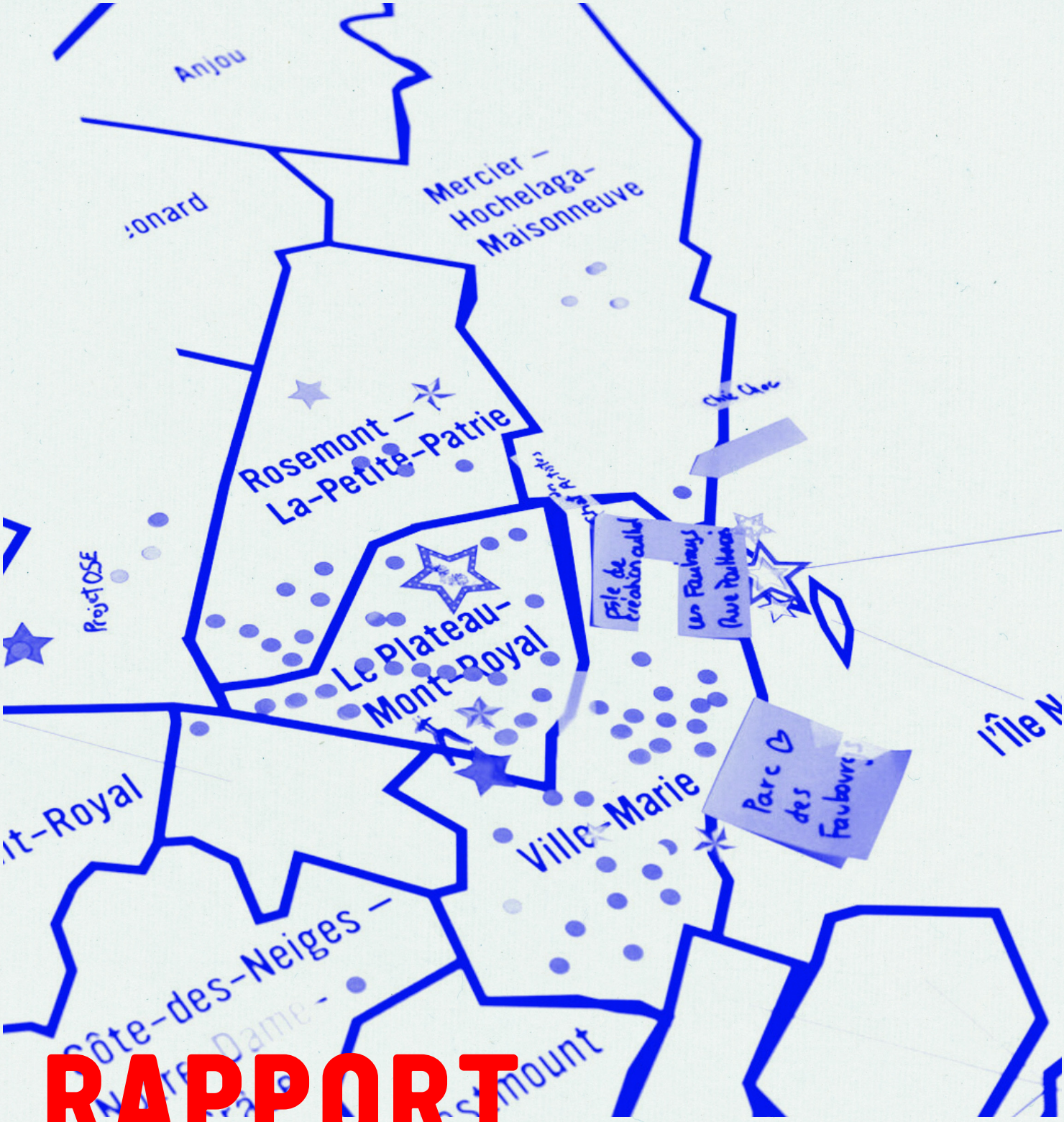


RAPPORT ANNUEL 2013-2014

MOUVEMENT CITOYEN POUR LES ARTS ET LA CULTURE

culture montreal .ca

MISSION

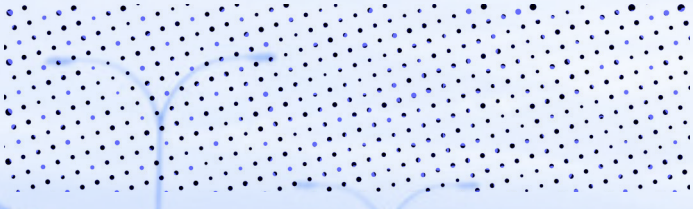
Culture Montréal participe à la définition et à la reconnaissance de la culture dans sa richesse et sa pluralité en :

1. promouvant le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens;
2. affirmant le rôle de la culture dans le développement de la ville, notamment en suscitant la participation des milieux culturels professionnels à la vie de la collectivité;
3. contribuant au positionnement de Montréal comme métropole culturelle par la mise en valeur de sa créativité, de sa diversité culturelle et de son rayonnement national et international.

STATUT

Culture Montréal est un mouvement citoyen indépendant, non partisan et sans but lucratif, rassemblant toute personne intéressée à promouvoir la culture comme élément essentiel du développement de Montréal.

Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont l'action est orientée vers le milieu culturel, les instances décisionnelles et politiques, la société civile et les citoyens.



© Shammy Chan

MOT DU PRÉSIDENT PAR INTÉRIM

Dans l'histoire de Culture Montréal, l'année 2013-2014 aura été marquée par une présence renforcée de l'organisation sur le territoire de Montréal grâce à la mobilisation des acteurs locaux et par une très bonne visibilité médiatique autour de nos deux plateformes de recommandations pour l'élection municipale 2013 et l'élection Québec 2014. Je voudrais féliciter les membres des comités, du conseil d'administration et de l'équipe permanente de Culture Montréal pour toute cette énergie investie pour refonder notre vie urbaine sur des bases culturelles.

J'aimerais également remercier Simon Brault pour la passion qui l'a animé pendant ces 12 dernières années à exercer la présidence de Culture Montréal. Cette passion aura marqué toute une diversité de citoyens – des artistes aux gens d'affaires en passant par les travailleurs culturels ou communautaires, les chercheurs, les représentants d'institutions – qui croient en la mission de notre organisme.

2014-2015 sera pour nous une année de préparation pour la campagne électorale fédérale qui s'annonce. Parmi les enjeux sur lesquels nous avons commencé à nous pencher et qui seront au cœur de notre plateforme, mentionnons l'avenir de Radio-Canada, le numérique et le droit d'auteur, le soutien aux arts et la participation citoyenne. Évidemment, nous souhaitons élaborer cette plateforme avec la collaboration du plus grand nombre. Notre comité politique est déjà au travail et sollicitera votre participation au contenu, au cours des prochains mois.

Finalement, nous continuerons au cours de la prochaine année à veiller à ce que tous les enjeux artistiques culturels et sociaux soient pris en compte dans les différents projets de développement urbain et de transformation du territoire de Montréal et de ses quartiers. Les projets de transformation et de revitalisation de certains quartiers de la ville, notamment la réfection de la rue Sainte-Catherine Ouest, l'avenir du Vieux-Montréal et l'enjeu de la nouvelle vocation des sites hospitaliers excédentaires feront l'objet d'une attention particulière de Culture Montréal.

Je termine en remerciant tous les membres du conseil d'administration dont le mandat se terminait cette année et que j'ai eu le privilège de présider au cours des derniers mois.

GAÉTAN MORENCY

© Sylvain Légaré

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Vitalité culturelle des quartiers, diversité, relève et émergence, qualité de l'aménagement urbain, valorisation du français dans l'espace public... Dans ce rapport annuel 2013-2014, vous trouverez un survol des projets passionnants sur lesquels le conseil d'administration, les membres et l'équipe de Culture Montréal ont travaillé au cours de la dernière année. Les prochains mois s'annoncent aussi bien remplis et stimulants! Permettez-moi d'en esquisser quelques grandes lignes qui sont déjà écrites dans notre agenda.

Citoyenneté culturelle des jeunes

Culture Montréal organisera un forum régional au printemps et participera à un forum national à l'automne prochain avec le réseau des Conseils régionaux de la culture, en vue de formuler des recommandations pour développer la citoyenneté culturelle des jeunes et d'ainsi contribuer à rehausser le niveau d'excellence de l'éducation en art et culture offerte aux enfants et aux jeunes de toutes les régions du Québec.

Participation au débat public

Culture Montréal continuera de participer à divers processus de consultation publique et débats d'actualités, notamment en déposant des mémoires, afin de mettre en valeur notre positionnement, qui est le reflet des préoccupations des milieux culturels et des acteurs du développement local de Montréal.

Mobilisation en vue de 2017

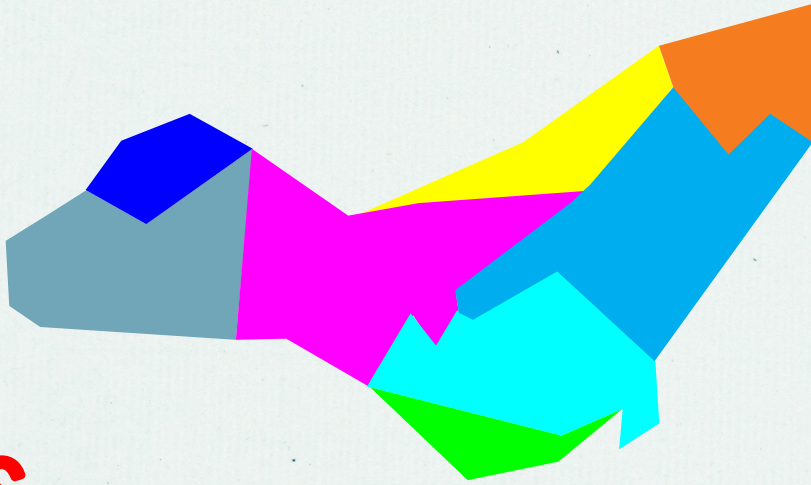
Nous poursuivons sur notre lancée en continuant notre travail de mobilisation pour favoriser la réalisation de projets culturels de qualité axés sur la participation des citoyens.

De plus en plus, les organisations locales reprennent l'enjeu de la vitalité culturelle dans les quartiers et en font une priorité de développement. Culture Montréal continuera d'accompagner ces acteurs, en participant à des comités de travail, en soutenant l'organisation d'événements et en développant des outils de concertation et de mobilisation.

***

Si nous avons réussi à faire avancer des enjeux importants, c'est grâce au travail assidu des milliers de personnes dévouées sur le terrain. Vous me permettrez d'offrir mon premier grand merci à Simon Brault pour son engagement indéfectible envers Culture Montréal et le développement de la métropole culturelle. Il a su animer avec brio nos réflexions et stimuler l'action des partenaires dans la poursuite de cet idéal. Merci aussi aux membres du conseil d'administration, aux membres bénévoles de nos comités de travail et à nos partenaires pour le travail accompli au cours de cette période. Et surtout, un grand merci à vous, chers membres, pour votre appui qui permet à Culture Montréal de continuer à jouer un rôle stratégique auprès des décideurs politiques et économiques. Car il est plus que jamais le temps de resserrer les rangs et de montrer la contribution de la culture pour le développement de notre société.

ANNE-MARIE JEAN



LA VITALITÉ CULTURELLE DES QUARTIERS

Depuis quelques années, tant à Montréal que dans d'autres grandes métropoles culturelles du monde, on entend de plus en plus parler de « cultural clusters » et de « quartiers culturels ». Qu'est-ce qu'un quartier culturel ? En quelques mots, **c'est un milieu de vie animé, où la présence des arts et de la culture est reconnue comme une contribution essentielle au développement harmonieux des communautés locales**, notamment en ce qui a trait au sentiment d'appartenance, à la vitalité économique, aux relations entre citoyens, à la qualité du milieu de vie, etc.

Pour Culture Montréal, le développement de la métropole culturelle doit s'enraciner dans les quartiers, s'appuyer sur les forces des milieux et investir les lieux de rassemblement déjà inscrits dans la réalité citoyenne propre à chacun des territoires. Les notions d'authenticité, de proximité et de participation sont au cœur de cette approche de développement culturel.

Culture Montréal travaille sur le dossier des quartiers culturels depuis plusieurs années. En 2013-2014, nous avons accompagné plusieurs organisations locales dans leur démarche et organisé des événements d'information et de mobilisation sur tout le territoire de l'île de Montréal. Les propositions qui sont ressorties de ces travaux dans les quartiers ont été présentées à l'administration et aux élus de Montréal, notamment à l'occasion des élections municipales de l'automne 2013 et certaines ont été retenues, comme la création d'une enveloppe hors immobilisation dédiée au développement de projets locaux dans les quartiers (concertation, projets hors les murs, médiation, micro-festivals, etc.).

Les travaux se poursuivent sur le territoire, et Culture Montréal se réjouit de constater que de plus en plus, les organisations locales reprennent l'enjeu de la vitalité culturelle des quartiers et en font une priorité de développement.

LA VIE CULTURELLE NOCTURNE

Des concerts aux *afterhours* éphémères expérimentaux, bien des choses se déroulent aux petites heures du matin à Montréal. Alors que diverses communautés travaillent au développement de quartiers culturels pour la métropole, Culture Montréal, le *McGill Institute for the Study of Canada et le Media and Urban Life Research Team* ont organisé une table ronde intitulée « La nuit tous les chats sont gris: La nuit et les quartiers culturels à Montréal », le 26 septembre 2013 dans le cadre de Pop Montréal. Les intervenants de la table ronde (**Simon Brault**, président de Culture Montréal et auteur de *Le Facteur C: l'avenir passe par la culture*; **Dr Will Straw**, professeur au Département d'histoire de l'art et d'études en communications de l'Université McGill; **Bernie Houde**, ancienne membre du groupe Lesbians on Ecstasy et copropriétaire des institutions de la Petite-Italie Dépanneur Le Pick-Up et Alexandraplatz et **Laurent Saulnier**, vice-président programmation et production pour la Nuit Blanche de Montréal) se sont penchés sur les formes d'innovation, d'expression et de conflits générées par la nuit.

En utilisant comme point de départ cette discussion, Culture Montréal poursuit présentement ses travaux sur la thématique et participe à l'élaboration d'une déclaration collective pour la reconnaissance et la préservation d'une vie culturelle nocturne diversifiée à Montréal. Pour ce faire, l'organisation souhaite travailler avec des intervenants investis dans les diverses sphères culturelles de la métropole: artistes, promoteurs, producteurs, résidents, autorités municipales, membres des industries culturelles et noctambules de Montréal et d'ailleurs.

MICRO CULTURE

Créé et administré par Culture Montréal, Micro Culture est un outil d'expression et de participation citoyenne. C'est aussi :

— Une communauté vibrante où partager opinions, questions, coups de cœur et projets liés au développement culturel dans les quartiers.

— Un pôle d'information et d'échange de choix pour les personnes intéressées par la notion de quartiers culturels.

— Une vitrine pour les initiatives culturelles et citoyennes locales et hyperlocales qui contribuent au dynamisme culturel et à la vitalité des quartiers, de Montréal et d'ailleurs.

— Un outil visant une meilleure compréhension des dynamiques culturelles propres aux localités et petits territoires.

À ce jour, **Micro Culture** compte **374 membres**. En 2013-2014, c'est **234 articles** qui ont été publiés sur la plateforme. C'est aussi des centaines de sur et des relais sur via le mot-clic **#quartiersculturels.**

CULTURE MODÈLE / UN OUTIL POUR METTRE EN VALEUR DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Culture Montréal est parti à la rencontre de plusieurs acteurs montréalais de la médiation culturelle. Les professionnels rencontrés ont partagé leur conception de la médiation, les motivations qui les animent et nous ont parlé de leurs projets les plus marquants.

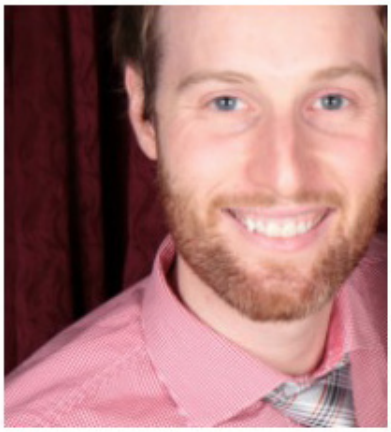
Le résultat ? Des entretiens passionnants avec Louise Hodder (Ateliers créatifs), Bernard Plante (Société de développement commercial du Village), Lionel Furonnet (Divan orange), Isabelle de Mévius (1700 La Poste), Yves Amyot (Centre Turbine), Scott Macleod (artiste multimédia, réalisateur), Mélissa Larivière (Zone Homa), Vincent Magnat (Regroupement arts et culture Rosemont-Petite-Patrie), Marcia Ribeiro (Culture pour tous); Liliane Audet, Catherine Lalonde Massecard et Nicolas Rivard (Péristyle Nomade).

MICRO PORTRAITS

Des acteurs culturels locaux à découvrir! Ces derniers nous ont parlé de ce qui faisait de leur quartier un territoire culturel unique : projets culturels novateurs, meilleures pratiques en aménagement, consultations publiques locales, artistes et organismes à découvrir pour leur action dans les quartiers, lieux culturels uniques ou inusités, parcours historiques, explorations ethnoculturelles...

Marc-André Carignan - Le Plateau-Mont-Royal

Question # 7. Quels engagements attendez-vous des futurs élus – mairie d'arrondissement, mairie de Montréal – quant aux enjeux culturels de votre quartier ? Encourager davantage l'art public (incluant la création de murales) et favoriser l'aménagement d'espaces urbains de qualité pour mettre en valeur nos oeuvres locales.



Manon Larin-Picard - Hochelaga-Maisonneuve

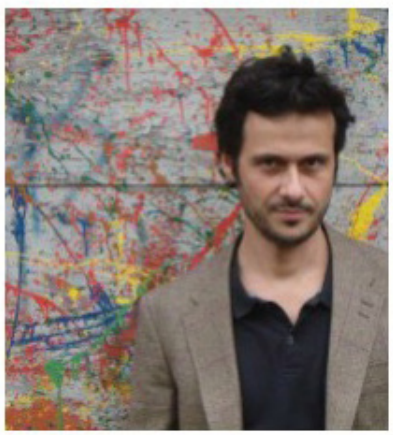
Question #1 Décrivez votre quartier en trois mots. Quel est pour vous LE symbole culturel de votre quartier ? En trois mots : audacieux, créatif et en pleine ébullition ! **LE symbole culturel :** le viaduc des graffiteurs. Chaque jour/semaine, on y découvre de nouvelles créations, souvent incroyables.

Marion Zanussi - Villeray-St-Michel-Parc-Extension

Question # 8. Quel quartier (autre que le vôtre) pique votre curiosité sur le plan culturel, et pourquoi ? Hochelaga-Maisonneuve, je sens qu'il y a une certaine effervescence dans ce coin-là, j'y reste donc assez attentive.

Martin Choquette - Le Mile-End

Question # 4. Quel est le « secret culturel le mieux gardé » de votre quartier ?
Le Champ des possibles.



LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES : UN ENJEU DE SOCIÉTÉ

L'éducation aux arts et à la culture est une dimension essentielle de la formation des enfants et des jeunes. La société québécoise est aujourd'hui interpellée par cet enjeu et appelée à s'engager envers les prochaines générations.

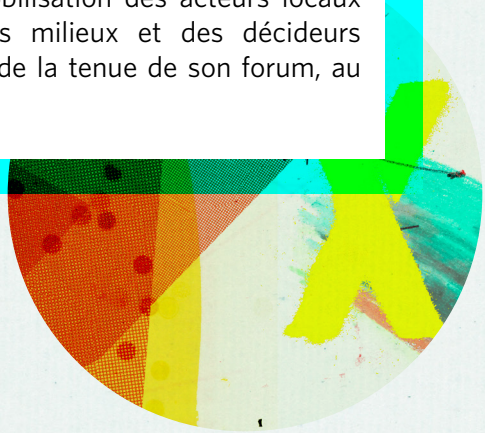
Les effets bénéfiques de l'éducation aux arts et à la culture sur la réussite et la persévérance scolaire, de même que sur le développement global de l'enfant, sont reconnus par la communauté scientifique. Ces effets sont permanents et se manifestent tout au long de l'existence : il existe un lien fort entre l'éducation aux arts et à la culture pendant l'enfance et un ensemble d'indicateurs d'intégration sociale à l'âge adulte, tel que le taux de diplomation post-secondaire, l'employabilité et l'engagement civique. En résumé, les arts et la culture forment des citoyens créatifs et plus aptes à relever les défis de la condition humaine et de la vie en société.

Dans cette perspective, l'apport des arts et de la culture se doit d'être porté par l'ensemble des acteurs québécois concernés par notre avenir : gouvernement du Québec, municipalités, établissements scolaires, organismes artistiques et culturels, centres de la petite enfance, services de garde, regroupements jeunesse, organismes communautaires, associations de parents et de familles, gens d'affaires et fondations, syndicats de professeurs, etc.

La citoyenneté culturelle des jeunes est un enjeu de société. C'est pourquoi le Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec propose la tenue d'un forum national, à l'automne 2015, sur le thème de la citoyenneté culturelle des jeunes. Ce grand rassemblement sera le point culminant d'une vaste consultation menée à l'échelle du Québec.

En préparation à cet événement, les acteurs de différents milieux auront été conviés à participer à une série de forums régionaux organisés par les conseils de la culture sur leur territoire respectif à l'automne 2014 et au printemps 2015. L'objectif de cette démarche est l'adoption d'un plan d'action national sur dix ans afin que tous les enfants et les jeunes du Québec aient accès et participent activement aux arts et à la culture et acquièrent une culture artistique.

Au cours de la dernière année, Culture Montréal a travaillé à la mobilisation des acteurs locaux issus de différents milieux et des décideurs politiques, en vue de la tenue de son forum, au printemps 2015.



LE FRANÇAIS EN SCÈNE

Soutenu financièrement par l'Office québécois de la langue française, Culture Montréal a développé le projet Le Français en scène, qui a pour but d'informer, de sensibiliser et de mobiliser le milieu culturel sur la question de la langue française dans le développement de Montréal, métropole culturelle.

Le projet, qui a fêté son deuxième anniversaire à l'été 2013, intègre deux volets qui sont menés de pair : **le développement d'un portail linguistique des arts et de la culture et des activités de sensibilisation pour la valorisation de la langue française**. Dans la dernière année, Le Français en scène a consolidé les deux volets de son action et fait maintenant partie des grands dossiers de Culture Montréal. Le Français en scène s'est donné pour but de stimuler l'engagement et les contributions directes du milieu culturel envers l'usage et l'expérience quotidienne du français dans l'espace public montréalais, en insistant sur la liberté artistique et en rappelant le pouvoir symbolique et effectif de l'art, du patrimoine et de la culture pour faire vivre une langue ici et dans le monde.

Développement d'un portail linguistique des arts et de la culture www.lefrancaisenscene.ca

Le portail lefrancaisenscene.ca propose un lexique des arts et de la culture et des outils incontournables pour les artistes, créateurs, producteurs et travailleurs de la culture ayant à cœur la mise en valeur de la langue française : une bibliothèque virtuelle, qui répertorie et commente une trentaine de sites de référence de qualité en matière de français, une section d'aide à la rédaction, qui pointe certaines difficultés d'écriture, de même que de l'information sur les droits et obligations linguistiques des organismes culturels. À ce jour, le portail a été visité par plus de 8 500 personnes.

« Voilà enfin un outil de pointe pour traduire verbalement une discipline où l'expression est d'abord et avant tout corporelle. »

ANIK BISSONNETTE,
directrice artistique de l'École supérieure de ballet du Québec

LE FRANÇAIS EN SCÈNE

Quelle différence entre #danse contemporaine et danse moderne? À découvrir dans notre lexique! #frcan #francophonie

Quoi dire au lieu de «band» de musique, «backstage» ou «bestseller»? À voir dans notre lexique! #frcan #francofete

Le mot «œuvre» est-il féminin ou masculin? À découvrir sur notre page d'aide à la rédaction! #frcan @CultureMontreal

Activités de sensibilisation pour la valorisation de la langue française

—Table ronde *Le français dans l'espace public : création artistique, dialogue interculturel et vie de quartier.*

—Projet de fréquentation culturelle entre un groupe d'immigrants en francisation du cégep Marie-Victorin et le Théâtre du Nouveau Monde (le groupe a assisté à une représentation d'*Albertine en 5 temps* de Michel Tremblay; en amont, les participants ont été initiés à l'œuvre de l'auteur, à son langage et à sa représentation de la société québécoise).

—Promotion de cours de français gratuits pour les travailleurs; accompagnement des candidats dans les démarches pour s'inscrire à ces cours, en collaboration avec le cégep Marie-Victorin.

—Rencontres d'organismes au sujet de l'obtention de l'attestation de conformité à la Charte de la langue française et de la disponibilité de subventions à la francisation.

—Publication d'informations diverses sur le français (liens d'intérêt, promotion du portail, renseignements sur les lois linguistiques, etc.) sur les réseaux sociaux et dans la Lettre d'info de Culture Montréal.

« Le Québec est sans contredit l'un des chefs de file du cirque contemporain… Il fallait bien qu'arrive enfin ce lexique francophone des termes circassiens! »

SAMUEL TÉTREAULT,
co-fondateur & co-directeur artistique,
Les 7 doigts de la main

MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

Culture Montréal a poursuivi son travail de publication et ses opérations de relations de presse pour valoriser ses activités de recherche et d'analyse et réaffirmer le rôle de vigile et de conseil de l'organisation en matière de développement culturel montréalais auprès de son réseau.

En 2013-2014, ce sont les plateformes de recommandations que Culture Montréal a préparées pour les candidats aux élections municipales 2013 et aux élections Québec 2014 qui ont obtenu la plus grande couverture médiatique.

Le site Internet de Culture Montréal, sa Lettre d'info et son Babillard demeurent des moyens privilégiés de communication et de rayonnement de l'organisation.

10 300 abonnés
(6180 de plus que l'an passé)

2883 abonnés
(1432 de plus que l'an passé)

620 abonnés
(343 de plus que l'an passé)

PUBLICATIONS

En 2013–2014, Culture Montréal a publié

50	**éditions du Babillard Culture**
20	**éditions de la Lettre d'info (plus de 4700 abonnés)**
12	**bulletins Culture Express**
3	**mémoires**
1	**lettre ouverte,** *Le Montréal que nous voulons*
2	**plateformes de recommandations** (élections municipales 2013 et élections Québec 2014)
1	**« Carte blanche à Simon Brault »** – revue TicArtToc de Diversité artistique Montréal

ÉVÉNEMENTS

Voici un survol des activités de concertation, de mobilisation, de représentation et de promotion que Culture Montréal a organisées ou pour lesquelles l'organisation était partenaire, au cours de la dernière année

Lancement de la plateforme « 21 propositions pour accélérer l'édification de Montréal comme métropole culturelle durable » (élections municipales 2013)

Table ronde sur la nuit et les quartiers culturels à Montréal, dans le cadre de POP Symposium (Pop Montréal)

Lundis pluriels

- Spécial « As-tu un rêve pour Montréal? »
- Les relations arts-affaires à l'échelle locale
- Spécial lancement de la revue TicArtToc
- Soirée de réseautage avec les directeurs du Conseil des arts et lettres du Québec et du Conseil des arts de Montréal
- La Fabrique culturelle : mandat, enjeux et défis

Rencontre culture au Club Soda avec les candidats à la mairie

Soirée Mégaphone : Visions indisciplinées pour la métropole culturelle

Série Quartiers culturels : les facteurs de réussite

- Table ronde « Quartiers culturels : les facteurs de réussite »
- Table ronde « Diversité et inclusion : un enjeu de créativité et de communauté »
- Table ronde « Le français dans l'espace public : création artistique, dialogue interculturel et vie de quartier »

Printemps numérique : table ronde - La créativité numérique pour favoriser le développement local et le rayonnement international de Montréal, métropole culturelle.

Rencontre d'information
« Échange de visibilité et de services : un organisme culturel doit-il payer les taxes? »

PARTENARIATS

Grand rassemblement d'artistes citoyens au Parc des Faubourgs

Déjeuner-causerie avec Joseph L. Rotman, président du Conseil des arts du Canada

Séminaire « Les relations médias à l'ère 2.0 »

Causerie We Killed Fashion

Coup d'envoi d'Ex-croissance,
une étude exploratoire de cinq cas d'entreprise artistiques de la relève

Remise des Prix du CALQ - Œuvre de l'année - Montréal

Kiosque d'information à la soirée réseautage du Conseil des arts de Montréal

Sommet Voies culturelles des Faubourgs

PARTENARIATS

100en1 jour Montréal / Acertys / Ateliers créatifs / Barefoot / Bibliothèque interculturelle de Côte-des-Neiges / Bureau du cinéma et de la télévision du Québec / Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville / Centre culture Georges-Vanier / Centre d'histoire de Montréal / Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux / Chambre de commerce du Montréal métropolitain / Club Soda / Coalition canadienne des arts / Coalition pour la diversité culturelle / Comité de coordination de la métropole culturelle / Conférence régionale des élus de Montréal / Conseil des arts de Montréal / Conseil des arts et des lettres du Québec / Conseil des relations internationales de Montréal / Conseil québécois du théâtre / Culture pour tous / Diversité artistique Montréal / Expozine / Forum de développement social de Montréal / Forum jeunesse de l'île de Montréal / HEC Montréal / Héritage Montréal / La Vitrine / Les Arts et la Ville / Maison Notman / MASSIVart / McGill Institute for the Study of Canada / Montréal, arts interculturels / Office national du film / Parc olympique / Place des Arts / Planétarium Rio Tinto Alcan / Pop Montréal / Printemps numérique / Quartier des spectacles / Regroupement des artistes en arts visuels / Réseau des conseils régionaux de la culture / Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise / Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal / Théâtre Plaza / Tourisme Montréal / Ville de Montréal /

VIE DÉMOCRATIQUE

1. NOS MEMBRES

« C'est rester branché avec ce qui grouille culturellement dans ma ville. Ça m'inspire et m'encourage à continuer de me battre pour la survie de la culture au jour le jour. »

« Signifier que j'adhère à une tête de réseau qui exerce une vigie du secteur culturel sur l'ile de Montréal. »

QU'EST-CE QUE FAIRE PARTIE DU MOUVEMENT DE CULTURE MONTRÉAL SIGNIFIE POUR VOUS?

« Participer à un mouvement qui fait une différence, qui fait avancer les choses et qui provoque des réflexions sociales constructives. »

« Être membre de Culture Montréal, c'est être informé des actualités et grands enjeux culturels autant locaux qu'internationaux. »

« Être membre de CM me permet de connecter avec des gens qui pensent et agissent dans le même sens que moi. »

« Soutenir un organisme qui œuvre à la promotion de la culture et qui met à la disposition de ses membres des outils pour qu'ils s'informent, se solidarisent et restent en contact. »

« Être membre de Culture Montréal c'est important pour que la voix d'une culture citoyenne soit entendue, pour que la culture soit présente dans l'espace public. »

« Être membre de Culture Montréal c'est, pour moi, faire partie d'un réseau de professionnels des arts et de la culture, participer à la défense et à la promotion de la culture au sein de la société et me tenir au courant de l'actualité de mon milieu professionnel. »

© Marie-José Hains

VIE DÉMOCRATIQUE

2. NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2013–2014

En 2013-2014, le conseil d'administration s'est rencontré à six reprises et le comité exécutif, à deux reprises.

© Sylvain Légaré

Les membres du conseil d'administration, de gauche à droite **Michel Sabourin** (président, Club Soda), **Dinu Bumbaru** (directeur des politiques, Héritage Montréal), **Guy Rodgers** (directeur exécutif et représentant d'English Language Arts Network), **Ségolène Roederer** (directrice générale, Québec Cinéma), **André Leclerc** (cofondateur et associé, Gagné Leclerc Groupe Conseil), **Denis Mercier** (premier vice-président et représentant de l'Union des artistes), **Damian Nisenson** (directeur artistique, Malasartes), **Jérôme Payette** (directeur du développement, Orchestre symphonique de Laval) , **Simon Brault** (directeur général, École nationale de théâtre – président du C.A. jusqu'au 14 avril 2014), **Nicolas Girard Deltruc** (directeur général, Festival du Nouveau Cinéma), **Nathalie Fortin** (directrice, Conseil Local des Intervenants Communautaires de Bordeaux-Cartierville), **Manon Barbeau** (fondatrice, directrice générale et artistique, Wapikoni mobile), **Alain Saulnier** (journaliste et conférencier), **Vincent Magnat** (président, Regroupement art et culture Rosemont-La-Petite-Patrie), **Ivette Chorro Fong** (productrice, Catalisis Média), **André Dudemaine** (directeur général, Terres en vues), **Kathia St-Jean** (directrice des relations publiques et gouvernementales, Société des célébrations du 375e anniversaire de Montréal), **Marie-Pier Veilleux** (directrice, Forums stratégiques, Leaders internationaux et projets spéciaux, Chambre de commerce du Montréal métropolitain), **Pierre-Paul Savoie** (chorégraphe-interprète et metteur en scène, PPS Danse).

Absent sur la photo **Gaétan Morency**, président fondateur de La TOHU

VIE DÉMOCRATIQUE

3. NOS COMITÉS

La vitalité des comités de Culture Montréal est l'une des preuves les plus retentissantes de la santé organisationnelle du mouvement. Présidés par des membres du conseil d'administration, les comités font appel au savoir et à l'engagement de nombreux membres qui se sont investis bénévolement au fil du temps.

Grâce aux opinions, propositions et recommandations qui sont issues de ce réel travail de concertation et d'échange d'expertises, Culture Montréal peut évoluer et réagir rapidement sur différents enjeux *(note : le président du conseil d'administration et la directrice générale de Culture Montréal font d'office partie de tous les comités).*

CHANTIER DIVERSITÉ

Président **Guy Rodgers** — directeur exécutif, English Language Arts Network (ELAN)
Michael Toppings — directeur général, Montréal, arts interculturels (M.A.I.)
Gilles Garand — président, Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise
Aïda Kamar — présidente, Vision Diversité
Damian Nisenson — président, Diversité artistique Montréal (DAM)
Jérôme Pruneau — directeur général, DAM

À la coordination **Terence Wissler** — responsable du service aux membres et de la logistique événementielle, Culture Montréal

QUARTIERS CULTURELS

Présidente **Manon Barbeau** — fondatrice, directrice générale et artistique, Wapikoni mobile / membre du C.A. de Culture Montréal
Yves Bellavance — coordonnateur, Coalition Montréalaise des tables de quartiers
Nicolas Girard Deltruc — directeur général, Festival du Nouveau Cinéma (FNC)
André Leclerc — cofondateur et associé, Gagné Leclerc et associés
Vincent Magnat — président, Regroupement arts et culture Rosemont–La-Petite-Patrie
Madeleine Poulin — présidente, Table des acteurs culturels du Sud-Ouest
Pierre Richard — citoyen
François Richer — adjoint à la direction, CLIC Bordeaux-Cartierville
Denis Sirois — représentant des CDEC
Marie-Pier Veilleux — directrice, forums stratégiques, leaders internationaux et projets spéciaux, Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

À la coordination **Julie Calvé** — directrice de projets, recherche et développement, Culture Montréal (jusqu'au 9 septembre 2014); **Isabelle Longtin** — directrice de projets, recherche et développement, Culture Montréal (depuis le 6 octobre 2014)

VIE DÉMOCRATIQUE

VALORISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

Coprésidents **Marie-Pier Veilleux** — directrice, forums stratégiques, leaders internationaux et projets spéciaux, Chambre de commerce du Montréal métropolitain et **Denis Mercier** — premier vice-président de l'Union des artistes (UDA) / membres du C.A. de Culture Montréal

Guy Rodgers — directeur général, English Language Arts Network (ELAN)

Valérie Bilodeau — coordonnatrice et rédactrice, projet Le Français en scène

À la coordination **Nathalie Roy** — chargée de projet, Le Français en scène

GRANDS PROJETS ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE (GPAT)

Président **Dinu Bumbaru** — directeur des politiques, Héritage Montréal / membre du C.A. de Culture Montréal

Coralie Deny — directrice générale, Conseil régional de l'environnement

André Dudemaine — président et directeur des activités culturelles, Terres en vues, et membre du C.A. de Culture Montréal

Elizabeth-Ann Doyle — directrice générale et artistique, MU

Alain Dufour — directeur général délégué, Mission Design

Paul Lewis — vice-doyen et secrétaire de la Faculté de l'aménagement, Université de Montréal

Philippe Lupien — associé, Lupien Matteau Inc.

Ron Rayside — associé principal, Rayside | Labossière

Michel Sabourin — président, Club Soda, membre du C.A. de Culture Montréal

À la coordination **Marie-Claude Lépine** — directrice des communications, Culture Montréal

VIE DÉMOCRATIQUE

RELÈVE ET PRATIQUES ÉMERGENTES (RPÉ)

Président **Nicolas Girard-Deltruc** — directeur général, Festival du nouveau cinéma (FNC) / membre du C.A. de Culture Montréal
Vice présidente **Eliane Ellbogen** — directrice artistique, Eastern Bloc
Philippe Demers — cofondateur et directeur général, MASSIVart
Tao Fei — responsable du financement, POP Montréal
Lise Gagnon
Miriam Ginestier — directrice artistique et générale, Studio 303, et vice-présidente du RAIQ
Marie-Louise Larocque — chargée de projets – relève artistique, Conseil des arts de Montréal et Projet Outiller la relève artistique montréalaise (ORAM)
Charles Morisset — agent de développement économique, CDEC-Centre Nord
Jean-Philippe Sauvé — chargé de projets, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

À la coordination **Annie Billington** — coordonnatrice des communications et relations avec la communauté, Culture Montréal

COMITÉ POLITIQUE

Comité ad hoc formé de membres du conseil d'administration et d'acteurs du milieu culturel
Gaétan Morency (vice-président de Culture Montréal), **Anne-Marie Jean** (directrice générale de Culture Montréal), **Ségolène Roederer** (Québec Cinéma), **Michel Sabourin** (Club Soda, Table de concertation des salles du quartier des spectacles), **Jérôme Payette** (Orchestre symphonique de Laval), **Richard Prieur** (ANEL), **Marie-Christine Dufour** (Lemieux Pilon 4D Art)

À la coordination **Julie Calvé** — directrice de projets, recherche et développement, Culture Montréal (jusqu'au 9 septembre 2014); **Isabelle Longtin** — directrice de projets, recherche et développement, Culture Montréal (depuis le 6 octobre 2014)

© Shammy Chan

L'ÉQUIPE

Annie Billington — coordonnatrice des communications et relations avec la communauté
Valérie Bilodeau — coordonnatrice du projet Le Français en scène
Julie Calvé — directrice des projets, de la recherche et du développement (jusqu'au 9 septembre 2014)
Anne-Marie Jean — directrice générale
Lucie Lallemand — comptable
Marie-Claude Lépine — directrice des communications
Isabelle Longtin — directrice des projets, de la recherche et du développement (depuis le 6 octobre 2014)
Nathalie Roy — chargée du projet Le Français en scène
Laure Vanlerberghe — adjointe à la direction
Terence Wissler — responsable du service aux membres et de la logistique événementielle

Un merci spécial à nos stagiaires en communications

Élise Brocas
Nathalie Danu
Falilou Fall
Nicodème Kere
Kesmira Zarur

RESSOURCES FINANCIÈRES

Les réalisations de Culture Montréal ne pourraient être concrétisées sans le soutien de ses membres et la contribution financière de précieux partenaires

Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Ville de Montréal
Secrétariat à la région métropolitaine
Conférence régionale des élus de Montréal
Conseil des arts et lettres du Québec
Office québécois de la langue française
Cirque du Soleil (projets reliés à la citoyenneté culturelle des jeunes)

Québec Montréal CRÉ de Montréal