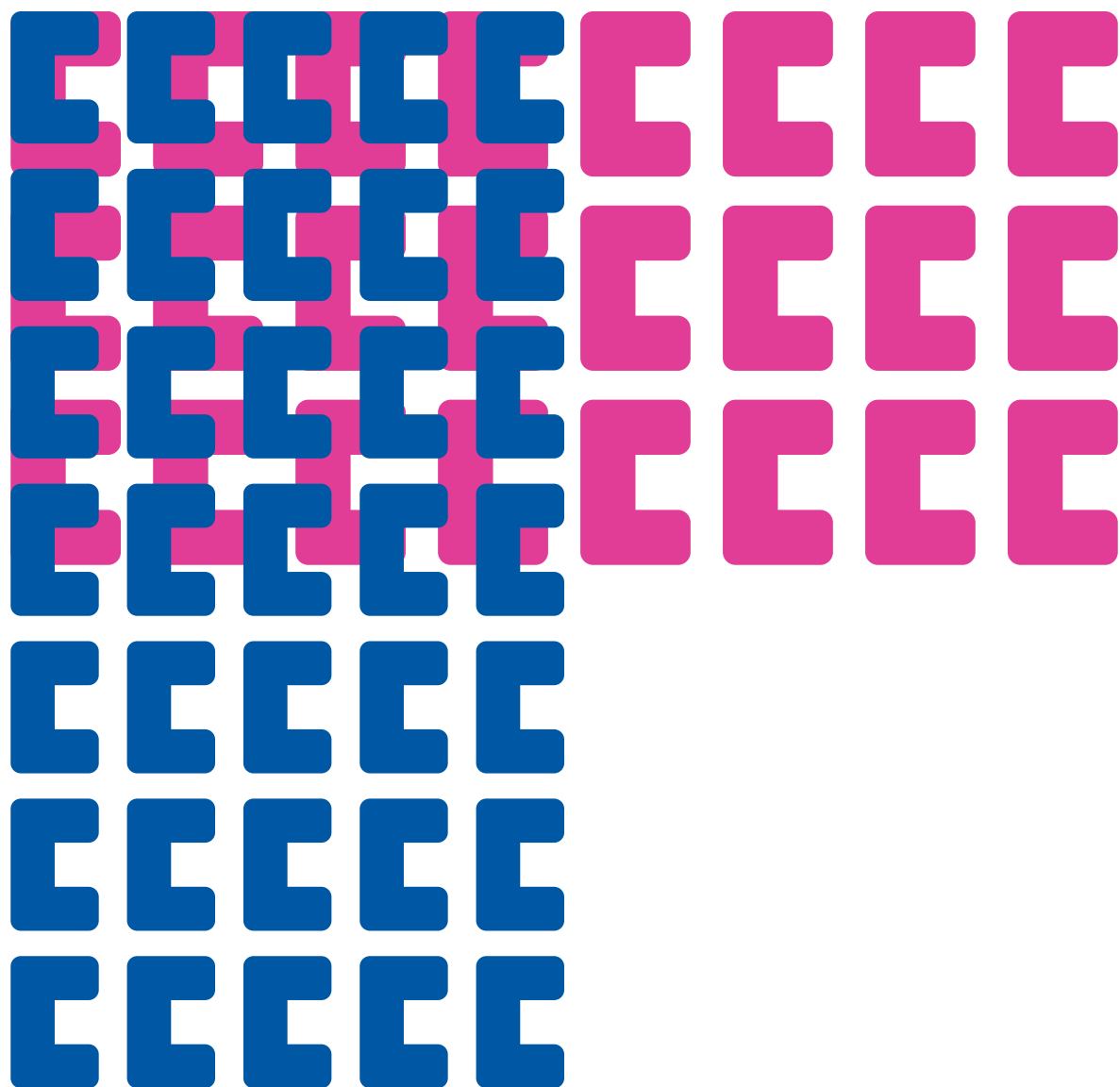




**Culture
Montréal**

**Rapport
annuel**

17

18

06	Mot de la présidente
08	Mot de la directrice générale
10	À propos de Culture Montréal
12	Quatre chantiers
14	Quatre commissions permanentes
20	Rétrospective 2017 – 2018
24	Culture Montréal en chiffres
34	Experts bénévoles
39	Conseil d'administration
40	Équipe
41	Partenaires publics

L'honorable
Liza Frulla,
C.P., C.M., O.Q.



Photo © Pierre Beauchemin / ITHQ

Mot de la présidente

07

L'une des plus grandes forces de Culture Montréal a toujours été sa capacité à rassembler citoyens et acteurs clés autour des grands enjeux culturels montréalais.

Au cours des douze derniers mois, nous avons misé sur cette force. Nous avons concerté, réfléchi, débattu et, surtout, écouté. Nous avons été attentifs aux préoccupations des Montréalais et des Montréalaises au sujet des transformations importantes que subit actuellement la culture et qui nous poussent à revoir les manières de faire. Au terme de cette année, c'est avec grande conviction et avec beaucoup de fierté que j'affirme que Culture Montréal est, encore et toujours, un forum démocratique où chacun peut faire valoir sa vision sur l'avenir de notre métropole culturelle.

Culture Montréal est aussi une force tranquille. Cette dernière émane principalement de notre vaste réseau composé de nombreux spécialistes sectoriels qui font preuve d'une vigilance rigoureuse, enrichissent les débats et nous permettent de poursuivre cette belle mission que nous nous sommes fixée.

Je tiens à remercier mes collègues du conseil d'administration ainsi que tous les « sages » qui participent aux travaux de nos quatre commissions permanentes et de nos quatre grands chantiers. Leurs expertises ainsi que leur engagement soutenu nous propulsent année après année vers de nouveaux sommets qui nous permettent de nous renouveler sans cesse.

Merci également à nos membres, des citoyens passionnés qui n'ont pas peur d'élever le débat et d'aller au-delà des enjeux du secteur. Ils sont le cœur qui fait battre Culture Montréal depuis sa fondation.

Merci enfin à Valérie Beaulieu, notre directrice générale, qui fait preuve d'un leadership remarquable ainsi que tous les membres de son équipe pour leur dynamisme et leur capacité à relever les défis toujours plus nombreux qui se dressent devant nous.

Culture Montréal a toujours été un laboratoire, un incubateur d'idées qui ne demandent qu'à être réalisées. Aujourd'hui, plus que jamais, nous serons vigilants, créatifs et visionnaires afin de bâtir cette métropole culturelle à laquelle nous aspirons tous.

Valérie Beaulieu



Photo © David Ospina

Mot de la directrice générale

9

Avec les années, j'ai développé un dada : celui des rapports annuels.

Faire cet exercice pour une organisation ressemble beaucoup au bilan que nous faisons pour soi à l'occasion des Fêtes de fin d'année. Un exercice qui, chaque fois, nous rappelle à quel point le temps file à une vitesse ahurissante et combien les 52 dernières semaines ont été bien remplies ! Cette réflexion annuelle nous permet également d'observer avec un plus grand recul les bons coups, les défis, les projets réalisés... mais, surtout, les avancées. Parce que oui, quoi qu'il arrive, quoi que nous fassions, nous avançons et nous apprenons.

Cette année encore, nous avons beaucoup appris à Culture Montréal.

Nous avons appris grâce à nos quatre chantiers : diversité, Montréal francophone, quartiers culturels et Montréal, métropole culturelle. Ces chantiers nous ont permis de creuser davantage des thématiques essentielles à l'essor culturel de Montréal. Ils ont requis de notre part de trouver l'angle de réflexion le plus intéressant, d'élaborer diverses approches de travail, de mettre sur pied des projets porteurs et de nous demander de quelle façon Culture Montréal pourrait être utile. Car si nous souhaitons que Culture Montréal reste une organisation contemporaine, ancrée dans la réalité montréalaise et québécoise, nous avons le devoir de participer activement aux échanges d'idées mêmes si elles sont sensibles.

La mise en route de nos quatre commissions permanentes s'est avérée être un véritable laboratoire de concertation. Je dois dire qu'il est fascinant d'assister à la naissance de la synergie de travail propre à chaque groupe qui, en peu de temps, construit une identité, propose des méthodes originales pour se concerter et développe des idées fortes. Coup de chapeau aux coprésident(e)s et aux secrétaires des commissions qui ont consacré temps et énergie pour que ces rencontres soient des espaces d'échanges de haut niveau. Un grand merci à Louise, Sébastien, Francyne, Alain, Hugues, Yannick, Dinu, André, François-Xavier, Nelly, Martin et à tous les membres passés et présents des commissions.

Comme organisation, nous avons aussi appris. Notre travail sur la refonte de nos règlements généraux fut un défi en soi. Je salue d'ailleurs l'excellent travail des membres du conseil d'administration de Culture Montréal, du comité exécutif et du comité de régie interne qui se sont investis dans cette mission qui s'est révélée fastidieuse, mais aussi formatrice. Un merci tout particulier à Messieurs Gilles et Jean Marsolais pour l'immense coup de main accordé à l'occasion de ce projet.

Finalement, ce bilan ne serait pas le même sans le travail de cette équipe passionnée avec laquelle j'ai le bonheur de travailler au quotidien. Culture Montréal est une véritable pépinière de talents ! Il faut donc parfois apprendre à laisser partir ces derniers vers de plus grands défis. Simon, Daisy, Isabelle, Julie et Caroline, je vous remercie pour votre engagement et vous souhaite le meilleur pour la suite. Lucie, merci d'être fidèle au poste depuis toutes ces années. Mélinna, Daphné, Tova, Pierre-François et Anida, bienvenus à bord. Préparez-vous, les 52 prochaines semaines seront riches, intenses, mais ô combien passionnantes !

Le tout est
plus grand
que la
somme de
ses parties
Le tout est
plus grand
que la

À propos de Culture Montréal

11

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Ce réseau est vaste et compte sur l'apport d'experts et d'intervenants de différents milieux.

Notre mission

Ancrer la culture au cœur du développement de Montréal par des activités de réflexion, de concertation et des interventions structurées autour des citoyens, des créateurs et du territoire.

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

Nos valeurs

- Inclusion
- Diversité
- Proactivité
- Collaboration
- Pertinence
- Rigueur

Une compréhension large et inclusive de la culture

- Qui tient compte des contextes dans lesquels elle évolue et notamment des mutations engendrées par l'univers numérique.
- Qui inclut, en plus des arts et des lettres, l'histoire, le patrimoine, l'architecture, la muséologie, le design, la mode et la gastronomie.

Les chantiers sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais. Ils ont été identifiés afin de répondre aux objectifs de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

N°01 Diversité

Culture Montréal questionne la notion de diversité dans un sens large, c'est-à-dire en prenant compte les réalités et les défis vécus par les femmes, la relève, les citoyens et les artistes dits de la diversité, les Peuples autochtones et la population anglophone à Montréal. Ce chantier offre l'occasion de se pencher sur les moyens de s'assurer que la diversité de la population montréalaise soit apparente autant dans la création artistique et culturelle que dans les processus décisionnels qui guideront notre avancement comme métropole culturelle durable.

Réalisation :

- Conception du Plan d'action en matière d'inclusion, de diversité et de représentativité 2018 - 2020 de Culture Montréal.

N°02 Montréal, métropole culturelle

Culture Montréal sensibilise les membres du Comité de pilotage - Montréal, métropole culturelle à l'importance de la poursuite des travaux et à l'élaboration d'un nouveau plan d'action Montréal, métropole culturelle. L'organisme collabore étroitement avec le Secrétariat général et les partenaires du Comité de pilotage afin de s'assurer que l'initiative dispose de mécanismes de concertation solides.

Collaboration :

- Lancement de l'édition spéciale 2007 - 2017 du *Coup d'œil Montréal, métropole culturelle*.

N°03 Métropole francophone

Comment l'usage du français et sa valorisation dans l'espace public contribuent à la vitalité culturelle des quartiers? Peut-on développer des partenariats entre les communautés francophones des trois Amériques? Ces questions auxquelles s'ajoutent celles que soulève l'arrivée des technologies numériques alimentent la réflexion de Culture Montréal.

Réalisations :

- Création de *Francophiles dans la ville*, une série de trois balados;
- Prélancement de *Francophiles dans la ville*, une série de trois balados;
- Rédaction d'une revue de littérature sur les grandes tendances et les bonnes pratiques au sein de la francophonie, l'état et l'usage du français dans l'espace public;
- Présentation des grands axes de travail du chantier français de Culture Montréal.

N°04 Quartiers culturels

Culture Montréal a collaboré avec des équipes de chercheurs et différents acteurs de la société civile pour développer une grille d'indicateurs de vitalité culturelle dans les quartiers. Cet outil d'analyse, d'abord utilisé pour la recherche académique, a fait l'objet d'une appropriation par Culture Montréal et a donné lieu au développement d'une démarche basée sur cinq grands piliers de la vitalité culturelle. Cette approche méthodologique permet à la fois de dresser des portraits de la vitalité culturelle dans les quartiers, mais également d'identifier et de mobiliser les différentes personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité culturelle des territoires.

Réalisations :

- Dépôt du rapport final sur la vitalité culturelle de l'arrondissement le Sud-Ouest;
- Présentation du bilan de l'action culturelle de l'arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles;
- Accompagnement de l'arrondissement de Montréal-Nord dans sa démarche d'élaboration d'un plan d'action de développement culturel.

Quatre commissions permanentes

À l'occasion de notre planification stratégique 2017 – 2020 et avec pour objectif de fonder l'action de l'organisme sur l'intelligence collective, quatre commissions permanentes ont été créées afin de réfléchir, d'émettre des avis et de proposer des projets structurants.

Art public

Mandat

- Promouvoir l'art public afin de contribuer à son rayonnement et à son développement.
- Assurer le dialogue et les actions cohérentes entre les diverses parties prenantes.
- Susciter la réflexion, enrichir le débat et proposer des avis face aux enjeux et aux réalisations en art public

Coprésidents

Louise Déry
Commissaire, historienne de l'art et directrice
– *Galerie de l'UQAM*
Membre du C.A.
– *Culture Montréal*

Sébastien Barangé
Vice-président communications et affaires publiques
– *CGI*
Initiateur du projet d'art public
– *Cadeau MTL 375^e*
Fondateur
– *Brigade Arts Affaires de Montréal*
– *Mécènes investis pour les arts*

Bilan 2017-18

Devant la vitalité impressionnante de l'art public à Montréal et l'implication croissante de nombreux acteurs qui en favorisent l'essor, la Commission de l'art public réunit les différentes parties prenantes afin de faire converger les réflexions et actions dans ce domaine. En soutenant une vision d'ensemble qui repose sur un désir de cohérence, la commission s'engage en faveur de la sensibilisation à l'art public, de sa valorisation et de son rayonnement.

Vous trouverez plus de détails sur les travaux de la Commission dans le rapport annuel disponible sur le [site web de Culture Montréal](#).

Un grand merci à nos partenaires Fasken Martineau et CGI.

Cadre de vie

Mandat

- Prendre en compte les enjeux liés à l'urbanisme, à l'aménagement, au patrimoine urbain, à l'architecture et au design, ainsi qu'à tout sujet connexe avec, bien sûr, des interactions avec l'art public.
- Examiner des projets liés au cadre de vie, en mettant l'accent sur leurs dimensions ou conséquences de nature culturelle.

Coprésidents

Dinu Bumbaru
Directeur des politiques
– *Héritage Montréal*
Membre du C.A.
– *Culture Montréal*

André Lavallée
Conseiller stratégique en politiques urbaines

Bilan 2017-18

La Commission du cadre de vie de Culture Montréal s'intéresse aux différentes façons d'aménager la ville en mettant l'accent sur leurs dimensions ou conséquences de nature culturelle. Elle s'est réunie à plusieurs reprises cette année et a convenu de prioriser trois grands sujets : les écoles, les petits projets et les parcours urbains.

La majeure partie des discussions de la Commission ont porté sur les écoles montréalaises. Aménager la ville, c'est considérer l'importance de certains lieux déterminants qui se trouvent au cœur de chaque quartier de la métropole. L'école est l'un de ces lieux. En effet, à Montréal, les écoles ont souvent été construites au cœur du « noyau villageois ». Lieux par excellence de transmission de la culture, mais aussi lieux de vie et de cohésion sociale, l'ensemble des écoles, se doit d'être défini comme une composante essentielle du cadre de vie montréalais.

La commission a rendu public un avis qui a contribué significativement au débat public sur les écoles. L'avis est accessible sur le [site web de Culture Montréal](#).

Un grand merci à notre partenaire le Monument-National.

Citoyenneté culturelle

Mandat

- Susciter la réflexion, enrichir le débat et proposer des avis face aux enjeux de la citoyenneté culturelle dans le contexte global du vivre ensemble.
- Assurer le dialogue entre les diverses parties prenantes et favoriser des actions cohérentes.
- Prendre en compte les enjeux plus spécifiques de la citoyenneté culturelle des jeunes.

Coprésidents

- Martin Choquette**
Directeur général
– Carrefour jeunesse-emploi, Montréal Centre-Ville
- Nelly Daou**
Fondatrice
– La ruche Yéléma
Membre du C.A.
– Culture Montréal

Bilan 2017-18

L'accès et la participation aux arts et à la culture sont des questions qui ont toujours été au cœur de l'action de Culture Montréal, depuis sa fondation. Au cours des dernières années, elles se sont incarnées en termes de citoyenneté culturelle, particulièrement chez les jeunes. Dans le contexte de la révolution numérique, les enjeux de la citoyenneté culturelle doivent être repensés et actualisés.

La thématique ambitieuse que s'est donnée la Commission de la citoyenneté culturelle de Culture Montréal a demandé quelques rencontres exploratoires pour définir un projet, un angle de travail, idéalement circonscrit au territoire montréalais. Les nouveaux coprésidents nommés en cours d'année souhaitent orienter les travaux de la commission notamment sur les notions de droits culturels.

Un grand merci à notre partenaire le Musée des beaux-arts de Montréal.

Montréal numérique

Mandat

- Regrouper et mobiliser les forces vives du monde numérique, artistique et industriel.
- Dégager un consensus sur le contenu de la reconnaissance de Montréal comme métropole numérique.
- Mettre au point un programme de travail : contenu, mesures à prendre, affaires publiques et communications.

Coprésidents

- Alain Saulnier**
Journaliste et conférencier
Membre du C.A.
– Culture Montréal
- Hugues Sweeney**
Producteur en médias interactifs
– Office national du film du Canada

Bilan 2017-18

Suite au lancement de sa déclaration *Montréal, capitale mondiale des arts et de la créativité numériques* signée par plus de 80 acteurs de ce secteur d'activité, la Commission Montréal numérique s'est engagée à produire un plan d'action destiné à structurer et organiser tout l'écosystème des arts et de la créativité numérique montréalais. Trois ateliers en grands groupes ont eu lieu notamment pour réfléchir aux enjeux communs, à un projet de cartographie de l'écosystème et des projets collectifs autour de trois grands thèmes soit : la création, la diffusion et le développement des marchés.

Parallèlement à ces démarches, un sous-comité a travaillé en collaboration avec la Ville de Montréal monter un dossier d'affaires pour la Communauté métropolitaine de Montréal dans le but d'analyser la possibilité de créer une grappe industrielle des arts et de la créativité numériques.

La déclaration *Montréal, capitale mondiale des arts et de la créativité numériques* est accessible sur le [site web de Culture Montréal](#).

Un grand merci à notre partenaire le Centre Phi.



Juillet → Octobre

28 août

Lancement –
26 propositions pour
poursuivre le déploiement
de Montréal comme
métropole culturelle
inclusive, créative et durable

– Dévoilement de la plateforme de recommandations
de Culture Montréal en vue des élections municipales
de 2017

124 participants

5 octobre

Rendez-vous culture avec
les candidats à la mairie –
Élections municipales 2017

– Présentation publique sur la culture avec les candidats
à la mairie de Montréal — monsieur Denis Coderre
et madame Valérie Plante — ainsi que leurs candidates
désignées pour les dossiers culturels — madame
Marie-Josée Parent et madame Christine Gosselin.
L'événement est animé par le journaliste Michel Desautels.

170 participants

24 octobre

Atelier de réflexion –
Les nouveaux modèles
de collaboration art-affaires

– Organisé par Culture Montréal, en partenariat
avec **Loto-Québec**, cet atelier de coréflexion explorait
les façons de créer de nouvelles dynamiques arts-affaires
réciproquement utiles pour ces deux secteurs.

20 participants

26 octobre

Présentation – Plan d'action
diversité 2018-2020
de Culture Montréal

– Présenté par les membres du chantier diversité, ce plan
d'action a pour objectif de donner les moyens – à Culture
Montréal et à l'ensemble du milieu, éventuellement – de
réfléter le mieux possible les enjeux et les réalités liés à la
participation citoyenne de tous les Montréalais à la culture.

26 octobre

15^e Assemblée générale
annuelle de Culture Montréal

– 19 candidatures soumises pour 9 postes en élection.

83 participants

Novembre → Décembre

14 novembre

Lancement – Déclaration
« Montréal, capitale mondiale
de l'art et de la créativité
numériques »

– Rassemblées par la commission Montréal numérique
de Culture Montréal, les forces vives du milieu
ont lancé une déclaration commune pour faire
savoir que Montréal fait partie du peloton
de tête mondial de l'art et de la créativité numériques.

60 participants

14 novembre

Atelier – Montréal, capitale
mondiale de l'art et de
la créativité numériques

– Organisé par la commission Montréal numérique
de Culture Montréal, ce premier atelier a permis aux acteurs
du milieu de partager leurs préoccupations
et d'identifier les points communs et les forces partagées
entre les artistes, institutions et industries rassemblés.

80 participants

14 novembre

Causerie – Découvrir
l'économie sociale comme
modèle d'affaires pour
la culture

– Organisé conjointement par le **CESIM** et Culture
Montréal, l'événement explorait les liens entre la culture et
l'économie sociale. Participation de Valérie Beaulieu, direc-
trice générale de Culture Montréal, au segment « Synthèse
par des acteurs-clés provenant d'instances régionales de
concertation et de développement ».

115 participants

14 décembre

Soirée de remerciement
des bénévoles, partenaires
et collaborateurs de Culture
Montréal

65 participants

Janvier → Mars

24 – 25 janvier

Grand rendez-vous
du Réseau Québec Culture

– Organisé par **Culture Centre-du-Québec**, ce premier rendez-vous a rassemblé les équipes professionnelles des conseils régionaux de la culture membres du **Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec**. Ce rendez-vous auquel a participé Culture Montréal a permis de travailler sur le nouveau plan d'affaires du Réseau et de confirmer la volonté de travailler ensemble pour assurer un soutien optimal à tous les milieux desservis.

12 février

Soirée de remise
du Prix du CALQ –
Œuvre de la relève
à Montréal 2017

– En association avec le **Conseil des arts et lettres du Québec** et en partenariat avec **Télé-Québec** et **La Fabrique culturelle**.

56 participants

15 février

Atelier – Cartographie
de l'écosystème
montréalais des arts
et de la créativité numériques

– Organisé par la Commission Montréal numérique de Culture Montréal, ce deuxième atelier a permis aux acteurs du milieu de mettre en lumière les défis, mais aussi la nature prioritaire d'un tel exercice.

40 participants

27 mars

Budget du Québec
2018-2019

Présence au huis clos et analyse du budget.

Avril → Juin

13 avril

Panel – Comment rallier
les forces vives d'un milieu ?

– Organisé par la commission Montréal numérique de Culture Montréal, dans le cadre de **MUTEK_IMG**, ce panel a réuni Simon Brault (Conseil des arts du Canada), Chloé Jarry, Jérémy Pouilloux et Margaux Missika (PXN) ainsi que Valérie Bécaert (Element AI).

200 participants

13 avril

Atelier – Comment rallier
les forces vives d'un milieu ?

– Organisé par la Commission Montréal numérique de Culture Montréal, dans le cadre de **MUTEK_IMG**, ce troisième atelier a permis de réunir différents intervenants pour réfléchir à l'importance de se rassembler pour accroître le dialogue, les maillages et la concertation entre les forces industrielles et artistiques.

60 participants

7 mai

Lancement de l'édition
spéciale 2007-2017
du « Coup d'œil Montréal,
métropole culturelle »

– Allocution de Liza Frulla, présidente du conseil d'administration de Culture Montréal.

10 mai

Prélancement – Série
de balados « Francophiles
dans la ville »

25 participants

25 mai

Avis – « Quel avenir pour
les écoles montréalaises ? »

– Cosigné par les membres de la Commission du cadre de vie de Culture Montréal et publié dans le journal **Le Devoir**.

L'année —
en chiffres

L'année —
en chiffres

L'année —
en chiffres

81

Bénévoles

996

Heures
de bénévolat

616

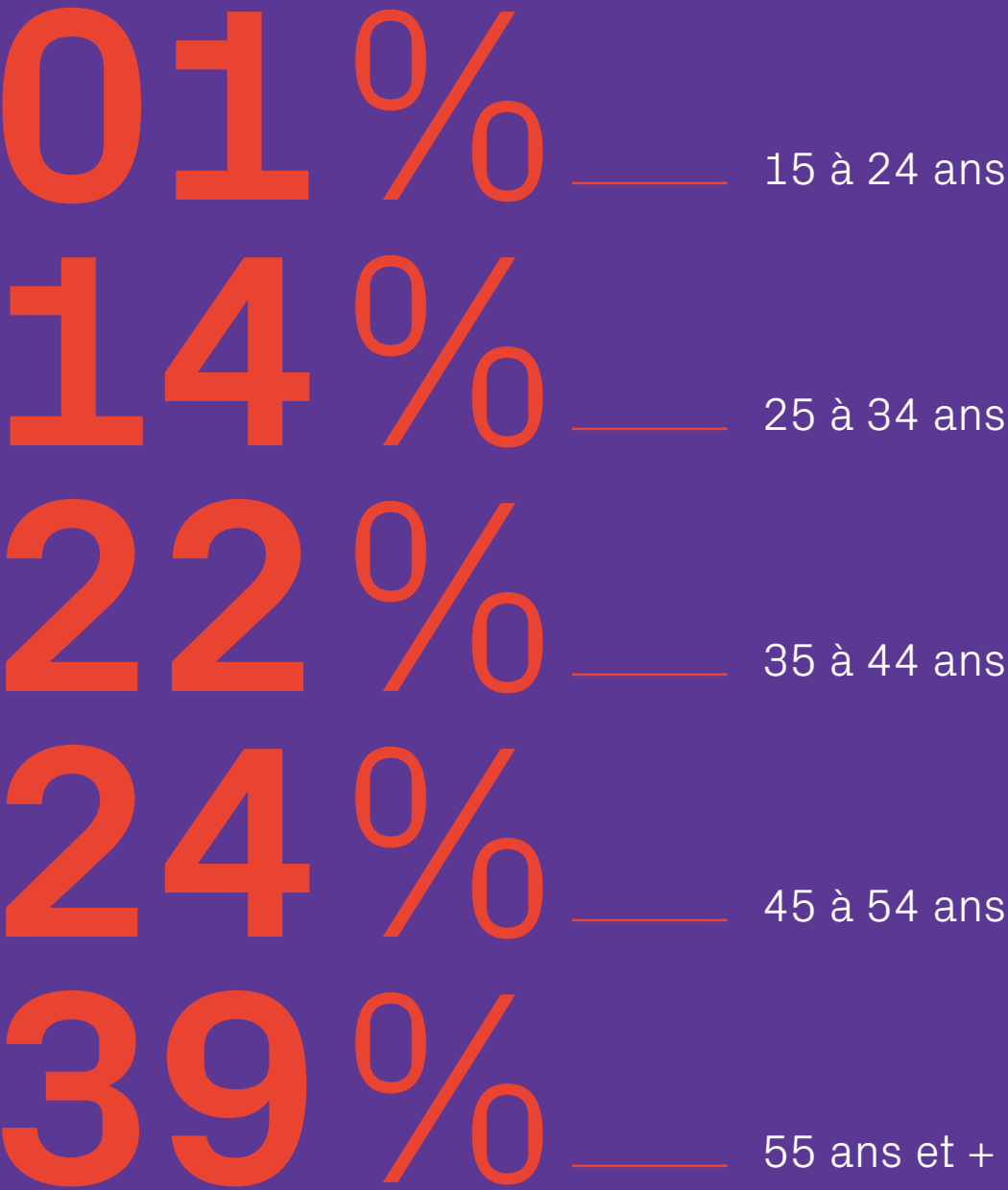
Membres

988

Participants
à nos événements

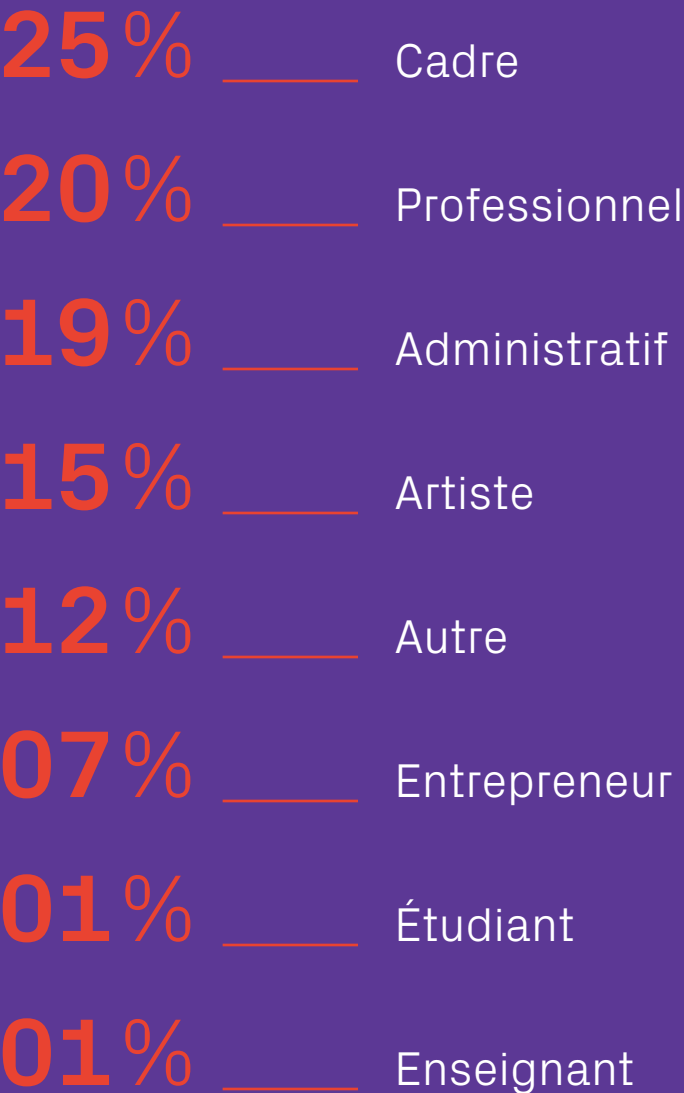
Portrait des membres

Âges des membres



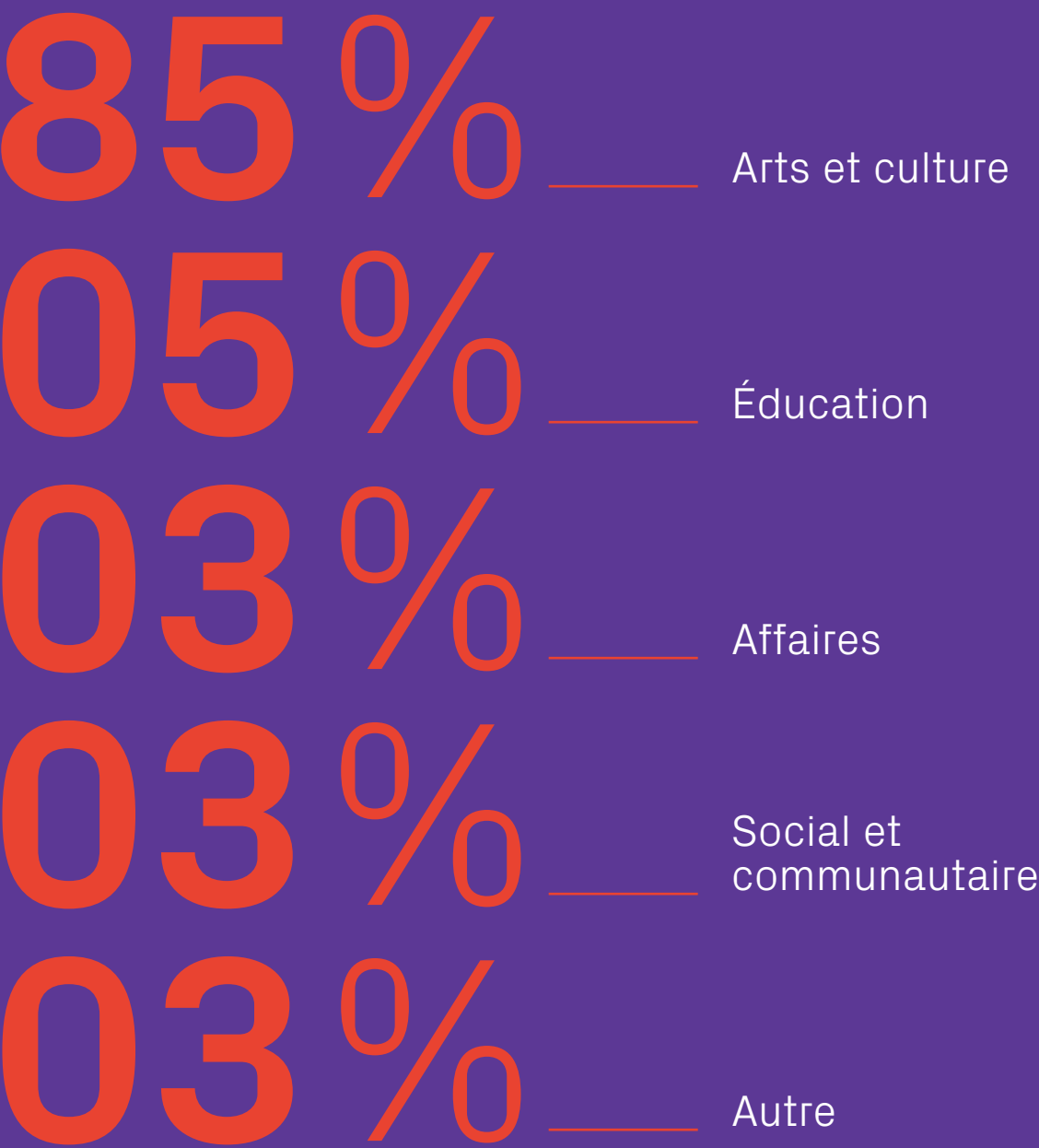
Portrait des membres 27

Activités professionnelles



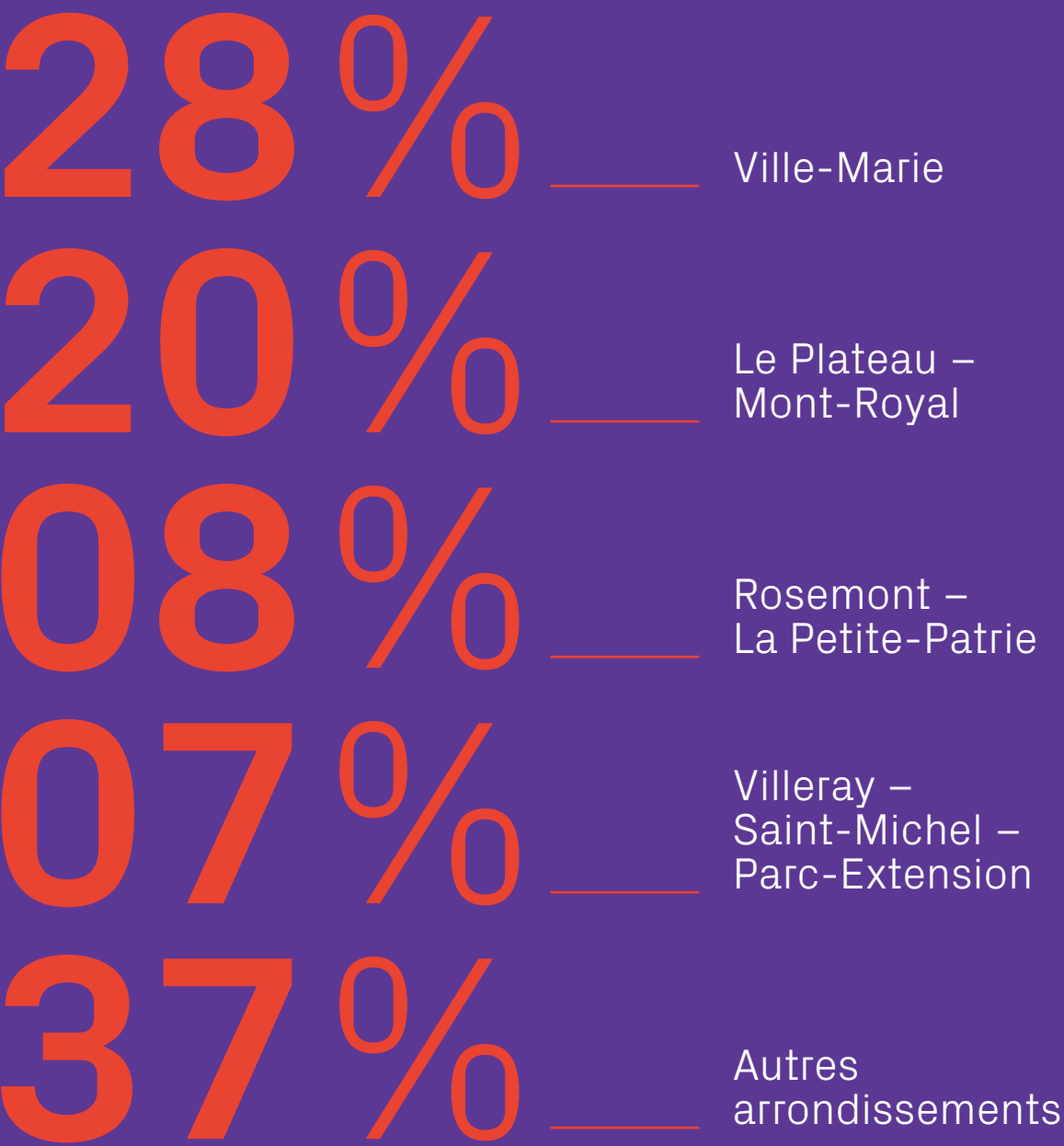
Portrait des membres

Secteurs d'activités



Portrait des membres 29

Arrondissements de provenance



4 170

Abonnés à notre liste de diffusion électronique
Taux d'ouverture moyen : 40.6 %
Moyenne dans le secteur de la culture : 20.43 %¹

1 > Selon les statistiques de Mailchimp
en date du 1^{er} octobre 2018.

24 756

Abonnés Twitter
(+ 739 nouveaux cette année)

7 760

Mentions « J'aime » sur Facebook
(+ 1480 nouvelles cette année)

12

Mentions, citations ou entrevues
dans les médias écrits,
à la radio et à la télévision



Merci à nos experts bénévoles

Commission — Art public

Coprésidents

Louise Déry
Commissaire, historienne de l'art et directrice de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal

Sébastien Barangé
Vice-président communications et affaires publiques
– CGI
– Brigade Arts Affaires de Montréal et Mécènes investis pour les arts

Secrétaire

Francyne Lord
Consultante en art public

Membres

Analays Alvarez-Hernandez
Historienne de l'art, commissaire indépendante et chercheure
– Université de Toronto

Eunice Bélidor
Coordonnatrice à la programmation
– Articule

Youssef Fichtali
Avocat
– Fasken Martineau
Membre du CA
– Brigade arts affaires de Montréal

Marie-Blanche Fourcade
Professeure associée
– Département d'histoire de l'art, UQAM

Fabrizio Gallanti
Architecte, commissaire et chargé de cours
– Université McGill

François Le Moine
Avocat
– Sarrazin + Plourde

Geneviève Massé
Artiste
Coordonnatrice des projets spéciaux
– DARE-DARE, centre de diffusion d'art multidisciplinaire de Montréal

Pierre-François Ouellette
Galériste

Gilles Saucier
– Saucier + Perrotte Architectes

Membres d'office

Valérie Beaulieu
Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet
Vice-président du C.A.
– Culture Montréal

Commission — Cadre de vie

Coprésidents

Dinu Bumbaru
Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

André Lavallée
Conseiller stratégique en politiques urbaines

Secrétaire

François-Xavier Tremblay
Chargé de communication, Service du développement économique
– Ville de Montréal

Membres

Claude Beaulac
Urbaniste

Manon Blanchette
Spécialiste en art contemporain et muséologie

Denis Boucher
Conseiller stratégique
– Conseil du patrimoine culturel du Québec

Elizabeth-Ann Doyle
Cofondatrice et directrice générale et artistique
– MU

Isabelle Dumas
Ancienne Chef de division, Division du patrimoine
– Ville de Montréal

Jérôme Glad
Cofondateur, développement et création
– La Pépinière, Espaces collectifs

Gabrielle Imarigeon
Chargée de projets
– Convercité

Philippe Lupien
Architecte et architecte de paysage
– Lupien + Matteau

Sandra O'Connor
Directrice
– Monument-National

M^e Pierre Paquin
Avocat
– Bélanger Sauvé

Juan Torres
Professeur agrégé et vice-doyen aux études supérieures
– Faculté de l'aménagement, Université de Montréal

Billy Walsh
Directeur général
– Société de développement commercial de Wellington
Membre du CA
– Culture Montréal

Mallory Wilson
Cofondatrice
– Entremise

Membres d'office

Valérie Beaulieu
Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet
Vice-président du C.A.
– Culture Montréal

Merci à nos experts bénévoles

Commission — Citoyenneté culturelle

Coprésidents

Martin Choquette
Directeur général
– Carrefour jeunesse-emploi,
Montréal Centre-Ville

Nelly Daou
Fondatrice
– La ruche Yéléma,
membre du C.A.
– Culture Montréal

Membres

Yves Amyot
Directeur et fondateur
– Centre Turbine

Keithy Antoine
Animatrice

Marilène Baril
Chef, Affaires publiques
– Cirque du Soleil

Lindsay Daudier
Directrice générale
– Fusion jeunesse
Membre du CA
– Culture Montréal

Charles Decroix
Directeur général
– Alliance chorale du Québec

Mélanie Deveault
Conceptrice en éducation
– Musée des beaux-arts de Montréal

Amélie Girard
Directrice générale et de production
– Ondinnok

Fanny Guérin
Directrice des communications
– Diversité artistique Montréal.

Ricardo Lamour
Artiste et entrepreneur social
Membre du CA
– Culture Montréal

David Moss
Codirecteur général
– La Piscine

Laurence Parent
*Consultante en accessibilité
universelle*

Lea Philippe
Co-fondatrice et directrice artistique
– Festival des arts de ruelle

Michel Vallée
Service des loisirs et de la culture
– Ville de Vaudreuil-Dorion

Patsy Van Roost
Artiste

Amel Zaazaa
*Conseillère politique
et aux communications*
– Réseau québécois de l'action
communautaire autonome

Membres d'office

Valérie Beaulieu
Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet
Vice-président du C.A.
– Culture Montréal

Commission — Montréal numérique

Coprésidents

Alain Saulnier
Journaliste et conférencier
Membre du CA
– Culture Montréal

Hugues Sweeney
Producteur en médias interactifs
– Office national du film
du Canada (ONF)

Secrétaire

Yannick B. Gélinas
Réalisatrice

Membres

Myriam Achard
*Directrice des relations
publiques et communications*
– Centre Phi et DHC/ART Fondation
pour l'art contemporain
Membre du CA – Culture Montréal

Paul Arseneault
Titulaire
– Chaire de tourisme
Transat ESG UQAM

Ghyslain Boileau
Directeur administratif
– Société des arts
technologiques (SAT)

Émilie Boudrias
*Codirectrice générale
et directrice du développement*
– OBORO

Sylvain Carle
Associé
– Real Ventures
Directeur général
– FounderFuel

Marie Côté
*Chef du développement des affaires
et des communications*
– RODEO FX

Pascale Daigle
Directrice de la programmation
– Partenariat du Quartier
des spectacles
Membre du CA
– Culture Montréal

Philippe Demers
Cofondateur et directeur général
– MASSIVart

Catherine Emond
Directrice
– Alliance numérique

Suzanne Gouin
Présidente du CA
– Printemps numérique

Suzanne Guèvremont
Directrice générale
– NAD – École des arts numériques
de l'animation et du design

Jérôme Hellio
Directeur des contenus
– TV5 et Unis TV
Vice-président Médias numériques
– Académie canadienne du cinéma
et de la télévision

Pascal Lefebvre
Cofondateur et président
– Piknic Électronik International

Isabelle L'Italien
Directrice générale
– Conseil québécois des arts
médiatiques (CQAM)

Alain Mongeau
Directeur – MUTEK

Sébastien Nasra
Président et fondateur
– Avalanche Prod

Pascal Nataf
Vice-président – Guilde des jeux
vidéos indépendants du Québec

Eva Quintas
*Artiste, cofondatrice
et vice-présidente* – TOPO,
Laboratoire d'écritures numériques

Jenny Thibault
Directrice générale
– Regroupement
des producteurs multimédia

Julien Valmary
*Directeur du soutien
et des initiatives stratégiques*
– Conseil des arts de Montréal

Marie-Pier Veilleux
*Directrice des communications
et relations publiques*
– Moment Factory

Membres d'office

Valérie Beaulieu
Directrice générale
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet
Vice-président du C.A.
– Culture Montréal

Merci à nos experts bénévoles

Chantier — Diversité

Ericka Alneus
Conseillère en développement philanthropique
– Pour 3 Points
Membre du CA
– Conseil de presse du Québec

Amy McDonald
Coordonnatrice des programmes
– English-Language Arts Network

Ricardo Lamour
Artiste et entrepreneur social
Membre du CA
– Culture Montréal

Conseil d’administration39



Photo © Sylvain Légaré

Les membres du conseil d'administration, de gauche à droite :

Dinu Bumbaru (Héritage Montréal), **Myriam Achard** (Centre Phi, DHC / ART Fondation pour l'art contemporain), **Jérôme Pruneau** (Diversité artistique Montréal), **Lyndsay Daudier** (Fusion jeunesse), **Jean-Robert Choquet** (gestionnaire culturel), **Isabel Dos Santos** (Union des artistes), **Étienne Morin-Bordeleau** (MR-63, Artbangbang), **Liza Frulla** (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec), **Zoé Gagnon-Paquin** (Magnéto), **Nelly Daou** (Ruche Yéléma), **Kathia St-Jean** (La Vitrine culturelle), **Ségolène Roederer** (Québec Cinéma), **Alain Saulnier** (journaliste et conférencier), **Pascale Daigle** (Partenariat du Quartier des spectacles), **Ricardo Lamour** (artiste et entrepreneur social) et **Louis-Frédéric Gaudet** (éditeur)

Absents sur la photo :

Fortner Anderson (English Language Arts Network), **Jasmine Catudal** (LA SERRE – arts vivants), **Louise Déry** (Galerie de l'UQAM), **André Dudemaine** (Terres en vues), **Billy Walsh** (Société de développement commercial Wellington)

Équipe de Culture Montréal

Valérie Beaulieu

Directrice générale

Daisy Boustany

*directrice du développement
stratégique*

Caroline Keisha Foray

*coordonnatrice du service aux
membres, partenariats et événements*

Lucie Lallemand

comptable

Isabelle Longtin

directrice de la recherche

Julie Poliquin

adjointe à la direction

Simon Thibodeau

coordonnateur aux communications

Merci aux
contractuels
et fournisseurs
qui nous ont
permis d’aller
plus loin :

Dorothy Alexandre

Animation

– Forum « Découvrir l’économie
sociale comme modèle d’affaires pour
la culture »

Redouane Benmokhtar

Administrateur réseau

– Infores

Léo Breton-Allaire

et Ugo Varin-Lachapelle

Studio Caserne

– conception du rapport annuel
de Culture Montréal

Alexis Chartrand,

Patrick Francke-Sirois

et David Francke-Robitaille

Casadel Films – Production vidéo

Laurent Dambre Sauvage

recherche

– Bilan de l’action culturelle
de Rivière-des-Prairies-
Pointe-aux-Trembles

Bruno Destombes

Photographe

Mathieu Lajeunesse

Développement Web

– Site Web de Culture Montréal

Sylvain Légaré

Photographe

Daphné Le Templier

chargée de projets

– « Pleins feux sur la culture dans
votre arrondissement! », rapport de
recherche pour le chantier français
et démarche d’élaboration du plan
d’action pour le développement
culturel de Rivière-des-Prairies-
Pointe-aux-Trembles

Marc Pronovost

consultant à l’animation

– Conversation sur la vitalité culturelle
de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-
Trembles

Marie Tourigny

Design graphique

– plateforme municipale

Partenaires publics

41

Culture Montréal est reconnu comme conseil régional de la culture par le Ministère de la Culture et des Communications. Les actions de l’organisme ne pourraient être possibles sans le soutien de ses membres et la contribution financière de précieux partenaires.

≥ Ministère de la Culture
et des Communications
du Québec

≥ Conseil des arts et lettres
du Québec

≥ Secrétariat à la promotion
et à la valorisation de la langue

Québec 

≥ Ville de Montréal

Montréal 

Réalisation

➤ **Conception visuelle**
Caserne

➤ **Graphisme et mise en page**
Janou-Ève LeGuerrier

➤ **Rédaction**
Valérie Beaulieu
Mélinda Wolstenholme



**Culture
Montréal**

3680, rue Jeanne-Mance
Montréal QC H2X 2K5

[T. 514 845-0303](tel:5148450303)
culturemontreal.ca