



LA CULTURE DANS MON QUARTIER, *j'y participe!*

RAPPORT ANNUEL 2012-2013

MOUVEMENT
CITOYEN
POUR LES ARTS
ET LA CULTURE

culture
montreal
.ca

MISSION

Culture Montréal participe à la définition et à la reconnaissance de la culture dans sa richesse et sa pluralité en :

1. promouvant le droit, l'accès et la participation à la culture pour tous les citoyens ;
2. affirmant le rôle de la culture dans le développement de la ville, notamment en suscitant la participation des milieux culturels professionnels à la vie de la collectivité ;
3. contribuant au positionnement de Montréal comme métropole culturelle par la mise en valeur de sa créativité, de sa diversité culturelle et de son rayonnement national et international.

STATUT

Culture Montréal est un mouvement citoyen indépendant, non partisan et sans but lucratif, rassemblant toute personne intéressée à promouvoir la culture comme élément essentiel du développement de Montréal.

Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont l'action est orientée vers le milieu culturel, les instances décisionnelles et politiques, la société civile et les citoyens.

MOT DU PRÉSIDENT

2012-2013 était la première année d'une nouvelle décennie pour Culture Montréal. C'est avec une énergie renouvelée que nous avons continué de réfléchir et d'agir en combinant un solide travail de terrain et une présence publique et médiatique assumée grâce à de nombreuses prises de paroles informées, posées, précises et accessibles.

La crédibilité et le pouvoir d'influence de Culture Montréal sont ses deux actifs les plus précieux et c'est en en prenant la mesure que nous pouvons juger des progrès accomplis au cours d'une année.

À cet égard, la rencontre publique sur la culture dans la campagne électorale municipale que nous avons organisée le 1^{er} octobre dernier a été révélatrice. En effet, 350 personnes se sont déplacées au Club Soda pour entendre les quatre principaux candidats à la mairie de Montréal expliquer leur plate-forme culturelle respective en se référant plus souvent qu'autrement à nos 21 propositions pour accélérer l'édification de Montréal comme métropole culturelle durable. Au-delà des performances individuelles et des engagements des candidats, cet exercice a réussi à démontrer hors de tout doute qu'il est devenu impératif pour un prétendant à la mairie de Montréal d'avoir un chapitre sur la culture dans son programme. C'est un progrès très important par rapport à un passé encore récent où nous devions nous armer d'une loupe et faire preuve de patience pour retrouver quelque part une référence aux enjeux du développement culturel de la ville. Qui plus est, l'autorité morale et la capacité concrète de Culture Montréal à mettre la table pour une conversation qui interpelle plus que le milieu culturel et qui a des échos réels et soutenus dans les médias francophones et anglophones de la métropole sont aujourd'hui acquises. Enfin, cet événement a aussi confirmé le fait que Culture Montréal est devenu au fil des ans un interlocuteur incontournable pour les élus et les fonctionnaires de l'Hôtel de Ville et des arrondissements montréalais, et une vigie sur laquelle comptent le milieu et les citoyens intéressés par l'avenir culturel de leur quartier et de leur ville.

Évidemment, rien n'est jamais achevé ni acquis dans la trajectoire qui est la nôtre. Mais je tiens à souligner que Culture Montréal compte maintenant sur une équipe professionnelle compétente, engagée et expérimentée, dirigée avec intelligence et persévérance par Anne-Marie Jean, et dont la réputation et le rayonnement ne cessent de croître. Enfin, puisque Culture Montréal est avant tout un mouvement citoyen, nous pouvons aussi compter sur la passion, l'expertise, l'engagement et la générosité de nos centaines de membres et sur les 21 personnes élues à son conseil d'administration. Incidemment, nous pouvons nous enorgueillir du fait que chaque année, nous recevons de nombreuses candidatures qui permettent un renouvellement constant de ce conseil qui est devenu un haut-lieu de réflexion et d'action. Je salue donc ici le travail de mes collègues actuels du C.A. et j'encourage nos membres à se présenter aux élections que nous tenons chaque année, pour ainsi s'engager davantage dans la vie démocratique de notre organisation. En effet, la relève d'un mouvement comme le nôtre doit toujours nous préoccuper, parce qu'elle est le sang qui circule dans les veines de cette construction humaine qui nous mobilise.



© Maxime Côté

SIMON
BRAULT



© Sylvain Légaré

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Pour célébrer son 375^e anniversaire en 2017, Montréal doit se présenter au monde comme une métropole culturelle d'envergure internationale. Pour ce faire, nous devons accélérer la mise en œuvre du *Plan d'action 2007-2017*. Plusieurs éléments du Plan sont aujourd'hui en voie de réalisation. Le cœur battant de la métropole, ce nouvel écrin que nous avons tous ensemble si longtemps souhaité, le Quartier des spectacles, existe bel et bien. Les citoyens découvrent les facettes de cet espace en plein essor et se l'approprient davantage chaque jour. Il faut continuer à miser sur la qualité, l'excellence et l'audace des productions qui y sont présentées, pour en faire un lieu d'expérience différenciée. Il faut également dynamiser l'accessibilité aux installations du Quartier des spectacles pour tous les artistes montréalais, y compris les plus petits acteurs; il s'agit là d'un facteur incontournable de la réussite de son déploiement.

La présence des arts et de la culture doit aussi se faire sentir sur l'ensemble du territoire montréalais, dans tous les quartiers, et cette dimension doit être portée d'abord et avant tout par la communauté locale. Dans la dernière année, Culture Montréal a continué de multiplier les initiatives concernant le développement des quartiers culturels et la participation citoyenne. Nous avons donc naturellement été très heureux que le tiers du Rendez-vous de mi-parcours Montréal, métropole culturelle, organisé à la TOHU en novembre dernier, ait porté sur l'importance de prendre en compte les projets locaux dans les suites à donner au *Plan d'action 2007-2017*. Nous avons également été ravis d'y entendre la Première ministre annoncer que le gouvernement du Québec allait injecter 5,65 millions de dollars pour améliorer la disponibilité des lieux dédiés à la création. Nous travaillons depuis plus de cinq ans aux enjeux relatifs au développement et à la pérennisation d'ateliers d'artistes abordables et c'est un réel plaisir que de voir que les recommandations du Groupe de travail sur les ateliers d'artistes, dont fait partie Culture Montréal, ont été entendues.

L'idéal d'une métropole où chaque citoyen participe activement à la vie de son quartier, de son arrondissement, de sa ville demeure l'une des forces motrices de notre action. En ce sens, dans le cadre des élections municipales, provinciales et fédérales, Culture Montréal a toujours cherché à créer des plateformes pour permettre aux citoyens de s'informer sur les enjeux culturels qui touchent Montréal. L'année qui vient de s'écouler a été marquée par deux moments politiques forts. L'automne dernier, à l'occasion la campagne électorale provinciale, nous avons créé un centre d'action en ligne, pour inciter les citoyens à prendre part au processus démocratique, avec des liens vers les plateformes culturelles et engagements des différents partis, une revue de presse quotidienne et nos propositions de mesures à mettre de l'avant en termes de développement des arts, de la culture et du patrimoine. Nous avons répété l'expérience cet automne dans le cadre des élections municipales 2013. Nous avons également participé à l'organisation d'un Rassemblement d'artistes citoyens, à la fin septembre, un événement de mobilisation pour démontrer l'apport considérable des artistes au dynamisme économique et au rayonnement de la métropole.

Culture Montréal, lauréat du Prix du maire de Montréal en démocratie - 2013

Nous sommes honorés de cette reconnaissance et fiers du travail accompli au cours des onze dernières années! Évidemment, la contribution de nos membres, de notre conseil d'administration et de nos partenaires est essentielle au dynamisme de Culture Montréal. Tous ces gens jouent un rôle primordial au chapitre du développement culturel de notre métropole, en participant à nos Cafés citoyens, en interagissant sur Micro Culture, en assistant aux Lundis pluriels, pour ne nommer que ces actions. Ce sont leur passion et leur dévouement qui rendent possible l'existence de notre mouvement citoyen pour les arts et la culture. À chacun d'entre vous, merci.

ANNE-MARIE
JEAN >>

QUARTIERS CULTURELS



L'essence de notre travail vise à **donner voix à tous les citoyens au chapitre du développement culturel de leur ville**. Nous croyons qu'un réel système de démocratie participative doit permettre aux citoyens d'être partie prenante du développement de différents projets et de suivre de près leur évolution. La série de Cafés citoyens que nous avons menés en 2012 s'est terminée à l'automne et un rapport-synthèse a été présenté au Rendez-vous de mi-parcours Montréal, métropole culturelle, en novembre 2012. Dans les mois qui ont suivi, Culture Montréal a travaillé à l'élaboration d'un **plan de développement des quartiers culturels à Montréal**, basé sur cet exercice de consultation. Plusieurs des recommandations de ce plan ont été intégrées à la plateforme de 21 propositions que Culture Montréal a lancée à l'occasion des élections municipales Montréal 2013.

AHUNTSIC-CARTIERVILLE /ST-LAURENT

27 juin 2012

Centre de Loisirs l'Acadie

Café citoyen soutenu par Culture Montréal

SAINTE-GENEVIÈVE

8 novembre 2012

Salle Pauline-Julien

Café citoyen soutenu par Culture Montréal

SAINT-MICHEL

19 octobre 2012

Maison du citoyen

Café citoyen soutenu par Culture Montréal

SAINT-MICHEL

26 novembre 2012

Tohu / Rendez-vous 2012 –

Montréal, métropole culturelle

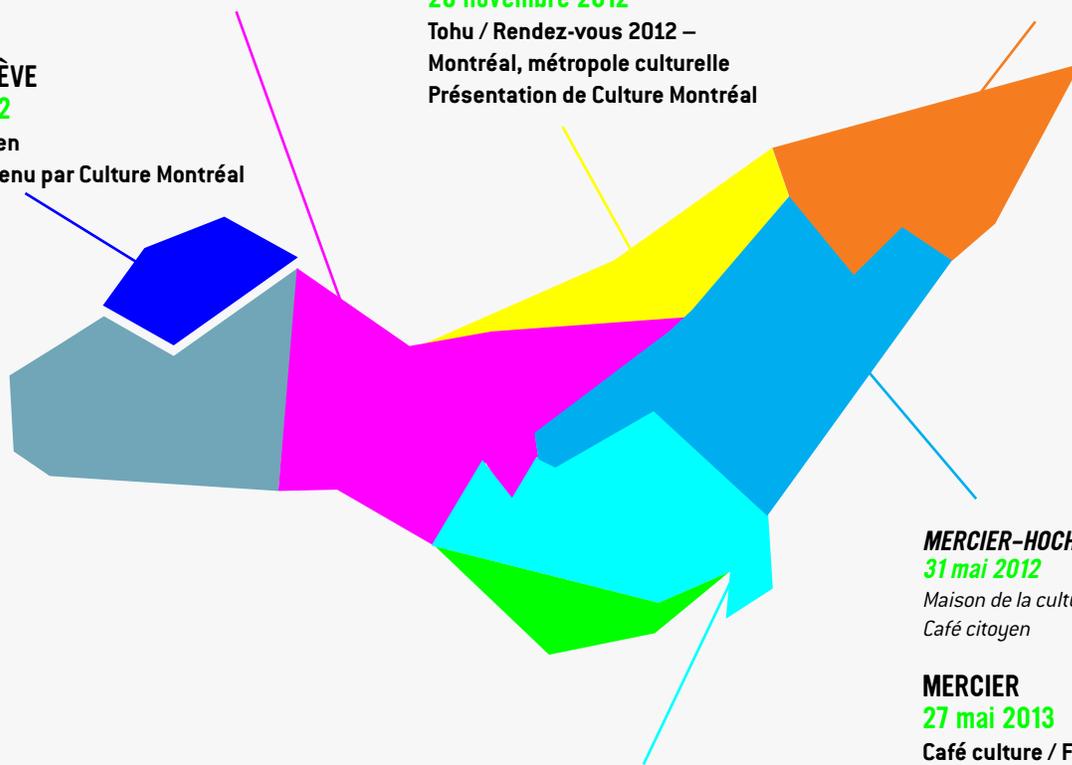
Présentation de Culture Montréal

ANJOU

21 mai 2013

Café culture / Forum social d'Anjou

Présentation de Culture Montréal



MERCIER-HOCHELAGA-MAISONNEUVE

31 mai 2012

Maison de la culture Mercier

Café citoyen

MERCIER

27 mai 2013

Café culture / Forum social de Mercier

Présentation de Culture Montréal

ROSEMONT-LA-PETITE-PATRIE

6 juin 2013

Rendez-vous culturels de Rosemont

Présentation de Culture Montréal

MILE-EX

16 mai 2013

Eastern Bloc

Café citoyen

SUD-OUEST

24 mai 2012

Centre culturel Georges-Vanier

Café citoyen

PLATEAU MONT-ROYAL

7 juin 2012

Espace La Fontaine

Café citoyen

VILLE-MARIE

17 juin 2013

Grande Bibliothèque

Café citoyen

QUARTIERS CULTURELS



« Dans le quartier culturel idéal, les élus et les hauts fonctionnaires ont la conviction profonde que la culture est le ciment d'une société et que la qualité de vie du milieu dépend grandement de la culture. »

Laurent Bourdon,
président du conseil d'administration,
Caisse Desjardins De Lorimier-Villeray, Rosemont
(tiré de Micro Culture)

Exercice de concertation -
Café citoyen à Sainte-Geneviève

En général...

Culture Montréal, par son comité Quartiers culturels, s'intéresse de plus en plus aux questions de la cohésion sociale et de la transparence, et commence à réfléchir à un projet de développement d'indicateurs d'impacts sociaux des arts et de la culture. Par ailleurs, nous avons participé à un forum du Regroupement des CDEC sur la cohésion sociale, nous sommes devenus membres du Forum régional sur le développement social et avons participé à quelques événements du mouvement Données ouvertes.

MICRO CULTURE

Depuis quelques années, Culture Montréal innove en utilisant de nouveaux médias et en explorant de nouvelles pratiques afin de faciliter la participation citoyenne sur l'enjeu des quartiers culturels, et de mieux diffuser l'information auprès de ses divers publics. À la fin de l'année, **224 membres de la communauté Micro Culture** avaient ouvert un compte utilisateur leur permettant de partager leurs initiatives, leurs opinions, leurs questions et leurs coups de cœur liés au développement culturel dans les quartiers.

En 2012-2013, c'est donc plus de **200 articles** qui ont été publiés, et près de **12 130 visiteurs uniques**. C'est aussi des centaines de  sur **f** et des relais sur  via le mot-clic #quartiersculturels.



« Pour nous, il s'agit de dépayser le citoyen chez lui [...] On crée une troupe avec les citoyens. On dirait que ça dépoussière quelque chose chez les gens. »

RÉMI-PIERRE PAQUIN

Comédien et codirecteur artistique
du Festival de théâtre de rue de Lachine



Micro Culture, c'est aussi un **Magazine** explorant diverses thématiques et présentant des portraits d'acteurs culturels « modèles » œuvrant dans différents quartiers de la métropole. Entamée à l'été 2012, la série **CULTURE MODÈLE** dévoile le travail et la vision de :

Marie-Hélène Côté (Toxique Trottoir) – Nadia Duguay (Exeko) – Caroline Andrieux (Fonderie Darling) – Glen LeMesurier – Martin Laviolette (FestiBlues) – Annie de Grandmont (La Gaillarde) – Rémi-Pierre Paquin (Festival de théâtre de rue de Lachine) – Nathalie Fortin (Conseil local d'intervenants communautaires (CLIC) Bordeaux-Cartierville) – Patricia Perez – Diane Perreault (Centre des arts de la scène Pauline-Julien) – Laurent Bourdon (Caisse Desjardins De Lorimier-Villeray) – Jean-François Leclerc (Centre d'histoire de Montréal).

MICRO CULTURE

En janvier 2013, la communauté Micro Culture est sollicitée dans l'objectif de partager ce qu'elle prévoit comme tendance à venir pour le développement culturel dans les quartiers montréalais. Un premier livrel est lancé avec la publication de *18 tendances pour le développement culturel local en 2013*.

Un deuxième livrel est publié en juin 2013, regroupant cette fois 10 textes sur le rôle de la langue française dans le développement de Montréal, métropole culturelle.

✕ Sophie Julien - Association du design urbain du Québec

TENDANCE #1 LES INITIATIVES CITOYENNES « De plus en plus, l'identité urbaine de nos villes est forgée par les initiatives citoyennes et la poursuite de cette tendance est à prévoir en 2013 à Montréal. »



Jacques Primeau - Partenariat du Quartier des spectacles

TENDANCE #2 L'ART PUBLIC « L'année 2013 sera marquée par l'intérêt croissant que l'on portera à l'art public dans tous les quartiers, autant pour sa mise en valeur que pour le développement de nouveaux projets. »



✕ Annie Gaudreau - QuartierHochelaga.Com

TENDANCE #13 LA CO-CRÉATION « Je crois que nous verrons de plus en plus de quartiers animés par des actions culturelles nées de la rencontre entre artistes et citoyens, penseurs, créateurs, artisans; et cela sous le signe du partage. »

✕ Leticia Trandafir - Étudiante, Université Concordia

« Le français... lieu de passions et de débats qui ne sauraient rendre la langue plus vivante. Carrefour de l'identité, des émotions, de la culture de Montréal. »

✕ Guy Rodgers - English Language Arts Network

« [...] il est important de se souvenir que les langues ne s'excluent pas mutuellement, elles s'additionnent. »





LE FRANÇAIS EN SCÈNE

En 2008, plusieurs représentants d'entreprises et d'organismes socioéconomiques montréalais, dont Culture Montréal, signaient la Stratégie commune d'intervention pour Montréal 2008-2013. Prolongée jusqu'en octobre 2015, la Stratégie vise à promouvoir, par des actions concrètes, l'usage du français dans les commerces, entreprises et organismes montréalais de petite et moyenne taille.

Soutenu financièrement par l'Office québécois de la langue française, Culture Montréal a développé le projet Le Français en scène, qui a pour but d'informer, de sensibiliser et de mobiliser le milieu culturel sur la question de la langue française dans le développement de Montréal, métropole culturelle.

Le projet intègre deux volets qui sont menés de pair : **le développement d'un portail linguistique des arts et de la culture** et **des activités de sensibilisation pour la valorisation de la langue française**. Dans la dernière année, Le Français en scène a consolidé les deux volets de son action et fait maintenant partie des grands dossiers de Culture Montréal.

Dans les mois qui viennent, Le Français en scène s'est donné pour but de stimuler l'engagement et les contributions directes du milieu culturel envers l'usage et l'expérience quotidienne du français dans l'espace public montréalais, en insistant sur la liberté artistique et en rappelant le pouvoir symbolique et effectif de l'art, du patrimoine et de la culture pour faire vivre une langue ici et dans le monde.



« Voici de bons et beaux mots pour nourrir notre langue et notre scène. »

DENIS MERCIER,
premier vice-président de l'Union des artistes



LE FRANÇAIS EN SCÈNE



Développement d'un portail linguistique des arts et de la culture : www.lefrancaisenscene.ca

Le portail s'inscrit comme un élément capital dans la promotion du français comme langue commune au travail et dans l'espace public – et pour en encourager le bon usage. En plus d'un lexique des arts et de la culture et d'outils d'aide à la rédaction, ce portail renseigne les acteurs du milieu culturel sur la Charte de la langue française et son impact sur ceux-ci, sur les ressources de francisation disponibles et sur l'attestation de conformité à la Charte, avec les subventions qui s'y rattachent. À ce jour, le portail a été visité par près de **3300 personnes**.



Quel est le terme français pour *crowdfunding*, *copyright* ou *sponsorship*? #arts #financement #administration #frcan [http: / /ow.ly /oBkPy](http://ow.ly/oBkPy)

Est-on éligible ou admissible à une subvention? La réponse du Fr en scène: [http: / /ow.ly /p8r91](http://ow.ly/p8r91) #frcan #francophonie @CultureMontreal

En théâtre, quel est l'équivalent français du mot *casting*? [http: / /ow.ly /pb0VP](http://ow.ly/pb0VP) #frcan #francophonie @CultureMontreal #théâtre #lexique

Cinéphiles et travailleurs du cinéma, le lexique des arts cinématographiques est en ligne! #francophonie #frcan [http: / /ow.ly /kRMNT](http://ow.ly/kRMNT)

Activités de sensibilisation pour la valorisation de la langue française

- Publication d'un livret sur le site Micro Culture : 10 textes sur le rôle de la langue française dans le développement de Montréal, métropole culturelle.
- Promotion de cours de français gratuits pour les travailleurs ; accompagnement des candidats dans les démarches pour s'inscrire à ces cours, en collaboration avec le cégep Marie-Victorin.
- Rencontres d'organismes au sujet de l'obtention de l'attestation de conformité à la Charte de la langue française et de la disponibilité de subventions à la francisation.
- Sur les réseaux sociaux et dans la lettre d'info de Culture Montréal, publication d'informations diverses sur le français : liens d'intérêt, promotion du portail, renseignements sur les lois linguistiques, etc.

Lexique bilingue des arts et de la culture

Plus de 500 termes dans les domaines des arts cinématographiques, des arts numériques, du théâtre, de la littérature et de l'édition, de la musique, de l'administration et du financement des arts ont été versés dans le lexique. Suivront dans les prochains mois : les domaines des arts du cirque, de la danse et des arts visuels.

VIE DÉMOCRATIQUE



1 - Nos membres

La démocratie, la participation citoyenne et l'inclusion des arts et de la culture au cœur du développement de la ville sont les grandes valeurs qui sont à la base de notre mouvement. L'idéal d'une métropole où chaque citoyen participe activement à la vie de son quartier, de son arrondissement, de sa ville, habite les membres de l'équipe et du conseil d'administration de Culture Montréal et demeurera l'une des forces motrices de notre action. Nous poursuivrons sans relâche notre travail de mobilisation citoyenne car nous sommes convaincus qu'une communauté n'a de plus grande richesse et de meilleur « agent de changement » que l'intelligence et la créativité de chacune et chacun de ses membres.

Au terme de l'année financière 2012-2013, Culture Montréal comptait près de 1000 membres.

Culture Montréal a lancé une campagne de mobilisation pour le développement culturel à l'échelle locale dans les quartiers de Montréal, avec un autocollant vinyle qui se décline en trois modèles : « La culture dans mon quartier, j'y participe! », « La culture dans mon quartier, j'y tiens! » et « La culture dans mon quartier, j'y contribue! ».

Le vinyle a été remis en personne à des membres de Culture Montréal ayant pignon sur rue. Une collaboration a aussi vu le jour avec les Sociétés de développement commercial de Montréal, qui distribuent le vinyle à certains de leurs membres et diffusent la campagne dans leurs réseaux. Le vinyle est également distribué lors d'événements organisés par Culture Montréal.

« Pour que la culture montréalaise brille de tous ses feux, chez nous comme ailleurs, il apparaît indispensable que les différents acteurs de la société soutiennent son développement. Le milieu des affaires doit s'investir davantage et contribuer au rayonnement de la culture. »

Marie-Pier Veilleux, membre du conseil d'administration

« Dans une métropole comme Montréal, la place de la culture demande une prise en compte de l'espace urbain, de son histoire, de son architecture et des dynamiques qui l'habitent. Le débat sur cet espace porte trop souvent sur sa gestion et sa congestion ; il faut plutôt trouver moyen de l'animer, de le renforcer, de le redéfinir. »

Dinu Bumbaru, membre du conseil d'administration



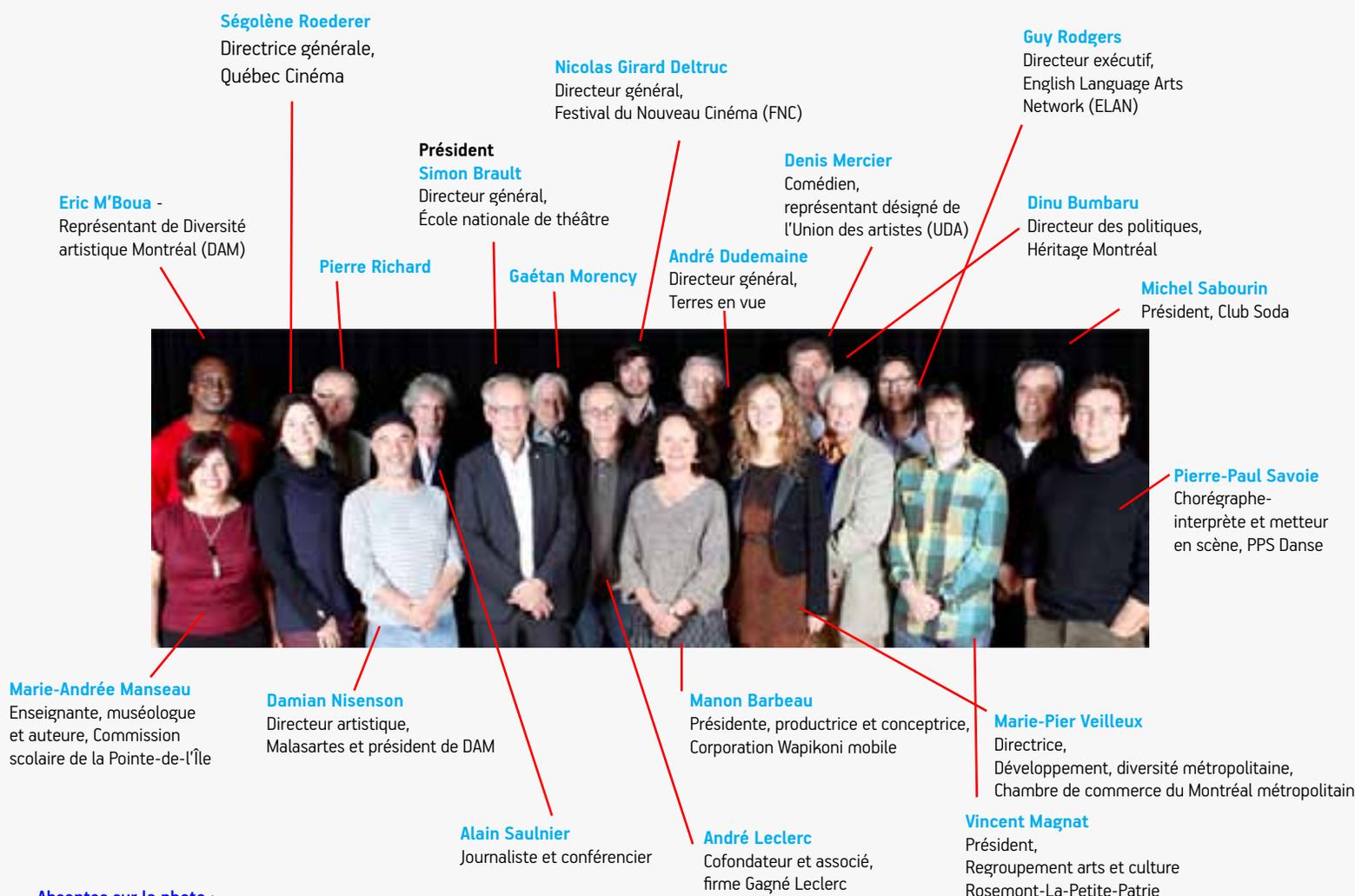
© Marie-Josée Hains



VIE DÉMOCRATIQUE

2 – Notre conseil d'administration 2012–2013

En 2012-2013, le conseil d'administration (C.A.) s'est rencontré à six reprises et le comité exécutif, à trois reprises. Nous tenons à remercier bien spécialement tous les membres du C.A qui consacrent temps et énergie au profit de l'ensemble des membres de Culture Montréal :



Absentes sur la photo :

Manon Gauthier, chef de la direction,
Centre Segal des arts de la scène
(s'est retirée du C.A. à la fin août)

Kathia St-Jean, directrice des relations publiques
et gouvernementales de la Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal

Assemblée générale annuelle

Le 24 octobre 2012, à la Maison de la culture Maisonneuve, les membres convoqués à l'assemblée générale annuelle ont pu assister à une matinée sur la participation culturelle des jeunes, puis prendre connaissance du rapport des activités de Culture Montréal et élire leur nouveau conseil d'administration, en après-midi. Au total, une centaine de membres ont participé à ce moment fort de la vie démocratique de l'organisation.

VIE DÉMOCRATIQUE

3 - Nos comités

Culture Montréal bénéficie depuis toujours d'une expertise précieuse qui fait la pertinence de ses interventions, et ce grâce aux nombreux membres qui se sont investis bénévolement au fil du temps dans les comités qui chapeautent les thématiques de réflexions et d'interventions. Cette année, Culture Montréal a pu compter sur l'apport généreux et indispensable des personnes suivantes (note : le président du conseil d'administration et la directrice générale de Culture Montréal font d'office partie de tous les comités) :

Chantier Diversité

Président_Guy Rodgers - Directeur exécutif, ELAN

Régine Cadet - Directrice générale, Montréal, arts interculturels (MAI)

Gilles Garand - Président, Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise

Aida Kamar - Présidente, Vision Diversité

Alix Laurent - Directeur général, École supérieure de ballet du Québec

Damian Nisenson - Directeur artistique, Malasartes et président de DAM

Jérôme Pruneau - Directeur général, DAM

Iulia Anamaria Salagor - Chargée de projets diversité culturelle dans les arts, Conseil des arts de Montréal

À la coordination

Terence Wissler,

responsable des adhésions et de la logistique événementielle, Culture Montréal

—

Quelques dossiers en cours : réflexion sur la façon d'inclure davantage la diversité dans les Cafés citoyens de Culture Montréal. En partenariat avec le Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et le Ministère de la Culture et des Communications, une étude sur la gestion de la diversité des ressources humaines dans les organismes culturels montréalais qui devrait démarrer en janvier 2014.



VIE DÉMOCRATIQUE

Quartiers culturels



Présidente **Manon Barbeau** - Présidente, productrice et conceptrice, Corporation Wapikoni mobile

Yves Bellavance, Coalition Montréalaise des tables de quartiers

Nicolas Girard Deltruc - Directeur général, Festival du Nouveau Cinéma (FNC)

André Leclerc - Cofondateur et associé, Gagné Leclerc et associés

Vincent Magnat - Président, Regroupement arts et culture Rosemont-La-Petite-Patrie

Madeleine Poulin, Table des acteurs culturels du Sud-Ouest

Pierre Richard, citoyen

François Richer, CLIC Bordeaux-Cartierville

Denis Sirois, représentant des CDEC

Marie-Pier Veilleux - Directrice, Développement, diversité métropolitaine, Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

À la coordination

Julie Calvé, directrice de projets, recherche et développement, Culture Montréal

Valorisation de la langue française

Marie-Pier Veilleux, **coprésidente du comité** -

Directrice, Développement, diversité métropolitaine, CCMM

Denis Mercier, **coprésident du comité** - Comédien, premier vice-président de l'UDA

Valérie Bilodeau – Coordinatrice et rédactrice, Le Français en scène

Guy Rodgers – Directeur exécutif, ELAN

À la coordination

Christiane Loiselle, chargée de projet, Le Français en scène

—

Le comité s'est rencontré deux fois en 2012-2013 et ses membres ont été consultés sur quelques dossiers, dont la présentation d'un mémoire à la Commission de la culture et de l'éducation du gouvernement du Québec, sur le projet de loi n° 14 modifiant la Charte de la langue française, la Charte des droits et libertés de la personne et d'autres dispositions législatives.



VIE DÉMOCRATIQUE

Grands projets et aménagement du territoire (GPAT)

Président_Pierre Richard

Dinu Bumbaru - Directeur des politiques, Héritage Montréal

Coralie Deny - Directrice générale, Conseil régional de l'environnement

Elizabeth-Ann Doyle - Directrice générale et artistique, MU

André Dudemaine - Directeur général, Terres en vue

Alain Dufour - Directeur général délégué, Mission Design

Paul Lewis - Vice-doyen et secrétaire de la Faculté de l'aménagement, Université de Montréal

Ron Rayside - Architecte, Rayside | Labossière

Michel Sabourin - Président, Club Soda

À la coordination

Marie-Claude Lépine, directrice des communications, Culture Montréal

En 2012-2013, le comité GPAT a déposé un mémoire sur le Plan de développement urbain, économique et social des secteurs Marconi-Alexandra, sur le Plan particulier d'urbanisme du Quartiers des spectacles, pôle Quartier latin, sur l'avenir du Vieux-Montréal et sur le Plan de développement de Montréal (dans les deux derniers cas, avec une présentation à l'Office de consultation publique de Montréal). Le comité a participé à des travaux de réflexion sur la conversion des anciens terrains de l'Hippodrome, sur le Carré Viger, sur les promenades urbaines et sur l'avenir du Mont-Royal. Des membres du comité ont participé à l'Agora métropolitaine (deux jours de conférences et de réflexions en lien avec le Plan métropolitain d'aménagement et de développement de la Communauté métropolitaine de Montréal) et se sont joints à un regroupement d'organismes de la société civile, qui a publié une lettre ouverte à l'intention des candidats à la mairie, « Le Montréal que nous voulons ».

Relève et pratiques émergentes (RPÉ)

Président_Nicolas Girard Deltruc - Directeur général, FNC

Philippe Demers - MASSIVart

Eliane Ellbogen - Eastern Bloc

Tao Fei - POP Montréal

Lise Gagnon - Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ)

Miriam Ginestier - Studio 303 et RAIQ

Marie-Louise Larocque - Conseil des arts de Montréal et Projet Outiller la relève artistique montréalaise (DRAM)

Charles Morisset - CDEC-Centre Nord

Jean-Philippe Sauvé - Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

À la coordination :

Annie Billington, coordonnatrice – communications et relations avec la communauté, Culture Montréal

Le comité RP  a poursuivi son travail de veille sur les questions, initiatives, projets et programmes qui ont un impact sur la relève, les pratiques émergentes et leurs lieux de diffusion. L'enjeu de la relève et des pratiques émergentes a également fait l'objet d'un Café citoyen dans le Mile-Ex, organisé en collaboration avec Eastern Bloc. En novembre 2012, le livret *NOTRE MONTRÉAL : Visions indisciplinées pour l'avenir de la métropole culturelle*  tait lancé sous l'égide du comité, en marge du Rendez-vous de mi-parcours – Montréal, métropole culturelle. Ce recueil de textes est l'une des publications les plus consultées en 2012-2013.



CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

Comme mouvement citoyen, Culture Montréal s'intéresse de près aux enjeux d'accessibilité et de participation aux arts et à la culture. En 2012, nous avons posé plusieurs actions en ce sens, dont la publication d'une étude originale sur la participation culturelle des jeunes à Montréal. *La participation culturelle des jeunes à Montréal, des jeunes culturellement actifs* (réalisée par l'Institut national de la recherche scientifique avec le soutien financier du Ministère de la Culture et des Communications) a joui d'une excellente couverture médiatique et d'un très grand rayonnement :

- **Forum national Le Pouvoir des arts : contribuer au changement social**, Fondation Michaëlle Jean, Ottawa, septembre 2013
- **26^e colloque Les Arts et la Ville**, Gatineau, mai 2013
- **81^e congrès de l'Acfas**, mai 2013
- **Colloque Jeunes et technologies numériques**, Montréal, avril 2013
- **« La participation culturelle des jeunes. La citoyenneté culturelle en question »**, Chaire Fernand-Dumont sur la culture, Québec, avril 2013
- **RIDEAU 2013**, Québec, février 2013
- **Forum national du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec**, Montréal, février 2013
- **Table de concertation des arts numériques**, Ville de Montréal, octobre 2012



Dossier en cours : Pour la tenue d'un Forum national sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Culture Montréal propose la tenue d'un forum national sur le thème de la citoyenneté culturelle des jeunes, auquel seront conviés l'ensemble des acteurs concernés par cet enjeu, et ce dans l'objectif que soit adopté un plan d'action national à long terme.

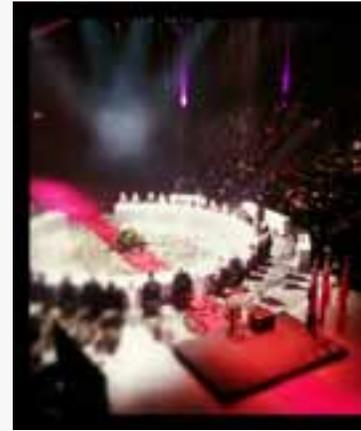
Le Forum national, prévu pour le début de 2015, sera le point culminant d'une série de forums régionaux tenus à l'échelle de la province dans les mois précédents.

Comme instigateur du projet, Culture Montréal a entrepris des démarches auprès des principaux partenaires et bailleurs de fonds potentiels. Le Réseau des conseils régionaux de la culture a déjà donné son appui au projet et ses membres pourraient agir comme tête de réseau sur leurs territoires respectifs.



ÉVÉNEMENTS / PARTENARIATS

Culture Montréal a tenu, cette année encore, des activités de mobilisation, de représentation et de promotion, dont notamment :



Rendez-vous novembre 2012 Montréal, métropole culturelle

Participation au bilan de mi-parcours du Plan d'action 2007-2017. Événement organisé en collaboration avec les quatre autres partenaires du comité de pilotage : la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, les gouvernements du Québec et du Canada et la Ville de Montréal.

Lundis pluriels

Soirées organisées en collaboration avec Montréal, arts interculturels (MAI) et Diversité artistique Montréal (DAM).

Lancement des résultats d'une étude portant sur la participation culturelle des jeunes à Montréal

27 septembre – Maison du développement durable (médias)

24 octobre – Maison de la culture Maisonneuve (public)

Café citoyen soutenu par Culture Montréal à Saint-Michel

Une initiative du Club Culture Ville St-Michel

Café citoyen soutenu par Culture Montréal à Sainte-Geneviève

Une initiative de la Salle Pauline-Julien

Café citoyen présenté en collaboration avec Eastern Bloc

Consultation citoyenne sur le développement culturel local

Café citoyen présenté en collaboration avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)

Matinée de mobilisation citoyenne sur le développement culturel local

Pique-nique annuel 2013, présenté en collaboration avec BANQ et l'Association du design urbain du Québec (ADUQ)

Rassemblement des membres de Culture Montréal pour clore la saison



ÉVÉNEMENTS / PARTENARIATS

Présentations de Culture Montréal

- Institut d'urbanisme de l'Université de Montréal
- Cafés urbains à Mercier et à Anjou
- Carrefour Jeunesse-Emploi de Rosemont
- Rendez-vous culturel Rosemont
(Culture Montréal fait partie du comité organisateur depuis trois ans)
- Bourse Rideau
- Colloque *How do we speak for the arts today?* à Edmonton
- Conférence nationale de l'Assemblée canadienne de la danse à Ottawa
- Conférence « 2017 commence maintenant »
- Webcom, 15^e Forum international sur le Web et l'Internet

Partenariats > [Association du design urbain du Québec](#) / [Ateliers créatifs](#) / [Bibliothèque et Archives nationales du Québec](#) / [Brasserie McAuslan](#) / [Centre hospitalier universitaire de Montréal](#) / [Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux](#) / [Cinémathèque québécoise](#) / [Chambre de commerce du Montréal métropolitain](#) / [Cirque du Soleil](#) / [Conférence canadienne des arts](#) / [Conseil des arts et des lettres du Québec](#) / [Conseil des arts de Montréal](#) / [Conseil québécois du théâtre](#) / [Conseil des relations internationales de Montréal](#) / [Diversité artistique Montréal](#) / [Eastern Bloc](#) / [École nationale de l'humour](#) / [Expozine](#) / [HEC Montréal](#) / [Les Arts et la Ville](#) / [Maison de la culture Maisonneuve](#) / [McGill](#) / [Institute for the Study of Canada et le Media and Urban Life Research Team](#) / [Institut national de la recherche scientifique \(INRS\) – Centre Urbanisation Culture Société](#) / [La TOHU](#) / [MDEIE – Relève : Arts et culture, Montréal](#) / [Montréal, arts interculturels](#) / [POP Montréal](#) / [Radio-Canada](#) / [Regroupement des artistes en arts visuels](#) / [Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec](#) / [Salle Pauline-Julien](#) / [Solidarité rurale](#) / [Tourisme Montréal](#) / [Ville de Montréal](#) / [Vivre St-Michel en Santé \(partenaires culture\)](#) /



MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

Culture Montréal effectue de façon continue des opérations de relations de presse afin de s'assurer que certains enjeux soient portés à la connaissance du plus large nombre de personnes possible. Ainsi, des représentants de l'organisation (membres du conseil d'administration, directrice générale) ont accordé plusieurs entrevues au cours de la dernière année. Parmi les principaux sujets ayant attiré l'attention des médias, mentionnons la campagne que Culture Montréal a menée dans le cadre des élections provinciales pour porter les attentes du milieu culturel et le Rendez-vous de mi-parcours Montréal, métropole culturelle.

Le site Internet de Culture Montréal constitue un moyen privilégié de communication et de rayonnement de ses activités. Par ailleurs, la présence de l'organisation sur le Web a poursuivi sa progression au cours de la dernière année, grâce notamment à ses interventions sur les médias sociaux.



4120 abonnés



1451 abonnés



277 abonnés

PUBLICATIONS

En 2012-2013, Culture Montréal a publié :

- 50 éditions du Babillard Culture
- 20 éditions de la Lettre d'info (plus de 3200 abonnés)
- 19 éditoriaux
- 19 bulletins Culture Express
- 7 mémoires
- 3 livrels (*e-book*)
- 2 lettres ouvertes
- 1 étude, *La participation culturelle des jeunes à Montréal – Des jeunes culturellement actifs*



L'ÉQUIPE

Annie Billington, coordonnatrice des communications et relations avec la communauté

Valérie Bilodeau, coordonnatrice du projet Le Français en scène

Élise Brocas, stagiaire aux communications

Julie Calvé, directrice des projets, de la recherche et du développement

Anne-Marie Jean, directrice générale

Lucie Lallemand, comptable

Marie-Claude Lépine, directrice des communications

Christiane Loiseau, chargée du projet Le Français en scène

Laure Vanlerberghe, adjointe à la direction

Terence Wissler, responsable des adhésions et de la logistique événementielle

RESSOURCES FINANCIÈRES

Les réalisations de Culture Montréal ne pourraient être concrétisées sans le soutien de ses membres et l'apport financier de précieux partenaires :

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Ville de Montréal

Conférence régionale des élus de Montréal

Conseil des arts et des lettres du Québec

Cirque du Soleil

Office québécois de la langue française

