

Budget du Québec 2021-2022 Soutien bienvenu pour une relance du milieu culturel

Montréal, le 26 mars 2021 — Exceptionnellement, en cette année marquée par la situation sanitaire, le huis clos du budget 2021-2022 était réservé aux médias. Culture Montréal a dû attendre le dévoilement officiel de l'exercice budgétaire pour analyser et identifier les mesures d'intérêt pour la culture. Sans surprise, le troisième budget de la Coalition Avenir Québec (CAQ) a été conçu sous le signe de la COVID-19 et de la volonté de limiter les impacts de la pandémie, notamment sur le secteur culturel.

Au-delà de la bonification du [Plan de relance économique du milieu culturel](#), le budget du ministre Éric Girard prévoit également des investissements pour la valorisation du patrimoine culturel et la défense de la langue française. Au total, c'est une enveloppe de 392 M\$ sur 6 ans qui est consacrée à la culture. Il convient de rappeler que les prochaines élections du Québec auront lieu dans un peu plus d'un an, soit en octobre 2022.

Bonifier et prolonger le *Plan de relance économique du milieu culturel*

Des investissements additionnels de 147 M\$ sont annoncés sur deux ans (47 M\$ en 2020-2021 et 100 M\$ en 2021-2022) pour soutenir l'écosystème culturel du Québec. Ils seront répartis ainsi :

- 60 M\$ pour le renforcement de la *Mesure particulière relative à la diffusion de spectacles*, gérée actuellement par le [CALQ](#) et la [SODEC](#), qui vise à compenser les pertes de revenus en cas d'annulation ou de report de spectacles ;
- Près de 29 M\$ pour la poursuite du programme d'*Aide temporaire dans le [secteur audiovisuel](#)*, géré par la SODEC, qui soutient la reprise des activités de l'industrie cinématographique et télévisuelle ;
- Environ 33,5 M\$ pour appuyer les organismes et artisans ;
- 14 M\$ pour promouvoir et soutenir la mise en œuvre d'initiatives culturelles ;
- 10,5 M\$ pour appuyer l'ambition numérique du milieu culturel.

Il est à noter que la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, fournira des précisions ultérieurement.

Mesures de développement culturel

En dehors du plan de relance du secteur, nous avons identifié d'autres mesures qui ne sont pas directement en lien avec la crise sanitaire.

- **Favoriser l'accès à la culture pour les jeunes**

Le gouvernement du Québec prévoit d'investir une somme de 10 M\$ en 2021-2022 (soit 50 M\$ sur cinq ans) pour renforcer les liens entre la culture et l'éducation et accroître, entre autres, les sorties scolaires en milieu culturel.

Par ailleurs, une somme de 200 000 \$ en 2021-2022 (soit 10,3 M\$ sur trois ans) est prévue pour financer le prochain plan d'action jeunesse qui sera dévoilé ce printemps et dont un axe est consacré spécifiquement à la culture.

- **Langue française**

Le quart de l'enveloppe totale des 392 M\$ annoncés est consacré à la défense et au renforcement du français comme langue officielle et commune. C'est près de 105 M\$ que le gouvernement du Québec prévoit d'injecter à cet effet, dont 16 M\$ en 2020-21 et 15,7 M\$ en 2021-2022.

- **Assurer l'avenir de la Biosphère**

Il s'agit d'un très bon présage quant au dénouement de ce dossier que Culture Montréal suit de près depuis plusieurs années et qui concerne la pérennisation de la vocation de ce musée de l'environnement, le seul en Amérique du Nord. En tout, 15 M\$ sur cinq ans sont annoncés (3 M\$ par an à partir de 2021-2022). Le gouvernement du Canada et la Ville de Montréal contribueraient à parts égales. Les crédits seront gérés par le ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques.

- **Patrimoine**

Notons la bonification du Fonds du patrimoine culturel québécois : 5,3 M\$ pour 2021-2022 (12,4 M\$ sur trois ans) sont prévus pour adopter et mettre à jour un inventaire d'immeubles à valeur patrimoniale.

- **Autres mesures d'intérêt**

Des sommes sont prévues notamment pour :

- favoriser la tenue de festivals et d'événements touristiques à hauteur de 10 M\$ en 2021-2022 (14,9 M\$ sur deux ans) ;
- appuyer la relance des centres-villes à hauteur de 25 M\$ en 2021-2022 ;
- encourager le développement d'innovations dans le secteur touristique, afin de répondre aux défis de ce milieu. Les 10 M\$ prévus seront gérés par MT LAB.

Culture Montréal restera évidemment à l'affût des prochaines annonces ministérielles.

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le Ministère de la Culture et des Communications.

– 30 –

Renseignements

Mélinda Wolstenholme

Directrice des communications et de la mobilisation

communications@culturemontreal.ca