



3680, rue Jeanne-Mance
Bureau 317
Montréal (Québec)
Canada
H2X 2K5

www.culturemontreal.ca
T 514.845.0303
info@culturemontreal.ca

MÉMOIRE DE CULTURE MONTRÉAL

sur

LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA RUE SAINTE-CATHERINE OUEST

Mémoire présenté à :

L'équipe de Projet Sainte-Catherine Ouest – Ville de Montréal

Montréal

Le 25 octobre 2014

1. PRÉSENTATION DE CULTURE MONTRÉAL

Fondé en 2002, Culture Montréal est un groupe de citoyens, non partisan, qui met en lumière et suscite la contribution des arts et de la culture au développement de Montréal et de ses quartiers. Nous comptons plus de 1000 membres provenant des secteurs des arts, de la culture, des affaires, du développement communautaire local et de l'administration publique. Afin de nourrir son action et sa réflexion touchant les multiples enjeux du développement culturel à l'échelle urbaine, Culture Montréal a multiplié, au fil des ans, les activités de recherche, de concertation et de documentation.

De plus, désireux d'encourager la participation active de ses membres, Culture Montréal s'est doté de plusieurs comités de travail, composés entièrement d'adhérents bénévoles et présidés par un membre du conseil d'administration.

Créé en 2005, le **Comité sur les grands projets et l'aménagement du territoire (GPAT)** assure une veille en ce qui a trait aux projets, lois et règlements qui influent sur l'aménagement du territoire montréalais et présente des avis tant aux instances publiques décisionnelles et de consultation qu'aux promoteurs de grands projets. À ce jour, s'inspirant des travaux de réflexion du GPAT, Culture Montréal est intervenu dans de nombreux dossiers tels que le Plan de développement de Montréal, le Plan de développement urbain, économique et social des secteurs Marconi-Alexandra, Atlantic, Beaumont et De Castelnau, le PPU du Quartier des spectacles, le projet du CHUM, l'échangeur Turcot, le Quartier Bonaventure, les Bassins du Nouveau Havre, les ateliers d'artistes à Montréal, le cadre d'intervention en art public de la Ville de Montréal, la refonte de la Loi sur le patrimoine culturel, le Plan métropolitain d'aménagement et de développement 2011-2031 et autres dossiers d'aménagement ayant prise sur la qualité de vie des citoyens.

Les transformations du territoire montréalais bénéficient d'une attention toute particulière de la part de Culture Montréal puisqu'elles s'inscrivent dans un horizon temporel qui dépasse les objectifs immédiats des projets urbains. Dans son approche globale concernant le territoire, Culture Montréal aborde la ville et son espace comme un ensemble vivant qui doit favoriser l'expression des identités, de la créativité et des pratiques artistiques. En effet, le territoire est porteur de valeurs, et de ce fait, influence, reflète et subit les interactions sociales et culturelles.

2. NOS PRINCIPES DIRECTEURS EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Afin de s'outiller pour l'étude de projets et pour la formulation de recommandations, le comité GPAT a développé **six principes directeurs**, lesquels ont été adoptés lors de l'assemblée générale annuelle de Culture Montréal le 18 mars 2005. Ainsi, les projets soumis à l'étude sont évalués selon les principes suivants :

- **la contribution réelle du projet au développement culturel de la ville;**
- **l'apport du projet à la réalisation d'objectifs collectifs reconnus;**
- **les retombées sociales et économiques du projet;**
- **les bénéfices urbains du projet;**
- **la contribution du projet au développement durable;**
- **et la qualité du processus de développement du projet.**

Dans toutes ses interventions publiques portant sur les projets d'aménagement, Culture Montréal affirme d'emblée un parti pris en faveur d'un développement durable, capable d'intégrer, de concilier et d'équilibrer les préoccupations culturelles, économiques, sociales, patrimoniales, urbanistiques et écologiques. C'est dans cet esprit que nous nous sommes penchés sur le projet de réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest.

3. Observations et recommandations par rapport au projet de réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest

Les membres du comité GPAT se sont rencontrés et ont pris connaissance du questionnaire en ligne « Dix projets pour la rue Sainte-Catherine Ouest! ». Nous avons constaté que les idées proposées étaient de niveaux très différents et, surtout, ne permettaient pas de reconnaître la spécificité de l'artère commerciale principale de Montréal.

Culture Montréal a donc décidé de travailler davantage sur l'élaboration d'une vision pour Sainte-Catherine Ouest avant de déterminer des pistes d'actions à entreprendre pour son réaménagement.

Nous avons identifié quelques éléments de cette vision et les avons regroupés sous deux thématiques : l'expérience et l'identité.

L'EXPÉRIENCE

Culture Montréal croit que l'opération de réaménagement de la rue Sainte-Catherine se doit d'être plus large que la seule réfection des infrastructures souterraines. Nous n'avons qu'à nous rappeler l'expérience du boulevard Saint-Laurent...De nombreux éléments qui avaient été identifiés comme des priorités lors des consultations – amélioration du mobilier urbain, de la circulation, etc. n'ont pas connu de suite. Nous croyons qu'il s'agit maintenant de « profiter » de ces erreurs du passé pour ne pas répéter l'expérience.

Plusieurs consultations menées auprès d'utilisateurs de la rue Sainte-Catherine Ouest font ressortir que les gens aiment généralement l'expérience de la rue Sainte-Catherine. Pour certains, même, l'encombrement de la rue a un certain charme! Au final, quand on parle de revitalisation, il ne s'agit pas de tout changer de la rue, mais plutôt de se demander ce qu'il est possible d'améliorer dans l'expérience des utilisateurs.

Dans le cas de la rue Sainte-Catherine Ouest, ce sont certains aspects de l'aménagement, comme l'étroitesse des trottoirs, la qualité du mobilier urbain et la mauvaise conception de certaines parties de la rue (par exemple, des coins de rues qui se transforment en immenses lacs de neige fondue en hiver) qui apparaissent comme les principaux éléments à revoir absolument.

Les membres du comité GPAT ont soulevé quelques pistes pour améliorer l'expérience des utilisateurs de la rue Sainte-Catherine Ouest:

- On parle souvent du rez-de-chaussée, mais il ne faut pas oublier les étages supérieurs des édifices; les arts et la culture en font d'ailleurs souvent partie (nous pensons par exemple au Belgo et à la zone autour de Concordia).
- Il faut tâcher d'élever le regard des utilisateurs de la rue Sainte-Catherine Ouest. Des éclairages, des trames narratives en hauteur (par exemple, des murales) ne sont pas des projets très coûteux ou difficiles à mettre en œuvre, mais ils permettent de bonifier l'expérience.

- Rendre la rue plus vivante culturellement, par l'embellissement et l'amélioration de l'ambiance visuelle de la rue, notamment en intégrant de l'art public.
- Architecture et patrimoine : mettre sur pied des mesures de soutien aux propriétaires pour la rénovation des façades.
- Il faut discuter de la nuit, aussi, quand on parle d'aménagement et d'identité visuelle de la rue. L'hiver, à Montréal, il fait noir à 16h!

PROMENABILITÉ plutôt que PIÉTONNISATION

Culture Montréal ne croit pas que la piétonnisation totale de la rue Sainte-Catherine Ouest soit une solution qui assurerait une vitalité et une attractivité à long terme. Il ne faut pas oublier que la rue Prince-Arthur, quelques années à peine après sa transformation en rue piétonnière, a commencé à être désertée. Par ailleurs, il est important de souligner que les gens ne vont pas sur Sainte-Catherine pour marcher ou pour faire du vélo, mais principalement pour magasiner (il ne faut pas oublier non plus qu'il y a aussi une circulation d'affaires).

Nous croyons qu'il faudrait plutôt commencer à parler de promenabilité. Le tronçon de la rue Sainte-Catherine dans le Village comporte plusieurs cafés, restaurants, bars et terrasses et est de facto un lieu très animé. Sans vouloir copier la formule telle quelle, nous croyons qu'il manque cruellement d'espaces de repos, d'aires de contemplation ou de flânerie dans la partie ouest de l'artère. Nous croyons également que la Ville devrait porter une attention au réseau de sentiers parallèles (les rues transversales) dans l'aménagement de Sainte-Catherine Ouest, ne serait-ce que pour faciliter le passage et la circulation dans le secteur.

L'IDENTITÉ

Si la rue Sainte-Catherine Ouest a une vocation commerciale d'abord, Culture Montréal croit que son caractère créateur et artistique devrait être renforcé. Par exemple, le projet de réaménagement devrait faire en sorte que le développement urbain ramène les artistes, notamment en portant une attention à la mixité d'occupation des bâtiments. Nous avons vu à maintes reprises par le passé comment l'arrivée d'artistes dans un quartier pouvait revitaliser celui-ci. Culture Montréal considère que Les Ailes de la mode, le 9e étage de l'ancien magasin Eaton et la salle Tudor du magasin Ogilvy ont un bon potentiel pour cette mixité d'occupation.

Évidemment, penser à une stratégie pour l'occupation de locaux sur la rue Sainte-Catherine Ouest ramène forcément la question des loyers. Les commerçants et autres acteurs qui désirent s'implanter sur la rue Sainte-Catherine doivent avoir les reins solides! D'autant qu'avec le défi que représente le maintien de l'offre pendant et après les travaux, nous craignons que les commerces qui survivent ne soient pas ceux qui font de Montréal la ville qu'elle est, au niveau de la personnalité... En ce sens, Culture Montréal recommande que, pour permettre à des artistes et à des créateurs de

s'installer dans le quartier, la Ville envisage sérieusement de permettre des allègements fiscaux pour le milieu culturel et du multimédia. Il faut aussi permettre aux commerces indépendants qui peuvent contribuer à la spécificité de la personnalité de Montréal de s'y installer.

La présence d'artistes et de créateurs, de leurs œuvres, de design dans le mobilier urbain, de mode, de lieux de participation culturelle et de lieux de diffusion culturelle permettraient par ailleurs de sentir que Montréal est une véritable métropole culturelle.

4. CONCLUSION – Agir sur la rue Sainte-Catherine Ouest avec une vision de développement durable

À l'aube du 375^e anniversaire de Montréal, les enjeux d'interventions sur la rue Sainte-Catherine Ouest apparaissent particulièrement stratégiques. La question du temps est très importante. Culture Montréal reconnaît que les travaux de réfection des infrastructures souterraines demeurent l'aspect le plus urgent du projet de réaménagement. Toutefois, nous tenons à revenir sur l'importance de se doter d'une vision de développement durable pour Sainte-Catherine Ouest. Nous n'aurons pas deux occasions de refaire cette artère emblématique de la métropole. Nous ne souhaitons pas que la rue soit en chantier en 2017, mais il faut tout de même prendre le temps de faire les choses dans les règles de l'art. Nous croyons en effet que le réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest est une occasion à saisir pour que la rue devienne la vitrine de la vitalité et de la créativité montréalaise.

Une des clés pour y arriver est de veiller à intégrer dans la démarche des éléments des différents plans d'urbanisme et d'aménagement dont la Ville s'est dotée au cours des dernières années (nous pensons particulièrement au *Plan 2007-2017 Montréal, métropole culturelle* et au *Plan de développement de Montréal*). Il s'agirait là d'une belle occasion de démontrer une cohérence entre ces plans.

En conclusion, Culture Montréal salue la démarche de participation citoyenne lancée par la Ville pour repenser Sainte-Catherine Ouest. Nous réitérons notre volonté de travailler avec les instances de consultation agissantes, dans un esprit de collaboration et de réflexion commune, pour l'élaboration d'un projet qui soit à l'image des principes que nous défendons et pour que les préoccupations des citoyens continuent d'être prises en compte d'ici la réalisation des premiers travaux.

ANNEXE – Membres du comité Grands projets et aménagement du territoire (GPAT)

Président : Dinu Bumbaru, directeur des politiques, Héritage Montréal, et membre du conseil d'administration de Culture Montréal

Manon Barbeau, présidente du conseil d'administration de Culture Montréal

Coralie Deny, directrice générale, Conseil régional de l'environnement

André Dudemaine, président et directeur des activités culturelles, Terres en vues, et membre du conseil d'administration de Culture Montréal

Elizabeth-Ann Doyle, directrice générale et artistique, MU

Alain Dufour, directeur général délégué, Mission Design

Anne-Marie Jean, directrice générale, Culture Montréal

Paul Lewis, doyen et professeur, Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal

Philippe Lupien, associé, Lupien Matteau Inc.

Ron Rayside, associé principal, Rayside | Labossière

Michel Sabourin, président, Club Soda, membre du conseil d'administration de Culture Montréal

À la coordination

Marie-Claude Lépine, directrice des communications, Culture Montréal