

## **Automne 2020 : La planète numérique s'invite à Montréal**

#mtlnumerique

**Montréal, le 1<sup>er</sup> septembre 2020** — La crise sanitaire et économique qui a balayé le printemps a forcé de nombreux événements à revisiter leur calendrier et leur format. Dans ce contexte, les **membres de la Commission Montréal numérique de Culture Montréal se sont rassemblés sous une programmation commune** afin de mettre en valeur l'offre événementielle foisonnante en arts et créativité numériques. Ainsi, l'automne 2020 accueillera, pour la première fois, près d'une **quinzaine d'événements** organisés par différents acteurs de cet écosystème montréalais. Ensemble, dans la tourmente, ils ont tout réimaginé afin d'offrir au monde une vitrine exceptionnelle d'œuvres, de projets et de talents.

### **Les yeux du monde virtuellement tournés vers Montréal**

Ce sont près de 120 000 participants et 1000 conférenciers issus des 5 continents qui se rassembleront dans les prochains mois pour célébrer et démontrer l'excellence montréalaise en créativité numérique. À titre d'exemple, parmi les 14 lieux satellites déployés à travers le monde, le **Centre PHI** sera le seul lieu culturel canadien à accueillir *Venice VR Expanded*, la section réalité virtuelle de la Biennale de Venise présentée dans le cadre de la Mostra de Venise (77<sup>e</sup> édition du Festival international du film de Venise). En novembre, **HUB Montréal** rassemblera virtuellement et en personne des acteurs majeurs de l'industrie autour d'un marché international pour les entreprises de la créativité numérique dans les domaines de la culture, du divertissement et du marketing expérientiel. Différentes instances et entreprises telles que Paris Musées, MEET Digital Culture Center, ou encore des représentants en provenance de Paris, New York, de la Silicon Valley et d'Israël participeront pour découvrir et tisser des liens d'affaires avec les créateurs d'ici.

### **L'innovation au cœur des événements**

Que ce soit au niveau des thématiques abordées ou des formats choisis, les événements ont été réimaginés en un temps record pour répondre à la demande d'un public fidèle. De nouvelles plateformes et formules hybrides ont vu le jour pour permettre au public de se rassembler et de connecter, malgré les contraintes actuelles. C'est ainsi que, dans le cadre de **MUTEK Festival**, des performances audiovisuelles en temps réel seront présentées tous les soirs devant un public à la Société des arts technologiques (SAT) ou à la Cinquième Salle de la Place des Arts en plus d'être diffusées sur une nouvelle plateforme virtuelle conçue par l'agence Folklore avec pour objectif de favoriser l'accessibilité à tous et à toutes, en tout temps, partout à travers le monde entier. De la même façon, **MTL connect : La Semaine numérique de Montréal** prendra un virage 100 %

numérique et dématérialisé. D'ailleurs, pour cette édition, ISEA2020 (26<sup>e</sup> Symposium International sur l'Art Électronique) fera partie de la programmation du Pavillon Créativité.

### **Une programmation disponible dès maintenant**

Dans un contexte de relance du milieu culturel, ces événements entièrement repensés sont la preuve du dynamisme et de l'ingéniosité du secteur des arts et de la créativité numériques à Montréal. L'ensemble de la **programmation peut être consulté [ici](#)** et sur le site web de l'Association des producteurs d'expériences numériques Xn Québec : [xnquebec.co/calendrier](http://xnquebec.co/calendrier). **Les dossiers de presse sont accessibles [ici](#).**

### **À propos de la Commission Montréal numérique de Culture Montréal**

Depuis 2017, la Commission Montréal numérique rassemble les forces vives de l'écosystème montréalais de l'art et de la créativité numériques. Elle mobilise plus d'une soixantaine d'acteurs issus de plusieurs secteurs afin de soutenir le rayonnement de Montréal à l'échelle locale et internationale et de renforcer sa position de leader.

### **À propos de Culture Montréal**

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture.

– 30 –

#### **Relations de presse**

Mélinda Wolstenholme

Directrice des communications

Culture Montréal

514 518-8515

[communications@culturemontreal.ca](mailto:communications@culturemontreal.ca)