

Secteur de la créativité numérique : passer à une vitesse supérieure

Montréal, 17 juin 2021 - Le conseil d'agglomération de Montréal a approuvé l'octroi d'une contribution financière de 200 000\$, pour la réalisation d'une étude en deux volets, qui permettra au secteur de la créativité numérique, en plein essor, de passer à une vitesse supérieure.

Cette étude majeure permettra au secteur de la créativité numérique d'évaluer les possibilités pour la création d'un regroupement capable de fédérer l'écosystème et d'accélérer le développement de l'ensemble du secteur, ainsi que d'identifier les outils financiers les plus porteurs à mettre en place. Elle sera sous la responsabilité de Culture Montréal, dont la Commission *Montréal numérique* travaille sans relâche, depuis maintenant quatre ans, à regrouper et mobiliser les forces vives de l'art et de la créativité numériques.

Sous le vocable créativité numérique, on retrouve :

- les jeux vidéo
- les effets visuels créés par ordinateur, animation 3D
- la réalité virtuelle, augmentée et mixte
- les environnements multimédias (incluant projections / lumières)
- les expériences, installations et environnements immersifs et interactifs
- les expériences interactives pour mobiles, ordinateurs et tablettes
- d'autres produits interactifs: objets, technologies, ingénierie scénique, scénographie augmentée, applications, marketing expérientiel.

Ce secteur a un impact substantiel en termes culturels et économiques, à Montréal et au Québec comme à l'échelle planétaire, contribuant de façon marquée à la signature de Montréal comme métropole culturelle internationale.

Culture Montréal se réjouit de pouvoir compter sur la collaboration active de la Ville de Montréal, dont la décision est conforme aux orientations de sa Politique de développement culturel, qui se donne pour objectif de « *Positionner Montréal comme chef de file en créativité numérique, en développant et consolidant ce secteur d'excellence* ».

Luc Rabouin, Maire du Plateau-Mont-Royal - Membre du comité exécutif responsable du développement économique et commercial, ainsi que du design, affirme que « Le dynamisme des industries créatives et culturelles montréalaises est reconnu à l'échelle internationale. Depuis deux décennies, cette industrie génère une immense richesse culturelle et économique qui contribue à faire rayonner le Québec dans le monde entier. L'étude soutenue par la Ville de Montréal permettra aux secteurs de la créativité numérique de réfléchir aux meilleures manières de s'organiser et de se réunir afin de relever collectivement les enjeux auxquels ils font face aujourd'hui.

Ces réflexions permettront également aux secteurs de la créativité numérique de consolider l'ensemble de leurs capacités financières et humaines afin d'offrir à leurs entreprises, organisations et artistes, une approche globale et cohérente intégrant l'ensemble des besoins requis pour assurer leur croissance. Il est important pour la Ville de Montréal de soutenir en amont les réflexions entourant la gouvernance des secteurs clés de la métropole et ainsi, de leur permettre d'unir leur force afin d'assurer leur pérennité et favoriser la représentativité de ces acteurs économiques, désormais incontournables, tant localement qu'à l'internationale.»

« Un aspect clé de la mission de Culture Montréal est son mandat de concertation. Le milieu de l'art et de la créativité numériques s'est fortement mobilisé, signant en 2017 une déclaration intitulée « Montréal, capitale mondiale de l'art et de la créativité numériques ». L'étude qui débutera bientôt constituera une nouvelle étape dans cette direction. Nous sommes honorés de la confiance que nous a témoignée ce milieu depuis quatre ans. Et nous remercions tous les membres du conseil d'agglomération qui, à leur tour, nous expriment cette confiance aujourd'hui » a déclaré Valérie Beaulieu, directrice générale de Culture Montréal.

À propos de la Commission Montréal numérique de Culture Montréal

Depuis 2017, la Commission Montréal numérique rassemble les forces vives de l'écosystème montréalais de l'art et de la créativité numériques. Elle mobilise plus d'une soixantaine d'acteurs issus de plusieurs secteurs afin de soutenir le rayonnement de Montréal à l'échelle locale et internationale et de renforcer sa position de leader.

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture.

Information

Catherine Deschâtelets
Coordonnatrice aux communications
Culture Montréal
coordocom@culturemontreal.ca