

**Culture
Montréal**

**Rapport
annuel**

18

19

06	Mot de la présidente
08	Mot de la directrice générale
10	À propos de Culture Montréal
12	Commissions permanentes
17	Chantiers
22	Rétrospective 2018 – 2019
28	Culture Montréal en chiffres
36	Experts bénévoles
42	Conseil d'administration
43	Équipe
44	Partenaires publics

L'honorable
Liza Frulla,
C.P., C.M., O.Q.



Photo © Pierre Beauchemin / ITHQ

Mot de la présidente

07

L'année qui vient de s'écouler, ma troisième en tant que présidente de Culture Montréal, est particulièrement représentative de ce que nous sommes et de ce que nous pouvons faire.

Culture Montréal c'est avant tout un formidable laboratoire d'idées en ce qui a trait au développement culturel de la métropole. Citoyens, artistes et gestionnaires culturels participent activement à imaginer la métropole culturelle de demain à l'occasion de nos différents événements. La revitalisation de nos quartiers par la culture ou encore le vivre ensemble en français ont constitué, à cette fin, le grand point d'orgue de nos activités de concertation des douze derniers mois.

Culture Montréal c'est aussi le travail assidu de quatre commissions permanentes composées de bénévoles passionnés qui décortiquent les enjeux liés à l'art public, à l'aménagement du territoire et au patrimoine, à la citoyenneté culturelle et au numérique. Libres de définir leur feuille de route, nos commissions tiennent compte de l'actualité à laquelle elles sont tenues de réagir. C'est ce qui fait aussi la force de Culture Montréal : travailler à la fois sur le temps long, pour déployer une vision du développement culturel montréalais et sur le temps court pour répondre aux urgences du moment.

Je voudrais remercier mes collègues du conseil d'administration, puissante impulsion collective, dont l'expertise et l'implication nous sont infiniment précieuses.

Je tiens également à remercier Valérie Beaulieu pour son travail exemplaire à la direction générale ainsi que tous les membres de son équipe qui contribuent quotidiennement au succès de Culture Montréal.

Merci enfin à vous, membres de Culture Montréal, pour votre engagement soutenu et votre généreuse contribution. Que votre appui se traduise par une adhésion ou par une présence aux activités qui ponctuent notre programmation; il est essentiel à la pérennité de notre organisation.

L'année qui s'amorce nous réserve encore de beaux et grands projets! Culture Montréal est une organisation en perpétuel mouvement et c'est avec énergie que nous nous projetons dans l'avenir.

Valérie Beaulieu



Photo © David Ospina

Mot de la directrice générale

9

Je le dis souvent : Culture Montréal est un formidable terrain de jeu ! Être à la barre d'une organisation aussi agile, nourrie en continu par les idées de ses membres, c'est extrêmement stimulant.

Cette année encore notre terrain de jeu s'est considérablement agrandi.

D'abord avec l'exploration plus approfondie du territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) lors de l'Agora métropolitaine. À cette occasion, avec nos collaborateurs, Culture Laval et Culture Montérégie, nous avons réussi l'exploit de mettre le développement culturel à l'ordre du jour de la CMM en animant un atelier portant sur les liens entre la culture et la mobilité durable.

Puis, dans le cadre des dernières élections provinciales, notre plateforme de recommandations en culture, *La culture fait campagne*, a rayonné à travers le Québec grâce à l'effort collectif de tous les conseils régionaux de la culture.

Nous avons également étendu nos réseaux dans les multiples sphères de la francophonie et de la francisation grâce à l'énorme travail de concertation amorcé dans le cadre de notre chantier *Montréal, francophone, francophile et créative* qui a mené à l'organisation d'un forum d'une journée et demi et au lancement d'un plan d'action sur trois ans.

Nous avons aussi expérimenté avec un nouveau mode de diffusion : la baladodiffusion. Notre toute première série, *Francophiles dans la ville*, nous a permis de découvrir tout le potentiel de mise en valeur de nos travaux que nous offre ce mode de production de contenu.

Et finalement, parce que la vitalité culturelle dans les quartiers est au cœur de nos préoccupations, notre forum sur le sujet nous a permis de tisser des liens plus étroits avec une multitude d'acteurs qui, au quotidien, travaillent sur l'offre culturelle de proximité dans les différents arrondissements de la métropole. Ils ont été unanimes : ce forum doit devenir un rendez-vous annuel si nous souhaitons développer une véritable communauté de pratique sur la question.

Pour que ce terrain de jeu soit fertile, il faut y jouer à plusieurs...à beaucoup en fait ! Merci à mes partenaires de jeu : le conseil d'administration, qui me soutient tout en me mettant au défi, les membres de Culture Montréal, notamment les passionnés qui s'engagent dans nos quatre commissions permanentes et nos comités, les organisations avec qui nous collaborons, les partenaires financiers et surtout, surtout l'équipe.

Anida, Daphné, Lucie, Mariana, Mélinda, Pierre-François et Tova, sans vous, ce terrain de jeu serait bien morne ! Merci pour votre dévouement, votre dynamisme et votre professionnalisme.

Réfléchir
Concerte
Intervenir
Réfléchir
Concerte
Intervenir
Réfléchir

À propos de Culture Montréal

11

Culture Montréal est un regroupement indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Ce réseau est vaste et compte sur l'apport d'experts et d'intervenants de différents milieux.

Culture Montréal est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ).

Notre mission

Ancrer la culture au cœur du développement de Montréal par des activités de réflexion, de concertation et des interventions structurées autour des citoyens, des créateurs et du territoire.

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle

Nos valeurs

- Inclusion
- Diversité
- Proactivité
- Collaboration
- Pertinence
- Rigueur

Une compréhension large et inclusive de la culture

- Qui tient compte des contextes dans lesquels elle évolue notamment les mutations engendrées par l'univers numérique
- Qui inclut, en plus des arts et des lettres, l'histoire, le patrimoine, l'architecture, la muséologie, le design, la mode et la gastronomie

Quatre commissions permanentes

Avec pour objectif de fonder l'action de l'organisme sur l'intelligence collective, quatre commissions permanentes ont été créées afin de réfléchir, d'émettre des avis et de proposer des projets structurants pour le développement culturel à Montréal.

N°01 Art public

La Commission permanente de l'art public, tout au long de sa deuxième année d'existence, a poursuivi ses travaux de réflexion et d'échanges afin de nourrir son mandat de promotion de l'art public. Au cours de l'année qui vient de s'écouler, la Commission a tenu 7 rencontres ayant donné lieu à un riche dialogue entre ses membres, consolidant certaines voies de travail amorcées plus tôt, notamment celle qui concerne les liens entre l'art public et la commémoration. Nos efforts ont été déployés de manière prioritaire pour bien outiller cette question et pour explorer sa dimension sensible dans le contexte de Montréal. Un sous-comité composé de Francyne Lord, Analays Alvarez Hernandez et Marie-Blanche Fourcade travaille sur l'organisation d'un forum sur la commémoration corrigée qui aura lieu au cours de l'automne 2019.

La contribution d'invités externes a permis d'ajouter plusieurs aspects à notre réflexion et à consolider notre rôle comme plateforme fédérant des expertises détaillées de la part de producteurs importants de l'art public à Montréal. Nous avons accueilli Elizabeth-Ann Doyle, qui nous a présenté l'organisme MU; Claude Cormier, qui nous a entretenu des liens entre l'architecture du paysage, l'aménagement et l'art public; et Pascale Daigle, qui a présenté le mandat et les réalisations du Partenariat du Quartier des spectacles.

L'expertise de nos membres est également mise à contribution de manières diverses. C'est ainsi que nous avons pu bénéficier d'une présentation très éclairante de M^e François Le Moine sur la propriété intellectuelle et le droit d'auteur relatifs à l'art public.

Finalement, la Commission a continué de développer sa mission de manière dynamique avec l'apport de nouveaux membres qui se sont joints à nous en raison d'une adéquation fine avec les sujets que nous souhaitons prioriser. En participant à des conférences et des ateliers divers sur les questions d'art public, en organisant des événements publics, en contribuant à la réflexion, la Commission est amenée à se définir de plus en plus comme un lieu propice au partage d'une réflexion fructueuse sur l'art public à Montréal.

Coprésidents

- | | |
|---|---|
| <p>≥ Louise Déry
Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal</p> | <p>≥ Sébastien Barangé
Vice-président communications et affaires publiques
– CGI</p> |
|---|---|

Un grand merci à nos partenaires **Fasken Martineau** et **CGI**

N°02 Cadre de vie

Pour la Commission permanente du cadre de vie, l'année 2018-2019 fut foisonnante en sujets d'intérêt. D'abord, l'embrasement du débat public sur la « chose » scolaire a remis sur la table le premier grand sujet d'interrogation et d'intervention de la Commission: l'avenir de notre patrimoine scolaire. Nous ne pouvons que nous réjouir que le sujet soit (re)devenu un enjeu collectif prioritaire, tout en gardant à l'œil l'évolution du débat, les décisions gouvernementales subséquentes et leurs impacts sur les communautés.

La réflexion entourant le projet Royalmount est l'un des autres sujets chauds qui auront alimenté nos débats. Le processus consultatif mené par la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation de la Ville de Montréal a été suivi de près par nos membres et a fait l'objet d'une discussion relevée lors de notre réunion de novembre dernier, alors que le projet était au cœur de l'actualité municipale. Cet échange spécifique a mis en lumière tout le potentiel de la Commission comme lieu d'échange d'idées, autant par la profondeur de l'expertise autour de la table que par la diversité des perspectives.

Ces grands projets urbains, auxquels s'ajoute maintenant celui du secteur des Faubourgs, nous rappellent l'importance de ce cadre que nous définissons et appliquons à nos milieux de vie. La Commission a jugé opportun de se replonger dans la genèse et les termes du Plan d'urbanisme de 1992 afin de préparer le terrain pour l'exercice de mise à jour de ce document de référence en matière d'aménagement du territoire qui se prépare actuellement au sein l'administration municipale. L'urbanisme est un allié stratégique majeur pour la culture et notre communauté doit s'assurer d'être un interlocuteur mobilisé et informé afin que le Montréal de demain, celui du 400^e, offre aux artistes et aux créateurs une place qui reflète leur importance dans le développement présent et futur de la métropole.

Après avoir tenu quatre réunions dans la dernière année et accueilli un nouveau membre en son sein, la Commission se prépare à franchir une nouvelle étape dans son histoire en ouvrant son espace de dialogue à l'ensemble des membres de Culture Montréal. Nous comptons tenir des réunions ouvertes, sous forme de présentations thématiques accompagnées d'échanges entre les présentateurs-invités et les participants.

Coprésidents

- | | |
|---|--|
| <p>≥ Dinu Bumbaru
Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal</p> | <p>≥ André Lavallée
Conseiller stratégique en politiques urbaines</p> |
|---|--|

Un grand merci à notre partenaire le **Monument-National**

Quatre commissions permanentes

N°03 Citoyenneté culturelle

Au cours de la dernière année, la Commission permanente sur la citoyenneté culturelle a poursuivi la discussion autour des propriétés essentielles de cette citoyenneté et traité de ses différents thèmes à travers différentes tables rondes.

La citoyenneté culturelle se rapporte tout autant au respect des identités culturelles, à l'accès et la participation aux arts et à la vie culturelle, à l'éducation et la pratique artistique ou à la médiation culturelle. Pour certains, il est question de droits culturels, ou même d'engagement civique à travers les arts et la culture. Quoi qu'il en soit, les enjeux qui ont alimenté nos réflexions sont d'abord ceux vécus par les citoyens montréalais. Nos actions ont été orientées dans ce sens afin de recueillir les avis, les opinions sur ce que signifie la citoyenneté culturelle afin de poser les pierres qui serviront de fondements aux travaux de la Commission.

Afin de prendre acte de la voix des jeunes, de leur vision et des préoccupations en matière de citoyenneté culturelle. La Commission a invité des étudiants du département de sociologie de l'Université de Montréal à collaborer avec elle, sous la direction du professeur adjoint Guillaume Sirois.

Fortement engagés et animés par des principes d'équité, d'accès et de valorisation de la citoyenneté culturelle, les mémoires des étudiants, portant sur la gastronomie, la participation culturelle dans le secteur communautaire et la gentrification ont ensuite été présentés à l'Hôtel de Ville de Montréal en présence de Cathy Wong, élue du district de Peter McGill; présidente du Conseil de ville, et Marie-Josée Parent, élue du district de Champlain-L'Île-des-Sœurs; porte-parole du statut de la femme et égalité entre les genres, culture et réconciliation autochtone. Ces mémoires, qui témoignent bien d'une citoyenneté culturelle propre à Montréal, contribueront, notamment, à alimenter la détermination des futures orientations de la Commission.

Malgré le travail accompli, force est de constater que l'étendue et la complexité du sujet traité rendent l'exercice de la Commission ardu. La prochaine année sera ainsi l'occasion d'amorcer une réflexion en profondeur sur la structure la plus appropriée permettant d'encadrer l'action et d'englober tous les aspects de la citoyenneté culturelle.

Coprésidents

- | | |
|---|--|
| ≥ Martin Choquette
Directeur général
– Carrefour jeunesse-emploi,
Montréal Centre-Ville | ≥ Lyndsay Daudier
Directrice générale
– Fusion jeunesse |
|---|--|

Merci à notre partenaire le **Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM)**

N°04 Montréal numérique

Le cycle 2018-2019 représente un second souffle pour la Commission permanente Montréal numérique. Après avoir fédéré les forces artistiques, entrepreneuriales et institutionnelles afin de renforcer le positionnement de Montréal comme l'un des leaders mondiaux de l'art et de la créativité numériques, les membres de la Commission ont établi cinq enjeux stratégiques communs:

- 1. Le talent:**
Promouvoir la formation, le recrutement et la rétention des créateurs et artisans afin de générer une masse critique, pérenniser le travail des artistes et attirer les talents internationaux.
- 2. La création:**
Mettre en place et entretenir des mécanismes qui favorisent la réciprocité et les rétroactions entre le secteur des arts et des industries créatives.
- 3. La propriété intellectuelle:**
Promouvoir le financement, le développement et l'exploitation de propriétés intellectuelles locales.
- 4. Les publics:**
Développer des outils et des initiatives afin d'accroître notre présence et notre accessibilité auprès des publics à travers les médias.
- 5. Les marchés:**
Faciliter le partage d'expertises en développement de marchés internationaux et en exportation.

Nous avons ainsi atteint un point de bascule: il faut se doter d'un projet commun. En février dernier, un groupe de travail incubé par la Commission et présidé par Éric Fournier de Moment Factory a soumis à Valérie Plante, mairesse de Montréal et présidente de la CMM, un projet de grappe de la créativité numérique. Parallèlement à cette démarche, les membres de la Commission se sont regroupés autour de trois sous-comités (propriété intellectuelle, publics et marchés) afin de proposer des projets concrets et activables dans la prochaine année.

Les travaux de la Commission ont pris la forme d'ateliers, de présentations et de panels lors d'événements publics clés comme HUB MTL, le Printemps Numérique et C2 Montréal. La commission compte maintenant plus de 50 membres et observateurs.

Coprésidents

- | | |
|--|---|
| ≥ Alain Saulnier
Journaliste et conférencier | ≥ Hugues Sweeney
Président
– Thinkwell Studio Montréal |
|--|---|

Merci à notre partenaire le **Centre Phi**

NOUVEAU Le Réseau ADN au service de l'avancement numérique du milieu culturel

Cette année, Culture Montréal a accueilli au sein de son équipe Mariana de Melo, conseillère en développement culturel numérique. Mariana fait partie de la cinquantaine d'agents et d'agentes qui composent le réseau de développement culturel numérique (ADN) et qui sont déployés aux quatre coins du Québec, au sein d'organisations nationales, sectorielles ou régionales.

Basé sur des valeurs de collaboration, le Réseau ADN vise la transformation et l'émergence d'un nouveau leadership numérique dans le secteur culturel. Les travaux de ces agents et agentes s'articulent selon 4 mandats prioritaires :

1. La concertation :

Assurer une plus grande synergie par des alliances, des partenariats et du maillage entre les acteurs de l'univers numérique, de la culture et de la recherche.

2. La veille :

Accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel.

3. La formation :

Favoriser l'acquisition de compétences numériques au sein du milieu culturel.

4. Les projets :

Favoriser l'élaboration de projets culturels numériques structurants et collectifs.

Le réseau est une initiative mise en place par le MCCQ, de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Quatre Chantiers

17

Les chantiers de Culture Montréal sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais. Ils ont été identifiés afin de répondre aux objectifs de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

N°01 Inclusion, représentativité et diversité

Avant d'être un chantier, l'inclusion et la diversité sont des valeurs fondamentales de Culture Montréal. Cette année, nous avons tenté d'intégrer ces valeurs comme des réflexes dans le suivi de notre plan d'action en matière d'inclusion, de représentativité et de diversité lancé à l'automne 2017.

Voici les principales mesures mises en place au cours de la dernière année :

- Adoption de nouveaux règlements généraux limitant le nombre de mandats des administrateurs et insistant sur l'importance d'avoir un conseil d'administration représentatif de la société montréalaise;
- Ajout d'une tarification à 15 \$ pour permettre à un plus grand nombre de Montréalais et Montréalaises de devenir membres de Culture Montréal;
- Offre d'un cachet à tous les panélistes et intervenants des forums organisés par Culture Montréal afin de rémunérer adéquatement et équitablement les artistes, travailleurs autonomes et autres intervenants;
- Compositions de panels et de comités les plus représentatifs possibles de la société montréalaise en nous assurant que des personnes issues des communautés ethnoculturelles, des artistes et des personnes de plusieurs générations différentes fassent partie des experts invités;
- Travail sur une politique interne en matière d'inclusion, de représentativité et de diversité qui sera finalisée à la fin de 2019.

Certes, il reste beaucoup de travail à faire et nous devons rester vigilants sur ces questions. La volonté de travailler sur des mesures concrètes qui auront à moyen et long termes des impacts probants nous demande de prendre le temps de bien faire les choses.

Merci aux membres du comité de travail Inclusion, représentativité et diversité qui nous accompagnent dans ce processus important.

N°02 Montréal, métropole culturelle

Culture Montréal sensibilise les membres du Comité de pilotage de Montréal, métropole culturelle à l'importance de la poursuite des travaux et à l'élaboration d'un nouveau plan d'action Montréal, métropole culturelle. L'organisme collabore étroitement avec le Secrétariat général et les partenaires du Comité de pilotage afin de s'assurer que l'initiative dispose de mécanismes de concertation solides.

N°03 Montréal, métropole francophone

En 2018-2019, Culture Montréal a entrepris un grand virage sur la question de la promotion de la langue française en définissant mieux son rôle au sein de l'écosystème francophone montréalais.

À l'automne, 21 entrevues ont été menées avec différents acteurs de la francophonie en vue d'organiser, à l'hiver, une activité de concertation portant sur plusieurs enjeux identifiés, tels que la relation entre langue française et créativité, la coopération entre francophones, le vivre ensemble, le rayonnement international ou encore l'avenir de nos contenus culturels à l'ère du numérique. Compte tenu de l'attente générée par la démarche de Culture Montréal et des commentaires très positifs recueillis lors de ces entrevues, un forum ouvert à tous et intitulé *Montréal francophone, francophile et créative* a été organisé sur trois demi-journées, en février dernier. Ce dernier a permis de dégager des pistes de solution qui ont servi à renouveler la vision du fait français dans l'espace public de Culture Montréal.

Un comité de pilotage a été mis sur pied en janvier dans le but d'accompagner la production du plan d'action. Composé de Benoit Beaudoin (TV5), Pascal Brissette (Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises), Julie Laferrière (journaliste et administratrice de Culture Montréal) et Sabine Monpierre (Conseil interculturel de Montréal), le comité s'est réuni à 3 reprises, participant activement à l'identification des orientations, des objectifs et des actions prioritaires de ce plan. Après plusieurs semaines de réflexion et de concertation, Culture Montréal dévoilait publiquement son premier plan d'action, le 8 mai à la Cinémathèque québécoise. À partir d'une vision renouvelée et ouverte, faisant du français une langue passerelle vers les autres langues et cultures, Culture Montréal fait le choix avec ce plan d'action de se positionner comme un connecteur pour mieux fédérer les parties prenantes de la francophonie montréalaise.

Parallèlement à cela, Culture Montréal réalisait pour la première fois une série de balados, *Francophiles dans la ville* dans le but de mettre en lumière des personnalités du monde des arts et de la culture qui ont fait le choix d'adopter la langue française. Le directeur général de l'École nationale de théâtre Gideon Arthurs, l'auteur-compositeur-interprète Jim Corcoran, et l'architecte et écrivaine Hada Lopez ont inauguré cette série lancée en mars 2019, à l'occasion du mois de la francophonie.

N°04 Vitalité culturelle des quartiers

Originellement intitulé « Quartiers culturels », ce grand chantier a été rebaptisé cette année « Vitalité culturelle des quartiers » afin de mieux refléter l'ensemble des enjeux touchant au développement culturel territorial local. En effet, en plus de s'intéresser à l'idéation et la mise en œuvre de quartiers culturels, Culture Montréal réfléchit plus largement aux problématiques d'accessibilité à la culture, aux déserts culturels, aux interventions communautaires soutenues par des actions artistiques et culturelles, à l'inclusion de la culture dans les grands projets métropolitains, à l'art social comme vecteur de bien-être individuel et collectif et à l'apport des arts et de la culture pour la consolidation du vivre ensemble dans les quartiers, pour n'en nommer que quelques-uns.

L'action menée par Culture Montréal dans le cadre de ce chantier est solidement ancrée dans une méthodologie basée sur cinq grands piliers de la vitalité culturelle, élaborée en collaboration avec le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) et Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS).

Cette expertise permet une approche d'accompagnement sur mesure afin de tracer le portrait de la vitalité culturelle dans les arrondissements, mais aussi de mobiliser les différentes parties prenantes œuvrant au développement culturel. Au cours de l'année, Culture Montréal et ses collaborateurs ont contribué au bilan de l'action culturelle et à l'élaboration du plan de développement culturel de l'arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles (RDP – PAT). Dans le cadre de cette démarche, deux ateliers de concertations avec les équipes internes et le milieu culturel ont été organisés, ainsi qu'un atelier de réflexion stratégique. Culture Montréal a également contribué à la démarche d'idéation et de corédaction du plan de développement culturel de l'arrondissement de Montréal-Nord.

Finalement, en mars dernier, le forum *Vitalité culturelle dans les quartiers*, organisé en partenariat avec le CRISES, le TIESS et l'Université TÉLUQ, a réuni des participants de différents secteurs afin d'échanger sur les bonnes pratiques et les défis auxquels font face les acteurs du développement culturel montréalais. La synthèse des panels et de la table ronde issue de cet événement met en relief certains constats qui serviront à aiguiller les interventions et les activités de l'organisme au cours de l'année à venir.



Juillet → Octobre 2018

Août

29 août

Cocktail de la rentrée +
Lancement – « La culture fait
campagne : plateforme pour
enrichir le débat sur les arts
et la culture »

≥ Dévoilement de la plateforme nationale de
recommandations en culture réalisée en collaboration
avec le **Regroupement des conseils régionaux de
la culture du Québec** en vue des élections provinciales
du 1^{er} octobre 2018.

99 participants

Septembre

12 septembre

Conférence – « Partout
la culture » : Présentation
et échanges sur la nouvelle
politique culturelle
du Québec et son plan
d'action 2018-2023

≥ Organisée dans la foulée des élections provinciales du
1^{er} octobre 2018, cette présentation par Danielle Dubé,
directrice générale de la direction générale
de la Métropole au MCCQ et chargée de mission
du renouvellement de la politique culturelle du Québec,
a permis à nos membres d'échanger sur la nouvelle
Politique culturelle du Québec et sur le Plan d'action
gouvernemental en culture 2018-2023.

60 participants

27 septembre

Présentation –
Mémoire « Quel avenir
pour le parc Jean-Drapeau »

≥ À l'occasion de l'élaboration du plan directeur de
développement et d'aménagement 2018-2028 du parc
Jean-Drapeau, Culture Montréal a présenté un mémoire
sur sa vision pour l'avenir du Parc devant l'Office
de consultation publique de Montréal (OCPM).

Octobre

18 octobre

Atelier – « Dans le Grand
Montréal, il y a une vie après
la navette ! »

≥ Organisé en collaboration avec **Culture Montérégie**
et **Culture Laval** dans le cadre de la troisième édition
de l'Agora métropolitaine, cet atelier a réuni Jacques
Aubé (Evenko), Éric Beaulieu (Ville de Longueuil), Chantal
Deschamps (Ville de Repentigny), Clément Demers
(Université de Montréal), Aline Dib (Ville de Laval), Michel
Labrecque (Régie des installations olympiques), Kathia
St-Jean (La Vitrine), Florence Junca-Adenot (UQAM)
ainsi qu'Helen Fotopulos (CMM). Les panélistes se
penchaient sur les liens stratégiques entre
les activités de diffusion culturelle et la mobilité
durable à l'heure du développement à grande échelle
du transport collectif.

90 participants

19 octobre

Séance plénière –
Présentation des
recommandations
en culture pour le PMAD

≥ Dans le cadre de la séance plénière de l'Agora
métropolitaine 2018, Culture Montréal a présenté
les 4 propositions en culture avancées lors de l'atelier
« Dans le Grand Montréal, il y a une vie après la navette ! ».

29 octobre

16^e Assemblée générale
annuelle de Culture Montréal

≥ 19 candidatures soumises pour 12 postes
d'administrateurs mis en élection.

57 participants

Novembre → Décembre 2018

Novembre

12 novembre

Atelier – « Vers la naissance d'une grappe »

≥ Organisé par la Commission Montréal numérique de Culture Montréal, dans le cadre de l'événement HUB Montréal, cet atelier a permis aux acteurs du milieu de partager leurs préoccupations et d'identifier les points communs et les forces partagées entre les artistes, institutions et industries rassemblés autour d'un potentiel projet de grappe industrielle des arts et de la créativité numériques.

54 participants

22 novembre

Atelier – « Démarrer sans caler, les outils financiers pour réussir son démarrage d'entreprise »

≥ Ce premier atelier d'une série de trois sous le thème « les outils financiers de l'économie sociale pour la culture » était organisé par Culture Montréal, le **Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM)** et la **Caisse d'économie solidaire**.

45 participants

Décembre

13 décembre

Soirée de remerciement des bénévoles, partenaires, collaborateurs et fournisseurs de Culture Montréal

42 participants

Janvier → Février 2019

Janvier

31 janvier

Atelier – « L'emprunt: s'endetter pour se développer? »

≥ Ce deuxième atelier d'une série de trois sous le thème « les outils financiers de l'économie sociale pour la culture » était organisé par Culture Montréal, le **Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM)** et la **Caisse d'économie solidaire**.

36 participants

Février

12 février

Panel – « La relève artistique d'hier à aujourd'hui: défis et opportunités »

≥ Cette année, un panel de discussion a précédé la remise du Prix du CALQ - Œuvre de la relève à Montréal. Les artistes Keiko Devaux, Clara Dupuis-Morency et Sarah Madgin, en lice pour l'édition 2018 du Prix, ont dialogué avec Nicole Brossard, René Derouin ainsi que Walter Boudreau de leur pratique artistique respective et des défis professionnels auxquels ils sont confrontés dans la construction de leur carrière.

12 février

Soirée de remise du Prix du CALQ – Œuvre de la relève à Montréal 2018

≥ Présenté en association avec le **CALQ** et en partenariat avec **Télé-Québec** et **La Fabrique culturelle**.

30 participants

7 et 8 février

Forum – « Montréal francophone, francophile et créative »

≥ Réunissant 24 intervenants des milieux culturel, institutionnel et sociocommunautaire répartis autour de 6 tables rondes, ce forum a été l'occasion de mener une réflexion collective visant à nourrir le tout premier plan d'action sur la langue française de Culture Montréal. Au-delà des discussions sur les enjeux, cet événement a constitué un formidable moment de rencontre entre des acteurs issus de milieux qui n'ont pas souvent l'habitude de collaborer entre eux.

50 participants

Mars 2019

Mars

18 mars

Forum – « La vitalité culturelle des quartiers »

≥ Culture Montréal, en partenariat avec le **CRISES**, le **TISS** et l'**Université TÉLUQ**, a réuni des participants de différents secteurs afin d'échanger sur les bonnes pratiques et les défis auxquels font face les acteurs du développement culturel montréalais.

109 participants

20 mars

Lancement – Balado « Francophiles dans la ville »

≥ À l'occasion de la Journée internationale de la francophonie, Culture Montréal, en collaboration avec **La Fabrique culturelle**, a lancé « Francophiles dans la ville », une série de 3 baladodiffusions qui pose un regard singulier sur la relation qu'entretiennent de grands francophiles avec la langue française. Réalisée par la journaliste et animatrice Julie Laferrière, cette série brosse le portrait d'artistes et de créateurs qui se racontent à travers des lieux montréalais d'importance pour eux: Jim Corcoran, Hada Lopez et Gideon Arthurs..

21 mars

Budget du Québec 2019-2020

≥ Présence au huis clos et analyse du budget.

28 mars

Atelier – « Compter sur sa communauté: un pari gagnant? »

≥ Ce troisième et dernier atelier de la série sous le thème « les outils financiers de l'économie sociale pour la culture » était organisé par Culture Montréal, le **Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM)** et la **Caisse d'économie solidaire**.

30 participants

Avril → Juin 2019

Avril

25 avril

Présentation – Mémoire « Consultations prébudgétaires: Budget 2020 de la Ville de Montréal »

≥ Pour la première fois dans son histoire, la Ville de Montréal a permis aux citoyens et aux organismes montréalais de contribuer à un exercice de réflexion globale sur sa situation financière actuelle et future à l'occasion de consultations prébudgétaires. Culture Montréal y a participé et a recommandé qu'à l'instar de Toronto, la Ville de Montréal instaure une taxe dédiée sur les panneaux d'affichage.

Mai

8 mai

Présentation – Plan d'action « Montréal francophone, francophile et créative 2020-2022 »

≥ Dans la foulée du forum « Montréal francophone, francophile et créative », Culture Montréal a présenté publiquement son premier plan d'action sur le français. Ce dernier a été réalisé en collaboration avec les membres du comité de pilotage du projet: Benoit Beaudoin, Pascal Brissette, Julie Laferrière et Sabine Monpierre.

66 participants

Juin

11 juin

Café-présentation – Outils « Stratégie et développement »

≥ Culture Montréal a présenté les outils stratégiques créés en collaboration avec la **Machinerie des arts** pour la section « Stratégie et développement » de leur projet de Caisse à outils.

42 participants

12 juin

Présentation – Mémoire « Valoriser et mieux soutenir la pratique artistique amateur: composante majeure d'une stratégie d'accès aux arts et à la culture »

≥ Dans le cadre de la consultation publique portant sur le loisir montréalais menée par la Commission sur la culture, le patrimoine et le sport de la Ville de Montréal, Culture Montréal a présenté un mémoire.

L'année —
en chiffres

100

Bénévoles

Plus de

1675

Heures
de bénévolat

L'année —
en chiffres

475

Membres
actifs

810

Participants
à nos événements

L'année —
en chiffres

Plus de

600

Annonces publiées
sur le babillard
des membres

41

Hebdos des
membres diffusés

Portrait des membres

31

Âges des membres

13 % 25 à 34 ans

23 % 35 à 44 ans

24 % 45 à 54 ans

40 % 55 et +

Arrondissements de provenance

28 % Ville-Marie

20 % Plateau-Mont-Royal

08 % Rosemont–La Petite-Patrie

07 % Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

37 % Autres arrondissements

Activités professionnelles

20 % Administratif

15 % Artiste

11 % Autre

22 % Cadre

01 % Enseignant

08 % Entrepreneur

01 % Étudiant

24 % Professionnel

Secteurs d'activités

03 % Affaires

85 % Arts et culture

02 % Autre

04 % Éducation

0.5 % Environnement

04 % Social et
communautaire

0.5 % Sport et loisir

01 % Tourisme

4 518

Abonnés à notre liste de diffusion

9135

Abonnés sur Facebook
(+ 1375 de plus que l'an dernier)

24 979

Abonnés sur Twitter
(+ 223 de plus que l'an dernier)

2109

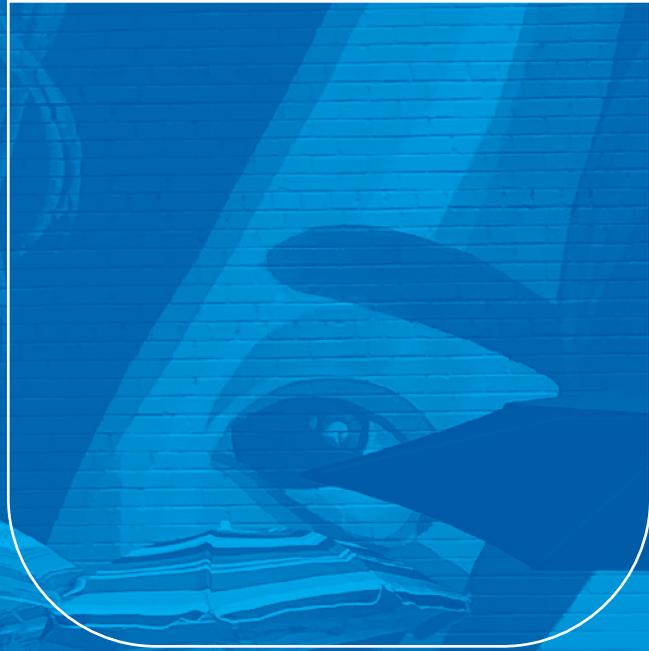
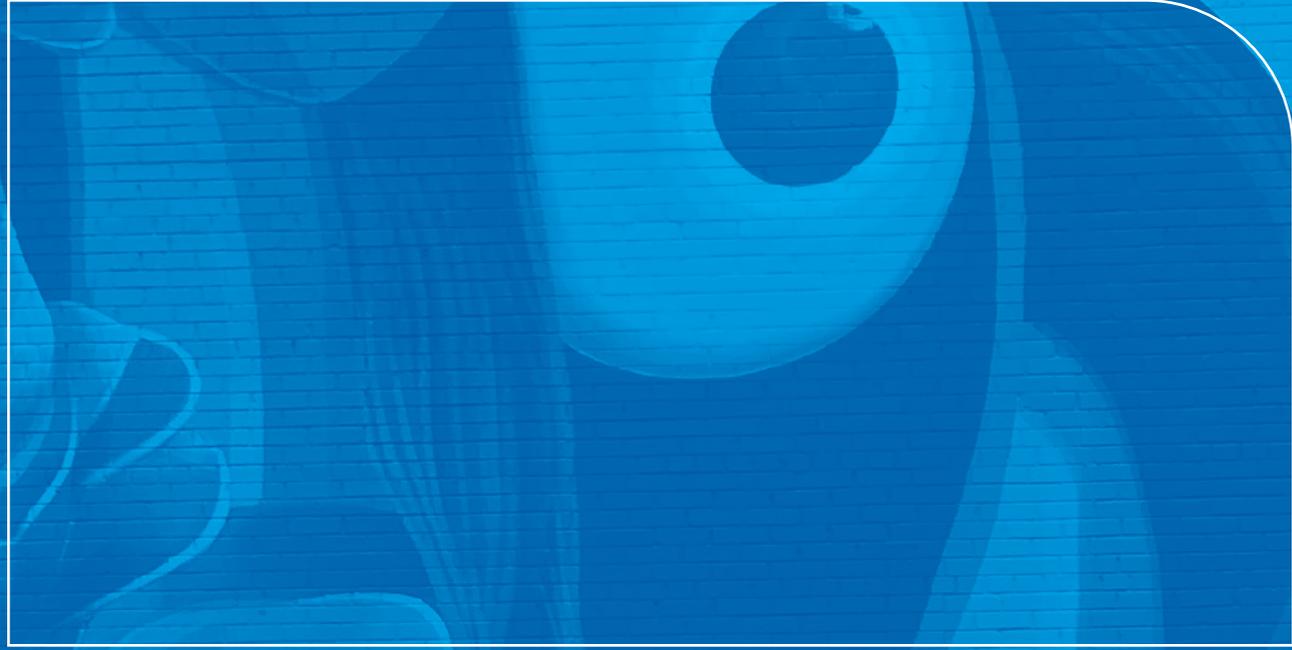
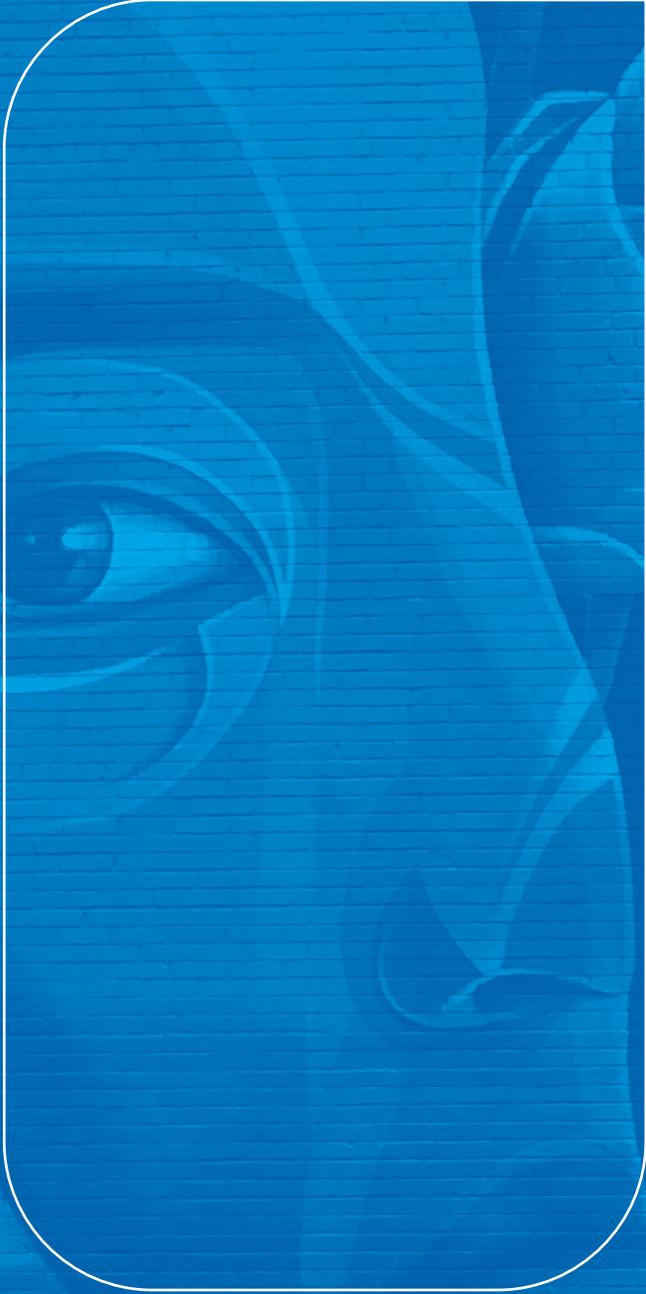
Abonnés sur Instagram
(+ 211 de plus que l'an dernier)

15

Mentions, citations ou entrevues
dans les médias écrits, à la radio
et à la télévision

Du fait de son expertise, Culture Montréal est appelé à siéger sur différents comités afin de faire avancer les grands dossiers qui touchent le développement et l'essor de la métropole.

- Comité de suivi des travaux d'étude sur la vitalité culturelle — CRISES
- Comité de coordination et Comité de pilotage — Montréal métropole culturelle
- Comité d'accompagnement des grands projets du Centre-Sud — CDC Centre-Sud et Rayside Labossière
- Comité des Affaires urbaines — Chambre de commerce de Montréal métropolitain
- Comité Culture — Tourisme Montréal
- Comité des Signes Vitaux — Fondation du Grand Montréal
- Comité de concertation — Journée internationale de la francophonie
- Comité aviseur — Le Rodier / La Piscine
- Comité de coordination et de suivi des actions — Stratégie partenariale de promotion et de valorisation de la langue française
- Comité conseil sur la déconstruction du Pont Champlain — Société des Ponts Champlain et Jacques-Cartier
- Comité national pour la citoyenneté culturelle des jeunes — Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Comité sur le portrait du loisir culturel — Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Comité organisateur de l'Agora métropolitaine — CMM
- Table de concertation sur la formation — Comité Formation continue de l'île de Montréal et Compétence Culture
- Table des partenaires de la diversité — Conseil des arts de Montréal



Merci à nos experts bénévoles

37

Commission — Art public

Coprésidents

Louise Déry

Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal

Sébastien Barangé

Vice-président communications et affaires publiques
– CGI
Fondateur
– Brigade Arts Affaires de Montréal
– Mécènes investis pour les arts

Secrétaire

Francyne Lord

Consultante en art public

Membres

Analays Alvarez-Hernandez

Professeure d'histoire de l'art
– Université de Montréal

Ève Dorais

Conseillère en développement culturel, arts visuels et art public
– Ville de Longueuil

M^e Youssef Fichtali

Avocat
– Fasken Martineau
Administrateur
– Brigade arts affaires de Montréal

Marie-Blanche Fourcade

Coordonnatrice du musée et des collections
– Musée de l'Holocauste

Fabrizio Gallanti

Architecte, commissaire et chargé de cours
– McGill
Fondateur
– FIG Projects

M^e François Le Moine

Avocat
– Sarrazin & Plourde

Marie-Claude Massicotte

Architecte paysagiste et chargée de cours
– Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal

Maria Silina

Professeure associée
– Département d'histoire de l'art de l'UQAM

Tamar Tembeck

Directrice générale
– Oboro
Chercheure en études médiatiques
– Université McGill

Louise Vigneault

Professeure d'histoire de l'art
– Université de Montréal

Membres d'office

Valérie Beaulieu

Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal

Commission — Cadre de vie

Coprésidents

Dinu Bumbaru

Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

André Lavallée

Conseiller stratégique en politiques urbaines

Secrétaire

François-Xavier Tremblay

Agent de développement culturel
– Ville de Montréal

Membres

Claude Beaulac

Urbaniste

Manon Blanchette

Spécialiste en art contemporain et en muséologie

Denis Boucher

Conseiller stratégique
– Conseil du patrimoine culturel du Québec

Elizabeth-Ann Doyle

Cofondatrice et directrice générale et artistique
– MU

Isabelle Dumas

Ancienne chef de division
– Division du patrimoine de la Ville de Montréal

Jérôme Glad

Cofondateur, développement et création
– La Pépinière, Espaces collectifs

Gabrielle Imarigeon

Chargée de projets
– Convercité

Philippe Lupien

Architecte et architecte de paysage
– Lupien + Matteau

Sandra O'Connor

Responsable des communications
– TIESS

M^e Pierre Paquin

Avocat

Juan Torres

Professeur agrégé et vice-doyen aux études supérieures
– Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal

Billy Walsh

Directeur général
– Société de développement commercial de Wellington

Mallory Wilson

Cofondatrice et directrice générale
– Entremise

Membres d'office

Valérie Beaulieu

Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal

Merci à nos experts bénévoles

Commission — Montréal numérique

Coprésidents

Alain Saulnier <i>Journaliste et conférencier</i>
Hugues Sweeney <i>Président</i> – Thinkwell Studio Montréal

Secrétaire

Yannick B. Gélinas <i>Réalisatrice</i>
--

Coordonnatrice

Mariana de Melo <i>Conseillère en développement numérique</i> – Culture Montréal

Membres

Myriam Achard <i>Directrice des relations publiques et communications</i> – Centre Phi Membre du CA – Culture Montréal

Guillaume Anioré <i>Conseiller stratégique</i> – XN Québec <i>Vice-président</i> – Printemps numérique / La Piscine, accélérateur d'entreprises culturelles
--

Paul Arseneault <i>Titulaire</i> – Chaire de tourisme Transat ESG UQAM <i>Vice-président et cofondateur</i> – MT Lab

Christian Beauchesne <i>Directeur général</i> – École des arts numériques, de l'animation et du design

Mehdi Benboubakeur <i>Directeur général</i> – Printemps numérique
--

Daniel Bissonnette <i>Cofondateur et coprésident</i> – CUBE Culture
--

Ghyslain Boileau <i>Directeur général</i> – Maison de l'innovation sociale

Sylvain Carle <i>Associé</i> – Real Ventures

Marie-Michèle Cron <i>Conseillère culturelle, arts numériques et arts visuels</i> – Conseil des arts de Montréal

Marie Côté <i>Conseillère au développement / relations internationales</i> – Côté Multimédia / Hub Montréal
--

Pascale Daigle <i>Associée</i> – DAIGLE/SAIRE
--

Philippe Demers <i>Cofondateur et directeur général</i> – MASSIVart
--

Guillaume Déziel <i>Stratège en culture numérique</i>

Jeanne Dorelli <i>Directrice développement des affaires et marketing</i> – Zü
--

Éric Fournier <i>Associé et producteur exécutif</i> – Moment Factory

Nadine Gelly <i>Directrice générale</i> – Alliance numérique

Suzanne Guoin <i>Présidente du CA</i> – Printemps numérique
--

Suzanne Guèvremont <i>Directrice générale</i> – École des arts numériques de l'animation et du design
--

Jérôme Hellio <i>Directeur des contenus</i> – TV5 Québec

Isabelle L'Italien <i>Directrice générale</i> – Conseil québécois des arts médiatiques

Pascal Lefebvre <i>Vice-président numérique</i> – Piknik Élecktronik International

Martin Lessard <i>Directeur général</i> – MT Lab

Julie Masse <i>Directrice des communications et relations</i> – Moment Factory

Allain Mongeau <i>Directeur général</i> – MUTEK
--

Sébastien Nasra <i>Président et fondateur</i> – Avalanche Prod

Pascal Nataf <i>Vice-président</i> – Guilde des jeux vidéo indépendants du Québec
--

Michel Paquette <i>Vice-président, affaires corporatives</i> – D-BOX Technologies
--

Eva Quintas <i>Artiste et consultante Cofondatrice et vice-présidente</i> – TOPO, Laboratoire d'écritures numériques

Monique Savoie <i>Directrice</i> – Société des arts technologiques

Tamar Tembeck <i>Directrice générale</i> – Oboro

Jenny Thibault <i>Directrice générale</i> – XN Québec
--

Julien Valmary <i>Directeur du soutien et des initiatives stratégiques</i> – Conseil des arts de Montréal
--

Kees van Draanen <i>Vice-président - Finances et administration</i> – Réalisations-Montréal
--

Observateurs

Eliane Beaulieu <i>Conseillère en développement culturel</i> – Direction des programmes et du développement culturel numérique au Ministère de la Culture et des Communications
--

Virginie Beck <i>Directrice investissements</i> – Fonds d'investissement de la culture et des communications

Christine Doré <i>Conseillère principale aux programmes, patrimoine canadien</i> – Gouvernement du Canada
--

Maxime Grondin <i>Agent de programme, patrimoine canadien</i> – Ministère du patrimoine canadien, Gouvernement du Canada

Emmanuelle Hébert <i>Conseillère aux industries culturelles et créatives</i> – Service de la culture de la Ville de Montréal

Kim Nguyen <i>Gestionnaire intérimaire</i> – Ministère du patrimoine canadien, Gouvernement du Canada
--

François Pierre Robert <i>Conseiller en développement culturel</i> – Ministère de la Culture et des Communications

Marie-Noëlle Voyer <i>Conseillère, patrimoine canadien</i> – Gouvernement du Canada
--

Membres d'office

Valérie Beaulieu <i>Directrice générale</i> – Culture Montréal

Jean-Robert Choquet <i>Vice-président du CA</i> – Culture Montréal

Merci à nos experts bénévoles

41

Commission — Citoyenneté culturelle

Coprésidents

Martin Choquette

Directeur général
– Carrefour jeunesse-emploi,
Montréal Centre-Ville

Lyndsay Daudier

Directrice générale
– Fusion jeunesse

Secrétaire

Jessica Lubino

Agente de soutien mentorat
– Diversité artistique Montréal

Membres

Keithy Antoine

Artiste, animatrice et entrepreneure

Marilène Baril

Chef, affaires publiques
– Cirque du Soleil

Nelly Daou

Fondatrice
– La Ruche Yéléma

Charles Decroix

Directeur général
– Alliance chorale du Québec

Amélie Girard

Directrice générale et de production
– Ondinnok

Moridja Kitenge Banza

Artiste

Laurence Parent

Doctorante en sciences humaines
– Université Concordia

Léa Philippe

Présidente
– Festival des arts de ruelle

Michel Vallée

*Expert en médiation culturelle
et directeur loisirs et culture*
– Ville de Vaudreuil-Dorion

Membres d'office

Valérie Beaulieu

Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet

Vice-président du CA
– Culture Montréal

Chantier — Inclusion, représentativité et diversité

Ericka Alneus

*Conseillère en développement
philanthropique*
– Pour 3 points

Isabel dos Santos

Comédienne et représentante
– Union des artistes
Membre du CA
– Culture Montréal

Caroline Foray

*Candidate à la maîtrise en travail
social et auxiliaire de recherche*

Amy McDonald

Coordonnatrice des programmes
– English-Language Arts Network

Jérôme Pruneau

Directeur général
– Diversité artistique Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

Evanne Souchette

Chargée de projet
– Cellule iDAM

Conseil d'administration



Photo © David Ospina

Les membres du conseil d'administration, de gauche à droite :

Tammy Lee (Culture Creates), **Louis-Frédéric Gaudet** (SODEC), **Lyndsay Daudier** (Fusion jeunesse), **Fortner Anderson** (représentant du English-Language Arts Network), **Pascale Daigle** (DAIGLE/SAIRE), **Ricardo Lamour** (artiste et entrepreneur social), **Liza Frulla** (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec), **Geoffrey Gaquère** (théâtre Espace Libre), **Sékolène Roederer** (Québec Cinéma), **Moridja Kitenge Banza** (artiste), **Julie Laferrière** (animatrice et journaliste), **Jérôme Pruneau** (représentant de Diversité artistique Montréal), **Isabelle Boisclair** (Maison Théâtre), **Nelly Daou** (La Ruche Yéléma), **Isabel Dos Santos** (représentante de l'Union des artistes), **Étienne Morin-Bordeleau** (MR-63 / Artbangbang) et **Dinu Bumbaru** (Héritage Montréal)

Absents sur la photo :

Myriam Achard (Centre Phi), **Jean-Robert Choquet** (gestionnaire culturel), **Louise Déry** (Galerie de l'UQAM) et **Zoé Gagnon-Paquin** (Magnéto)

Équipe de Culture Montréal

43

Valérie Beaulieu
Directrice générale

Mariana de Melo
*Conseillère en développement
culturel numérique*

Lucie Lallemand
Comptable

Daphné Le Templier
Chargée de projets et recherche

Anida Mariadassou
Adjointe à la direction

Tova Roy
Conseillère à la mobilisation

Pierre-François Sempéré
*Directeur des contenus
et de la programmation*

Mélinda Wolstenholme
Conseillère aux communications

Merci aux
contractuels
et fournisseurs
qui nous ont
permis d'aller
plus loin :

2 Lettreurs
*Production – Devanture des bureaux
de Culture Montréal*

Dorothy Alexandre
*Animation – Forum « Montréal
francophone, francophile et créative »*

Atelier Catherine Catherine
*Conception – Réaménagement des
bureaux de Culture Montréal*

Redouane Benmokhtar
Administrateur réseau

Casadel Films
*Réalisation et production – Vidéo
corporatif de Culture Montréal*

Magnéto
*Prise de son – Balado « Francophiles
dans la ville »*

Julie Laferrière
*Réalisation – Balado « Francophiles
dans la ville »*

*Animation – Soirée de remise
du Prix du CALQ – Œuvre de la relève
à Montréal*

Mathieu Lajeunesse
*Développement web – Site web
de Culture Montréal*

Janou-Ève LeGuerrier
*Design graphique – Plateforme
provinciale de recommandations
en culture, rapport annuel et visuels
pour le forum « Vitalité culturelle des
quartiers »*

Vincent Magnat
*Animation – Forum « Vitalité culturelle
des quartiers »*

David Ospina
Photographe

Marco Pronovost
*Animation – Ateliers de concertation
pour le mandat d'accompagnement
de l'arrondissement RDP – PAT*

Studio Caserne
*Conception graphique – Devanture
des bureaux de Culture Montréal*

Partenaires publics

Les réalisations de Culture Montréal sont rendues possibles grâce au soutien essentiel du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la Ville de Montréal.

≥ Ministère de la Culture
et des Communications
du Québec

≥ Conseil des arts et lettres
du Québec

≥ Secrétariat à la promotion
et à la valorisation de la langue

Québec 

≥ Ville de Montréal

Montréal 

Réalisation

≥ **Conception visuelle**
Caserne

≥ **Coordination**
Mélinda Wolstenholme

≥ **Graphisme et mise en page**
Janou-Ève LeGuerrier

≥ **Rédaction**
Valérie Beaulieu
Mariana de Melo
Daphné Le Templier
Pierre-François Sempéré
Tova Roy
Mélinda Wolstenholme



3680, rue Jeanne-Mance
Montréal QC H2X 2K5

т. 514 845-0303
culturemontreal.ca