



**Culture
Montréal**

**MONTRÉAL FRANCOPHONE, FRANCOPHILE
ET CRÉATIVE
— PLAN D'ACTION 2020-2022**

Mai 2019

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le Ministère de la Culture et des Communications.

1. PRÉSENTATION

Culture Montréal a organisé, les 7 et 8 février 2019, un forum intitulé Montréal, francophone, francophile et créative dans le but de réfléchir collectivement à un ensemble de thématiques et d'enjeux qui concernent les acteurs des milieux culturel, institutionnel et sociocommunautaire de la francophonie. Le fruit de ces échanges constitue la matière première du présent plan d'action. En outre, un comité de pilotage a été formé afin de prolonger les réflexions et d'accompagner la réalisation du projet.

Avec ce plan d'action, Culture Montréal souhaite donner une impulsion nouvelle à son chantier français. Les objectifs et les actions qui y sont présentés visent à agir de manière structurante sur l'écosystème francophone montréalais, à la lumière des principaux constats dégagés lors du forum.

2. BILAN DES CONSTATS

→ Axe 1

— Un récit collectif montréalais à réinventer

Constats

1. Le français est notre langue commune dans l'espace public, mais elle est également une langue d'ouverture et de partage dans une ville résolument plurilingue.
2. La langue française à Montréal est multiple et dynamique. Elle évolue et s'enrichit continuellement au contact d'autres langues.
3. Promouvoir et valoriser le français, c'est aussi s'engager en faveur d'une plus grande reconnaissance de la diversité culturelle et linguistique de Montréal, y compris des langues et des cultures autochtones.
4. Le français n'est pas seulement un instrument de communication, mais une langue de création et de plaisir et à ce titre, il convient de penser conjointement la question de la beauté et celle de la langue.
5. Les artistes ont un rôle à jouer pour sensibiliser à la beauté de la langue et la rendre plus attractive, notamment auprès des jeunes générations.
6. La participation culturelle favorise l'appropriation du français de même que la maîtrise du français favorise une plus grande participation à la vie culturelle.

→ Axe 2

— Un écosystème francophone fragmenté

Constats

1. La francophonie est plurielle. Il existe à Montréal une multitude d'acteurs issus de différents milieux pour lesquels la culture tient une place prépondérante, car elle est un instrument au service de la valorisation de la langue française et de son rayonnement.
2. Il y a un manque d'interactions entre les différents acteurs et milieux qui œuvrent à la promotion, la valorisation et la diffusion du français et souvent une méconnaissance des initiatives et du rôle de chacun au sein de cet écosystème.

→ Axe 3**— Un rayonnement culturel entravé et une coopération francophone limitée**Constats

1. Le rayonnement des contenus culturels francophones implique d'accroître leur présence et leur découvrabilité sur les plateformes numériques internationales, lesquelles sont devenues incontournables dans la diffusion des œuvres.
2. Les arts et la culture participent du renforcement des liens entre les francophones et contribuent à enrichir notre vision du monde. C'est pourquoi il est essentiel de faciliter la mobilité des artistes et de favoriser une meilleure circulation des œuvres francophones aux niveaux canadien et états-unien.
3. Il existe des circuits culturels à l'étranger que Montréal n'exploite pas, en particulier en Afrique où vivent environ 150 millions de francophones.
4. Il convient de déployer une véritable stratégie de diplomatie culturelle et de miser sur le réseau de représentations à l'étranger.

3. MONTRÉAL FRANCOPHONE, FRANCOPHILE ET CRÉATIVE : PLAN D'ACTION 2020-2022

Le plan d'action s'appuie essentiellement sur les deux premiers axes énoncés précédemment. L'axe 1, qui constitue la vision défendue par Culture Montréal, est traité transversalement. L'axe 2, portant sur la cohérence et la cohésion de l'écosystème, est le cœur du plan d'action. L'axe 3 soulève des enjeux qui peuvent être traités par le biais des actions qui seront mises en place collectivement (ex. : contenu d'événement, plateforme électorale, etc.).

Montréal francophone, francophile et créative — Plan d'action 2020-2022			
An 0 — 2019	An 1 — 2020	An 2 — 2021	An 3 — 2022
<p align="center">Objectif général</p> <p>Poser les premiers jalons de la réorganisation du chantier Montréal métropole francophone afin d'inaugurer un nouveau cycle.</p>	<p align="center">Objectif général</p> <p>Faire du chantier français une ligne de force cohérente à laquelle adhèrent toutes les composantes de Culture Montréal.</p>	<p align="center">Objectif général</p> <p>Agir sur le milieu afin de devenir un acteur de premier plan dans l'écosystème francophone montréalais.</p>	<p align="center">Objectif général</p> <p>Structurer durablement les actions du chantier français.</p>
<p align="center">Objectif spécifique — 01</p> <p>Adopter et mettre en œuvre le premier plan d'action sur le français de Culture Montréal.</p>	<p align="center">Objectif spécifique — 01</p> <p>Poursuivre la mise en place d'un socle de référence à partir duquel Culture Montréal pourra s'appuyer pour déployer ses actions.</p>	<p align="center">Objectif spécifique — 01</p> <p>Développer les réseaux francophones et francophiles de Culture Montréal.</p>	<p align="center">Objectif spécifique — 01</p> <p>Soutenir l'émergence de projets collaboratifs.</p>

<p style="text-align: center;">— Actions —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Adoption du plan d'action par le conseil d'administration d'ici le mois de mai 2019. → Mettre en place un comité de travail chargé de faire le suivi de la réalisation du plan d'action et de déterminer les indicateurs de rendement. <p style="text-align: center;">Objectif spécifique — 02</p> <p>Promouvoir et valoriser le français dans le débat public tout en reconnaissant l'importance du pluralisme linguistique.</p> <p style="text-align: center;">— Action —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Considérer systématiquement la question de la langue française et les enjeux de la francophonie au sein de chaque plateforme électorale et émettre des recommandations s'il y a lieu. 	<p style="text-align: center;">— Actions —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Réviser la déclaration de principes sur la langue française, adoptée par Culture Montréal le 20 octobre 2011, à la lumière des dynamiques et des enjeux actuels qui caractérisent le fait français dans le contexte montréalais. → Élaborer une stratégie visant à élargir le <i>membership</i> et ainsi attirer des individus impliqués dans les milieux institutionnels, éducatifs et sociocommunautaires de la francophonie. <p style="text-align: center;">Objectif spécifique — 02</p> <p>Mettre en œuvre un projet de recherche qui prendrait la forme d'un état des lieux des acteurs, projets, outils et pratiques modèles qui contribuent au rayonnement de la langue et œuvrent à sa valorisation par l'entremise de la culture.</p>	<p style="text-align: center;">— Actions —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Établir des partenariats de visibilité ou de contenu avec des acteurs de la francophonie, en lien avec les objectifs poursuivis par Culture Montréal sur le français. → Participer davantage aux grands débats et forums francophones portant sur des questions liées à des sujets d'intérêts pour le milieu culturel montréalais, tels que le vivre ensemble, la diversité culturelle et le plurilinguisme, l'éducation, le numérique ou encore la coopération et le rayonnement international. <p style="text-align: center;">Objectif spécifique — 02</p> <p>Proposer la mise en place d'actions collectives visant à créer une communauté de partage et de réflexion sur la langue et la culture à Montréal et permettant d'établir des liens solides entre les milieux de la francophonie.</p>	<p style="text-align: center;">— Action —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Accompagner la réalisation de projets porteurs liés à la promotion du français, ou encore à la compréhension et la cohésion de l'écosystème francophone montréalais. <p style="text-align: center;">Objectif spécifique — 02</p> <p>Collaborer avec les paliers gouvernementaux pour agir de manière transformatrice.</p> <p style="text-align: center;">— Actions —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Œuvrer auprès de la Ville pour le développement d'une vision stratégique sur le français pour la métropole. → Travailler avec la Ville et les autres instances publiques concernées (ministères, sociétés d'État et organismes parapublics) en vue de réfléchir à la mise en place d'une programmation culturelle durant le mois de la francophonie.
--	--	---	---

<p style="text-align: center;">Objectif spécifique — 03</p> <p>Valoriser le français à Montréal comme moteur d'une identité plurielle et partagée.</p> <p style="text-align: center;">— Actions —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Poursuivre le balado <i>Francophiles dans la ville</i> afin de mettre en lumière des artistes et des créateurs montréalais, issus d'origines diverses, qui ont fait le choix d'adopter la langue française. → Réfléchir à la mise en place d'une collaboration avec le CRIEM dans le cadre de la réalisation du volume 2 de l'ouvrage collectif <i>Vivre ensemble à Montréal</i>. 	<p style="text-align: center;">— Actions —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Déterminer les partenaires de recherche et les sources de financement du projet. → Participer à la mise en place du comité scientifique de supervision du projet. → Évaluer avec le comité de suivi les suites concrètes à donner à l'étude. 	<p style="text-align: center;">— Action —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Mettre en place durant le mois de la francophonie une activité annuelle, destinée à favoriser l'établissement d'une interconnexion entre les différents acteurs de la francophonie qui agissent comme relai culturel à Montréal. 	<p style="text-align: center;">Objectif spécifique — 03</p> <p>Illustrer le chemin parcouru en vue d'aller plus loin.</p> <p style="text-align: center;">— Action —</p> <ul style="list-style-type: none"> → Évaluer les impacts des actions mises en œuvre dans le cadre du plan d'action en établissant un compte rendu d'étapes d'ici la fin 2022.
--	--	---	--

4. MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité de pilotage est une instance consultative qui a pour mandat d'accompagner la production du plan d'action sur le chantier *Montréal métropole francophone* de Culture Montréal.

→ **Benoît Beaudoin**

— Directeur, Innovation, Lab numérique TV5 Québec Canada

→ **Pascal Brissette**

— Directeur du Centre de recherches interdisciplinaires en études montréalaises (CRIEM)

— Directeur du Département de langue et littérature françaises (DLLF), Université McGill

→ **Julie Laferrière**

— Membre du CA, Culture Montréal

— Animatrice et journaliste

→ **Sabine Monpierre**

— Vice-présidente, Conseil interculturel de Montréal