

Candidature – Représentante désignée d'une association culturelle professionnelle



Isabel Dos Santos

Comédienne, responsable du comité mosaïque de l'Union des artistes

Comédienne et auteure, diplômée du Conservatoire d'art dramatique de Lisbonne et détentrice d'une maîtrise en théâtre (UQAM) Isabel travaille dans différents domaines des arts vivants.

Elle a participé à de nombreuses créations théâtrales. Artiste immigrante, elle s'investit parallèlement dans la promotion du théâtre québécois en signant des productions théâtrales d'auteurs dramatiques d'ici au Portugal, dans le but de contribuer au dialogue entre ses cultures d'adoption et d'origine. Elle vient de publier *La soupe au caillou frais, du jour, conte-fable sur l'accueil et la bienveillance envers l'Autre*.

Isabel est également une citoyenne engagée dans la promotion de la diversité culturelle; en tant que conseillère municipale (Plateau Mont-Royal) elle s'est investie dans la création des Bancs de pierre et de paroles, hommage des Luso-Montréalais au boulevard Saint-Laurent et œuvre ludique interculturel, à l'image de ce boulevard emblématique. À l'Union des artistes, elle est responsable du Comité Mosaïque et membre du comité des admissions.

Motivation

Je suis mobilisée par la volonté d'encourager une meilleure représentation d'artistes de toutes origines pour favoriser la diffusion d'une culture commune fière de sa diversité. Je suis aussi interpellée par la pérennité du français langue commune à Montréal.

En tant qu'artiste faisant partie d'une minorité audible, j'ai adopté le français comme langue d'usage dans l'espace public et comme langue de création, et je souhaite contribuer à rendre notre langue publique commune plus ouverte à l'intégration des multiples accents qui colorent le français parlé par les Montréalais.

Je crois au rôle primordial des artistes, artisans, créateurs, médiateurs, groupes et associations qui façonnent le paysage artistique et culturel de Montréal pour agir en ce sens.

Voilà pourquoi je sollicite votre confiance, en tant que représentante de l'Union des artistes, pour m'accorder un nouveau mandat pour siéger sur le Conseil d'administration de Culture Montréal.

Candidatures – Membres individuels



Myriam Achard

Chef – Partenariats nouveaux médias et relations publiques, Centre Phi

Je cumule près de 25 années d'expérience dans le domaine de la culture et des communications. J'ai participé à l'essor médiatique international des plus grands événements culturels montréalais comme le Festival de Jazz, les Francolies et Montréal en lumière, en plus d'avoir travaillé aux festivals de Berlin et de Cannes.

Depuis seize ans, j'œuvre au développement et à la mise en valeur de l'avant-garde artistique canadienne et mondiale aux côtés de Phoebe Greenberg. En tant que chef des partenariats nouveaux médias et des relations publiques chez PHI, je parcours le monde à la recherche des œuvres les plus innovatrices et immersives afin de les présenter à Montréal. Je siège sur les conseils d'administration de C2 Montréal, Tourisme Montréal, Montréal en Histoires, Musées Montréal, Culture Montréal et comme coprésidente de XN Québec.

Au cours des six dernières années au sein du conseil d'administration de Culture Montréal j'ai eu la chance de parfaire ma compréhension de l'écosystème culturel de notre Ville.

Motivation

Ouverte sur le monde et consciente que le rayonnement international de nos divers milieux est le résultat de connexions qui se doivent d'aller au-delà de nos frontières, j'ai œuvré à bâtir des relations privilégiées au cours des 25 dernières années.

Je désire poursuivre le travail entamé au sein de Culture Montréal afin de contribuer au positionnement de notre ville comme métropole culturelle.

En tant que coprésidente de la commission Montréal Numérique de Culture Montréal depuis le printemps 2020, je souhaite poursuivre mon mandat afin de défendre le statut de Montréal en tant que capitale mondiale des arts et de la créativité numériques.

On ne se réjouit jamais seul de la réussite d'un projet collectif. C'est pourquoi, à titre d'actrice du milieu des arts, du tourisme et de la culture et par-dessus tout, à titre de Montréalaise, je désire placer mes compétences, mon leadership et ma vision au service de Culture Montréal pour un quatrième mandat.

—

**Gideon Arthurs**

Directeur général, École nationale de théâtre du Canada

J'ai l'honneur d'être le directeur général de l'École nationale de théâtre du Canada depuis 2014 où nous avons lancé une série de nouveaux programmes, notamment nos programmes communautaires qui touchent maintenant 10 000 jeunes à travers le pays.

Je siège à plusieurs conseils d'administration, dont celui du Conseil des Arts de Montréal. Originaire de Toronto, j'ai travaillé toute ma vie dans le domaine du théâtre en tant qu'acteur, metteur en scène et producteur. Avant de venir à Montréal, j'ai dirigé le Toronto Fringe Festival et le Tarragon Theatre. Je suis un fier résident de Villeray avec ma formidable épouse dramaturge et mes deux filles artistes.

Motivation

J'aimerais poursuivre mon service à ma communauté en continuant à siéger au conseil d'administration de Culture Montréal, où j'ai également eu l'occasion d'occuper le poste de secrétaire au sein du comité exécutif.

En particulier, je souhaite m'engager à aider notre ville et les secteurs créatifs à sortir de la pandémie plus sains, plus inclusifs, plus diversifiés et plus dynamiques que jamais. Je serais également très reconnaissant d'avoir l'occasion de servir Culture Montréal dans une période plus « normale », et non dans le moment le plus difficile d'une pandémie mondiale !

**Salah El Khalfa Beddiari**

Poète, Écrivain, chroniqueur, Les éditions
Beroaf

Je m'appelle El Khalfa Beddiari, je suis un écrivain néo-Québécois. J'ai publié une dizaine de livres entre récits, romans et poésie. Avant d'arriver au Canada en 1995, j'étais professeur de sciences physiques en Algérie. J'ai enseigné les sciences pendant une douzaine d'années.

Au Québec, j'ai travaillé dans plusieurs endroits avant de fonder, en 1998, mon établissement scolaire pour l'enseignement des langues (Le Centre Canadien d'Échange linguistique). J'ai dirigé cette école pendant dix ans. À partir de 2010, j'ai commencé à me consacrer exclusivement à la culture en général et à l'écriture littéraire en particulier. C'est durant ces dix dernières années que j'ai fondé avec des collègues écrivains une association des auteurs de la diaspora qui s'occupe de la défense de ces écrivains venus d'ailleurs et Les Journées du Livre de la Diaspora au Québec et au Canada (JLD) qui fait la promotion des productions culturelles des artistes de la diaspora.

Motivation

Je suis une personne passionnée par la littérature et les arts en général, j'ai publié plusieurs ouvrages dans de grandes maisons d'édition du Québec. J'ai, aussi, fondé plusieurs organismes culturels depuis mon arrivée à Montréal. Je cite, entre autres, le festival du cinéma arabe à Montréal, l'association ADAB des auteurs de la diaspora, le groupe de réflexion TAAM-TAIM à l'Université Concordia pour la traduction des œuvres littéraires écrites en arabe à Montréal, les JLD, salon du livre de la diaspora. Je peux dire, donc, que je suis une personne très impliquée dans le milieu culturel montréalais. Ce qui me motive, c'est porter cette voix de la diversité au niveau des institutions du Québec et du Canada pour une meilleure promotion et une visibilité effective loin du folklore et de l'exotisme et pour une véritable inclusion.

**Alexandra Bégin**

Présidente, Alexa conseil

Mon intérêt à participer au développement de la culture montréalaise est indéniable.

Mon amour pour Montréal et sa culture débute dès mon enfance. Ayant soit vécu la culture de la ville comme jeune danseuse aux Grands ballets canadiens, ou travailler à l'équipe Spectra ou sur des projets de marque de l'OSM et du MTELUS, il va sans dire que d'avoir un impact sociétal auprès de ma propre ville, en travaillant avec des partenaires de l'industrie vient rejoindre mes valeurs intrinsèques.

Motivation

Avec mon profil en politique et en relations publiques, mais d'autant plus, mon expérience de plus de 20 ans dans le domaine des communications-marketing & digital, j'apporterai une vision omni-channel du parcours du consommateur lors de développement de plan stratégique. Mes compétences relationnelles et mon leadership participatif permettront d'atteindre les objectifs ambitieux afin de s'assurer de positionner la culture de Montréal dans l'ensemble évoqué du citoyen régional et canadien (voir même international!).

**Jean-Robert Choquet**

Gestionnaire culturel

→ Hier

- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles: agent de développement de 1984 à 1986
- Ville de Montréal: directeur de cabinet du maire et du comité exécutif de 1986 à 1994
- Union des artistes: directeur général de 1995 à 2002
- Ville de Montréal: directeur du Service des communications de 2002 à 2004 et directeur du Service de la culture de 2004 à 2016.

→ Aujourd'hui

- Membre du conseil d'administration et du comité exécutif de Culture Montréal depuis 2016
- Président du conseil d'administration du Groupe Piknic Électronik de 2016 à 2021
- Membre du comité de développement de MU depuis 2017.

Motivation

Par son enracinement, par la qualité de ses interventions publiques, par des actions qui contribuent à une plus grande cohésion du milieu, Culture Montréal est de plus en plus l'organisme de réflexion, de concertation et d'action dont Montréal, métropole culturelle à besoin. Je suis fier d'en faire partie.

Cet enracinement doit toutefois se poursuivre, car pour être une voix culturelle montréalaise forte, en plus de celles et ceux qui «font» la culture, il faut tout autant se préoccuper des dimensions citoyenne et territoriale, et donc être de plus en plus présent dans tous les quartiers montréalais.

C'est à cet enracinement et à cet équilibre essentiel que j'ai voulu contribuer depuis 2016. En cette période-charnière de relance culturelle, j'ai toujours le goût de m'impliquer et vous propose de poursuivre ce travail au cours des deux prochaines années.

**Fannie Crépin**

Présidente et directrice générale, Supercool Management inc.

Fannie Crépin œuvre dans le milieu des arts depuis plus de 20 ans, soit en cinéma, télévision, musique et traduction. Diplômée du prestigieux programme de Radio et Télévision de l'université Ryerson à Toronto, Fannie a ensuite travaillé à Toronto et Los Angeles sur plusieurs productions télévisuelles. Fannie est maintenant présidente de Supercool Management inc., une entreprise dédiée à la gérance d'artistes (Philémon Cimon, Marie-Gold, Fraud Perry, Barber for the Queen, Maky Lavender) et aux projets d'exportations (Québéxico).

Fannie est également co-fondatrice de Musique Bleue, et maintenant la directrice générale depuis la transformation officielle de Musique Bleue en OBNL. Fannie a également siégé au conseil d'administration de l'ADISQ de 2019 à 2021 et fait encore partie de plusieurs sous-comités. Supercool se prépare à faire le saut et devenir une maison de disque en 2022, en plus de garder ses activités de gérance actuelles.

Motivation

Je suis toujours en quête de connaissances, une éternelle curieuse et passionnée. Culture Montréal représente ma façon de voir les choses et j'y vois un outil de changement et d'avancement important. Ma dernière année avec Musique Bleue a été une année de croissance personnelle et professionnelle. En se donnant le mandat d'encourager la musique faite au Québec, Musique Bleue a observés plusieurs obstacles et enjeux systémiques sociétaux et a dû se réorganiser face à cet épouvantable constat. Partout, le manque de représentation de la diversité sous toutes ses formes : diversité des genres, raciales, styles musicaux, femmes de notre industrie, artistes autochtones, et autres enjeux où l'on dit « ça pas de bon sens! », fait mal à notre culture. J'ai décidé de diriger Musique Bleue, au-delà du lobbying traditionnel, vers des solutions de perception positive et par des projets de découvrabilité tangibles, rapides et efficaces.



Jean-François Daviau

Président, Groupe Sensation Mode, et Co-fondateur, Festival Mode + Design et XP_MTL

Depuis plus de 20 ans, je contribue au rayonnement de Montréal pour sa vitalité culturelle en créant des divertissements et des événements qui dynamisent notre ville et qui mettent de l'avant les artistes et artisans d'ici. En 2000, je fonde avec Chantal Durivage le Groupe Sensation Mode, que je préside et qui est maintenant reconnu comme l'un des plus grands influenceurs canadiens du secteur de l'art de vivre, générant des retombées économiques.

Par le fait même, je dirige XP_MTL qui propose une programmation annuelle événementielle et culturelle au centre-ville de Montréal ainsi que le Festival Mode + Design, un événement majeur international maintenant reconnu comme actif culturel à la Ville de Montréal. Très impliqué dans la sphère culturelle, j'ai siégé notamment au conseil de la Fondation de la mode de Montréal pour soutenir la relève et je siège présentement au Conseil de Festivals et Événements Québec.

Motivation

J'ai toujours eu à cœur le développement du secteur culturel québécois. Je serais heureux de mettre à profit l'expertise que j'ai acquise au cours de ma carrière, et ce dans un créneau très unique. En tant qu'entrepreneur créatif, j'ai dû innover dans mon domaine afin que mes événements se démarquent au niveau international. Depuis 20 ans, nous avons dû nous renouveler et développer sans cesse de nouvelles idées. Ces compétences pourraient amener un point de vue singulier, qui permettrait d'alimenter les discussions, principalement dans l'optique des changements à venir face à cette nouvelle réalité événementielle post-Covid.

Je crois que la pandémie des derniers mois nous a fait prendre conscience à quel point la culture est un bien essentiel. Celle-ci est une pierre d'assise pour stimuler la relance du centre-ville et je souhaite contribuer à ce qu'elle demeure un incontournable.



Guillaume Déziel

Stratège en culture numérique, modèles d'affaires et blockchain

Ancien stratège derrière la légendaire mise en marché du groupe (Misteur) Valaire, Guillaume Déziel travaille aujourd'hui à la croisée des chemins entre les industries culturelles et le monde de la technologie, où il exploite notamment le potentiel disruptif de la blockchain en matière de gestion automatisée des redevances, des droits de suite et des droits d'auteur. Depuis 2010, il a été impliqué à titre personnel et volontaire dans une trentaine d'événements, colloques, tables de concertation, forums de discussion, groupes de réflexion, ateliers de co-création, conseils d'administration et sommets politiques portant sur les enjeux du numérique sur notre culture. Malgré tout, il trouve le temps de dormir un peu :)

Plus tôt en carrière, il a œuvré dans le monde des médias et des télécommunications, notamment pour Radio-Canada, TVA et Bell Mobilité, où il a occupé le poste de Directeur du développement des affaires, acquisition et distribution des contenus francophones.

Motivation

Membre du C.A. de Culture Montréal (CM) depuis 2019, je sollicite un deuxième mandat.

Étant impliqué depuis 5 ans dans notre Commission numérique, j'y ai fondé le comité sur la Propriété intellectuelle, aujourd'hui constitué de 6 personnes très actives. Ensemble, nous développons un projet de Littératie numérique visant à démocratiser notre compréhension collective de la propriété intellectuelle.

Activiste en culture, je suis aussi (et fièrement !) l'homme derrière une lettre signée par 135 artistes, réclamant à la SODEC un soutien équitable aux artistes autoproduits. Lettre qui a d'ailleurs provoqué l'adoption unanime d'une motion par l'Assemblée nationale. Est-ce que plus d'égalité des chances pour accéder aux subventions publiques aurait un impact positif sur notre diversité culturelle? Pour répondre à cette question, un comité de réflexion ouvert aux membres sera lancé en janvier, dont le fruit inspirera la plateforme culturelle de CM, juste à temps pour les élections à l'automne 2022. :)



Anne Eschapassee

Directrice générale adjointe, Musée d'art contemporain de Montréal et muséologue

À la suite d'un parcours académique en droit (Sorbonne, Paris), muséologie (New York University), histoire de l'art (Bard Graduate Center, New York) et gestion (Getty Leadership Institute; HEC, Montréal), c'est chez Christie's, à New York, que j'ai débuté ma carrière. De 2003 à 2009, j'ai été directrice des productions et relations internationales au Musée du Luxembourg à Paris.

En 2009, j'ai rejoint l'équipe du Musée des beaux-arts de Montréal puis celle du Musée national des beaux-arts du Québec à titre de directrice des expositions et de l'éducation en 2012. Directrice générale adjointe au Musée des beaux-arts du Canada (2015- 2020), je suis, depuis ce printemps, directrice générale adjointe du Musée d'art contemporain de Montréal dont je pilote la transformation architecturale et institutionnelle.

Membre du comité directeur des réseaux professionnels International Exhibitions Organizers et POLARIS (mentorat pour les professionnels de la culture), je suis également administratrice de l'École d'art d'Ottawa.

Motivation

Je souhaite mettre mon expérience internationale en gestion d'institutions culturelles de près de 20 ans et mes profondes convictions quant au rôle de la culture dans la mise en œuvre des Objectifs du développement durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies au service de la défense et de la promotion des talents, des cultures et des industries créatives de Montréal. En effet, à l'aune d'un monde de plus en plus polarisé et inégalitaire, la diffusion des savoirs, l'accès à la vie culturelle pour tous, l'innovation et les synergies entre les acteurs de la société civile et le secteur public m'apparaissent comme les clés de voute d'un monde plus durable, équitable et tolérant. À la fois porte-parole, ressource, incubateur d'idées et catalyseur d'intelligence collective, Culture Montréal occupe une place essentielle à cet égard en œuvrant pour assurer la vitalité et le rayonnement de la culture locale et québécoise.



Zoé Gagnon-Paquin

Entrepreneure culturelle, spécialiste art sonore et balado

Entrepreneure culturelle et productrice en balado, Zoé Gagnon-Paquin réalise ses études en philosophie à l'Université McGill. Son parcours dans le milieu culturel est marqué par la fondation de Magnéto, un organisme artistique pionnier du balado dont elle assure la direction générale de 2016 au printemps 2021. L'organisme croît rapidement et crée de multiples partenariats avec le milieu culturel pour appuyer le développement de l'écosystème du balado artistique au pays. Elle accompagne présentement des organismes et institutions publiques et se voit confier la responsabilité de développer l'incubateur de médiation culturelle numérique d'Artenso.

Fortement impliquée dans le milieu, Zoé Gagnon-Paquin remporte le prix Arista de l'entrepreneur culturel de l'année 2018 et participe à plusieurs consultations publiques législatives pour le milieu. Administratrice de Culture Montréal depuis 2017, elle est membre de la Commission numérique de Culture Montréal et siège sur le Comité de régie interne de l'organisme.

Motivation

Je souhaite poursuivre et approfondir mon implication auprès de Culture Montréal parce que je suis sensible aux actions sectorielles que seul un organisme de concertation comme Culture Montréal peut mener. Interlocuteur clé du milieu culturel et des décideurs, ses positions ont un impact immédiat dans le milieu et mon engagement comme administratrice est de soutenir et d'éclairer cet important travail.

Tout comme vous, je crois que la culture a beaucoup à apporter à la société. Le mandat d'administration 2021-2023 me permettra d'appuyer l'organisme dans la mise sur pied d'une nouvelle Commission pour la transition écologique et de soutenir, avec mon expérience entrepreneuriale, la nouvelle offre de services d'accompagnement d'organismes que développe CM dans la foulée de son succès avec le projet Alliages.

En tant que membre de la relève, je souhaite aussi rassembler durant mon mandat des jeunes membres qui s'impliqueront dans l'avenir de l'organisme et qui contribueront à l'effervescence culturelle montréalaise.



Monique Giroux

Figure de proue de la culture francophone, animatrice radio-canadienne, notamment des émissions Chants Libres et De l'autre côté de chez Monique diffusée sur les ondes d'ICIMUSIQUE, auteure, conceptrice et metteuse en scène de spectacles, de disques et d'évènements, elle se consacre depuis trois décennies à la promotion de la chanson francophone et de la musique tant au pays qu'à l'étranger. Défenseuse enthousiaste et promotrice de notre culture, elle accueille avec ouverture les artistes toutes générations confondues.

Monique Giroux est fondatrice et présidente du CA de la Maison Québécoise de la Chanson et de la musique, a siégé de 2007 à 2015 au CA fondateur du Centre de la Francophonie des Amériques et est sociétaire de l'Académie Charles-Cros, Officière des arts et des lettres de la République française, membre de l'Ordre de la Pléiade de l'Ordre des Francophones d'Amérique, membre de l'Ordre du Canada, et Chevalière de l'Ordre National du Québec.

Motivation

Déjà deux ans se sont écoulés depuis mon arrivée au CA de Culture Montréal. Deux années au cours desquelles il aura fallu faire preuve de beaucoup de résilience et de créativité.

Nous avons dû réfléchir et intervenir de multiples façons afin de remplir la mission de Culture Montréal dans les circonstances pandémiques exceptionnelles que l'on sait. Si les citoyens.nes et les créateurs.trices ont été forcés.es de s'adapter eux aussi à ces paramètres inédits, nous avons tous et toutes été à même de constater que la solidarité était indispensable à notre survie.

Plus que jamais il importe de favoriser l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens.nes montréalais.es.

Montréal est une métropole culturelle, diversifiée et inclusive. Elle a tous les atouts nécessaires pour être reconnue nationalement et internationalement et reprendre sa place sur l'échiquier de l'avenir post-pandémique. J'espère avoir l'occasion de servir Culture Montréal pour un deuxième mandat.

**Mathieu Grondin**

Directeur général, Mtl2424

Monteur, réalisateur et acteur en cinéma et télévision, je suis aussi un organisateur d'événements nocturnes et DJ de musique électronique.

En 2017, j'ai co-fondé MTL 24/24 (www.mtl2424.ca), un OSBL dont le mandat est de soutenir la vie culturelle nocturne à Montréal. Notre mission est de développer une réelle économie de nuit 24 heures sur 24 pour la métropole.

Nous organisons des activités de participation citoyenne telles que le Conseil de nuit, une table de concertation des noctambules montréalais, et À micro ouvert, une activité de consultation citoyenne sur la vie nocturne. Nous produisons de la recherche, offrons des ateliers aux jeunes entrepreneurs de la culture nocturne et produisons l'événement Montréal au Sommet de la nuit, une série de conférences visant à informer le grand public et les décideurs des meilleures pratiques internationales en matière de gouvernance nocturne.

Motivation

J'aimerais siéger sur le conseil d'administration de Culture Montréal afin de porter la voix des noctambules montréalais. En présentant ma candidature, mon objectif est de continuer à déstigmatiser la culture nocturne.

Dans mon parcours professionnel, j'ai mobilisé les parties prenantes d'un secteur en manque de représentation institutionnelle et agi en tant que leader fédérateur. J'ai démontré ma capacité à analyser des problématiques et proposer des solutions structurantes pour l'avenir des nuits de la métropole. Je désire aujourd'hui m'impliquer auprès de Culture Montréal pour contribuer à la relance culturelle par le développement dynamique et bienveillant de la vie nocturne montréalaise.

Les deux dossiers qui me tiennent à coeur sont de faire reconnaître le DJ par la Loi sur le statut de l'artiste provinciale et d'intégrer la contribution des boîtes de nuit montréalaises à la culture institutionnelle.

Parce que « la nuit, la culture vit. »

**Odile Joannette**

Directrice au soutien des expressions
autochtones, Conseil des Arts du Canada

Je suis Innubécoise et j'essaie d'être une rassembleuse et de faire entendre ma voix pour défendre et promouvoir les droits des peuples autochtones. Je m'efforce de promouvoir la résurgence autochtone et d'accroître notre participation sociale et sociétale. Passionnée, résiliente et engagée, je m'applique à construire des ponts entre les Peuples, les Nations et les générations afin de sensibiliser efficacement, de mobiliser et d'inspirer les gens à travailler pour le changement.

Je me suis impliquée au sein de Femmes Autochtones du Québec, puis j'ai co-fondé le RÉSEAU de la communauté autochtone à Montréal ainsi que DestINATIONS : Carrefour international des Arts et Cultures des Peuples Autochtones. J'ai aussi travaillé près de 10 ans pour l'Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador et j'ai dirigé le Wapikoni mobile de 2018 à 2021. Je suis maintenant à la direction du programme visant le soutien aux expressions artistiques et culturelles autochtones au Conseil des Arts du Canada.

Motivation

Je suis convaincue que l'expression artistique et culturelle est un puissant outil de rayonnement pour la métropole, de rapprochement entre les peuples et de renforcement de notre fierté identitaire, celle que nous partageons ensemble! Déconstruire les héritages coloniaux de l'excellence, soutenir les talents et faire la promotion des valeurs de responsabilité et de réciprocité – sera toujours au cœur de mon engagement. L'accès et la démocratisation des expressions culturelles et la mobilisation servira à co-développer une ville qui nous représente.

Mon premier mandat au sein du conseil d'administration était formateur, mais surtout inspirant! Je suis donc motivée à poursuivre mes engagements, à participer et à partager mes privilèges au service de la mission de cette magnifique organisation. Humblement fière d'être une voix autochtone autour de la table, mais j'espère que d'autres se joindront à nous pour que la vitalité artistique et culturelle autochtone de TioTià :ke puisse contribuer davantage à l'essor de la métropole.

**Guillaume Parent**

Président et Cofondateur, Gallea

Mon parcours professionnel a commencé lors de mes études en ingénierie à l'École de Technologie Supérieure (ÉTS). Provenant d'une famille d'artistes, je voulais donner l'opportunité à ceux-ci de pouvoir en vivre. Donc, en 2016, pendant mes études, j'ai décidé de fonder Gallea afin de démocratiser l'accès à l'art local à l'aide d'une plateforme web et d'un réseau de lieux d'expositions. Désormais, je suis le Président-Directeur général et cofondateur de Gallea qui est devenu le plus grand réseau de distribution d'œuvre d'art au Canada avec plus de 8000 artistes et 40 000 œuvres disponibles sur la plateforme.

Entre-temps, j'ai également siégé au conseil de la politique culturelle de la municipalité de Candiac dans l'optique d'apporter mon expertise en art et en technologie. Dans les prochains mois, nous planifions d'exporter le talent des artistes locaux à l'international tels qu'aux États-Unis et en France grâce aux nombreuses opportunités qui s'ouvrent à Gallea.

Motivation

Ma motivation à siéger au C.A. de Culture Montréal est de pouvoir avoir un impact sur les nouvelles pratiques à adopter afin de promouvoir la culture autant sur la scène montréalaise qu'à l'internationale. Cette opportunité me permettrait d'échanger avec des experts dans le domaine de la culture dans le but d'en apprendre davantage tout en pouvant apporter ma contribution concernant les dernières innovations dans le domaine de l'art et de la technologie.

En siégeant au C.A. de Culture Montréal, je voudrais également continuer de mettre de l'avant les créateurs d'ici et d'améliorer la valeur accordée aux arts et à la culture aux yeux du grand public et des gouvernements. Effectivement, je considère que l'art et la culture sont des piliers importants au bien-être d'une société. En m'impliquant davantage, je pourrais continuer de préserver notre richesse créative et de promouvoir les talents d'ici.