôle actif dans l'espace urbain et participer davantage aux concours d'art public.

La Commission permanente de l'art public compte maintenant seize membres appartenant aux divers domaines concernés par les pratiques d'art public.

Coprésidence

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de L'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal

Sébastien Barangé

Vice-président
communications et
affaires publiques – CGI

Secrétaire

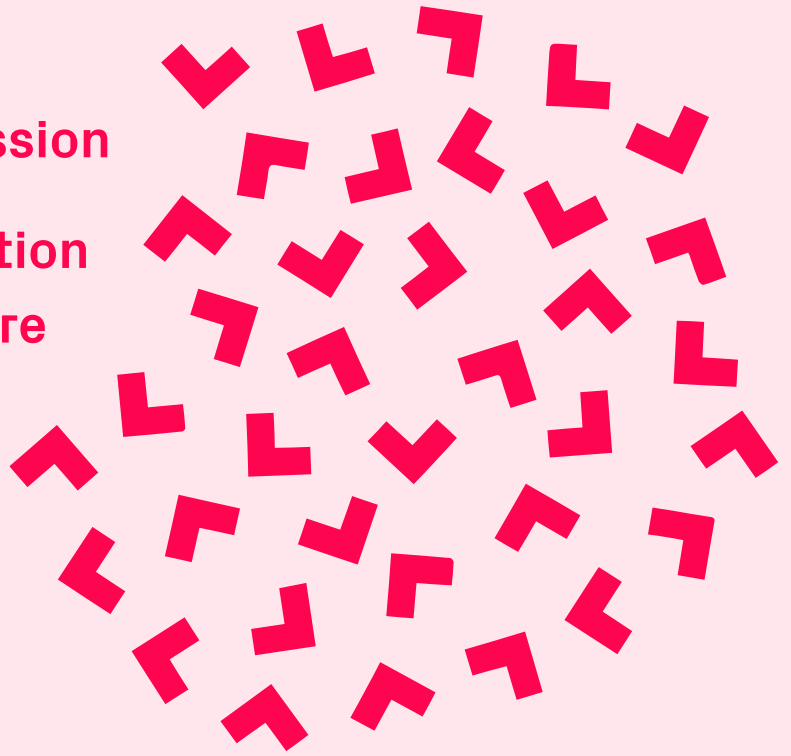
Francyne Lord

Consultante en art public

Pour découvrir
la commission 

Citoyenneté culturelle

- 4 rencontres de commission
- 1 mémoire en collaboration avec la commission cadre de vie et art public



Au cours de l'année 2020-2021, les membres de la commission se sont réunis quatre fois dans l'objectif de faire une présentation de différents types d'actions culturelles qui touchent la question de la citoyenneté culturelle et qui sont menées dans les organismes qu'ils et elles représentent. Par exemple, Léa Philippe a présenté le Festival des arts de ruelle; Moridja Kitenge-Banza les prescriptions muséales, une collaboration entre le Musée des beaux-arts de Montréal et

les Médecins Francophones du Canada; Isabelle Boisclair et Manon Claveau le projet *Bienvenue au théâtre* de la Maison théâtre; Cindy Schwartz, les Muses, un centre unique en son genre qui offre une formation professionnelle en arts de la scène à des artistes vivant avec un handicap; Ha Loan Phan, a présenté le *Concours d'éloquence* ainsi que d'autres projets qui lient culture, langue et sciences; et Ariane Bourget a présenté un projet de médiation

culturelle pour mettre en valeur diverses initiatives culturelles. Ces rencontres ont permis ainsi de nourrir la réflexion sur la stratégie à adopter pour que le concept de citoyenneté culturelle soit partie prenante du milieu culturel montréalais.

La coprésidence a été assurée par Isabel dos Santos et Michel Vallée, accompagnés de Jessica Lubino, comme secrétaire. Depuis février 2021 Gabriela Molina a assumé le poste de nouvelle secrétaire, et Moridja Kitenge Banza se joint à Michel Vallée comme coprésident au courant du mois de juin 2021.

Les projets à venir de la commission visent à réunir les réflexions sur la citoyenneté culturelle portée par les acteurs et actrices du terrain en collaboration avec ceux et celles du milieu de la recherche pour établir des ponts autour d'un ouvrage collectif édité avec le Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises de l'Université McGill.

Coprésidence

Isabel dos Santos

Comédienne
Membre du CA
– Culture Montréal

Michel Vallée

Expert en culture
à impact social

Secrétaire

Jessica Lubino

Agente de soutien
mentorat
– Diversité artistique
Montréal

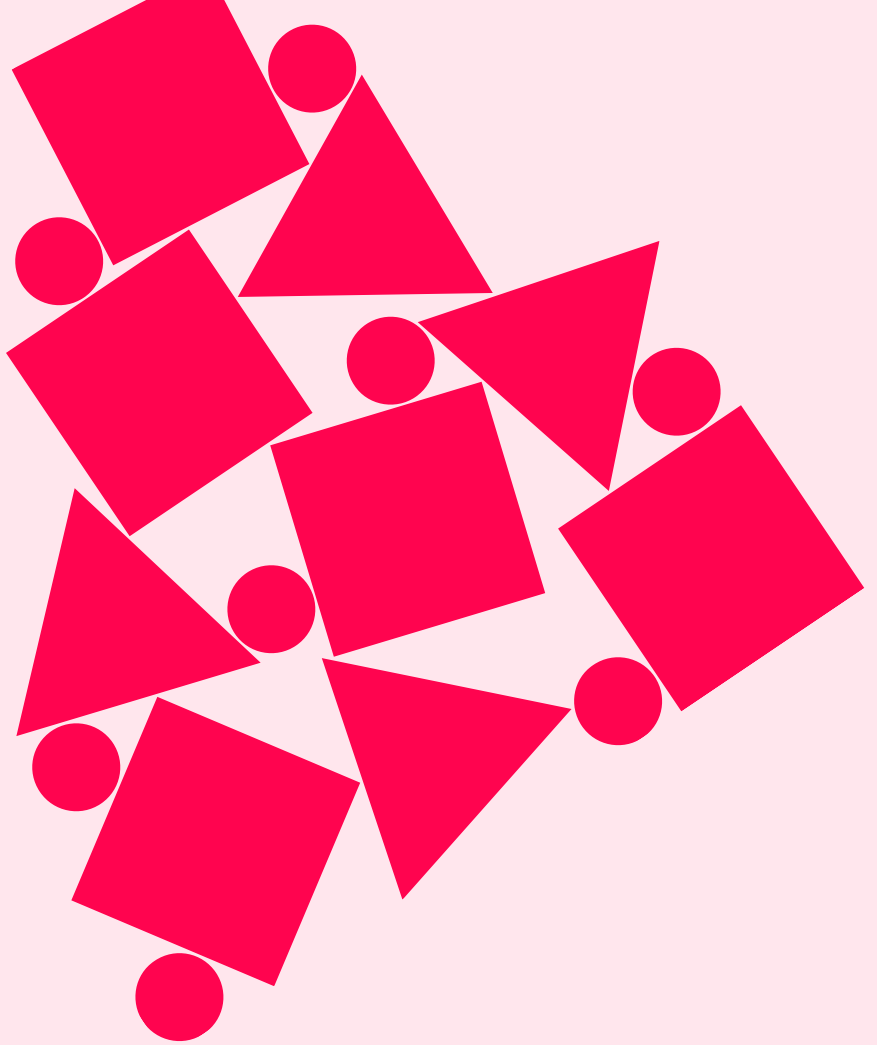
Gabriela Molina

Agente de
recherche INRS
– Doctorante en science
politique Université
Grenoble-Alpes /
Sciences Po Grenoble

Pour découvrir
la commission 

Cadre de vie

- **6 rencontres**
- **1 causerie virtuelle**
- **1 billet de blogue**
- **2 mémoires présentés à des consultations publiques**



Au cours de la dernière année, la Commission permanente du cadre de vie a poursuivi ses travaux pour mieux faire reconnaître l'importance du territoire pour la promotion de la culture. Elle a ainsi répondu à l'invitation de la Ville de Montréal faite à Culture Montréal de contribuer à la réflexion sur son *Plan d'urbanisme et de mobilité* (PUM) 2050.

À cet effet, Culture Montréal, en collaboration avec Héritage Montréal, a organisé une causerie virtuelle intitulée *Vers un nouveau Plan d'urbanisme pour Montréal métropole culturelle*. L'événement qui s'est tenu le 25 février dernier fut l'occasion d'échanger sur le rôle de la culture et du patrimoine dans le développement et l'aménagement du territoire montréalais, sur un horizon de trente ans. La causerie fut précédée par la publication d'un

billet de blogue des coprésidents de la Commission sur la portée et le potentiel d'un plan d'urbanisme et de mobilité pour le secteur culturel.

Avec ce dossier prioritaire, la commission a renforcé sa collaboration avec Héritage Montréal. Un comité de travail conjoint a ainsi été créé en mars afin d'alimenter la Ville quant aux enjeux culturels et patrimoniaux du *Projet de ville*, document de vision à la base de l'élaboration du PUM. La *Note en vue de l'élaboration du Projet de ville* résultant de cette collaboration a été transmise à la Ville en avril. La publication dudit *Projet* en juin marque le début d'une nouvelle étape dans le processus menant au PUM, soit une consultation publique menée par l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM). La Commission continuera assurément de s'y intéresser activement.

L'attention envers le PUM ne saurait éclipser la participation active des membres de la commission à plusieurs consultations, tables rondes et autres opportunités d'échanges. Les consultations sur le *PPU des Faubourgs*, le *Cadre d'intervention en reconnaissance* et le *Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal* sont des exemples parmi d'autres où les préoccupations et l'expertise de la commission ont su essaimer. Dans le but de renforcer la qualité et la diversité des points de vue autour de la table, la commission a récemment recruté quelques nouveaux membres qui auront tôt fait d'apporter leurs contributions respectives.

Coprésidence

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
à Héritage Montréal

Marie Lessard

Professeure émérite
à la Faculté de
l'aménagement
– École d'urbanisme et
d'architecture de paysage
de l'Université de Montréal
Membre du C.A.
– Culture Montréal

Secrétaire

François-Xavier Tremblay

Agent de développement
culturel, arrondissement
du Plateau-Mont-Royal
– Ville de Montréal

Pour découvrir
la commission 

Montréal numérique

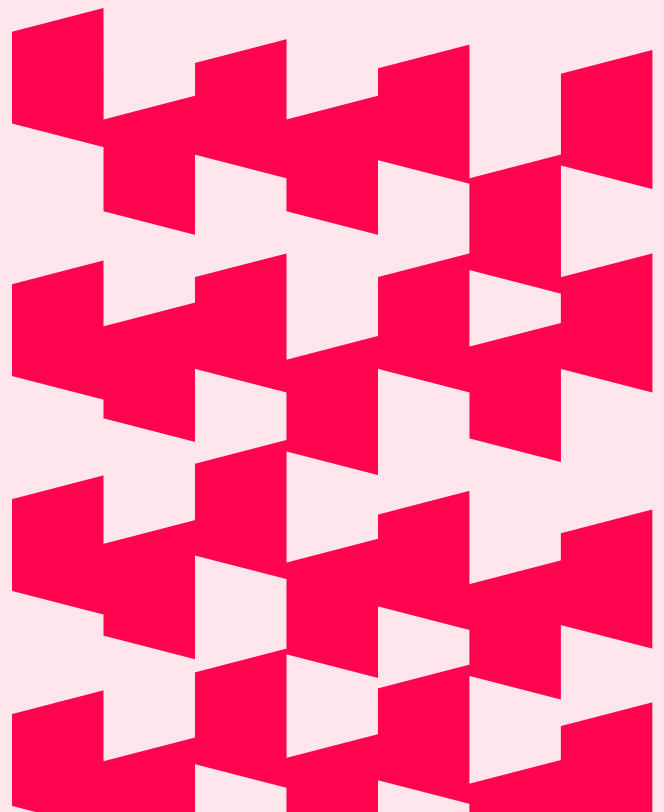
- **1 nouveau comité**
- **4 rencontres de commission**
- **Plus de 25 rencontres de comités**
- **1 financement pour une étude sur le secteur de l'art et de la créativité numériques**

Depuis 2017, les forces vives de l'art et de la créativité numériques se rassemblent et se mobilisent au sein de la Commission Montréal numérique pour faire valoir les spécificités du secteur et obtenir la reconnaissance nécessaire à sa croissance. La Commission est composée de plus de soixante membres qui représentent la diversité du secteur : artistes, créatifs, studios de production et de création, diffuseurs, institutions et associations sectorielles.

Coprésidence :

Myriam Achard
Chef Partenariats
Nouveaux Médias
& PR, Centre Phi

Jeanne Dorelli
Directrice marketing
et partenariats Zù



Au cours de la dernière année, la commission a pu s'adresser à un large public lors de participations à certains événements, notamment :

-
- La table ronde « Montréal, capitale de l'art et de la créativité numériques ? » modérée par Valérie Beaulieu, avec la participation de Thien Vu Dang, Hugues Sweeney et Jeanne Dorelli à *Hub MTL* le 17 novembre 2020
 - La tribune de Hugues Sweeney au « Forum stratégique sur les industries culturelles et créatives » de Relançons MTL, « Ensemble pour faire rayonner nos industries créatives à l'international » le 30 novembre 2020
-

Quatre comités se rassemblent sur une base régulière pour développer des actions structurantes pour l'écosystème de l'art et de la créativité numériques.

Le comité marché regroupe les producteurs d'événements majeurs pour créer les synergies nécessaires entre ces vitrines pour le secteur à l'international (Mutek, C2 Montréal, HUB MTL, Printemps numérique, Megamigs, etc.).

Pour découvrir
la commission 

Le comité création s'intéresse au cœur créatif et s'attèle à rassembler, écouter et amplifier la voix des artistes numériques dans le but de documenter leurs expériences et besoins.

Le comité propriété intellectuelle travaille à démocratiser de nouvelles formes de valorisation de la propriété intellectuelle afin d'offrir aux artistes, créatifs et studios de production et création de nouvelles opportunités de croissance.

Enfin, **le comité regroupement** s'assure de faire les démarches nécessaires pour atteindre l'objectif de cette mobilisation, à savoir la mise en place d'un regroupement qui permettra de développer et d'héberger les futurs projets structurants pour le milieu.

À ce titre, Culture Montréal a reçu le soutien de la Ville de Montréal à hauteur de 200 000\$ pour faire produire une étude permettant d'identifier les scénarios possibles de regroupement ainsi que les outils financiers disponibles pour le secteur. Ce financement représente une étape cruciale dans la mobilisation de la Commission. L'étude sera menée d'ici la fin du mois de novembre 2021 et constituera la pierre angulaire nécessaire aux futures démarches de la Commission permanente Montréal numérique.

Réseau ADN



Le Réseau ADN, une communauté de pratique professionnelle active et engagée pour la transformation numérique du milieu culturel

À Culture Montréal, ce mandat s'est incarné à travers quatre types d'interventions.

La concertation

- Contribution active au sein de la communauté de pratique RADN.
- Organisation d'une activité de réseautage en ligne afin de partager les projets menés par les membres du RADN et solliciter l'intelligence collective autour d'enjeux identifiés par les membres.
- Mobilisation soutenue et concertation des 60 membres de la commission permanente Montréal numérique.

La veille

- Contribution au sein de la communauté de pratique RADN et partage de connaissances, ressources et pratiques numériques inspirantes.
- Participation à de nombreux événements du secteurs (C2 Montréal, Hub Montréal, Forum Numix, soirées Composite, Data Echo Culture, Forum des innovations culturelles de la Semaine numériQC, etc.).
- Veille médiatique afin de nourrir la rubrique numérique de la revue de presse dans l'hebdo des membres.
- Partage d'œuvres numériques et de contenus inspirants dans la rubrique « suggestion de l'équipe » de l'hebdo des membres.

À l'interne, l'ADN a participé aux efforts d'optimisation des outils de travail numérique (Suite Office 365, Airtable, Slack, Zoom, ...). Elle sera aussi chargée d'accompagner le retour hybride au bureau de Culture Montréal.

La formation

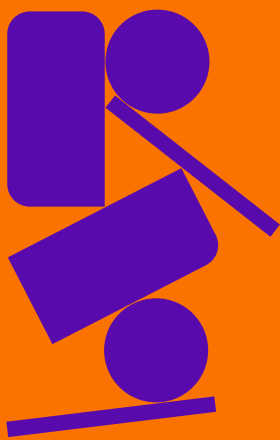
- Intégration des enjeux liés au numérique dans le cadre de l'événement *Au-delà de la pandémie : les clés pour réussir son télétravail* de la Série qui outille.
- Contribution au projet de littératie numérique du Comité Propriété numérique de la Commission Montréal numérique, « Propriété intellectuelle : comprendre et saisir les grandes opportunités du numérique ».

Les projets

- Accompagnement à la réalisation d'une étude portant sur le regroupement du secteur de l'art et de la créativité numériques et sur les outils de financement.

Le réseau est une initiative mise en place par le Ministère de la culture et des communications du Québec (MCCQ), de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Les chantiers



Diversités, inclusion
et représentativité



Montréal francophone,
francophile et créative

Les chantiers de Culture Montréal sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais.

Ils ont été identifiés afin de répondre aux grands objectifs de Culture Montréal soit de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle. Cette année, sans surprise, la pandémie de COVID-19 a eu certaines répercussions sur la progression des quatre chantiers.



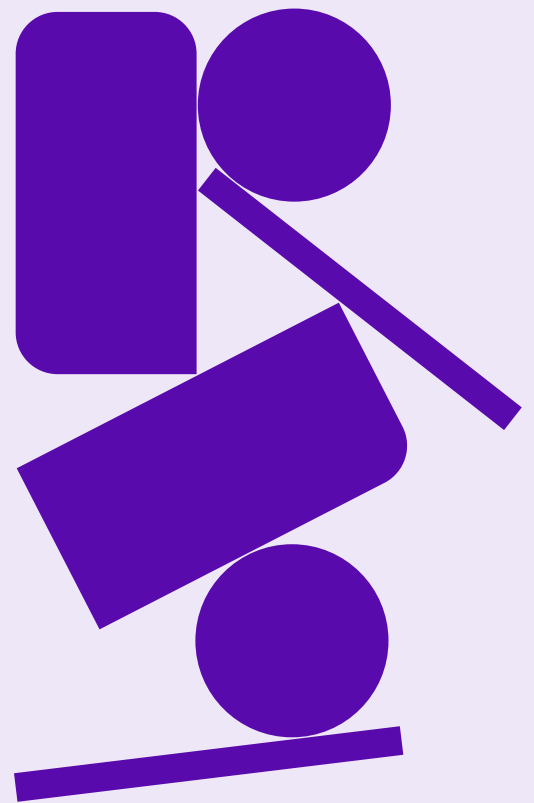
Montréal,
métropole culturelle



Vitalité culturelle
des quartiers

Diversités, inclusion et représentativité

L'an dernier, nous avons annoncé notre volonté de restructurer ce chantier et de réactualiser son plan d'action. Afin de bien comprendre ce qu'une organisation comme Culture Montréal peut et doit faire pour être plus inclusive et représentative de la société montréalaise, nous avons instauré des rencontres mensuelles entre le conseil d'administration et l'équipe permanente.



Ces rencontres permettent d'échanger sur un sujet ou une question par mois en s'inspirant des cercles de parole autochtones qui privilégient l'écoute en donnant la parole à chacun et chacune à tour de rôle. Cette démarche amorcée au printemps dernier nous a permis d'aborder ensemble des questions importantes :

-
- Quel serait le rôle que Culture Montréal devrait jouer en matière de diversités, inclusion, équité et représentativité?
-
- Quelles actions concrètes feraient de Culture Montréal une organisation plus inclusive?
-
- Lorsqu'il arrive une tragédie ou un événement marquant important qui n'est pas implicitement relié à la mission et au mandat de Culture Montréal, est-ce que notre organisation devrait y réagir, communiquer ou se positionner?
-

Ces rencontres mensuelles se sont avérées très constructives et nous les poursuivrons au courant de la prochaine année. Après plusieurs rencontres, un comité de travail sera en mesure d'évaluer toutes les suggestions et pistes d'actions soumises et sélectionnera les actions les plus pertinentes et porteuses à intégrer dans un nouveau plan d'action.

Par ailleurs, cette année encore, une attention particulière a été portée sur les enjeux de diversité et de représentativité à travers la programmation, les activités de concertation et les actions de représentation de Culture Montréal.

Quelques exemples sont :

-
- Les actions variées entourant la question de la commémoration corrigée (synthèse du Forum, causerie et billet de blogue, lettre ouverte, [mémoire sur le Cadre d'intervention en reconnaissance](#));
-
- Une table ronde avec le ministre du Patrimoine canadien Steven Guilbeault sur la place des femmes en culture et un billet de blogue regroupant les faits saillants de la rencontre;
-
- La diffusion d'un billet [Hommage à de grandes bâtisseuses](#);
-
- L'intégration d'un axe transversal Inclusion, diversités et équité dans l'élaboration de notre plateforme de recommandations en culture dans le cadre des élections municipales.
-

Pour en savoir
plus sur le
chantier ↓

Montréal francophone, francophile et créative

La nouvelle impulsion espérée pour ce chantier de Culture Montréal a été ralentie par l'urgence de répondre aux besoins changeants face à la pandémie. Toutefois, les ambitions demeurent intactes et feront l'objet de réflexions et d'actions dans la prochaine année.



Les priorités seront :

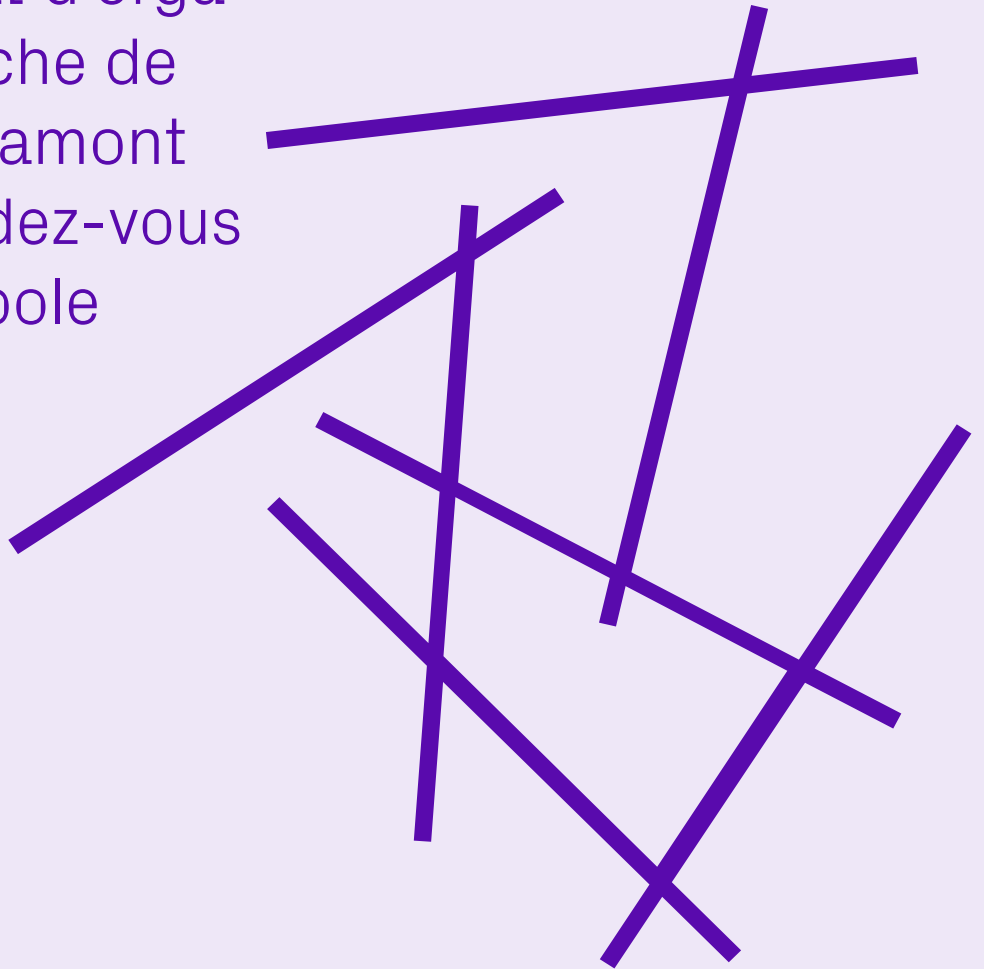
-
- La mise à jour de l'énoncé de principe sur la langue française adoptée par Culture Montréal en octobre 2011.
-
- Le déploiement d'une mobilisation et d'une concertation auprès des acteurs culturels, éducatifs, sociocommunautaires de la francophonie à Montréal.
-

Par ailleurs, l'objectif articulé dans le plan d'action 2020-2022 de « considérer systématiquement la question de la langue française et les enjeux de la francophonie au sein de nos plateformes électorales » sera atteint dans la plateforme municipale et la mise à jour de la plateforme fédérale à l'automne 2021, avec plusieurs recommandations allant dans ce sens.

Pour en savoir
plus sur le
chantier [!\[\]\(4729e517bc6a7cd81c8025b9646574fb_img.jpg\)](#)

Montréal, métropole culturelle

En 2020, Culture Montréal
a eu pour mandat d'orga-
niser une démarche de
concertation en amont
du prochain Rendez-vous
Montréal, métropole
culturelle.

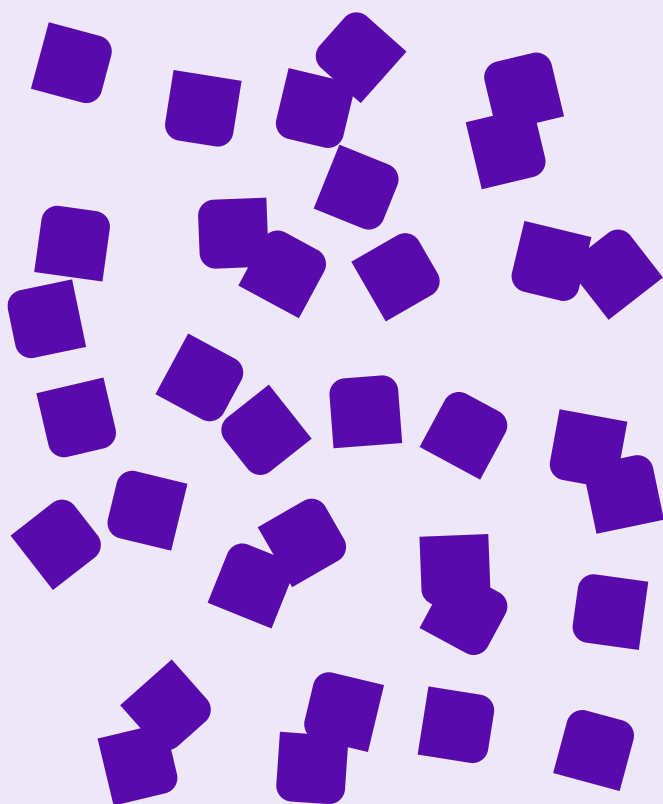


Dans une situation rendue complexe par la crise sanitaire qui se poursuivait, Culture Montréal a reçu un deuxième mandat : celui de rédiger le projet de plan d'action. Ce dernier a été réalisé au cours du printemps et jusqu'à l'été 2020. Malheureusement, la pandémie a forcé le comité à annuler le Rendez-vous et la diffusion du plan d'action. Les conversations avec les différents partenaires sont en cours et les prochaines étapes devraient être clarifiées sous peu. Par ailleurs, Culture Montréal a pu intégrer certaines recommandations émises lors des différents ateliers de consultation aux plateformes électorales de l'automne 2021.

Pour en savoir
plus sur le
chantier 

Vitalité culturelle des quartiers

Au cours de la dernière année, les acteurs culturels locaux se sont adaptés à la situation et ont su faire preuve d'ingéniosité afin de rendre accessibles les projets culturels dans leurs quartiers.



À Culture Montréal, quatre grands dossiers liés au développement culturel local ont constitué le cœur de ce chantier :

→ L'aboutissement du mandat d'accompagnement de l'arrondissement Rivière-des-Prairies — Pointe-aux-Trembles (RDP-PAT) quant à la corédaction d'un plan de développement culturel local.

→ La participation à la seconde consultation organisée par l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) sur le programme particulier d'urbanisme (PPU) des Faubourgs, pour traiter la question de l'apport de la culture sur la qualité des milieux de vie, en complémentarité avec les composantes culturelles locales qui constituent l'identité du lieu : le patrimoine, l'architecture, les paysages ou encore la trame urbaine.

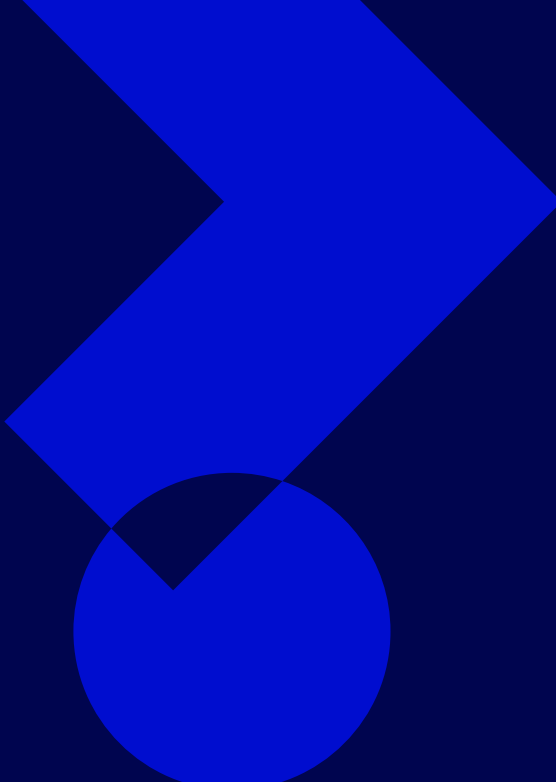
→ La participation à la table de concertation en développement culturel de Montréal-Nord, une démarche de co-construction pour préparer le plan d'action qui va accompagner la politique culturelle de l'arrondissement, avec la contribution de plus d'une vingtaine d'organismes locaux.

→ La publication de l'étude réalisée par Danielle Pilette sur *Les panneaux publicitaires géants à Montréal*, laquelle met en lumière la possibilité de créer une taxe spéciale permettant de diversifier le financement du développement culturel local.

Malheureusement, la crise sanitaire a encore forcé le report du forum sur la vitalité culturelle des quartiers, initialement prévu en 2020. Les discussions sont en cours pour la tenue du forum au printemps 2022.

Pour en savoir plus sur le chantier ↓

Alliages



En septembre 2020, la Ville de Montréal en partenariat avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale du gouvernement du Québec ont mandaté Culture Montréal afin de mettre en place un projet d'accompagnement spécialisé pour les organisations issues du secteur des arts de la culture et du patrimoine.

Pour connaître
la liste des
participants [!\[\]\(919a2cb85b99741a73c0c31a427236a8_img.jpg\)](#)

Lors du lancement du projet *Alliages : pour adapter son modèle d'affaires*, le nombre d'inscriptions enregistrées en moins de 24 heures a confirmé le besoin criant de soutien pour l'écosystème culturel de la métropole. Initialement, Culture Montréal devait proposer un accompagnement pour 50 organisations mais voyant le succès et la démonstration du grand besoin d'accompagnement de ce secteur, la Ville de Montréal a bonifié sa contribution pour que nous puissions accompagner 15 organisations supplémentaires. C'est donc un **total de 65 organisations** issues des secteurs des arts, de la culture et du patrimoine qui ont pu être accompagnées dans le repositionnement de leur modèle d'affaires.

Grâce à l'appui de notre réseau de consultants et experts dans différents domaines, l'accompagnement offert a pu permettre aux organisations de cerner des enjeux de ressources humaines ainsi qu'une implantation de nouveaux outils leur permettant de mieux faire face aux crises.

Cette démarche a permis aux organisations de découvrir et de tester les services et expertises offerts par les divers organismes d'accompagnement et consultants. Et dans certains cas, de poursuivre leur collaboration au-delà de ce premier accompagnement.

Voyant l'impact positif de ces accompagnements sur les organisations participantes et la pertinence de poursuivre ce projet afin de l'offrir à plus d'organismes du secteur des arts et de la culture, Culture Montréal a lancé une deuxième cohorte au début de l'automne 2021.

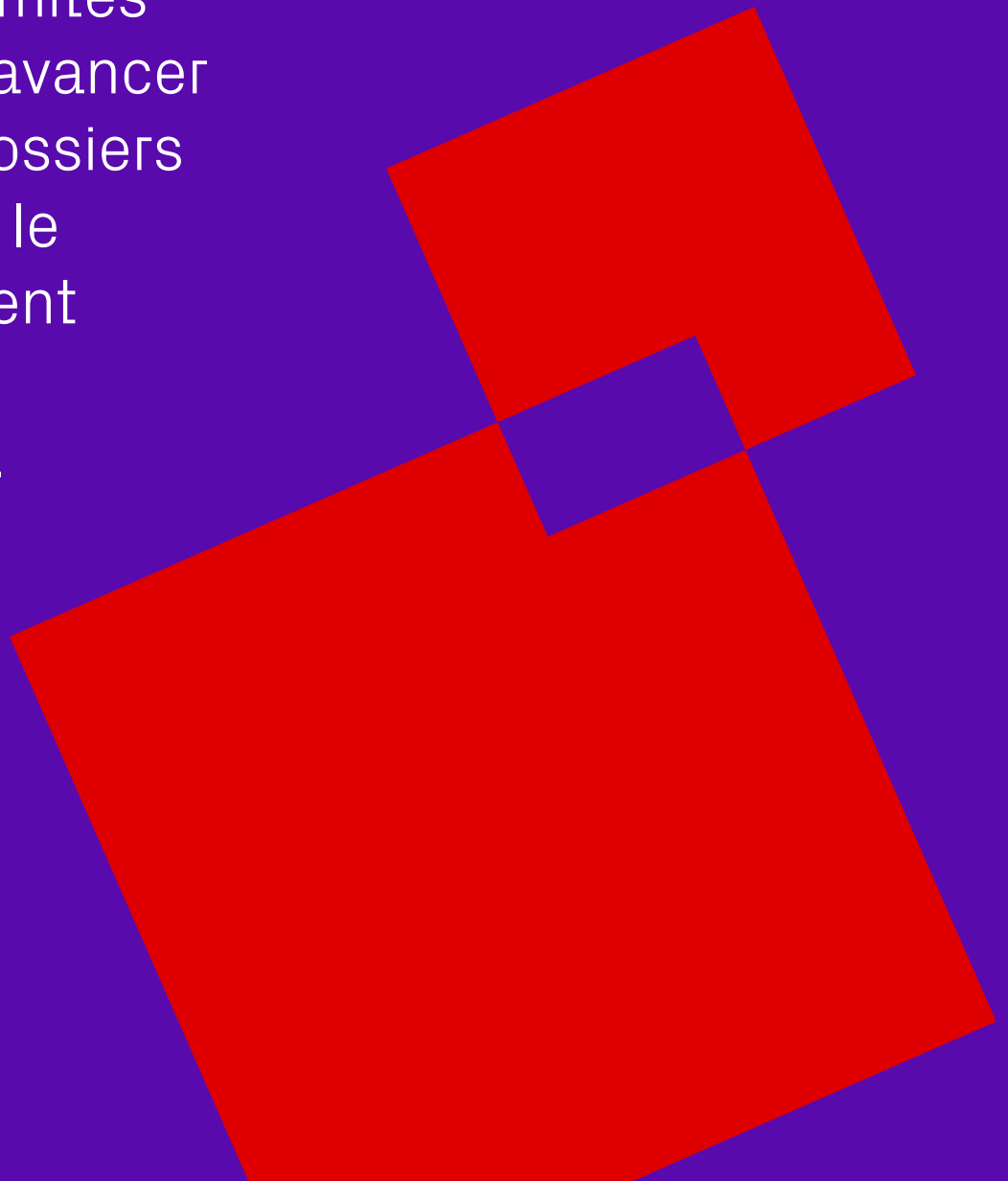
Nous tenons à remercier nos partenaires, sans qui ce projet n'aurait pas pu voir le jour : Ville de Montréal et Services Québec.

Un grand merci à nos collaborateurs

Anne Dongois
Artopole – Maison
d'entrepreneuriat artistique
Benoît Gauthier
Benoît Labbé
Céline Laberge
École des entrepreneurs
du Québec
Florence Troncy
Françoise Bonnin
Hors-Piste
La Machinerie des arts
La Marquise – Laboratoire
de contenus
La Piscine
La Rucher
MCE Conseils
Mériel Lehmann
Natasha Gupta
Ninon Laurin
Philippe Jacques de Solocom
Pierre-Yves Legault
Pôle entrepreneuriat
culturel et créatif
Synapse C
Annie Soutière

Les Comités externes

De par son expertise, Culture Montréal est appelé à siéger sur différents comités afin de faire avancer les grands dossiers qui touchent le développement culturel de la métropole.



- Comité de sélection des Soirées Composite
- Comité de suivi régional en loisir culturel
- Comité de concertation sur la valorisation de la langue française MRIF
- Table de concertation en développement culturel de Montréal-Nord
- Comité de la relance du quartier des arts et spectacles
- Comité des affaires métropolitaines et urbaines de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Comité COVID-19 du ministère de la Culture et des Communications
- Conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture
- Conseil d'administration de l'Alliance de l'Est de Montréal
- Coalition pour la valorisation de la culture
- Comité conseil sur les grands projets de l'ÉTS
- Table de concertation sur la formation continue en culture
- Comité conseil sur la déconstruction du pont Champlain
- Table Culture de la Communauté Métropolitaine de Montréal
- Comité de coordination de Montréal, métropole culturelle

L'année en un coup d'œil

Rétrospective
2020-2021



1^{er} octobre

Lettre ouverte « Reconfinement de la culture »

Publication d'une lettre ouverte adressée à la Santé publique concernant le reconfinement de la culture. Une lettre cosignée par les présidentes et présidents des conseils d'administration de Culture Montréal, du Conseil de la culture de Québec et de Chaudière-Appalaches, de Culture Montérégie, de Culture Laval, de Culture Lanaudière et de Culture Laurentides.

5 octobre

Lancement du projet *Alliages* : pour adapter son modèle d'affaires

Un projet pour accompagner les organisations issues du secteur des arts, de la culture et du patrimoine dans la relance de leurs activités.

14 octobre

Causerie virtuelle : *Face à la crise de la commémoration en art public, quelles solutions envisager?*

Cette causerie virtuelle abordait les questions suivantes : Quelle forme doit revêtir la mémoire dans l'espace public? Comment l'artiste doit-il appréhender aujourd'hui la question mémorielle? **Analays Alvarez Hernandez** et **Marie-Blanche Fourcade** ont abordé des solutions identifiées lors du forum du 7 octobre 2019 *Entre raison et tension : l'art public à l'épreuve de la commémoration corrigée*. Cette conversation a été animée par **Louise Déry** avec, comme invitées : **Cécilia Bracmort**, artiste, commissaire d'exposition et travailleuse culturelle et **Hannah Claus**, artiste, commissaire occasionnelle et professeure à l'Université Concordia au département des arts visuels.

→ 59 participant(e)s

27 octobre

18^e assemblée générale annuelle.

AGA 2020

→ 174 participant(e)s

Novembre 2020

3 novembre

Consultation publique du programme particulier d'urbanisme des Faubourgs de l'Office de consultation publique de Montréal.

Culture Montréal a déposé un mémoire se penchant sur les liens stratégiques qui unissent le développement culturel à l'aménagement du territoire dans le secteur des Faubourgs.

6 novembre

Série qui outille | *Mardi je donne, les clés d'une campagne réussie*

Organisée en collaboration avec HEC Montréal, les intervenants de cette série qui outille étaient : **Wendy Reid** (HEC Montréal), **Charles Cupif** (Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal), **Caroline Ohrt** (Danse Danse) et **Amélie Aumont** (La Serre – arts vivants).

→ 49 participant(e)s

30 novembre

Forum stratégique sur les industries culturelles et créatives

Organisé dans le cadre du mouvement *Relançons Montréal* de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM).

→ 59 participant(e)s

Décembre 2020

7 décembre

Lettre ouverte « Commémorer en 2020 »

Rédigée par les membres de la Commission permanente d'art public, la lettre trace des pistes de solutions devant la controverse entourant certains monuments commémoratifs.

Février 2021

27 février

Causerie virtuelle :
*Vers un nouveau
plan d'urbanisme*

Une causerie animée par **Marie Lessard** et **Dinu Bumbaru** avec comme intervenant(e)s : **Éric Alan Caldwell** (Ville de Montréal) **Pascal Lacasse** (Ville de Montréal) et **Taïka Baillargeon**, (Héritage Montréal).

→ **138 participant(e)s**

Mars 2021

3 mars

Publication
de l'étude
*Les panneaux
publicitaires
géants à Montréal*

Culture Montréal a diffusé une étude qui aborde la question d'une nouvelle source de financement pour les arts et la culture par une taxe spéciale sur les panneaux d'affichage.

12 mars

Série qui outille |
*Au-delà de la
pandémie : les
clés pour réussir
son télétravail*

Cette série qui outille a été organisée en collaboration avec la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal. Parmi les intervenant(e)s, nous compterons **Jean-François Bertholet** (HEC Montréal), **Rachel Billet**, (Machinerie des arts) et **Arnaud Foulon** (Éditions Hurtubise). Cette activité fut adressée aux gestionnaires culturels qui souhaitaient en savoir davantage sur les bonnes pratiques de télétravail à adopter au sein de leur organisation.

→ **98 participant(e)s**

18 mars

Session
d'information
— Présentation
des Parcours
entrepreneux
de la Ville de
Montréal

Organisée en collaboration avec la **Ville de Montréal**, cette séance d'information a permis de faire connaître les programmes de quatre parcours entrepreneuriaux destinés à mieux outiller les PME et OBNL montréalais et leur permettre d'accélérer leur croissance.

→ **6 participant(e)s**

Avril 2021

30 avril

Causerie virtuelle :
*La culture
au coeur de
la transition
écologique*

Une causerie virtuelle a abordée les questions suivantes : que peut concrètement la culture face à cet immense défi ? Au-delà des mesures écoresponsables à mettre en place par les organismes culturels, comment ceux-ci peuvent-ils participer à redéfinir un modèle de société plus respectueux de l'humain et de l'environnement ? De quelle manière la transition écologique s'incarne-t-elle au sein du milieu culturel. Animée par **Michel Vallée**, la causerie avait pour intervenant(e)s : **Pablo Maneyrol** (TOHU), **Caroline Andrieux** (Fonderie Darling) et **Philémon Gravel** (Entremise).

→ **73 participant(e)s**

Mai 2021

20 mai

Rencontre annuelle des coprésident(e)s et secrétaires des commissions de Culture Montréal.

→ **20 participant(e)s**

10 juin

Causerie virtuelle :
*Patrimoine
culturel, nouvelle
règle, nouveaux
pouvoirs,
nouveaux
devoirs ?*

Cette causerie virtuelle avait pour but d'expliquer les nouvelles modifications concernant la Loi sur le patrimoine culturel (LPC) et à la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme (LAU) en vue d'améliorer la connaissance, la protection, la transmission et la mise en valeur du patrimoine culturel. Une conversation organisée en collaboration avec le Gouvernement du Québec, Culture Montréal et Héritage Montréal et animée par **Valérie Beaulieu**, **Taïka Baillargeon** et **Dinu Bumbaru**, (Héritage Montréal), avec la participation de **Sophie Morin** et **Maryse Fillion** (Ministère de la Culture et des Communications).

→ **123 participant(e)s**

L'année en chiffres

003
6720
07419

Mobilisation

601

Membres actifs

Plus
de **320**

Annonces publiées sur le babillard

141

Experts bénévoles

Plus
de **900**

Participant(e)s à nos événements

Plus
de **1500**

Heures de bénévolat effectuées

38

Hebdos des membres diffusés

Rayonnement

6 376

Abonné(e)s à notre liste de diffusion

9 840

Abonné(e)s sur Facebook

24 908

Abonné(e)s sur Twitter

3 057

Abonné(e)s sur Instagram

3 225

Abonné(e)s sur LinkedIn

28

Articles publiés sur le blogue

6

Communiqués de presse

15

Mentions, citations ou entrevues
dans les médias écrits,
radiophoniques ou télévisuels





Le conseil d'administration

Myriam Achard

Centre Phi

Fortner Anderson

Représentant d'une association
artistique professionnelle
— English Language Arts Network

Gideon Arthurs

École nationale de théâtre du Canada

Jean-Robert Choquet

Gestionnaire culturel

Louise Déry

Galerie de l'UQAM

Guillaume Déziel

Stratège en culture numérique

Isabel dos Santos

Représentante d'une association
artistique professionnelle
— Union des artistes

Alfonso Esparza

INIS

Liza Frulla

Institut de tourisme
et d'hôtellerie du Québec

Zoé Gagnon-Paquin

Nouvelle fonction

Monique Giroux

Animatrice

Odile Joannette

Conseil des arts du Canada

Moridja Kitenge Banza

Artiste

Marie Lamoureux

Partenariat du Quartier
des spectacles

Marie Lessard

Faculté de l'aménagement
— École d'urbanisme et d'architecture
de paysage de l'Université de Montréal

Pablo Maneyrol

TOHU

Ha-Loan Phan

Coordonnatrice de projets
scientifiques et wikipédienne

Ségolène Roederer

Québec Cinéma

Julien Silvestre

Représentant d'une association
artistique professionnelle
— Conseil des métiers d'arts du Québec

Matthieu Stréliski

Consultant marketing numérique
et culturel

Hanieh Ziaei

Centre culturel Georges-Vanier





L'équipe

Valérie Beaulieu

Directrice générale

Mariana Castellanos

Conseillère à la recherche
et aux contenus

Frédérique P Corson

Conseillère en développement
culturel numérique et aux contenus

Catherine Deschâtelets

Coordonnatrice aux communications

Lucie Lallemand

Comptable

Roxanne Leclerc

Coordonnatrice aux communications

Daphné Le Templier

Chargée de projets et recherche

Estelle Litalien

Adjointe à la direction

Mariana de Melo

Conseillère aux organisations
culturelles

Mélodie Malgogne Quintas

Coordonnatrice aux événements
et à la mobilisation

Pierre-François Sempéré

Directeur des contenus et
de la programmation

Mélinda Wolstenholme

Directrice des communications

Merci aux contractuels et fournisseurs qui nous
ont permis d'aller plus loin cette année :

Janou-Ève LeGuerrier

Design graphique

Raphaël-Lune Duquet-Cormier

Design graphique

Redouane Benmokhtar

Administrateur réseau

Mathieu Lajeunesse

Développement web

David Ospina

Photographe

Mathieu Riendeau

Président d'assemblée générale

Caserne, (agence)

Conception graphique

Annie Larouche

Formation Outlook

Anika Pascale

Formation airtable

Chuck&CO Estelle Pelland

Archivage

Muxmo

Artiste carte de souhait

OXO | Innovation

Traduction

Myriam Wares

Illustratrice, Credo

Les partenaires publics

Le soutien de nos précieux partenaires et leur contribution financière rendent possibles les réalisations de notre organisme. Nous les remercions sincèrement.

