Rapport annuel

16 17

Culture Montréal

05 Mot de la présidente
06 Mot de la directrice générale
09 Planification stratégique 2017–2020
15 Rétrospective 2016–2017
23 Culture Montréal en chiffres
31 Merci à nos experts bénévoles
37 Conseil d’administration
38 Équipe de Culture Montréal
39 Partenaires publics

Photo → Alex Jodoin

Mot de la présidente

L'honorable Liza Frulla, C.P., C.M., O.Q.

Rejoindre Culture Montréal en cette année du quinzième anniversaire fut pour moi extrêmement stimulant. En premier lieu, parce que j'ai pu renouer avec les dossiers culturels que j'affectionne particulièrement. Ensuite, parce qu'il m'apparaissait important de contribuer à cette belle mission fixée par les fondateurs de notre organisation : ancrer la culture au cœur du développement de Montréal.

La force de Culture Montréal, ce sont ses membres, des citoyens engagés qui ont la capacité de s'élever au-dessus de la mêlée. Grâce à eux, notre organisation est capable de penser de manière globale autant que locale. Elle agit ainsi en tenant toujours compte des réalités des artistes, des créateurs et des citoyens sur l'ensemble de notre territoire.

Nous avons ponctué ces quinze années de vie associative, de réflexion, de concertation et de projets significatifs, qui ont fait émerger un leadership culturel à Montréal. Nous nous sommes également permis de nous projeter dans l'avenir; une nécessité et une obligation dans un contexte de changements profonds subit par la culture. Pour rester vigilants, nous devons travailler ensemble et veiller à ce que toutes les préoccupations concernant l'avenir de notre métropole culturelle soient entendues à tous les niveaux du gouvernement. Avec ces enjeux en tête, nous nous devons d'être encore plus compétents dans notre réflexion et nos actions, en nous appuyant sur l'expertise des meilleurs spécialistes locaux et sectoriels : les membres de Culture Montréal !

Dans cet esprit, si ce rapport annuel clôt une année riche et de renouveau pour notre organisation, il marque déjà le coup d'envoi de la prochaine. Elle verra, soyez-en certains, Culture Montréal présent sur tous les fronts où sa voix peut compter.

Mot de la directrice générale

Photo → Sylvain Légaré

Valérie Beaulieu

Si j'avais à qualifier l'année qui vient de s'écouler à Culture Montréal, je dirais qu'elle a été intense et passionnante. Une année marquée par la célébration de nos 15 ans, et l'arrivée d'une nouvelle présidente, notre Honorable et formidable Liza Frulla !

Une année sous le signe du renouveau pour notre organisation grâce à la forte implication de notre CA, que je remercie chaleureusement pour son engagement et son soutien. J'en profite pour adresser un salut particulier à André Leclerc, qui nous a accompagnés généreusement dans notre démarche de planification stratégique. Cet exercice nous a demandé de nous évaluer, de nous définir, voire de nous redéfinir... De notre compréhension large et inclusive de la culture à nos objectifs stratégiques, en passant par notre vision, nos priorités et même nos règlements généraux. De ces efforts sont nés une nouvelle identité visuelle et un nouveau site web, quatre nouvelles commissions permanentes, et une grande démarche pour nous attaquer concrètement à nos défis d'inclusion avec comme résultat, un plan d'action en matière de diversité, le premier du genre pour notre organisation.

Ce fut une année de profondes réflexions sur les enjeux culturels montréalais, mais aussi, par extension, provinciaux et fédéraux, où, bien souvent, nous avons été rattrapées par l'actualité. Que l'on évoque l'augmentation des taxes foncières précarisant davantage les ateliers d'artistes, les projets de loi sur le statut de la métropole ou encore les politiques culturelles, à chaque fois Culture Montréal a été interpellé. Et chaque fois nous étions là, en développant sur les enjeux une expertise utile aux différents acteurs en discussion et au besoin en intervenant directement dans les débats. En lisant la rubrique « rétrospective de l'année » de ce rapport annuel, vous serez à même de le constater, nous sommes une véritable usine à idées, à projets, à solutions !

Ces douze derniers mois ont également compté pour les multiples belles rencontres que nous avons faites. Je pense, notamment, à la mobilisation citoyenne dans le Sud-Ouest qui a permis de dresser un portrait de la vitalité culturelle de l'arrondissement. Je pense aux participants et aux intervenants de notre forum *Le Français dans l'espace numérique : atout ou obstacle ?* qui ont enrichi notre compréhension de ces enjeux bien actuels et importants. Et puis, à ces rendez-vous thématiques avec les membres de nos commissions permanentes et aux centaines de Montréalaises et Montréalais engagés dans le développement culturel de notre ville.

Enfin, toutes ces belles réalisations nous les devons à notre petite, mais non moins performante équipe sans qui rien n'aurait été possible. Caroline, Daisy, Isabelle, Lucie, Marie-Claude et Simon... Votre engagement, votre détermination et votre dynamisme ont porté Culture Montréal vers de nouveaux horizons.

Merci !

Photo → Sammy Chan

Culture
Montréal,
une intelli-
gence
collective
Culture
Montréal,
une intelli-

Planification stratégique 2017–2020

Mission réactualisée

Ancrer la culture au cœur du développement de Montréal par des activités de réflexion, de concertation et des interventions structurées autour des citoyens, des artistes, des créateurs et du territoire.

Nos objectifs

- Favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens montréalais.
- Mobiliser les leaders montréalais autour du rôle fondamental de la culture dans le développement de Montréal
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle

Une compréhension large et inclusive de la culture

- Qui tient compte des contextes dans lesquels elle évolue et notamment des mutations engendrées par l'univers numérique
- Qui inclut, en plus des arts et des lettres, l'histoire, le patrimoine, l'architecture, la muséologie, le design, la mode et la gastronomie

Planification stratégique 2017–2020

Quatre axes stratégiques

N° 01

→ Réaffirmer nos grandes orientations

N° 02

→ Diversifier notre membership

N° 03

→ Renforcer nos partenariats

N° 04

→ Optimiser notre gouvernance

Quatre chantiers

Les chantiers sont de nature transversale et correspondent à des enjeux importants du développement culturel sur le territoire montréalais. Ils ont été identifiés afin de répondre aux objectifs de favoriser le droit, l'accès et la participation à la culture ainsi que de contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle.

Diversité

L'enjeu de la diversité est abordé de façon transversale et sous 3 angles : les artistes de la diversité dans les arts et la culture, les arts et la culture dans la vie des citoyens et les enjeux de la diversité au sein des travaux de Culture Montréal.

Quartiers culturels

Culture Montréal pose les actions nécessaires afin d'assurer la reconnaissance de l'organisme comme partenaire essentiel du développement des quartiers culturels de Montréal.

Métropole francophone

La reconnaissance de Montréal comme métropole du Québec et comme ville internationale différenciée, prospère et influente passe par la promotion active et l'affirmation renouvelée de la langue française comme langue commune au coeur de la vie publique et comme patrimoine commun à protéger et à développer.

Montréal, métropole culturelle

Culture Montréal sensibilise les membres du comité de pilotage à l'importance de la poursuite des travaux du comité et de l'élaboration d'un nouveau plan d'action Montréal, métropole culturelle. L'organisme collabore étroitement avec le Secrétariat général et les partenaires du comité de pilotage afin de s'assurer que l'initiative dispose de mécanismes de concertation solides.

Quatre commissions permanentes

Dans l'objectif de fonder l'action de l'organisme sur l'intelligence collective, quatre commissions permanentes ont été créées dans le cadre de ce nouveau plan stratégique afin de réfléchir, d'émettre des avis et de proposer des projets structurants.

Citoyenneté culturelle

Mandat

- Susciter la réflexion, enrichir le débat et proposer des avis face aux enjeux de la citoyenneté culturelle dans le contexte global du vivre ensemble.
- Assurer le dialogue entre les diverses parties prenantes et favoriser des actions cohérentes.
- Prendre en compte les enjeux plus spécifiques de la citoyenneté culturelle des jeunes.

Co-présidents

André Leclerc
Associé
– Gagné Leclerc Groupe Conseil,
Membre du C.A.
– Culture Montréal

Cathy Wong
Présidente
– Conseil des Montréalaises
Chroniqueuse
– Le Devoir

Montréal numérique

Mandat

- Regrouper et mobiliser les forces vives du monde numérique, artistique comme industriel.
- Dégager un consensus sur le contenu de la reconnaissance de Montréal comme capitale mondiale des arts et de la créativité numériques.
- Mettre au point un programme de travail : contenu, mesures à prendre, affaires publiques et communications.

Co-présidents

Alain Saulnier
Journaliste et conférencier
Membre du C.A.
– Culture Montréal

Hugues Sweeney
Producteur en médias interactifs
– Office national du film du Canada (ONF)

Cadre de vie

Mandat

→ Prendre en compte les enjeux liés à l'urbanisme, à l'aménagement, au patrimoine urbain, à l'architecture et au design, ainsi qu'à tout sujet connexe avec, bien sûr, des interactions avec l'art public.

→ Examiner des projets liés au cadre de vie, en mettant l'accent sur leurs dimensions ou conséquences de nature culturelle.

Co-présidents

Dinu Bumbaru
Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du C.A.
– Culture Montréal

André Lavallée
Conseiller stratégique
en politiques urbaines

Art public

Mandat

→ Promouvoir l'art public afin de contribuer à son rayonnement et son développement.

→ Assurer le dialogue et les actions cohérentes entre les diverses parties prenantes.

→ Susciter la réflexion, enrichir le débat et proposer des avis face aux enjeux et réalisations en art public.

Co-présidents

Louise Déry
Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du C.A.
– Culture Montréal

Sébastien Barangé
Vice-président communications et affaires publiques
– CGI
Initiateur du projet d'art public
– Cadeau MTL 375e
Fondateur
– Brigade Arts Affaires de Montréal
– Mécènes investis pour les arts

Photo → Sylvain Légaré

Août

11 août

Forum social mondial

– Participation à l'atelier « La citoyenneté culturelle des jeunes : vecteur d'intégration et de participation sociale »
Présenté par le Forum jeunesse de l'île de Montréal et Exeko

26 août

Renouvellement de la politique culturelle du Québec

– Présentation du mémoire de Culture Montréal devant Luc Fortin, ministre de la Culture et des Communications lors des consultations sur le renouvellement de la politique culturelle.

Septembre

6 septembre

Causerie – La culture et l'économie sociale : comment dialoguer avec les gouvernements locaux pour établir des partenariats durables et novateurs ?

Événement organisé au Théâtre Paradoxe dans le cadre du Forum mondial de l'économie sociale (GSEF) en partenariat avec Ateliers créatifs.

122 participants

6 septembre

Visite terrain – «Les arts et la culture au service de la collectivité»

Organisations visitées dans le cadre du Forum mondial de l'économie sociale (GSEF) : Théâtre Paradoxe, Le Divan Orange, Espace culturel Ashukan, Grand Costumier, Pépinière & Co – Village au Pied-du-Courant.

40 participants

Octobre

7 septembre

Causerie – « Appropriation et animation des espaces publics »

Présenté par le Partenariat du Quartier des spectacles, en collaboration avec Culture Montréal et le TIESS, dans le cadre du Forum mondial de l'économie sociale (GSEF).

26 septembre

Groupe de travail sur les ateliers d'artistes

– Création du groupe de travail

27 septembre

Forum national sur la citoyenneté des jeunes

– L'événement organisé en collaboration avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec a réuni une soixantaine de participants issus de la société civile et de huit différents ministères québécois.

60 participants

19 octobre

Des ponts culturels, d'une rive à l'autre

– Causerie avec les trois artistes sélectionnés lors de la première année du programme. En partenariat avec le Conseil des arts de Montréal, avec la collaboration du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Longueuil, de la Place des Arts ainsi que des villes de Longueuil, Terrebonne et Sainte-Julie.

27 octobre

14e Assemblée générale annuelle de Culture Montréal

– 23 candidatures soumises pour 12 postes en élection.

106 participants

Novembre

1er novembre

Consultations sur le contenu canadien dans le monde numérique

– Participation à la rencontre avec l'industrie organisée par Patrimoine canadien.

14 novembre

Déjeuner-causerie avec Yannick Nézet-Séguin

– Série Culture
Présenté par le Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) en partenariat de diffusion avec Culture Montréal.

14, 17 et 21 novembre

GPS entrepreneurial – formation pour artistes, entrepreneurs et travailleurs culturels

En partenariat avec le Carrefour jeunesse-emploi Centre-Ville, en collaboration avec IC MTL.

22 participants

17-18 novembre

L'avenir de la culture à l'ère numérique : les défis pour l'état

– Participation d'Alain Saulnier, président du comité numérique de Culture Montréal, à titre de commentateur invité.
Colloque organisé par le Centre d'étude sur les médias et la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles de l'Université Laval.

Décembre

7 décembre 2016, 25 janvier et 29 mars 2017

Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

– Série de trois activités de consultation publique organisée dans le cadre d'un mandat confié à Culture Montréal par l'arrondissement Le Sud-Ouest pour faire le portrait de la vitalité culturelle sur son territoire. L'ensemble du projet a été réalisée en collaboration avec Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) et le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES). Culture Montréal remercie tous les participants pour leur contribution à la démarche.

96 participants dont 71 organismes locaux.

Janvier

27 janvier

Montréal transitoire : Symposium international sur les usages transitoires dans les bâtiments vacants

– Participation de Valérie Beaulieu, directrice générale, au panel « Déployer des usages transitoires à Montréal : enjeux techniques, sociaux, environnementaux et économiques »
Présenté par la Ville de Montréal et organisé par Entremise.

28 janvier

Chromatic Pro : La créativité numérique et son économie

– Participation de Jérôme Hellio, membre du CA, au panel « Montréal, capitale mondiale de la créativité numérique ? »

Février

1er février

Cérémonie de remise des Prix ARDI de l'innovation en philanthropie culturelle

– Allocution de Liza Frulla, présidente du CA de Culture Montréal. *Présenté par la Brigade Arts Affaires de Montréal et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal.*

6 février

Soirée de remise du Prix du CALQ - Œuvre de la relève à Montréal 2016

– Remise de prix organisée par Culture Montréal au Divan Orange en association avec le Conseil des arts et lettres du Québec, en partenariat avec Télé-Québec et La Fabrique culturelle.

95 participants

21 février

Un statut de « métropole du Québec » et de nouveaux pouvoirs: quels impacts sur le développement de Montréal ?

– Soirée d'information sur les projets de loi 121 et 122. Intervenants : Dinu Bumbaru, André Lavallée et Billy Walsh. *En collaboration avec le Café SFOUF.*

31 participants

Mars

6-8-13 mars

Rencontres de réflexion autour d'un plan d'action en matière de diversité

– Série de trois rencontres de réflexion dans le cadre du chantier Diversité pour établir les bases d'un plan d'action en matière d'inclusion.

18 participants

23 mars

Consultation sur le projet de Politique de développement culturel de la Ville de Montréal

– Présentation du mémoire de Culture Montréal à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal.

23 mars

Cultures et numérique : vers quel avenir ?

– Participation de Liza Frulla, présidente du CA, à la table ronde.
Organisé par le Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie de l'Université de Montréal

23 mars

Soirée d'anniversaire : 15 ans de Culture Montréal

– Lancement des commissions permanentes, du nouveau site Web et de la nouvelle identité visuelle de Culture Montréal lors de cet événement organisé au Livart.

367 participants

28 mars

Budget du Québec 2017–2018

– Présence à la réunion à huis clos et analyse du budget.

28 mars

Commission parlementaire sur le projet de loi 121

– Présentation d'un avis de Culture Montréal par Valérie Beaulieu, directrice générale, et Jean-Robert Choquet, vice-président du CA, à l'Assemblée nationale du Québec.

Avril

7 avril

Déjeuner-causerie avec Mélanie Joly

– Série Culture
Présenté par le Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) en partenariat de diffusion avec Culture Montréal.

12 avril

Commission permanente Cadre de vie

– Première rencontre
En collaboration avec le Monument-National.

19 avril

Commission permanente Montréal numérique

– Première rencontre
En collaboration avec le Centre Phi.

Mai

9 mai

Commission permanente Citoyenneté culturelle

– Première rencontre
En collaboration avec Bibliothèques et Archives nationales du Québec.

18 mai

Forum « Le français dans l'espace public : atout ou obstacle? »

– Événement organisé au Centre Phi et rendu possible grâce au soutien du Secrétariat à la politique linguistique. Culture Montréal remercie l'ensemble des intervenants et tous les participants.

120 participants

Juin

2 juin

Commission permanente Art public

– Première rencontre
En collaboration avec la Galerie de l'UQAM et CGI

27 juin

Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

– Présentation du rapport préliminaire aux participants et à l'arrondissement Le Sud-Ouest.

29 juin

Groupe de travail Plan d'action en matière de diversité

– Première rencontre de travail sur la rédaction du plan d'action dans le cadre du chantier diversité.

607 Membres

955 Participants à nos événements

130 Bénévoles

1 515 Heures de bénévolat

Âges des membres

01% — 15 à 24 ans

14% — 25 à 34 ans

24% — 35 à 44 ans

24% — 45 à 54 ans

37% — 55 ans et +

Activités professionnelles

25%	Cadre
20%	Professionnel
19%	Administratif
13%	Artiste
12%	Autre
07%	Entrepreneur
0,5%	Enseignant
0,5%	Étudiant
0,5%	Technicien

Portrait des membres

Secteurs d'activités

65% Arts et culture

14% Éducation

08% Affaires

08% Social et communautaire

04% Autre

Arrondissements de provenance

28% Ville-Marie

20% Le Plateau – Mont-Royal

08% Rosemont – La Petite-Patrie

07% Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension

37% Autres arrondissements

3 467

Abonnés à notre liste
de diffusion électronique
Taux d'ouverture moyen : 41.5 %
Moyenne dans le secteur de la culture : 27.23 %[1]

1 → Selon les statistiques de Mailchimp
en date du 1er février 2017.

6 280

Mentions « J'aime » sur Facebook
(1 160 nouvelles cette année)

24 017

Abonnés Twitter
(2056 nouveaux cette année)

17

Mentions, citations ou entrevues
dans les médias écrits,
à la radio et à la télévision

Photo → Sylvain Légaré

Merci à nos experts bénévoles

Groupe de travail — Diversité

Plan d'action

Ericka Alneus
Conseillère en développement philanthropique
– Pour 3 points
Membre du CA
– Conseil de presse du Québec

Frédéric Bélanger
Président du CA
– Les petits bonheurs
Membre du CA
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet
Membre du CA
– Culture Montréal

Nathalie Fortin
Directrice
– Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville (CLIC)
Membre du CA
– Culture Montréal

Amy McDonald
Coordonnatrice des programmes
– English-Language Arts Network

Henri Pardo
Réalisateur-producteur
Président fondateur
– Black Wealth Media
Membre du CA
– Diversité artistique Montréal

Jérôme Pruneau
Directeur général
– Diversité artistique Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

Ségolène Roederer
Directrice générale
– Québec Cinéma
Membre du CA
– Culture Montréal

Rencontres de réflexion

Catherine Bourgeois
Directrice artistique
– Joe, Jack and John

Marilou Craft
Artiste

Lyndsay Daudier
Directrice, développement stratégique et partenariats
– Maison de l'innovation sociale

Rhodnie Désir
Artiste/médiatrice

Yara El-Ghadban
Mémoire d'encrier

Michael Farkas
Président
– Table ronde du Mois de l'histoire des Noirs
Directeur
– Youth In Motion

Gracia Kasoki Katahwa
Présidente
– Réseau des entrepreneurs et professionnels africains (REPAF)

Olivier Koomsatira
Artiste

Ricardo Lamour
Artiste et entrepreneur social

Pablo Matos
Coordonnateur du programme d'accompagnement
– Montréal, arts interculturels (MAI)

Ana Pfeiffer
Metteure en scène

Will Prosper
Artiste

Huu Bac Quach
Artiste

Michael Toppings
Directeur général et artistique
– Montréal, arts interculturels (MAI)

Hawa Eve Torres
Coordonnatrice
– La voie des femmes

Groupe de travail — Ateliers d'artistes

Stéphanie Beaulieu
Artiste interdisciplinaire
Présidente du CA
– Regroupement Pied Carré

Dinu Bumbaru
Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

Jean-Robert Choquet
Membre du CA
– Culture Montréal

Manuela Goya
Secrétaire générale
– Montréal métropole culturelle

Louise Hodder
Présidente
– Vivacité

Didier-Kazadi Muamba
Directeur services-conseils
et financement, économie sociale
– PME MTL Centre-Est

Me Pierre Paquin
Avocat
– Bélanger Sauvé

Francis Perreault
Avocat, associé principal
– Perreault Samson

Gilles Renaud
Directeur général
– Ateliers créatifs Montréal

Nathalie Voland
Gestion Immobilière Quo Vadis

Commission — Citoyenneté culturelle

Coprésidents

André Leclerc
Associé
– Gagné Leclerc Groupe Conseil
Membre du CA
– Culture Montréal

Cathy Wong
Présidente
– Conseil des Montréalaises
Chroniqueuse
– Le Devoir

Membres

Marilène Baril
Chef, Affaires publiques
– Cirque du Soleil

Martin Choquette
Directeur général
– Carrefour jeunesse-emploi
Montréal Centre-Ville

Lindsay Daudier
Directrice, développement
stratégique et partenariats
– Maison de l'innovation sociale

Ricardo Lamour
Artiste et entrepreneur social

Dominique Leduc
Comédienne et metteur en scène

Jean-Luc Murray
Directeur, éducation et programmation
– Bibliothèque et Archives
nationales du Québec

Laurence Parent
Doctorante en sciences humaines
– Université Concordia

Marie-Josée Parent
Directrice générale
– DestiNATIONS : Carrefour
International des Arts et Cultures
des Peuples autochtones

Amel Zaazaa
Membre du CA
– Fondation Paroles de femmes

Commission — Cadre de vie

Coprésidents

Dinu Bumbaru
Directeur des politiques
– Héritage Montréal
Membre du CA
– Culture Montréal

André Lavallée
Conseiller stratégique
en politiques urbaines

Membres

Claude Beaulac
Urbaniste

Manon Blanchette
Spécialiste en art contemporain
et muséologie

Denis Boucher
Conseiller stratégique
– Conseil du patrimoine culturel
du Québec

Elizabeth-Ann Doyle
Cofondatrice et directrice
générale et artistique
– MU

Isabelle Dumas
Ancienne Chef de division
Division du patrimoine
– Ville de Montréal

Nathalie Fortin
Directrice
– Conseil Local des Intervenants
Communautaires
de Bordeaux-Cartierville (CLIC)
Membre du CA
– Culture Montréal

Jérôme Glad
Développement de projet
– Pépinière & Co.

Gabrielle Imarigeon
Chargée de projets
– Convercité

Philippe Lupien
Architecte et architecte
de paysage
– Lupien + Matteau

Sandra O'Connor
Directrice
– Monument-National

Me Pierre Paquin
Avocat
– Bélanger Sauvé

Juan Torres
Professeur agrégé et vice-doyen
aux études supérieures
– Faculté de l'aménagement,
Université de Montréal

Billy Walsh
Directeur général
– Société de développement
commercial de Wellington
Membre du CA
– Culture Montréal

Mallory Wilson
Cofondatrice
– Entremise

Commission — Montréal numérique

Coprésidents

Alain Saulnier
journaliste et conférencier
Membre du CA
– Culture Montréal

Hugues Sweeney
Producteur en médias interactifs
– Office national du film
du Canada (ONF)

Membres

Myriam Achard
Directrice des relations
publiques et communications
– Centre Phi et DHC/ART Fondation
pour l'art contemporain
Membre du CA
– Culture Montréal

Paul Arseneault
Titulaire
– Chaire de tourisme
Transat ESG UQAM

Ghyslain Boileau
Directeur administratif
– Société des arts
technologiques (SAT)

Émilie Boudrias
Codirectrice générale
et directrice du développement
– OBORO

Sylvain Carle
Associé
– Real Ventures
Directeur général
– FounderFuel

Marie Côté
Chef du développement des affaires
et des communications
– RODEO FX

Pascale Daigle
Directrice de la programmation
– Partenariat du Quartier
des spectacles
Membre du CA
– Culture Montréal

Philippe Demers
Cofondateur et directeur général
– MASSIVart

Catherine Emond
Directrice
– Alliance numérique

Suzanne Gouin
Présidente du CA
– Printemps numérique

Suzanne Guèvremont
Directrice générale
– NAD – École des arts
numériques de l'animation
et du design

Jérôme Hellio
Consultant en stratégie
numérique et en médias
interactifs

Pascal Lefebvre
Cofondateur et président
– Piknic Électronik International

Isabelle L'Italien
Directrice générale
– Conseil québécois des arts
médiatiques (CQAM)

Alain Mongeau
Directeur
– MUTEK

Eva Quintas
Cofondatrice et vice-présidente
– TOPO

Jenny Thibault
Directrice générale
– Regroupement
des producteurs multimédia

Julien Valmary
Directeur du soutien
et des initiatives stratégiques
– Conseil des arts de Montréal

Commission — Art public

Coprésidents

Louise Déry
Commissaire, historienne de l'art et directrice
– Galerie de l'UQAM
Membre du CA
– Culture Montréal

Sébastien Barangé
Vice-président communications et affaires publiques
– CGI
– Brigade Arts Affaires de Montréal et Mécènes investis pour les arts

Secrétaire

Francyne Lord
Consultante en art public

Membres

Eunice Bélidor
Coordonnatrice à la programmation
– articule

Youssef Fichtali
Avocat
– Fasken Martineau
Membre du CA
– Brigade arts affaires de Montréal

Marie-Blanche Fourcade
Professeure associée
– Département d'histoire de l'art, UQAM

Fabrizio Gallanti
Architecte, commissaire et chargé de cours
– Université McGill

François Le Moine
Avocat
– Sarrazin + Plourde

Geneviève Massé
Étudiante à la maîtrise
– École des arts visuels et médiatiques, UQAM
Chargée de projet
– DARE-DARE, centre de diffusion d'art multidisciplinaire de Montréal

Pierre-François Ouellette
Galériste

Gilles Saucier
Saucier + Perrotte Architectes

Conseil d'administration

Photo → Sylvain Légaré

Les membres du conseil d'administration, de gauche à droite :

Luc Fortin
Représentant de la Guilde des musiciens et des musiciennes du Québec

Jean-Robert Choquet
Gestionnaire culturel

Ségolène Roederer
Québec Cinéma

Fortner Anderson
Représentant d'English Language Arts Network

Jasmine Catuda/
LA SERRE – arts vivants

Louis-Frédéric Gaudet
Éditeur

Liza Frulla
ITHQ

André Leclerc
Gagné Leclerc Groupe Conseil

Pascale Daigle
Partenariat du Quartier des spectacles

Jérome Pruneau
Représentant de Diversité artistique Montréal

Louise Déry
Galerie de l'UQAM

Alain Saulnier
Journaliste et conférencier

Nathalie Fortin
Conseil local des intervenants communautaires de Bordeaux-Cartierville

André Dudemaine
Terres en vues

Louise Hodder
Vivacité

Billy Walsh
Société de développement commercial Wellington

Myriam Achard
Centre Phi & DHC / ART Fondation pour l'art contemporain

Absents sur la photo :

Dinu Bumbaru
Héritage Montréal

Frédéric Bélanger
Petits bonheurs

Jérôme Hellio
Consultant en stratégie numérique et en médias interactifs

Kathia St-Jean
Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal

Équipe de Culture Montréal

Valérie Beaulieu
Directrice générale

Daisy Boustany
Directrice de projets, recherche et développement (remplacement de congé de maternité)

Caroline Keisha Foray
Coordonnatrice du service aux membres, partenariats et événements

Lucie Lallemand
Comptable

Marie-Claude Lépine
Directrice des communications

Isabelle Longtin
Directrice de projets, recherche et développement

Simon Thibodeau
Coordonnateur aux communications

Merci aux contractuels et fournisseurs qui nous ont permis d'aller plus loin :

Dorothy Alexandre
Animation
– Forum « Le français dans l'espace public : atout ou obstacle ? »

Redouane Benmokhtar
Administrateur réseau
– Infores

Shéhérazade Bouabid
Chargée de projet
– Forum « Le français dans l'espace public : atout ou obstacle ? »

Léo Breton-Allaire
Ugo Varin-Lachapelle
Studio Caserne
– Conception de la nouvelle identité visuelle et du nouveau site Web de Culture Montréal

Alexis Chartrand
Patrick Francke-Sirois
David Francke-Robitaille
Casadel Films
– Production vidéo

Patrice Chessé
Conception et animation
– GPS entrepreneurial : formation pour artistes, entrepreneurs et travailleurs culturels

Laurent Dambre Sauvage
Entrevues individuelles
– Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

Mathieu Lajeunesse
Développement Web
– Nouveau site Web de Culture Montréal

Sylvain Légaré
Photographe

MASSIVart
Conception d'événement
– 15e anniversaire de Culture Montréal

Henry Pardo
Facilitateur
– Forum « Le français dans l'espace public : atout ou obstacle ? »

Marc Pronovost
Consultant à l'animation
– Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

Projet Électro-Acrylique
Performance artistique
– 15e de Culture Montréal

Marie Tourigny
Design graphique
– Collectif blanc

Jason Wasserman
Illustrations
– 15e de Culture Montréal
+ Conversation sur la vitalité culturelle du Sud-Ouest

Amel Zaazaa
Facilitatrice
– Forum « Le français dans l'espace public : atout ou obstacle ? »

Et un grand merci aux bénévoles nous ayant offert leur soutien :

Eulalie Ferry-Gaye
Stagiaire

Thérèse Pouzoulet
Karine Fournier
Alexandre Gauthier
Elfaniel Falcoz
Pascale Jodoin
Léa Tournier
Alexandre Hamel
Rose Carine Henriquez
– Soirée d'anniversaire : 15 ans de Culture Montréal

Partenaires publics

Les actions de Culture Montréal ne pourraient être possibles sans le soutien de ses membres et la contribution financière de précieux partenaires :

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Conseil des arts et lettres du Québec
- Secrétariat à la politique linguistique

Québec

- Ville de Montréal

Montréal