



RAPPORT ANNUEL 2015-2016

MOUVEMENT
CITOYEN
POUR LES ARTS
ET LA CULTURE

culture
montreal
.ca

LA CULTURE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL

Culture Montréal est un mouvement citoyen indépendant, non partisan et sans but lucratif, rassemblant toute personne intéressée à promouvoir la culture comme élément essentiel du développement de Montréal.

NOS GRANDS OBJECTIFS

- Promouvoir le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens.
- Affirmer le rôle de la culture dans le développement de la ville, notamment en suscitant la participation des milieux culturels professionnels à la vie de la collectivité.
- Contribuer au positionnement de Montréal comme métropole culturelle par la mise en valeur de sa créativité, de sa diversité culturelle et de son rayonnement national et international.

Culture Montréal est un lieu de **réflexion**, de **concertation** et d'**intervention** dont l'action est orientée vers le milieu culturel, les instances décisionnelles et politiques, la société civile et les citoyens.



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

La période 2015-2016 aura été un moment charnière pour Culture Montréal, qui aura vu notamment le départ d'Anne-Marie Jean, sa directrice générale qui a mené l'organisation avec succès à travers les défis de la dernière décennie. Chaleureusement, nous la remercions et lui souhaitons le meilleur des succès comme présidente-directrice générale du CALQ. Une fonction qui en dit long sur la valeur du travail effectué à Culture Montréal dont j'ai pris les rênes au printemps 2016.

Depuis tout juste six mois, j'ai pu mesurer à quel point son héritage est fort et en premier lieu par le niveau de compétence et d'implication de l'équipe permanente en place à mon arrivée. Travailler au quotidien avec des gens curieux, passionnés, exigeants et engagés dans la mission de notre organisation est un privilège. Toutes les belles réalisations de la dernière année sont essentiellement à mettre au crédit de cette équipe talentueuse, qui a su mener à bien les projets de Culture Montréal durant l'intérim. Merci et chapeau bas à Marie-Claude, Isabelle, Caroline, Simon et Lucie.

L'autre richesse de Culture Montréal, ce sont ses membres et ses partenaires, ceux d'aujourd'hui et de demain, ceux qui composent cette grande intelligence collective, principal fer de lance de Culture Montréal. Je vous ai rencontrés à plusieurs occasions ces derniers mois dans de multiples événements : lancements, comités de travail, panels, pique-nique annuel, consultations publiques sur le renouvellement de la politique culturelle, autour de la table du conseil d'administration, ainsi que dans mon bureau pour plusieurs d'entre vous. Vous débordez d'idées, de projets et vous êtes en grande partie responsables de cette effervescence et de cette créativité si particulières à Montréal. Vous côtoyer de si près, c'est également me donner une meilleure compréhension des défis auxquels vous êtes confrontés et que Culture Montréal peut relever avec vous.

Ces talents et cette richesse qui font Culture Montréal et par extension un peu Montréal dans son ensemble, nous allons les célébrer cet hiver à l'occasion des 15 ans de notre organisation. Un anniversaire est toujours une belle occasion pour regarder le chemin parcouru. Pensons à cette volonté des fondateurs de faire émerger un nouveau leadership culturel à Montréal, à ce besoin de rassembler les citoyens et le milieu culturel, à tous ces projets initiés et réalisés. Pensons à tous ceux et celles qui se sont mis au service de notre mission et à la crédibilité acquise grâce à eux au fil des ans. Soyons fiers des réalisations des 15 dernières années de Culture Montréal.



En même temps, gardons à l'esprit que 15 ans, finalement, ce n'est que l'adolescence et à cette période de la vie, il faut regarder vers l'avenir. À quoi ressembleront les 15 prochaines années? Comment souhaitons-nous exercer notre leadership dans un environnement où tout s'accélère, s'uniformise, où la main mise de grands groupes mondialisés soulève de nouvelles problématiques, aussi philosophiques que l'identité culturelle, aussi concrètes que les revenus de droits d'auteurs de nos créateurs?

Et puis, plus proche de notre terrain de jeu montréalais, les prochaines années annoncent des transformations majeures sur notre territoire et dans notre milieu. Culture Montréal devra être vigilant et actif sur une multitude de sujets et de projets parmi lesquels figurent: les changements qu'apporteront les nouvelles politiques culturelles du Québec et de Montréal, les impacts du Réseau électrique métropolitain (REM) sur le développement culturel à l'échelle de la communauté métropolitaine, le statut de la métropole actuellement en discussion entre Montréal et le gouvernement du Québec ou encore l'espace réservé à la culture au cours des prochaines échéances électorales. Soyez assurés que cette liste est loin d'être exhaustive et qu'à toutes ces questions en mouvement, de nouvelles viendront s'ajouter en cours d'année. Nous aurons plus que jamais besoin de notre intelligence collective pour faire partie des solutions et, pourquoi pas, avoir quelques coups d'avance sur ce grand échiquier.

Un nouveau chapitre de Culture Montréal commence. Nous comptons sur votre appui en tant que membre, partenaire, citoyen. Votre engagement et votre participation sont essentielles au dynamisme de notre vie associative et seront le reflet de l'influence que nous aurons sur le cours des choses.

Alors, avec nos convictions, nos forces et nos ambitions... Allons-y!



**Valérie
Beaulieu**



© Marc-André Lapierre

MOT DE LA VICE-PRÉSIDENTE

En avril dernier, nous avons été ravis d'accueillir Valérie Beaulieu à la direction générale de Culture Montréal. Depuis les six derniers mois, nous avons pu observer son leadership rassembleur, sa détermination à déployer la mission de Culture Montréal et sa vision stratégique pour l'organisation. Un très bel atout pour notre regroupement citoyen pour les arts et la culture ! J'aimerais par ailleurs remercier Marie-Claude Lépine d'avoir assuré, avec beaucoup de dévouement, de dynamisme et de professionnalisme, la direction générale par intérim pendant les mois de transition.

L'année s'est déroulée sous le signe du changement à Culture Montréal, donc, mais nous avons poursuivi ensemble le travail sur plusieurs grands dossiers, notamment en ce qui a trait à la participation citoyenne et à la citoyenneté culturelle des jeunes. Nous avons également activé nos comités de travail autour du renouvellement de la politique culturelle du Québec.

Des ponts culturels, d'une rive à l'autre

En 2015, dans le cadre du mouvement *Je vois Montréal*, Culture Montréal et le Conseil des arts de Montréal ont lancé un nouveau projet, avec la collaboration du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Longueuil, de la Place des Arts ainsi que des villes de Longueuil, Sainte-Julie et Terrebonne. Appelé *Des ponts culturels, d'une rive à l'autre*, ce projet-pilote avait pour objectif de favoriser les échanges entre les artistes, les citoyens, les villes et les arrondissements participants afin de réaliser des œuvres qui encouragent le rapprochement avec les collectivités. Après plusieurs mois de travail à la création de leurs projets en compagnie des citoyens des villes de Longueuil, Montréal et Sainte-Julie, Sinha Danse, Marie-Claude De Souza et Théâtre I.N.K. sont allés à la rencontre des spectateurs et passants de la Place des Arts à la mi-octobre. Les artistes retenus pour l'an deux du programme seront connus au début décembre. Nous avons bien hâte!

La culture intégrée aux saines habitudes de vie pour un Québec durable, innovant et en santé

Le 27 septembre dernier, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), dont fait partie Culture Montréal, a organisé un Forum national sur la citoyenneté culturelle des jeunes. L'événement a permis à une soixantaine de participants issus de la société civile et de différents ministères québécois de réfléchir aux meilleures façons d'intégrer la culture aux saines habitudes de vie des jeunes Québécois, au même titre que l'activité physique et la bonne alimentation. En parallèle, le RCRCQ a lancé une vaste démarche de mobilisation auprès de différents milieux et secteurs qui œuvrent au développement et au bien-être des jeunes dans chaque région du Québec, les invitant à signer une Charte d'engagement pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement des jeunes Québécois. Au cours des prochains mois, Culture Montréal et le RCRCQ continueront à travailler de concert avec le Ministère de la Culture et des Communications pour s'assurer que la nouvelle politique culturelle du Québec prévoit un plan d'action national sur la citoyenneté culturelle des jeunes.

Un nouveau chapitre culturel pour le Québec

Dans le cadre du processus de consultation entourant le renouvellement de la politique culturelle du Québec, nous avons mis à profit l'expertise de quatre comités de travail de Culture Montréal pour déposer un mémoire que nous avons eu la chance de présenter au ministre Fortin et à son comité-conseil le 26 août dernier. Lors de notre intervention, nous avons plaidé pour une approche résolument intégrée à l'échelle gouvernementale. Bien sûr, il y a plusieurs enjeux sectoriels que le ministère peut faire progresser par ses propres moyens, mais nous croyons que le gouvernement peut également convoquer les arts et la culture pour rendre notre société plus créative, plus inclusive, plus confiante. Le succès du renouvellement de la politique culturelle québécoise se mesurera aussi de cette manière et Culture Montréal s'est engagé à travailler avec le ministre et ses équipes en concertant et en mobilisant la société civile autour des différents enjeux qui seront au centre de la nouvelle politique culturelle.

Permettez-moi, pour terminer ce mot, de saluer tous les membres du conseil d'administration dont le mandat se terminait cette année et aussi, au nom du conseil d'administration, de saluer et de remercier sincèrement Manon Barbeau pour son engagement au sein de Culture Montréal depuis son premier mandat comme administratrice, en 2010, et pour son dévouement à la présidence au cours des deux dernières années.

J'espère que vous aurez autant de satisfaction à parcourir ce rapport annuel que nous avons eu de plaisir à réaliser toutes ces actions au cours de la dernière année. Bonne lecture!

**Sékolène
Roederer**



BILAN DES ACTIVITÉS

RÉFLEXION

SÉRIE BANQ/INM

Culture Montréal s'est associé à Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) et à l'Institut du Nouveau Monde pour présenter une série de conférences dont les thèmes s'inscrivaient dans la démarche de l'Agenda 21 de la culture du Québec. Différents artistes, intellectuels, penseurs et chercheurs ont présenté leur point de vue sur la culture et les dimensions sociale, économique et environnementale du développement durable.

- *Architecture et paysage* (Pierre Thibault)
- *Leçons de crises* (Joanne Liu)
- *L'équilibre entre l'économie, la culture et la société* (Henry Mintzberg)
- *Innu Meshneku : une marche au cœur de la culture autochtone* (Stanley Vollant)
- *Un mandat national à l'échelle citoyenne* (Simon Brault)
- *Le dialogue entre culture et environnement* (Steven Guilbeault)
- *L'expression citoyenne au cœur des territoires* (Jean-Martin Aussant)
- *L'énigme de la culture* (Dany Laferrière)



« L'ART DANS LA COMMUNAUTÉ... ET VICE-VERSA »

Le 22 janvier 2016 a eu lieu une grande rencontre sur la culture présentée à l'initiative de la Fondation du Grand Montréal en partenariat avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ), Culture Montréal et le Conseil des arts de Montréal. Près de 200 participants sont venus entendre différents intervenants échanger sur les liens qui unissent la culture et la communauté du Grand Montréal; sur les enjeux de la participation citoyenne en culture et sur le rôle des artistes et institutions culturelles dans leur communauté.

UN BUDGET DU QUÉBEC 2015-2016 SOUS LE SIGNE DE LA STABILITÉ POUR LE MILIEU CULTUREL

Culture Montréal a assisté au huis clos du plan budgétaire 2015-2016 tenu à la fin mars et a fait paraître son analyse de la présentation du Ministre des Finances, Carlos Leitão.

LE COMITÉ NUMÉRIQUE DE CULTURE MONTRÉAL EN ACTION !

À la suite de plusieurs rencontres et de la consultation de différents intervenants du milieu, le comité numérique de Culture Montréal a produit un document sur l'impact considérable que les technologies numériques de l'information ont sur la pratique, la création, la production, l'exploitation, l'accès et la participation culturelles. Ce document de recommandations, intitulé **Adapter notre écosystème culturel à l'ère du numérique – Enjeux prioritaires**, pourra être utile tant aux instances politiques qui cherchent à déterminer les actions à adopter en priorité qu'aux différents intervenants du milieu culturel qui ont à se prononcer sur le sujet.

COLLOQUE INTERNATIONAL SUR LA MESURE DES PRODUITS CULTURELS NUMÉRIQUES

Les modes de diffusion de produits comme le livre, les contenus audiovisuels ou la musique enregistrée sont profondément transformés par l'avènement du numérique. Dans ce contexte, les organisations qui produisent des statistiques sur ces produits culturels font face à d'importants défis concernant notamment l'accès aux données et la fiabilité des statistiques. Le Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques, organisé conjointement par l'Institut de statistique de l'UNESCO et l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec et présenté en collaboration avec Culture Montréal, avait pour objectif d'examiner les enjeux, méthodes, pratiques et innovations entourant la production de statistiques publiques sur les produits culturels numériques. Le Colloque s'est tenu à HEC Montréal du 9 au 11 mai 2016.



SÉRIE CULTURE DU CONSEIL DES RELATIONS INTERNATIONALES DE MONTRÉAL

Culture Montréal a collaboré à l'organisation de trois déjeuners-causeries présentés par le Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) :

Pourquoi des musées de classe mondiale à Montréal ? – Avec Alexandre Taillefer,

Monique Jérôme-Forget, Brian Levitt et Andrew Molson

Être immigré ou comment s'infiltrer dans une nouvelle culture – Avec Dany Laferrière, écrivain et membre de l'Académie française

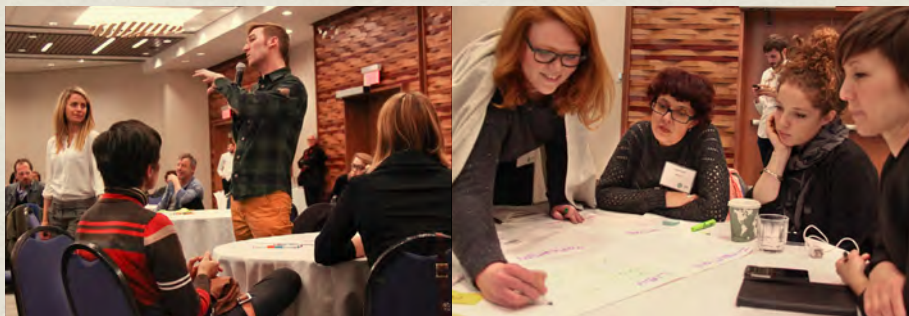
Les artistes : une force innovante pour le rayonnement du Québec – Avec Sophie Prigent, présidente, Union des artistes (UDA)

LA CULTURE : PIÈCE MAÎTRESSE DU RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE MONTRÉAL

Culture Montréal a été heureux de collaborer à l'organisation de ce déjeuner-causerie présenté par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Denis Coderre, maire de Montréal, et Kent Nagano, directeur musical de l'Orchestre symphonique de Montréal étaient les conférenciers invités.

BILAN DES ACTIVITÉS

CONCERTATION / MOBILISATION



COLLOQUE « FAIRE LA PLACE – LES ARTS ET L'ESPACE PUBLIC : CRÉATION, DIFFUSION ET APPROPRIATION »

Le Partenariat du Quartier des spectacles et Culture Montréal ont organisé le 3 décembre 2015 un colloque rassemblant 200 personnes sur le thème des projets de création dans l'espace public. Créateurs, designers, producteurs, promoteurs d'événements culturels et gestionnaires d'espaces publics se sont ainsi réunis afin de discuter des particularités de l'espace public comme lieu de diffusion et des possibilités et défis à relever pour y réaliser des projets de création. Le colloque a également été l'occasion de présenter des exemples inspirants d'aménagements permettant l'appropriation citoyenne d'espaces publics de différentes envergures, ici et ailleurs.

L'écoute, la flexibilité, la sensibilité au contexte, la prise de risque, la relève et l'inclusion sont les thèmes qui ont traversé l'ensemble des propos des différents intervenants lors du colloque et qui se sont avérés représentatifs des principaux enjeux du *placemaking*.

Quelle est la meilleure traduction française pour « placemaking » ?

En vrac, voici quelques propositions des participants au colloque :
 co-crée l'espace / espace commun / faire vivre la place / réinventer la place / « plassemblage » de visions citoyennes / prendre espace / mise en espace / « placenprojet » / saisir l'espace.

Merci à notre comité de programmation et nos partenaires :

Céline Poisson, professeur à l'école de Design de l'UQAM – **Isabelle Péan**, directrice, Innovation avec la communauté, Université McGill – **Manon McHugh**, directrice programmation Esplanade Sun Life Parc Olympique – **Stéphane Ricci**, adjoint au Directeur, coordonnateur, Quartier des spectacles, Service de la culture, Ville de Montréal – **Geneviève Auclair**, agente de développement culturel à la Ville de Montréal – **Mélanie Pelletier**, conseillère en transfert, Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) – **Jayne Engle**, associate Program Director, McConnell Foundation – **Pascale Daigle**, directrice de la programmation au Partenariat du Quartier des spectacles.

DES PONTS CULTURELS, D'UNE RIVE À L'AUTRE

Trois projets artistiques ont été retenus pour la toute première édition du programme *Des ponts culturels, d'une rive à l'autre* (initialement appelé *Tisser des liens artistiques pour faire rayonner la communauté métropolitaine de Montréal*). Créé par le Conseil des arts de Montréal et Culture Montréal, avec la collaboration du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la Place des Arts, du Conseil des arts de Longueuil ainsi que des villes de Longueuil, de Terrebonne et de Sainte-Julie, ce programme a pour objectif de provoquer et de faciliter les échanges entre artistes, organismes artistiques ou collectifs d'artistes pour la réalisation d'œuvres en cocréation avec les citoyens. Rappelons que ce programme a été créé dans la foulée de l'appel de projets *Je vois Montréal* lancé le 17 novembre 2014 pour favoriser le rapprochement entre la Ville de Montréal et les autres municipalités de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).

Marie-Claude De Souza, une artiste de Longueuil, a fait de la *Topoésie* à Montréal. Son projet s'est penché sur les noms utilisés par les gens pour désigner des lieux de la ville, faisant fi des noms officiels. Nourrie par les mots des badauds, l'artiste a enrichi ces lieux d'enseignes poétiques éphémères et animées par l'imaginaire populaire.

Théâtre I.N.K., une jeune compagnie de Montréal, a transporté une réalité quotidienne à Sainte-Julie. *File d'attente*, un spectacle d'une trentaine de minutes, a été réalisé avec des interprètes professionnels et des citoyens à partir du thème de l'attente.

Sinha Danse, de Montréal, a réalisé à Longueuil *Montre(olly)wood*, un véritable événement de danse qui a réuni une troupe de 70 danseurs, la plupart non professionnels, puisque constituée de citoyens qui n'avaient pas peur de bouger, dans une chorégraphie combinant le style Bollywood et la danse contemporaine et s'inspirant du *Flashmob*.

Au total, 24 artistes, organismes artistiques et collectifs d'artistes ont présenté des projets encourageant la participation des citoyens et l'engagement individuel dans le processus créatif. La période de création et de réalisation des trois projets retenus culminera à la fin octobre 2016, où ils seront présentés à l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme de la Place des Arts.



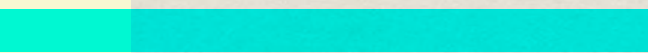


LA CULTURE INTÉGRÉE AUX SAINES HABITUDES DE VIE POUR UN QUÉBEC DURABLE, INNOVANT ET EN SANTÉ

En 2012, Culture Montréal a publié l'étude «La participation culturelle des jeunes à Montréal : des jeunes culturellement actifs», produite sous la responsabilité du professeur-chercheur Christian Poirier, de l'Institut national de la recherche scientifique. L'objectif de l'étude était de comprendre comment les jeunes citoyens Montréalais, bien que souvent perçus comme des non-publics, étaient «culturellement actifs», et ainsi mieux outiller les intervenants ainsi que les pouvoirs publics sur ces questions.

Ces réflexions de Culture Montréal quant à la participation culturelle des jeunes rejoignant celles des autres conseils de la culture du Québec, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a alors décidé d'entreprendre une vaste démarche de consultation nationale sur la citoyenneté culturelle des jeunes, qui s'est traduite par la tenue de douze forums régionaux en présence d'acteurs des milieux culturels, de l'éducation, des loisirs, des municipalités, des organismes de concertation et du milieu des affaires, notamment. Au total, ce sont des milliers de personnes qui ont participé à cette réflexion menée à l'échelle du Québec, pour réfléchir ensemble à des pistes d'action permettant d'atteindre les objectifs de la démarche : que tous les jeunes du Québec aient accès et participent activement aux arts et à la culture et acquièrent une culture artistique.

Après la tenue de ces douze forums régionaux, le RCRCQ a lancé au printemps 2016 une vaste démarche de mobilisation intitulée *Re_Création*, pour que la participation aux arts et à la culture et l'éducation artistique soient intégrées aux saines habitudes de vie, au même titre que l'activité physique et la bonne alimentation. La mobilisation a été lancée auprès de différents milieux et secteurs qui œuvrent au développement et au bien-être des jeunes dans chaque région du Québec, les invitant à signer une **Charte d'engagement pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement des jeunes Québécois**. En parallèle, le RCRCQ a fait paraître un rapport synthèse de tous les forums régionaux, avec des pistes d'actions à mettre en place pour que les bienfaits de la culture puissent contribuer pleinement à l'épanouissement identitaire, social et professionnel des jeunes Québécois.



RE_CRÉATION

RENCONTRE « ENGAGEMENT CITOYEN DANS LES QUARTIERS »

Comment l'engagement citoyen dans les quartiers s'inscrira-t-il dans la nouvelle politique de développement culturel de la Ville de Montréal ?

Culture Montréal a collaboré avec la Ville de Montréal en invitant une trentaine d'acteurs montréalais à partager leurs idées dans le cadre d'une démarche de concertation et de réflexion en vue de développer les prochaines orientations en matière de développement culturel dans la métropole.

Cette démarche a constitué une première étape qui servira d'assise à l'élaboration d'un document de vision qui sera soumis à un processus de consultation élargi à la fin de l'année 2016. Au terme de cette grande réflexion collective, Montréal sera dotée d'une nouvelle politique de développement culturel en 2017.



PIQUE-NIQUE ANNUEL AU VILLAGE AU PIED-DU-COURANT

Un an après le lancement de l'appel de projets de quartier pour les festivités du 375^e anniversaire de Montréal, Culture Montréal a invité ses membres à venir découvrir ce qui fera vibrer les quartiers de la métropole en 2017, à l'occasion de son pique-nique annuel. Cette année, l'événement a eu lieu au Village Au Pied-du-Courant.

REPRÉSENTATION

Comité des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise
— Comité d'orientation du Forum mondial de l'économie sociale 2016 — Amplifier Montréal (Fondation McConnell) — Comité d'encadrement – projet de grille d'indicateurs de vitalité culturelle mené en collaboration avec l'organisme Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) et le Centre de recherche sur les innovations sociales de l'UQAM (CRISES) — Participation au jury du Prix Création Mon Rêve d'AlterGo — Comité conseil – projet d'accueil culturel des étudiants internationaux (La Vitrine) — Comité de pilotage Montréal métropole culturelle — Conseil d'administration du Grand Costumier — Journées de réflexion sur l'adaptation des politiques culturelles à l'ère du numérique (Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation – CEIM) — Comité de travail – vie culturelle nocturne / projet de veilleurs de nuit — Comité de validation de l'appel de projets de quartiers du 375^e anniversaire de Montréal — Comité de veille stratégique sur les initiatives d'appropriation et d'animation des espaces publics (avec le Partenariat du Quartier des spectacles et TIESS) — Comités de travail du Forum régional sur le développement social de l'Île de Montréal — Rencontres 2016 de la diversité (Vision Diversité)

COMMUNICATIONS

22 X LETTRE D'INFO 3514 ABONNÉS
43 X CULTURE EXPRESS
49 X BABILLARD CULTURE — 577 ABONNÉS



21 961 abonnés
(8109 de plus que l'an passé)



5120 j'aime
(1461 de plus que l'an passé)

BILAN DES ACTIVITÉS

INTERVENTION

ACTIVITÉS DE MOBILISATION AUTOUR DE L'APPEL DE PROJETS DANS LES QUARTIERS, 375^E ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL

Culture Montréal a été mandaté par la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal pour mobiliser les acteurs-clés du développement local de la métropole autour de l'appel de projets de quartiers, qui a été lancé officiellement le 18 juin 2015. Par cet appel de projets, la Société du 375^e et la Ville de Montréal souhaitent inviter les citoyens à jumeler leurs talents et leurs projets pour que jaillissent les actions qui feront vibrer leur quartier et le feront rayonner aux quatre coins de la ville.

Une première rencontre avec les «têtes de réseaux» des quartiers de la métropole

Le 11 juin 2015, Culture Montréal a présenté à près de 75 personnes les grands objectifs et les différents critères de l'appel de projets dans les quartiers afin de les inspirer à mobiliser les joueurs clés de leurs réseaux.

Cinq activités de mobilisation aux quatre coins de la métropole – pour tout savoir sur l'appel de projets de quartier

Culture Montréal avait prévu organiser initialement quatre activités de mobilisation pour permettre aux citoyens des quatre coins de la métropole de tout savoir sur l'appel de projets de quartier, puis pour leur donner une occasion de travailler en atelier avec différents acteurs de leur milieu pour développer un projet en vue du 375^e anniversaire de Montréal. Le succès a été tel que nous avons décidé d'organiser une rencontre supplémentaire, portant le total à cinq activités de mobilisation.

Jeudi 27 août 2015

Secteur OUEST (Lachine, LaSalle, L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève, Pierrefonds–Roxboro, Verdun)

Jeudi 10 septembre 2015

Secteur EST (Anjou, Mercier–Hochelaga–Maisonnette, Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, Rosemont–La Petite-Patrie)

Jeudi 24 septembre 2015

Secteur SUD (Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, Le Sud-Ouest, Le Plateau–Mont-Royal, Outremont, Ville-Marie)

SUPPLÉMENTAIRE – Vendredi 25 septembre 2015

Secteur SUD

Jeudi 8 octobre 2015

Secteur NORD (Ahuntsic–Cartierville, Montréal-Nord, Saint-Laurent, Saint-Léonard, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension)

Les rencontres se sont déroulées sous l'œil avisé d'une brigade d'experts qui a pu animer la partie atelier des rencontres et aider les participants à surmonter certains défis dans l'élaboration d'un projet. Des membres de l'équipe de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal et de l'équipe de Culture Montréal étaient également présents pour répondre aux questions.

Merci à notre brigade d'experts :

Valérie Beaulieu — consultante, Direction de projets et communications

Alexandra Cabral — agente de développement du milieu, CDEC-Montréal-Nord

Vincent Chapdelaine — directeur général, Espaces temps

Nathalie Courville — experte marketing, culture et événements

Claudine Delière — agente de développement économique, CDEST

Frédéric Lalumière — expert histoire

Vincent Magnat — président du Regroupement arts et culture Rosemont — Petite-Patrie

Frédéric Morin-Bordeleau — co-fondateur, SOCENT et co-fondateur, MR-63

Xavier Ochs — co-fondateur, Bike & Box

Mathieu Plante — expert créatif

Julie Saulnier — conseillère en développement économique, CLD-Montréal-Nord

Billy Walsh — directeur général, Société de développement commercial Wellington





LE FRANÇAIS EN SCÈNE VOUS LÈVE SON CHAPEAU, 2^E ÉDITION

Le 15 mars 2016, Culture Montréal, en collaboration avec l'Association des libraires du Québec et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois, a célébré le Mois de la Francophonie en organisant un événement rassemblant une cinquantaine de personnes et dirigeants d'organismes autour d'allocutions célébrant notre langue et de présentations de poèmes créés pour l'occasion. En plus de la présence de notre invitée d'honneur, la poète Joséphine Bacon, les étudiants du cours de français de la session d'hiver ont présenté trois poèmes composés spécialement pour l'occasion.



DES COURS DE FRANÇAIS GRATUITS CONÇUS POUR LES ARTISTES IMMIGRANTS

Afin de faciliter l'intégration dans leur milieu de travail, Culture Montréal, en partenariat avec Diversité artistique Montréal (DAM) et le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI), a offert aux artistes et travailleurs culturels issus de la diversité une quatrième session de cours de français gratuits à l'automne 2015 et une cinquième à l'hiver 2016. Au total, 38 étudiants ont pu profiter de ce cours fait sur mesure.

À LA RENCONTRE DES LIBRAIRES DE LA MÉTROPOLÉ, QUARTIER PAR QUARTIER

Le Français en scène a également publié un recueil électronique de 10 portraits de libraires intitulé «À la rencontre des libraires de la métropole, quartier par quartier».



ÉLECTIONS FÉDÉRALES 2015 – L'ENGAGEMENT ATTENDU DU GOUVERNEMENT ENVERS LE PLEIN ESSOR DE MONTRÉAL, MÉTROPOLITE CULTURELLE

Culture Montréal a élaboré, à l'occasion de la campagne électorale fédérale, une plateforme de recommandation, qui se voulait un outil de travail pour aborder les enjeux clés qui transforment le paysage culturel et médiatique canadien à l'heure actuelle, ainsi que l'apport concret du secteur des arts, de la culture et du patrimoine au positionnement de Montréal comme métropole culturelle francophone, cosmopolite, plurielle et dont le rayonnement à l'international ne cesse de croître. La plateforme a été envoyée à tous les chefs des principaux partis politiques.

RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA JEUNESSE

Culture Montréal a déposé un mémoire en collaboration avec le Carrefour Jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville dans le cadre de la consultation «Ensemble pour les générations futures». La consultation sur la nouvelle politique québécoise de la jeunesse représentait en effet pour les deux organismes une excellente occasion d'inscrire la citoyenneté culturelle des jeunes au cœur des programmes et des stratégies du gouvernement. Culture Montréal et le Carrefour Jeunesse-Emploi Montréal Centre-Ville ont donc recommandé au Secrétariat à la jeunesse de mettre en place une stratégie jeunesse et des programmes qui reconnaissent véritablement l'apport des arts et de la culture dans le développement de la société et des jeunes Québécois.

FORMATIONS – CRÉER SON MODÈLE D’AFFAIRES

De janvier à mars 2016, Culture Montréal et le CJE Montréal – Centre-Ville ont présenté une série de formations pour artistes et entrepreneurs culturels.

La série de formations *Créer son modèle d'affaires* visait à faire émerger des innovations entrepreneuriales en arts et culture et à trouver des solutions aux défis et enjeux soulevés par les artistes et travailleurs culturels montréalais. Au total, 57 personnes ont participé aux formations offertes dans le cadre de cette série de six formations – où il était possible de suivre la série complète ou de choisir des cours à la pièce.

ATELIER SUR LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le 29 octobre 2015, Culture Montréal a présenté un atelier sur le financement participatif, animé par Nathalie Courville, présidente de Courville, communication & marketing, et Adrien Aumont, co-fondateur de Kisskissbankbank.com.

Le financement participatif, ou *crowdfunding*, est une nouvelle formule de financement qui a gagné en popularité ces dernières années. La conférence d'ouverture avait pour objectif de démystifier cette nouvelle technique de financement et a été suivie d'ateliers en petits groupes dans lesquels les personnes qui avaient déjà en tête un projet à financer ont pu recevoir des conseils spécifiques pour mener à bien leur idée.



CHROMATIC PRO

Culture Montréal s'est associé à Chromatic Pro, coproduit par MASSIVart et Centre Phi du 19 au 21 mai 2016. Chromatic Pro s'adressait aux créateurs entrepreneurs, aux professionnels en quête de nouvelles méthodes de travail, aux étudiants des milieux créatifs, entrepreneuriaux et de l'innovation. La directrice générale de Culture Montréal, Valérie Beaulieu, a participé à un panel sur l'impact des politiques culturelles sur le développement de la métropole et sur sa vitalité économique, en compagnie de Manon Gauthier, Louise Sicuro, Manuela Goya et Simon Brault. Le panel était animé par André Courchesne.

LE GRAND COSTUMIER MONTREAL

CRÉATION DU GRAND COSTUMIER

En octobre 2014, l'annonce de la fermeture du costumier de Radio-Canada a créé une onde de choc dans le milieu culturel. La Société d'État se séparait de ce soutien inestimable à la création. C'est avec le souci de soutenir l'industrie culturelle que la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Centre-Sud/Plateau-Mont-Royal et Culture Montréal ont travaillé de concert pour sonder l'intérêt du milieu culturel et trouver une solution alternative à la fermeture du costumier. Le télédiffuseur les a rapidement mis en lien avec un regroupement de producteurs indépendants ayant aussi démontré leur intérêt dans la sauvegarde du costumier. Formé des entreprises KOTV, Salvail & Co et du Groupe Fair-Play, le consortium a accepté d'unir ses forces avec la CDEC et Culture Montréal dans cette entreprise de sauvegarde peu commune.

Les membres de ce groupe de travail ont mis en commun leurs ressources et leurs expertises afin de concevoir la structure qui permettrait de donner une deuxième vie au costumier. En décembre 2015, la création d'une entreprise d'économie sociale et d'un organisme à but non lucratif pour reprendre la gestion du costumier a été officiellement annoncée. Soutenu par le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal, Le Grand Costumier assurera que la collection demeurera la propriété de la collectivité et sera disponible à un plus grand nombre; un bel exemple de ce que signifie l'économie sociale.



UN NOUVEAU CHAPITRE CULTUREL POUR LE QUÉBEC

Dans le cadre du processus de consultation entourant le renouvellement de la politique culturelle du Québec, Culture Montréal a mis à profit l'expertise de quatre de ses comités. Nous avons ainsi pu nous pencher sur la majorité des questions du cahier de consultation et avons proposé, sous la forme d'un mémoire, des pistes de réflexion s'appuyant sur les trois axes utilisés par le Ministère de la Culture et des Communications, soit l'accès et la participation des citoyens à la vie culturelle, le soutien aux créateurs et aux arts et l'affirmation de l'identité culturelle. Valérie Beaulieu, directrice générale, et Ségolène Roederer, vice-présidente de Culture Montréal, ont présenté le mémoire devant le ministre Fortin lors des consultations publiques qui ont eu lieu les 25 et 26 août derniers.

LUNDIS PLURIELS

L'an dernier, Diversité artistique Montréal a présenté, en collaboration avec Montréal, arts interculturels (MAI) et Culture Montréal, quatre soirées d'info-réseautage appelées «Lundis pluriels». Ces activités ont pour objectif de faciliter les échanges entre les créateurs (toutes pratiques, toutes origines et tous styles confondus), les producteurs, les diffuseurs et autres travailleurs culturels, et plus spécifiquement ceux issus de la relève et de la diversité culturelle.

Soirée de réseautage et présentation du programme de formation du RQD

Les conseils des arts vous parlent *diversité*

Art Cible parle Relève en arts visuels

Comment les diffuseurs bâtissent-ils leur programmation?



PRIX DU CALQ - ŒUVRE DE LA RELÈVE À MONTRÉAL

Le 22 février 2016, le Conseil des arts et des lettres du Québec a décerné le Prix du CALQ - Œuvre de la relève à Montréal 2015 à Laura Rietveld pour son documentaire *Le rêve d'Okpik*. Ce prix, assorti d'un montant de 5000\$, lui a été remis par Anne-Marie Jean, présidente-directrice générale du CALQ, lors d'une cérémonie organisée par Culture Montréal dans les studios de Télé-Québec, à Montréal.

L'ÉQUIPE DE CULTURE MONTRÉAL

Valérie Beaulieu — directrice générale

Caroline Keisha Foray — coordonnatrice du service aux membres, partenariats et événements

Lucie Lallemant — comptable

Marie-Claude Lépine — directrice des communications
(directrice générale par intérim de novembre 2015 à avril 2016)

Isabelle Longtin — directrice de projets, recherche et développement

Simon Thibodeau — coordonnateur aux communications

Ils ont aussi été là cette année. Merci à

Valérie Bilodeau — coordonnatrice adjointe aux communications

Nathalie Roy — chargée de projet, *Le Français en scène*



© Sylvain Légaré

UN MERCI TOUT SPÉCIAL À ANNE-MARIE JEAN

Le 28 octobre 2016, le Conseil des ministres a procédé à la nomination d'Anne-Marie Jean au poste de présidente-directrice générale du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). La voir prendre les rênes du CALQ, un organisme aussi fondamental à l'épanouissement des artistes et à l'accès à l'art pour tous les citoyens, a été une excellente nouvelle pour l'ensemble du milieu artistique et culturel de Montréal et du Québec, même si c'est avec émotion que l'équipe et le conseil d'administration ont dû accepter son départ de Culture Montréal, après 10 ans à la direction générale de l'organisme. Pendant toutes ces années, Anne-Marie Jean a assuré avec succès une présence croissante de Culture Montréal auprès des milieux culturels, sociaux et économiques et des différents paliers de gouvernement. Nous souhaitons la remercier très sincèrement pour son engagement constant, son dynamisme et ses actions structurantes auprès des milieux des arts, de la culture et du patrimoine à Montréal.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET EXPERTS BÉNÉVOLES



LE C.A. 2015-2016 DE CULTURE MONTRÉAL

De gauche à droite

Frédéric Bélanger (Petits bonheurs – Diffusion culturelle) – **Dinu Bumbaru** (Héritage Montréal) – **Luc Fortin** (Guilde des musiciens et musiciennes du Québec) – **Jérôme Hellio** (consultant en stratégie numérique et en médias interactifs) – **André Dudemaine** (Terres en vue) – **Manon Lapointe** (Société des musées de Montréal) – **Vincent Magnat** (Théâtre Galiléo et Regroupement arts et culture Rosemont–Petite-Patrie) – **Myriam Achard** (Centre Phi & DHC / ART Fondation pour l'art contemporain) – **Manon Barbeau** (Wapikoni mobile) **membre du C.A. jusqu'au 17 février 2016* – **Kathia St-Jean** (Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal) – **Valérie Beaulieu** (Consultante, direction de projets et communication) **membre du C.A. jusqu'au 15 avril 2016* – **Marie-Pier Veilleux** (Chambre de commerce du Montréal métropolitain) – **Damian Nisenon** (Malasartes) – **André Leclerc** (Gagné Leclerc Groupe Conseil) – **Dominique Leduc** (Conseil québécois du théâtre) – **Ségolène Roederer** (Québec Cinéma) – **Billy Walsh** (Société de développement commercial Wellington) – **Louise Hodder** (Vivacité Montréal) – **Alain Saulnier** (journaliste et conférencier).

ABSENTS SUR LA PHOTO

Nathalie Fortin (Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville)
Nicolas Girard Deltruc (Festival du Nouveau Cinéma)

MERCI À NOS EXPERTS BÉNÉVOLES POUR LEUR PARTICIPATION À LA RÉDACTION DU MÉMOIRE DE CULTURE MONTRÉAL DANS LE CADRE DU RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC :

Myriam Achard – directrice des relations publiques et des communications, Centre Phi et membre du C.A. de Culture Montréal

Sylvie Beaupré – coordonnatrice, Une école montréalaise pour tous

Frédéric Bélanger – comédien et président du C.A., Festival Petits bonheurs et membre du C.A. de Culture Montréal

Dinu Bumbaru – directeur des politiques, Héritage Montréal, et membre du C.A. de Culture Montréal

Élodie Choqueux – chef de la programmation, culture, éducation et loisirs, TOHU

Jean-Robert Choquet – membre coopté du C.A. de Culture Montréal

Émilie Dion – Gestionnaire de domaine, Arts et culture, Fusion Jeunesse

André Dudemaine – directeur des activités culturelles, Terres en Vues – Société pour la diffusion de la culture autochtone et membre du C.A. de Culture Montréal

Alain Dufour – directeur général délégué, Mission Design

Luc Fortin – président Guilde des musiciens et musiciennes du Québec et membre du C.A. de Culture Montréal

Stéphane Gilker – avocat spécialisé en droit de la propriété intellectuelle, des technologies de l'information et du divertissement

Fanny Guérin – directrice des communications, Diversité artistique Montréal, et représentante du Forum jeunesse de l'Île de Montréal

Jérôme Hellio – consultant en stratégie numérique et en médias interactifs et membre du C.A. de Culture Montréal

Louise Hodder – présidente fondatrice et responsable des opérations, Vivacité et membre du C.A. de Culture Montréal

Aïda Kamar – présidente Vision Diversité et partenaire de la Commission Scolaire Marguerite Bourgeoys

Manon Lapointe – directrice générale, Société des musées de Montréal et membre du C.A. de Culture Montréal

André Leclerc – associé, Gagné Leclerc Groupe Conseil et membre du C.A. de Culture Montréal

Dominique Leduc – comédienne et membre du Conseil québécois du théâtre et membre du C.A. de Culture Montréal

Damian Nisenon – musicien et directeur artistique, Malasartes et membre du C.A. de Culture Montréal

Jérôme Payette – directeur général, Association des professionnels de l'édition musicale

Richard Prieur – directeur général, Association nationale des éditeurs de livres

Ron Rayside – architecte, Rayside I Labossière

Guy Rodgers – directeur exécutif, ELAN (English Language Arts Network)

Ségolène Roederer – directrice générale, Québec Cinéma et membre du C.A. de Culture Montréal

Iulia-Anamaria Salagor – chargée de projets diversité dans les arts, Conseil des Arts de Montréal

Alain Saulnier – journaliste et conférencier et membre du C.A. de Culture Montréal

Pierre-Paul Savoie – directeur général et artistique, PPS Danse

Isabelle Tanguay – responsable du programme de mentorat culturel Passeurs de rêves, Culture pour tous

Philippe Tsaronséré Meilleur – directeur général, Centre de développement communautaire autochtone à Montréal

MEMBERSHIP

En date du 30 juin 2016 — 699 membres

67% femmes

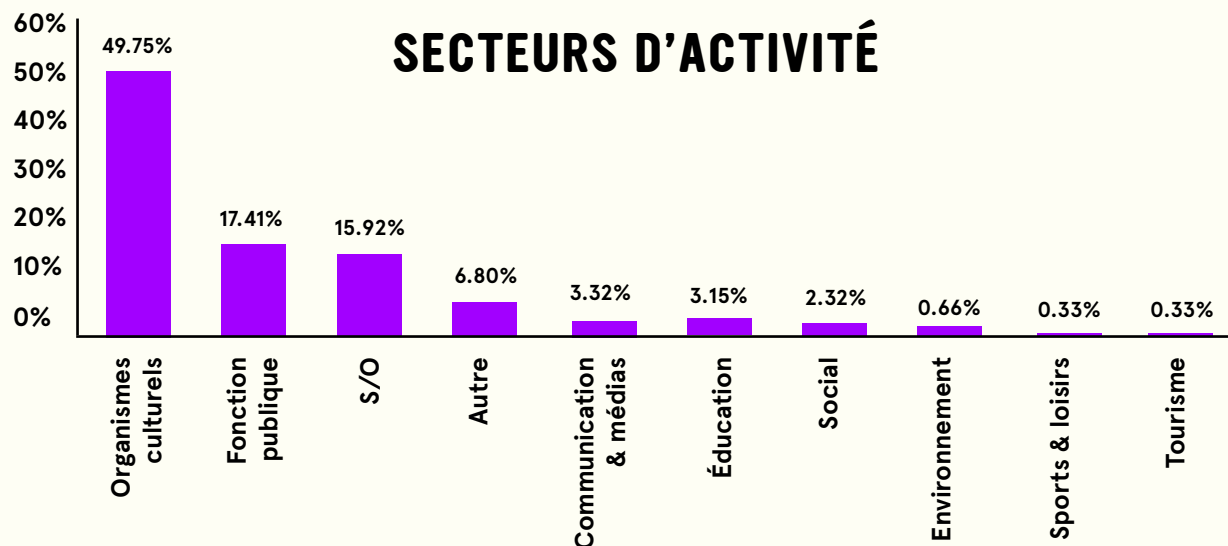
33% hommes

PROVENANCE

Ville-Marie	32%
Le Plateau-Mont-Royal	23,5%
Rosemont—La Petite-Patrie	7,6%
Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension	5,6%
Mercier—Hochelaga-Maisonneuve	4%
Autres arrondissements	< 4%

MERCI AUX BÉNÉVOLES POUR LEUR COUP DE MAIN LORS DU COLLOQUE « FAIRE LA PLACE - LES ARTS ET L'ESPACE PUBLIC : CRÉATION, DIFFUSION ET APPROPRIATION » ET DE LA REMISE DU PRIX DU CALQ - ŒUVRE DE LA RELÈVE À MONTRÉAL :

Violaine Bigaouette-St-Onge
Luk Côté
Annie Doutreloux
Andréanne Gremen
Dylan Kell-Kirkman
Charlotte Laloire
Marie-Hélène Roch



RESSOURCES FINANCIÈRES

Les actions de Culture Montréal ne pourraient être possibles sans le soutien de ses membres et la contribution financière de précieux partenaires :

- Conseil des arts et lettres du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Office québécois de la langue française
- Ville de Montréal

Québec



Montréal

