



FORUM MONTRÉLAIS
SUR LA CITOYENNETÉ
CULTURELLE DES JEUNES

RAPPORT D'ÉTAPE
AUTOMNE 2015

MOUVEMENT
CITOYEN
POUR LES ARTS
ET LA CULTURE

**culture
montreal**
.ca

CIRQUE DU SOLEIL.



M MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
MONTRÉAL



© Sylvain Légaré

CRÉDIT ET COORDINATION

Culture Montréal

COMITÉ CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

PRÉSIDENT

André Leclerc

Membre du C.A. de Culture Montréal,
associé, Gagné Leclerc Groupe Conseil

-

Kelvin Arroyo

Directeur du développement régional
et pédagogique, Fusion Jeunesse

Sylvie Beaupré

Coordonnatrice,
Une école montréalaise pour tous

Frédéric Bélanger

Président du C.A. du Festival Petits bonheurs

Anne-Marie Jean

Directrice générale, Culture Montréal

Aïda Kamar

Présidente Vision Diversité et partenaire
de la Commission Scolaire Marguerite
Bourgeois (CSMB)

Dominique Leduc

Comédienne et Conseil québécois du théâtre

Anne Pontbriand

Responsable du bureau du loisir,
direction de la culture et du patrimoine,
Ville de Montréal

Pierre-Paul Savoie

Directeur général et artistique,
PPS Danse

Isabelle Tanguay

Responsable du programme
Passeurs de rêves, Culture pour tous

-

À LA COORDINATION

Isabelle Longtin

directrice de projets,
Culture Montréal

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES	4
ET LES JEUNES ? LE RÔLE DES ARTS SUR LEUR DÉVELOPPEMENT	5
LE DROIT AUX ARTS : UN DROIT UNIVERSEL	6
LA CITOYENNETÉ CULTURELLE : UN GRAND DOSSIER DE CULTURE MONTRÉAL	7
MISE EN CONTEXTE DE LA DÉMARCHE	9
LE FORUM MONTRÉALAIS LA CULTURE, MON AVENIR	9
LA RICHESSE DE LA DIVERSITÉ MONTRÉALAISE	10
D'AUTRES ENJEUX MONTRÉALAIS	11
UNE MATINÉE D'INSPIRATION, LA CITOYENNETÉ CULTURELLE À L'HONNEUR!	12
LES ATELIERS : UNE FAÇON DE FAIRE AVANCER LA DÉMARCHE	14
NOS QUESTIONS D'ATELIER	15
ANALYSE DES RÉSULTATS	15
LES PROPOSITIONS D'OUTILS CULTURELS JEUNESSE EN FONCTION DES TROIS GRANDS AXES	16
LES CONDITIONS DE RÉUSSITE : UNE ANALYSE THÉMATIQUE	19
CONTINUUM // LES ARTS ET LA CULTURE DE LA PETITE ENFANCE AU JEUNE ADULTE	19
PROXIMITÉ // MISER SUR LE CARACTÈRE UNIQUE DE CHAQUE QUARTIER	20
MÉDIATION // LE CONTACT HUMAIN COMME BOUGIE D'ALLUMAGE	20
DES PARTENARIATS ESSENTIELS // TOUS ENSEMBLE POUR LES ARTS ET LA CULTURE CHEZ LES JEUNES	21
L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE CETTE JOURNÉE	22
LA SUITE DE LA DÉMARCHE	23
COMMENT POURSUIVRE LA RÉFLEXION ?	23
CONCLUSION	24
ANNEXES	25
RÉFÉRENCES	26

INTRODUCTION

Le 20 avril dernier, Culture Montréal, en collaboration avec le Musée des beaux-arts de Montréal, tenait son *Forum La culture, mon avenir* pour réfléchir à la citoyenneté culturelle des jeunes. Les participants – 200 personnes d’horizons diversifiés qui s’intéressent à la culture et interviennent auprès des jeunes – nous ont livré leurs réflexions et propositions qui se sont avérées riches et foisonnantes.

La rentrée 2015 est l’occasion de présenter ce rapport d’étape qui fait un retour sur les différentes propositions formulées lors de la journée du 20 avril et en fait l’analyse. Ce rapport répond aussi à la volonté d’approfondir la démarche de la citoyenneté culturelle, en définissant les grands concepts, et expliquant la trame de fond de cette réflexion. Cette publication met également l’accent sur l’importance de poursuivre la mobilisation autour de l’enjeu de la citoyenneté culturelle des jeunes.

LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

LES CONCEPTS

CITOYENNETÉ :

Qualité de citoyen // Citoyen : relatif à l’esprit civique, qui a un rôle à jouer dans la société.

L’un des grands penseurs de la citoyenneté moderne, le sociologue britannique Thomas Humphrey Marshall la définissait ainsi : la citoyenneté est un statut accordé à ceux qui sont des membres à part entière d’une communauté. Tous ceux qui jouissent de ce statut sont égaux en regard des droits et des devoirs dont un tel statut est doté.

À travers cette définition, la citoyenneté donne aux membres d’une communauté un « statut » comportant des droits et des devoirs. La citoyenneté revêt donc à la fois la notion d’appartenance à une communauté et un devoir de participation, ce rôle que le citoyen doit jouer dans la société.¹

Comment créer, générer cette notion d’appartenance ? Et comment encourager la notion de participation citoyenne ? Les arts et la culture sont au cœur de l’expression de l’identité d’un peuple. Ils sont le reflet de l’histoire, du passé, des traditions, mais aussi des bouleversements et des tendances émergentes. À travers l’art et la création, il est possible de s’exprimer et d’établir un dialogue. Les arts peuvent certainement agir comme des moteurs d’appartenance. S’approprier sa culture, créer des socles communs auxquels nous identifier, tout cela contribue à former de meilleurs citoyens.

¹MARSHALL, Thomas H., «Citizenship and social class», in *Class, Citizenship and Social Development*, New York, Anchor Books Ed., 1965.

CITOYENNETÉ CULTURELLE :

Le concept de citoyenneté culturelle a quant à lui germé dans la tête du sociologue britannique Raymond Williams, instigateur du courant des *Cultural Studies*, au milieu du XX^e siècle. Ce dernier évoque pour la première fois le droit d'accès à la culture de chaque citoyen. Le citoyen fait sien les différents outils culturels et les institutions se doivent de favoriser l'expression culturelle du plus grand nombre.

Au Québec, le chercheur Christian Poirier de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS) a travaillé sur la question et décrit la citoyenneté culturelle comme une évolution du rapport entre l'État et l'art, passant de la démocratisation de la culture (du haut vers le bas) à la notion de démocratie culturelle qui fait référence à l'appropriation par les individus des moyens de création, production, diffusion et consommation culturelles (du bas vers le haut, soit des citoyens aux institutions). L'individu n'est plus simplement considéré comme spectateur et consommateur, mais devient à la fois créateur et diffuseur.

La citoyenneté culturelle contribue à la construction identitaire personnelle ainsi qu'à la rencontre et aux interactions avec « autre » que soi, elle ouvre au dialogue. Elle permet une ouverture vers la sphère publique et le politique. Elle conçoit la culture comme vecteur de lien social. Elle met à l'avant-scène les citoyens comme des acteurs culturels, des créateurs, elle souligne l'importance de la participation culturelle. Tout cela se reflète à l'heure actuelle dans la réalité numérique, de plus en plus présente, voir même omniprésente dans le cas des jeunes.

ET LES JEUNES ? LE RÔLE DES ARTS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

De nombreuses études font état de la relation entre les arts et le bien-être, mais également sur le rôle unique des arts dans le développement des jeunes, ainsi que leur impact sur la réussite scolaire. La *National Assembly of State Arts Agencies* (NASAA) basée à Washington publiait en 2009 une étude sur le sujet présentant en trois points les bénéfices de la présence des arts pour les jeunes à l'école :

«La recherche en éducation montre que les enfants qui étudient les arts font preuve d'un meilleur rendement scolaire dans l'ensemble. L'éducation constituant une priorité fondamentale en matière de politique publique, le rôle des arts dans l'apprentissage représente un intérêt grandissant pour les parents, les enseignants, les législateurs, les autorités municipales et les propriétaires d'entreprises.

Les programmes artistiques permettent aux étudiants d'avoir davantage confiance en eux, renforcent la capacité des enfants et des adolescents à communiquer et à trouver des solutions, et préparent les jeunes à devenir des personnes qui résoudront les problèmes de façon créative et ingénieuse, recherchés par les employeurs pour former leurs effectifs actuels.

Les arts développent le type d'esprits novateurs et d'aptitudes créatives auxquels font appel le spectacle, la publicité, la conception et les industries scientifiques, techniques ou autres qui permettent aux entreprises d'entrer en concurrence avec succès sur le marché du travail du 21^e siècle. »²

Plus récemment en 2012, la firme de recherche canadienne Hill Strategies démontrait à travers l'analyse de cinq études différentes réalisées en Angleterre, en Australie et aux États-Unis que l'éducation aux arts chez les jeunes permet une amélioration des résultats scolaires, en particulier chez les élèves plus défavorisés, en plus d'augmenter leurs chances de réussite professionnelle une fois adultes et de former des citoyens plus engagés dans leur communauté.³

LE DROIT AUX ARTS : UN DROIT UNIVERSEL

L'article 22 de la Déclaration universelle des droits de l'homme évoque les droits culturels comme étant indispensables à la dignité et au libre développement de la personnalité. L'article 27 (1) déclare : « Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. »⁴

Droit fondamental de chaque être humain que celui de prendre part à la vie culturelle et de jouir des arts, oui, mais il a d'autant plus de chances d'être respecté si les citoyens sont sensibilisés dès l'enfance à l'importance de l'art dans leur vie.

D'ailleurs, dans le traité international pour protéger les droits spécifiques des enfants - la Convention relative aux droits de l'enfant - l'article 31 (2) précise : « Les États parties respectent et favorisent le droit de l'enfant de participer pleinement à la vie culturelle et artistique et encouragent l'organisation à son intention de moyens appropriés de loisirs et d'activités récréatives, artistiques et culturelles, dans des conditions d'égalité. »⁵

² <http://www.nasaa-arts.org/Publications/Critical-Evidence.php>

³ <http://www.ledevoir.com/culture/actualites-culturelles/361675/l-education-aux-arts-est-un-facteur-de-reussite-scolaire-et-sociale>

⁴ Déclaration universelle des droits de l'homme : <http://www.un.org/fr/documents/udhr/>

⁵ Convention relative aux droits de l'enfant de l'UNESCO : <http://www.ohchr.org/FR/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx>

LA CULTURE : QUATRIÈME PILIER D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'importance de culture pour tous et dès les premiers moments de vie, cela s'inscrit aussi au cœur d'une vision durable du développement. À la croissance économique, l'inclusion sociale et l'équilibre environnemental, trois dimensions de base du développement durable, s'est ajoutée la culture, outil indispensable pour nous permettre de conjuguer avec toute la complexité de la société actuelle. En effet, il est apparu évident au fil des années qu'aucun développement ne pourrait être défini comme « durable » sans prendre en compte l'importance centrale des facteurs culturels. « Le véritable développement humain ne peut être effectif que s'il considère explicitement la culture et des facteurs culturels tels que la mémoire, la créativité, la diversité et le savoir. »⁶ C'est dans ce cadre qu'a été adopté l'Agenda 21 de la culture⁷ à Barcelone en 2004 au premier Forum universel des cultures. Le Québec a été le premier État à adopter son « Agenda 21 de la culture pour le Québec » qui se veut un cadre de référence proposant de donner une place prépondérante aux arts et à la création comme vecteur du développement de notre société.

Plusieurs actions proposées dans l'Agenda 21 de la culture rejoignent la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes. La culture permet de comprendre le monde, touche aux valeurs, aux modes de vies, aux traditions. Les activités culturelles permettent d'aborder des questions relatives aux droits et libertés. Elles permettent de transmettre des valeurs de respect, de compréhension, facilitent l'acceptation des différences, permettant ainsi de former de meilleurs citoyens. Elles permettent l'expression, le partage, l'acceptation de soi et des autres, créent un sentiment d'appartenance.

LA CITOYENNETÉ CULTURELLE : UN GRAND DOSSIER DE CULTURE MONTRÉAL

La réflexion autour de l'importance des arts et de la culture dans le développement des jeunes remonte à plusieurs années à Culture Montréal. Déjà en 2008, le comité Culture-éducation réfléchissait à des façons de faire un réel maillage entre ces deux champs de compétences.

La question de la participation culturelle des jeunes demeurait, jusqu'à présent, bien peu connue. En effet, si la fréquentation des arts et de la culture était un sujet très bien documenté au Québec, y compris à Montréal, il y avait un manque important d'analyses sur certaines dimensions de la participation culturelle, en particulier chez les jeunes, souvent perçus par beaucoup de diffuseurs et de producteurs artistiques comme un « non-public ».

⁶ Culture 21 : Actions, Agenda 21 de la culture, Commission de la culture Cités et Gouvernements locaux Unis, 2015, Bilbao, Sommet Culture de CGLU : Culture et villes durables

⁷ L'Agenda 21 de la culture est le premier document à vocation internationale qui propose des bases communes à l'engagement des villes et gouvernements locaux en faveur du développement culturel au 21^e siècle. Il est déjà adopté par des centaines de villes et régions dans le monde.

Culture Montréal a donc mandaté en 2011 l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), avec le soutien financier du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, pour réaliser une étude. L'idée était de comprendre les diverses facettes de la participation aux arts et à la culture chez les jeunes, tant en termes de création, de consommation/fréquentation que de diffusion/partage, ainsi que l'évolution (et les mutations) des pratiques culturelles au fur et à mesure du cheminement des individus. L'étude visait aussi à évaluer l'importance d'une « autre » participation culturelle située à l'extérieur des cadres habituels tels que rapportés par les statistiques de consommation et de fréquentation, d'analyser les raisons et les motivations des jeunes à s'impliquer et à participer au sein d'activités culturelles, et de cerner l'impact des nouvelles technologies (numériques) sur les pratiques culturelles. Une approche sociale donc, plutôt qu'économique; le regard citoyen des jeunes sur les arts et la culture.

L'étude La participation culturelle des jeunes à Montréal – Des jeunes culturellement actifs publiée en 2012 a permis d'identifier qu'il n'y a pas de profil de « pur créateur » ou de « pur consommateur ». Chez la plupart des jeunes rencontrés, création et consommation sont entremêlées.

On sait que les outils techno sont bien implantés dans la vie des jeunes, mais les pratiques numériques sont bien souvent complémentaires aux pratiques traditionnelles. Les jeunes écoutent de la musique en continu sur le Web et achètent des vinyles à l'occasion, par exemple.

Fait intéressant : beaucoup des jeunes interviewés pratiquent une forme d'art - danse, théâtre, musique classique... Pourtant, de nombreuses institutions culturelles constatent que les jeunes ne fréquentent pas leur lieu de diffusion. Comment expliquer cet écart entre intérêt, car intérêt il y a, et fréquentation ? C'est l'un des défis à relever.

Les arts et la culture invitent à la créativité, à l'autonomie, à une meilleure cohésion sociale, à la découverte de soi et à une ouverture aux autres, bref, l'art fait du bien et permet de former des jeunes citoyens plus outillés pour faire face aux défis du 21^e siècle.

Nous devons désormais placer la participation culturelle des jeunes au centre des préoccupations de l'ensemble de la société; et la citoyenneté culturelle doit être considérée comme un enjeu sociétal qui interpelle non seulement les milieux culturel et scolaire, mais un ensemble d'acteurs issus de secteurs diversifiés: milieu des affaires, municipalités, organismes d'intégration sociale et de développement local, centres de la petite enfance, regroupement jeunesse, loisirs culturels et communautaires, sans oublier les associations de parents et les familles.

MISE EN CONTEXTE DE LA DÉMARCHE

Le Forum se voulait un générateur d'idées et un grand rassemblement sur la citoyenneté culturelle des jeunes en tant qu'enjeu de société. Il fut l'occasion d'une grande mobilisation de tous les acteurs montréalais qui ont à cœur l'accès et la participation des jeunes aux arts et à la culture. Premier événement du genre à Montréal, il est important de souligner qu'il s'inscrivait dans un processus de consultation à l'échelle de la province pour réfléchir à l'importance de mieux intégrer les arts et la culture dans l'éducation des enfants et des jeunes, de même que la nécessité d'engager l'ensemble de la communauté dans l'atteinte de cet objectif. Depuis l'automne 2014, plusieurs forums régionaux se sont ainsi déroulés partout au Québec, identifiant chaque fois des enjeux particuliers au territoire visé.

L'objectif de cette démarche ambitieuse portée par Réseau de conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), dont fait partie Culture Montréal, est d'élaborer un plan d'action national tenant compte des grandes conclusions tirées lors des différents forums. En outre, le gouvernement du Québec a annoncé la révision de la politique culturelle en 2016, et le RCRCQ souhaite profiter de cette occasion pour inscrire le fruit de sa démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes dans la consultation sur la nouvelle politique culturelle québécoise.

LE FORUM MONTRÉALAIS *LA CULTURE, MON AVENIR*

Le comité sur la citoyenneté culturelle des jeunes mis sur pied par Culture Montréal (forme renouvelée du comité culture-éducation) a réfléchi pendant plusieurs mois à la portée et aux objectifs de la journée du Forum montréalais. Le comité a décidé de se concentrer sur les jeunes entre 0 et 18 ans pour le Forum montréalais *La culture, mon avenir*, tout en souhaitant ouvrir la démarche à tous les jeunes par la suite. Outre le désir de créer une réelle mobilisation, le comité souhaitait mettre en lumière les trois grands axes de la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes, soit que tous les jeunes :

- aient un meilleur accès aux arts et à la culture
- participent activement aux arts et à la culture
- acquièrent une culture artistique

Le but du Forum était de provoquer des rencontres afin faire naître des pistes de réflexions sur les meilleurs moyens permettant d'atteindre les grands axes de la démarche, tout cela en tenant des enjeux typiquement montréalais suivants.

LA RICHESSE DE LA DIVERSITÉ MONTRÉLAISE

Montréal, métropole du Québec et deuxième plus grande ville au Canada, est la ville francophone la plus peuplée d'Amérique, mais aussi l'une des villes les plus cosmopolites de la planète. En effet, Montréal a vu la composition de sa population se diversifier considérablement depuis les 20 dernières années et ce, en raison d'une croissance de la proportion de ses résidents issus de l'immigration, bien entendu, mais aussi du fait d'une diversification des pays sources de cette immigration⁸. À Montréal, une personne sur trois est née à l'extérieur du Canada. Cette portion de la population issue de la diversité est originaire de 125 communautés différentes. En effet, la grande majorité des nouveaux arrivants du Québec fait le choix de s'installer dans la région du Grand Montréal, faisant de l'immigration internationale le principal facteur de croissance démographique pour l'île.⁹

La présence de différentes communautés culturelles à Montréal enrichit et transforme continuellement la vie artistique et culturelle de la métropole. Indissociable d'une ouverture sur le monde, la diversité culturelle de Montréal doit participer à sa qualité de vie, à la vitalité de ses quartiers et à son développement.

Ces rapports interculturels omniprésents à Montréal représentent aussi de nombreux défis, notamment quant à la pleine participation civique et culturelle des personnes issues de l'immigration au développement de la métropole et à leur intégration socio-économique.

Les arts et la culture sont des outils privilégiés de rapprochement entre les cultures. Ils permettent la mise en valeur de la richesse et de la diversité des expressions culturelles qui composent la population montréalaise. Il existe un besoin d'expression artistique chez les populations immigrantes, aussi bien sous ses formes professionnelles et amateurs que populaires, et les arts favorisent ce dialogue des cultures et la rencontre des différentes pratiques culturelles.

À travers la journée du Forum montréalais, il était donc important de garder en tête le caractère diversifié de Montréal, ville d'accueil et d'immigration, francophone et cosmopolite, enrichie par l'apport culturel des nombreuses communautés.

⁸ Elle se répartit comme suit selon les continents de naissance : Asie (33,5 %), Afrique (31,0 %), notamment le Maghreb à 14,0 %, Amérique (20,5 %), Europe (14,9 %) et Océanie (0,1 %). http://www.midi.gouv.qc.ca/publications/fr/recherches-statistiques/FICHE_syn_an2014.pdf

⁹ http://cmm.qc.ca/fileadmin/user_upload/periodique/24_Perspective.pdf

D'AUTRES ENJEUX MONTRÉALAIS

En outre, le comité avait identifié d'autres grands enjeux montréalais, permettant de bien définir le contexte propre à notre territoire, et à garder en tête tout au long du forum.

Dans le Grand Montréal, un demi-million de personnes vivent en situation de pauvreté. Autre donnée préoccupante, la pauvreté est plus répandue chez les jeunes adultes et les enfants que dans la population en général.¹⁰ Dans le souci d'assurer un accès aux arts pour tous les jeunes Montréalais, il est apparu important de réfléchir à l'enjeu de la précarité qui affecte le quotidien de nombreuses familles.

L'enjeu du numérique, bien réel tant à Montréal qu'au niveau national et international, s'est également avéré incontournable. Les pratiques culturelles des jeunes sont en mutation et l'accès à la culture internationale est dorénavant illimité. Comment assurer une compréhension de cet univers sans frontière? Comment est-il possible de stimuler la curiosité et la créativité des jeunes à travers les nouvelles technologies?

Pour finir, le comité avait identifié l'importance de la collaboration entre les acteurs du milieu culturel, de l'éducation, des loisirs, des affaires, des administrations municipales comme élément important pour assurer la réussite du développement de la citoyenneté culturelle des jeunes.

La table était mise pour réunir les acteurs de différents secteurs d'activités pour échanger sur l'importance de la citoyenneté culturelle, parler des bienfaits des arts et de la culture pour les jeunes et inspirer les participants en présentant quelques projets novateurs permettant d'engager la conversation.

¹⁰ http://www.centraide-mtl.org/media/upload/documents/La_strategie_2010_2015_de_Centraide_du_Grand_Montreal_FINALE.pdf

UNE MATINÉE D'INSPIRATION, LA CITOYENNETÉ CULTURELLE À L'HONNEUR

Le Forum *La culture, mon avenir* s'est décliné en deux volets, soit une matinée informative et inspirante, présentant des projets culturels jeunesse qui répondaient particulièrement bien aux défis liés à la participation culturelle des jeunes, et un volet consultatif lors duquel les participants étaient invités à travailler en atelier afin de proposer des avenues de solution pour favoriser la citoyenneté culturelle des jeunes.

Pour lancer la matinée, la présidente de Culture Montréal Manon Barbeau, et Nathalie Bondil, directrice et conservatrice du Musée de Beaux-Arts, ont souhaité la bienvenue en partageant leurs expériences sur l'importance du rôle des arts dans leurs parcours personnels et professionnels.

Par la suite, c'est l'animateur de la journée Sébastien Diaz qui a témoigné de son éveil aux arts et à la culture, très jeune, au sein de sa famille d'origine mexicaine et de l'importance qu'il accorde aujourd'hui en tant que père à la familiarisation de sa fille aux arts et à la culture.

Les participants ont poursuivi la journée avec une conférence de la D^{re} Cécile Rousseau, pédopsychiatre et directrice scientifique du centre de recherche du CSSS de la Montagne. À la fois clinicienne en soins partagés auprès des enfants immigrants et réfugiés dans des quartiers pluriethniques de Montréal, et chercheuse sur les programmes de prévention en milieu scolaire et sur l'impact des politiques migratoires, Mme Rousseau a traité de l'importance de « créer des mondes et les habiter »¹¹, avec l'art comme outil indispensable pour y parvenir. Avec à l'appui quelques dessins d'enfants, elle a exprimé comment l'art et la création pouvaient soutenir le développement des jeunes, leur permettant de créer, de recréer aussi, de transformer, de mieux se connaître et parfois même de vaincre des peurs. « Loin d'être accessoire et superflu, l'art devrait être au cœur du long parcours d'apprentissage nécessaire pour devenir citoyen d'un monde imparfait. » – D^{re} Cécile Rousseau

Nous avons enchaîné avec quatre présentations de projets culturels jeunesse qui ont su relever de façon novatrice certains défis pour stimuler la participation culturelle des jeunes à Montréal.

Le comité avait préalablement identifié quatre défis en lien avec l'enjeu de la citoyenneté culturelle des jeunes montréalais. Pour chacun de ces défis, un projet concret, réalisé récemment ou en cours à Montréal, a été présenté lors du Forum comme apportant des solutions en lien avec ce défi.

¹¹Titre de la conférence de Cécile Rousseau au Forum *La culture, mon avenir*

DÉFI 1 – REJOINDRE LES TOUT-PETITS

C'est là que tout commence. L'éducation et la familiarisation aux arts et à la culture durant l'enfance entraîneront une participation culturelle accrue et les bienfaits qui en découlent. Mais pour rejoindre les tout-petits, il faut sensibiliser les plus grands (parents, famille, éducateurs).

L'éducation culturelle des enfants se concrétise lorsque les bambins font des sorties au théâtre et assistent à des concerts de musique, mais il est possible de l'ancrer encore davantage dans les pratiques quotidiennes en invitant les tout-petits à développer pleinement leur créativité.

// Projet présenté

Le centre de la petite enfance (CPE) Au cœur de l'enfance / Tchou-Tchou et l'approche pédagogique Reggio Emilia

DÉFI 2 – TENIR COMPTE DE L'IDENTITÉ MONTRÉLAISE

L'une des grandes richesses de Montréal est sa diversité : la diversité de ses quartiers et de sa population. C'est au cœur de l'identité montréalaise et les projets culturels jeunesse doivent en être le reflet. En fait, quel que soit l'âge, la proximité est un incitatif à la fréquentation culturelle. Les jeunes des quartiers excentrés ont plutôt tendance à participer aux activités de leur quartier, quand il y en a.

Les projets doivent essaimer dans les quartiers, aller vers les jeunes et leurs familles et tenir compte de la diversité de la population montréalaise. Les bibliothèques de Montréal, nichées dans les multiples quartiers, ont pour mission de démocratiser l'accès à la culture et sont un outil d'intégration et de développement social.

**// Projet présenté Les contes de mon grand frère et de ma grande sœur/
Bibliothèque de Montréal-Nord (pour les 5 à 11 ans)**

DÉFI 3 – SAVOIR INTERPELLER ET IMPLIQUER LES JEUNES

Les grandes firmes de publicité l'ont compris, les jeunes ont un langage qui leur est propre, un mode de pensée bien à eux, une vision du monde ancrée dans notre époque. Au même titre que les grandes marques, les grandes institutions culturelles doivent trouver de nouvelles façons d'intéresser les jeunes et de les faire participer. La culture est un vecteur de connaissances, une façon de les éveiller à notre monde, autrement. Au centre de la citoyenneté culturelle, il y a cette notion immersive pour les jeunes, ils doivent s'engager, être plongés au cœur de l'action, agir, créer à travers la culture pour développer leur sens critique, leur curiosité et leur créativité.

// Projet présenté / Séjours culturels / Festival TransAmériques (pour les 14 à 17 ans)

DÉFI 4 – FAIRE LE MAILLAGE AVEC L’UNIVERS NUMÉRIQUE

Les avancées technologiques permettent un développement culturel phénoménal et poursuivent leur course en créant de nouvelles occasions qui bouleversent le rapport entre artistes professionnels et spectateurs, entre créateurs et citoyens, entre les jeunes et leur accès à la culture. Les citoyens, toutes origines et âges confondus, possèdent dorénavant des outils qui leur permettent d'échafauder pour eux-mêmes, en dehors des lieux de diffusion traditionnels, un paysage culturel accessible, hybride, de plus en plus interactif et participatif. Les outils numériques, souvent l'une des premières fenêtres sur la culture chez les jeunes, sont intégrés à leur quotidien, alors comment les utiliser pour stimuler leur créativité ?

// **Projet présenté / Des mots qui font du bien – Centre Turbine (pour les 12 à 17 ans)**

Les intervenants invités pour chacun des projets ont tour à tour présenté leur façon de concevoir la citoyenneté culturelle, les moyens mis de l'avant pour intéresser les jeunes à leur projet, les défis auxquels ils ont fait face, et tous ont souligné l'importance de faire confiance aux jeunes – y compris aux tout-petits. Ils sont capables d'autonomie, de créativité, ont soif de découvertes et prendront pleinement part à l'aventure si on parvient à allumer la flamme. Les arts et la culture sont une bougie d'allumage pour développer la créativité des jeunes.

LES ATELIERS : UNE FAÇON DE FAIRE AVANCER LA DÉMARCHE

Les ateliers de travail qui se sont déroulés en deuxième partie de journée se voulaient une façon d'éveiller la créativité des participants en réfléchissant aux meilleurs moyens de faire avancer la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes.

Inspirés par différentes initiatives se déroulant au Québec et ailleurs dans le monde, nous avons demandé aux participants de développer une initiative montréalaise qui permettrait d'atteindre les trois grands objectifs de la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes, soit :

- que tous les jeunes Montréalais aient un **meilleur accès aux arts et à la culture;**
- qu'ils **participent** activement aux arts et à la culture;
- qu'ils acquièrent une **culture artistique.**

NOS QUESTIONS D'ATELIER

LES ATELIERS: VERS UN OUTIL MONTRÉALAIS POUR FAVORISER LA PARTICIPATION CULTURELLE DE TOUS LES JEUNES DE LA MÉTROPOLE

Pour mettre les participants en situation, nous avons présenté quatre outils qui existent ici et ailleurs sur la planète et qui contribuent à répondre aux objectifs de la démarche, chacun à leur façon.

- 1- Passeport scolaire annuel pour des sorties au théâtre de Muni-Spec (diffuseur) et la commission scolaire Pierre-Neveu de Mont-Laurier
- 2- Passeport pour l'éducation artistique et culturelle du Centre de Créations pour l'Enfance et la ville de Tinquex (France)
- 3- Carnet de la culture à l'école / Carnet de la culture interactif de Culture pour tous
- 4- Carte M'ra du Conseil régional Rhône-Alpes (France)

Par la suite, nous avons invité les participants à travailler en petits groupes sur une version montréalaise d'un outil culturel jeunesse.

Les expertises de tous les participants ont été mises à profit pour développer un projet structurant pour Montréal, très concret, qui permettrait de réaliser les trois objectifs de la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes (accès, participation, culture artistique).

ANALYSE DES RÉSULTATS

Pour les fins du présent rapport, nous avons dans un premier temps synthétisé l'ensemble des réflexions et propositions et les avons classées en fonction des trois grands axes.

Dans un deuxième temps, nous proposons une analyse thématique des principales conditions de réussite identifiées par les participants pour faire avancer la démarche de la citoyenneté culturelle.

Enfin, vous retrouverez les nombreuses propositions d'engagements des participants, toutes très inspirantes, et qui démontrent la réelle volonté de s'engager dans le déploiement de la citoyenneté culturelle des jeunes Montréalais.





LES PROPOSITIONS D'OUTILS CULTURELS JEUNESSE EN FONCTION DES TROIS GRANDS AXES

AXE 1- POUR QUE TOUS LES JEUNES MONTRÉLAIS AIENT UN MEILLEUR ACCÈS AUX ARTS ET LA CULTURE

Au niveau des outils proposés, deux grandes tendances se sont dessinées : une carte pour tous les jeunes Montréalais leur donnant accès gratuitement à une variété d'événements artistiques de toutes les disciplines et une plateforme Web permettant d'offrir un volet interactif et ludique stimulant leur propre créativité. Cette combinaison a souvent été identifiée par les participants comme le « passeport culturel » pour les jeunes.

CARTE

Qu'elle soit à puce, sous forme d'application mobile ou autre, la carte semble une façon simple et efficace de faciliter l'accès aux lieux culturels pour les jeunes. Voici les différentes propositions formulées en atelier :

- Une carte de citoyenneté culturelle pour les 0-18 ans qui permettrait aux jeunes de se familiariser avec une variété de disciplines artistiques. **La carte serait remise à la naissance de l'enfant ou à son arrivée au Québec et l'accompagnerait jusqu'à l'âge adulte.** Les parents l'utiliseraient d'abord pour favoriser l'éveil des tout-petits, puis la carte passerait graduellement sous la responsabilité de l'enfant, selon son âge. Son remplacement s'effectuerait à chaque grande étape de la vie de l'enfant : naissance, entrée au primaire, passage au secondaire.
- Une carte pour les 13-25 ans qui permettrait aux jeunes de découvrir la diversité des milieux et des médiums artistiques **grâce à des rabais et à des incitatifs.**
- La carte pourrait offrir la **possibilité de cumuler des points**, à l'image d'une carte de fidélité. En échange de ces points, le jeune pourrait obtenir des rabais ou des gratuités – billets de spectacle, billets de cinéma, livres, musique téléchargeable, par exemple.
- La carte Accès Montréal ou la carte Opus pourraient être bonifiées et inclure un passeport culturel pour les 12-17 ans. Cette carte « enrichie » donnerait un accès gratuit pour les jeunes aux lieux culturels participants.

PLATEFORME WEB

Ce volet numérique, sous forme de plateforme Web combinée à la carte, a semblé être un incontournable pour une grande majorité des groupes de travail en atelier. Il permet d'aller rejoindre les jeunes sur leurs outils numériques, et de les inciter à échanger sur leurs activités culturelles. Voici les différentes propositions formulées en atelier

- Jumelée à cette carte, une plateforme web pourrait **suggérer des activités culturelles jeunesse, offrir des rabais et un espace d'échanges et de dialogue.**

- Les jeunes utilisateurs de la plateforme pourraient se **créer un profil personnalisé**. Au fil de l'utilisation se créerait un système d'historique, une mémoire culturelle en ligne, qui permettrait de retracer tous les spectacles, expositions et visites culturelles faites par un jeune.
- La plateforme fournirait des **informations (textes, vidéos, interviews) sur les lieux, les disciplines, les cours et les produits culturels disponibles pour les jeunes Montréalais**, faciliterait les réservations d'activités culturelles, permettrait aussi le clavardage et le téléchargement de produits culturels. On y retrouverait un **calendrier culturel** par arrondissement et un **outil de géolocalisation** faciliterait l'accès aux activités.
- Pour sensibiliser la famille, l'équipe derrière la plateforme pourrait **rejoindre les parents par courriel avec une offre hebdomadaire des activités de proximité** et des vidéos attrayantes pour les 0-5 ans.

Toujours en lien avec un meilleur accès, l'idée d'offrir gratuitement aux jeunes les places non-attribuées le jour d'un événement culturel a été mentionnée.

AXE 2 -

POUR QUE TOUS LES JEUNES MONTRÉLAIS PARTICIPENT ACTIVEMENT AUX ARTS ET LA CULTURE

- Pour inclure un volet « participation culturelle », la carte pourrait offrir un **séjour d'immersion culturelle aux jeunes**. Ces derniers seraient invités à prendre part eux-mêmes à la création artistique à travers des ateliers et des classes de maîtres.
- La plateforme Web serait alimentée par une communauté active (profil personnalisé des jeunes utilisateurs) et pourrait permettre aux jeunes d'échanger avec leurs amis et les autres utilisateurs de la plateforme (intervenants, profs, etc.) et de s'informer. Cet outil interactif réserverait aussi une **place personnalisée à chaque jeune**, pour qu'il y inscrive les sorties qu'il a effectuées, qu'il note ses critiques personnelles, qu'il y inclut des photos, etc. **Cet outil favoriserait à la fois l'exposition aux arts et à la culture, la création et la diffusion par l'enfant et permettrait un réseautage et un échange entre les utilisateurs.**
- Création ludique : pour jumeler la plateforme à l'idée de carte fidélité, les jeunes pourraient **cumuler des points en commentant, sur le Web, un spectacle, une exposition, une chanson ou une œuvre, en participant à un atelier ou une activité culturelle ou encore en partageant leurs œuvres personnelles.**

Toutes ces propositions mettent en lumière l'incontournable réalité du numérique bien ancrée dans les pratiques culturelles des jeunes. Cet élément doit être pris en compte dans l'élaboration d'une stratégie pour offrir un meilleur accès aux jeunes et une participation culturelle accrue.

AXE 3 - POUR QUE TOUS LES JEUNES MONTRÉALAIS ACQUIÈRENT UNE CULTURE ARTISTIQUE

Voici trois idées bien distinctes qui ont émané des propositions en atelier et que nous avons classées dans le volet culture artistique, car elles font référence à l'importance de la sensibilisation aux arts par les parents, les éducateurs et les enseignants qui sont des « passeurs » privilégiés pour inculquer une culture artistique aux jeunes.

- **Une trousse culturelle livrée à la naissance par un acteur culturel ou communautaire qui agirait en tant que médiateur, pour intervenir auprès des parents.** La trousse proposerait un volet virtuel (site Web) et un carnet. Elle inclurait aussi une liste de ressources culturelles de proximité et offrirait une carte à puce remplie d'activités culturelles pour les enfants à essayer gratuitement. La trousse détaillerait les effets positifs des arts et de la culture et donnerait des renseignements sur les meilleures occasions pour les enfants d'exercer une pratique artistique (par exemple, liste de cours d'art pour les jeunes).
- **Cubes Culture – Concept inspiré du Défi sportif Pierre Lavoie avec les cubes d'énergie** (fonctionnement des cubes d'énergie: les jeunes sont invités à bouger le plus possible afin d'accumuler un maximum de cubes d'énergie. 15 minutes d'activité physique = 1 cube d'énergie. Plus le jeune et son école accumulent de cubes, plus ils ont de chances au tirage final, qui donne droit à une fin de semaine d'activités gratuites à Montréal pour le jeune et toute son école). Le programme des Cubes Culture serait accompagné d'une campagne promotionnelle sur l'importance de la participation culturelle des jeunes. L'école aurait la responsabilité d'offrir des activités culturelles variées pour permettre à ses élèves d'accumuler des Cubes Culture. En parallèle, il faudrait développer une stratégie pour que la culture soit plus présente à l'école et dans les familles.
- **Ajout d'une section « culture » dans le livre *Mieux vivre avec son enfant*** offert à tous les parents lors du suivi de grossesse. Le livre devrait être offert en plusieurs langues pour que tous les parents puissent être sensibilisés aux bienfaits des arts et de la culture sur le développement de leur enfant.

ANALYSE DES AXES

Nous constatons que nous nous sommes davantage penchés sur le premier axe en atelier. En effet, comme nous avons préconisé une approche très concrète afin de favoriser la participation culturelle des jeunes, les participants ont mis de l'avant une série de pistes de solution très prometteuses pour améliorer l'accès aux arts et à la culture.

L'aspect participatif et le volet éducation artistique ont quant à eux été moins directement abordés. La plateforme Web – par son usage personnalisé – inclut un aspect participatif et incite les jeunes à partager leur création, développer leur sens critique, échanger sur leurs pratiques culturelles et valoriser celles-ci, mais elle ne couvre que l'aspect numérique. Bien que ce dernier soit primordial et incontournable chez les jeunes, il existe d'autres champs de la participation culturelle des jeunes à couvrir.

L'acquisition d'une culture artistique, pour sa part, est une notion vaste et complexe qui touche plusieurs acteurs de la communauté. La culture artistique s'acquiert de façon continue de la petite enfance à l'âge adulte. Il s'agit de la transmission, l'acquisition, l'apprentissage et le développement de connaissances dans le domaine des arts, des lettres et du patrimoine. Nous reviendrons sur cet axe essentiel ultérieurement.

LES CONDITIONS DE RÉUSSITE : UNE ANALYSE THÉMATIQUE

Le volet sur les conditions de réussite pour favoriser la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes s'est avéré particulièrement pertinent, car les participants ont su mettre en exergue les éléments essentiels à son déploiement. En fait, quel que soit le moyen mis de l'avant, ces conditions de réussites offrent d'excellentes balises dont il faut tenir compte pour le développer.

CONTINUUM // LES ARTS ET LA CULTURE, DE LA PETITE ENFANCE AU JEUNE ADULTE

L'éducation culturelle et artistique se développe tout au long de la vie, mais les premières années sont particulièrement déterminantes. C'est pourquoi les participants ont noté l'importance de sensibiliser les enfants dès la petite enfance aux arts et à la culture.

L'enfance est le moment où l'on construit ses repères. On découvre son environnement, son corps, on identifie ses besoins, ses frustrations. Le jeu est à la base du développement de l'enfant. Et au cœur du jeu se déploie l'imaginaire et la créativité des tout-petits. L'art est une source inépuisable permettant de faire jaillir la créativité et l'imaginaire des enfants.

Les petits sont tributaires des grands pour accéder aux arts et à la culture. Les adultes qui « encadrent » les enfants détiennent les clés de cet univers si riche. Parents, grands-parents, famille élargie, éducateurs/trices, tuteurs, enseignants/es, ce sont ces derniers qui doivent être sensibilisés au sujet des bienfaits des arts et qui pourront initier les enfants au monde de la culture.

Cela va de soi, on ne peut s'adresser au bambin de trois ans de la même façon qu'à l'adolescent de 13 ans. Dans cette perspective, il importe d'adapter la façon de présenter les différents projets selon l'âge des enfants. L'adolescent ayant été sensibilisé aux arts et la culture pourra faire le choix de poursuivre ses découvertes culturelles, à travers des projets inspirants qui se rapprochent de son univers ou s'intéresser à autres choses. L'école demeure un lieu de découverte fantastique pour inciter les jeunes à vivre des expériences culturelles enrichissantes, tant comme acteur et créateur que spectateur. Les ateliers lors du Forum ont permis d'échanger sur les différents projets innovateurs qui se sont déroulés dans les écoles sur le territoire montréalais et ailleurs. Ces initiatives scolaires inspirantes doivent être davantage connues et valorisées.

BONNE IDÉE À PARTAGER :

- Pour faciliter les liens entre l'école et la culture : inviter les acteurs du milieu culturel à venir rencontrer les enseignants pendant les journées pédagogiques pour leur faire part de leur offre.

PROXIMITÉ // MISER SUR LE CARACTÈRE UNIQUE DE CHAQUE QUARTIER

Montréal n'est pas homogène. Chaque quartier détient sa propre vitalité culturelle, parfois vibrante, parfois plus subtile, et il est important de tenir compte de l'ADN de chaque quartier pour s'adresser aux jeunes qui y vivent et y grandissent. C'est dans cette perspective que les participants ont identifié une série de moyens pour permettre aux jeunes de tous les quartiers de Montréal d'avoir accès aux arts et la culture et de stimuler leur participation, tout cela à l'échelle locale.

Grands vecteurs de cohésion sociale, les arts et la culture peuvent devenir d'excellents incitatifs pour développer un réseau d'acteurs locaux vibrants qui travaillent ensemble, dans leur communauté, pour faire naître des projets culturels jeunesse inspirants.

BONNES IDÉES À PARTAGER :

- Imaginer un parcours culturel dans le quartier : bibliothèque, maison de la culture, centre de loisirs, organismes culturels, diffuseurs sur le territoire, etc. et développer une cartographie et/ou géolocalisation de l'offre culturelle de chaque quartier;
- Mettre sur pied un seul répertoire des gratuités offertes aux jeunes dans les différents lieux culturels;
- Mettre sur pied un parrainage culturel entre les résidents d'un quartier et les nouveaux arrivants qui y emménagent pour faire connaître à ces derniers les ressources culturelles de leur nouveau lieu de vie.
- Faire parrainer une école par un lieu de diffusion ou par une maison de la culture : les animateurs du lieu travaillent avec les professeurs et la direction afin de les outiller pour qu'ils fassent vivre à leurs élèves des expériences culturelles significatives et qu'ils puissent les guider dans l'expérience.

MÉDIATION // LE CONTACT HUMAIN COMME BOUGIE D'ALLUMAGE

Bien que le numérique fasse désormais partie intégrante des pratiques culturelles des jeunes, les participants ont souligné l'importance du contact humain, du médiateur, qui incarne et prépare à l'expérience culturelle. L'échange, la relation entre cette personne et le jeune est primordiale.

Aussi, la nécessité d'avoir des ambassadeurs et des « passeurs » dans différents lieux selon l'âge visé (par exemple les centres de la petite enfance, les écoles primaires et secondaires, les CÉGEP, les associations étudiantes, le service à la vie étudiante, etc.) a été soulevée.

Condition *sine qua non* : les grands ambassadeurs des arts et de la culture pour les jeunes doivent être les jeunes eux-mêmes, et ils doivent être impliqués dans le processus dès sa conception.

DES PARTENARIATS ESSENTIELS // TOUS ENSEMBLE POUR LES ARTS ET LA CULTURE CHEZ LES JEUNES

Cette condition de réussite soulevée par une forte majorité de participants confirme la nécessité d'unir nos efforts pour créer une cohésion entre toutes les instances et ainsi engager de multiples partenaires dans la poursuite de la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes. Voici les différents partenaires identifiés par les participants :

- Tous les organismes culturels, les artistes, les organismes communautaires, les camps de jours, les centres de loisirs, les maisons de la culture, les bibliothèques, les écoles, les commissions scolaires, les ministères concernés (Ministère de la culture et des communications, Ministère de l'éducation, du loisir et du sport, Ministère de la famille, Ministère de la santé et des services sociaux), les municipalités, les associations artistiques professionnelles, les tables de concertation dans les quartiers, le milieu des affaires (comme la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, les Sociétés de développement commercial, etc.), la Société de transport de Montréal (STM), la Ville de Montréal.

BONNES IDÉES À PARTAGER :

- Le bureau du Directeur de santé publique de Montréal pourrait développer un volet « bienfaits des arts et de la culture » dans les dossiers thématiques sur la santé des enfants et des jeunes.
- La Vitrine pourrait créer une rubrique spécialement destinée aux 13-25 ans sur son site Web.
- Les maisons de la culture pourraient inclure systématiquement dans leur programmation deux projets qui seraient offerts aux jeunes possédant la carte culturelle.
- Les programmes de formation des maîtres dans les universités pourraient inclure un volet sur l'importance et les bienfaits des arts et de la culture dans l'enseignement.

L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE CETTE JOURNÉE

À la lecture des résultats énumérés ci-haut, il apparaît évident que le déploiement de cette démarche repose sur les efforts, la concertation et l'engagement de nombreux acteurs. C'est pourquoi nous avons demandé aux participants, pour clore la période d'atelier, de réfléchir à la façon dont ils pourraient contribuer à faire progresser la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes et nous les avons invités à formuler un engagement. **Et vous ? Comment souhaitez-vous vous engager dans la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes ?**

// UNE ÉDUCATRICE EN CPE S'ENGAGE À :

- Poursuivre l'éveil des enfants aux arts dès l'âge où ils peuvent marcher;

// DES ENSEIGNANTS S'ENGAGENT À :

- Développer un regard sensible de l'élève sur son environnement immédiat (dans le voisinage) pour qu'il apprenne à connaître la culture de son voisin et l'histoire de son quartier;
- Créer des ponts entre les institutions culturelles et les élèves de l'école, agir comme un semeur en faisant la promotion de la culture auprès des jeunes;

// DES ORGANISMES CULTURELS S'ENGAGENT À :

- S'allier avec d'autres organismes pour développer une offre complémentaire plutôt que de se faire concurrence;
- Outiller (par des rencontres et avec des médiateurs) les jeunes spectateurs pour qu'ils puissent mieux participer à la vie culturelle de la métropole;
- Parrainer une école de mon arrondissement;
- Aller vers le milieu scolaire et offrir de la médiation culturelle – visite du théâtre et rencontre des métiers du théâtre, en plus des spectacles;
- Offrir un concours auprès des jeunes pour qu'ils puissent suivre le processus de création, les répétitions et les représentations;

// UN FONCTIONNAIRE S'ENGAGE À :

- Sensibiliser les autres ministères, le milieu des affaires et encourager le maillage;

// UN PARENT S'ENGAGE À :

- Faire des sorties culturelles avec les enfants et à encourager les autres parents à faire de même.

LA SUITE DE LA DÉMARCHÉ

Le Forum du 20 avril dernier a été le point de départ d'une grande mobilisation qui ne peut que prendre de l'ampleur. Il est important de maintenir cet enthousiasme et cet intérêt. Il faut donc poursuivre cette réflexion pour développer des moyens afin que la citoyenneté culturelle devienne un enjeu de société au Québec.

COMMENT POURSUIVRE LA RÉFLEXION ?

Si nous avons plusieurs excellentes pistes favorisant un meilleur accès pour les jeunes aux arts et à la culture, il serait toutefois important d'approfondir la question de la participation culturelle en réfléchissant à des pistes de solutions tant sur les plans de la création, de la production, de la diffusion que de la fréquentation.

En outre, l'acquisition d'une culture artistique est un élément essentiel de la citoyenneté culturelle des jeunes. C'est pour cette raison que nous notons l'importance d'intégrer les arts et la culture dans les stratégies d'apprentissage et d'enseignement. Ainsi, les parents et les enseignants sont déterminants dans l'acquisition d'une culture artistique.

L'actualité en est le reflet, le contexte actuel de négociations entre le gouvernement, les commissions scolaires et le corps professoral fait en sorte qu'il est plus difficile de mettre de l'avant des demandes et des projets dans le milieu de l'éducation.

Conscient de la pression constante qui pèse sur le système scolaire public québécois et que les professeurs sont déjà très occupés, le comité sur la citoyenneté culturelle des jeunes a préconisé le développement d'un moyen pour favoriser la citoyenneté culturelle à un niveau plus vaste que l'échelle scolaire.

Cette approche a fait en sorte que la question de la culture artistique, qui s'acquiert en grande partie à l'école, n'a pas été beaucoup traitée lors du Forum *La culture, mon avenir*.

Or, bien que le contexte soit fragile, il est important de valoriser le rôle des arts auprès des élèves et d'initier des occasions de découvertes pour les jeunes. D'ailleurs, les gens du domaine de l'éducation ont très bien répondu à l'appel de mobilisation du Forum. Professeurs, directeurs d'écoles, chargés des services éducatifs, de nombreux acteurs incontournables du développement des jeunes étaient présents pour partager leur expertise le 20 avril dernier.

CONCLUSION

Réelle mobilisation pour les arts et la culture comme puissants vecteurs de citoyenneté pour tous les jeunes, le Forum montréalais *La culture, mon avenir* a réuni de très nombreux participants de milieux variés qui se sont engagés dans la démarche.

Pour répondre à une importante condition de réussite mentionnée en atelier, un comité consultatif jeunesse sera mis sur pied, ce qui permettra de développer les prochaines étapes sous l'œil averti de ses membres (tous des jeunes) et de leurs réseaux.

Lors du Forum, un consensus s'est dégagé sur la nécessité de créer un outil culturel pour les jeunes. L'idée de « passeport culturel » jeunesse, cette carte combinée à une plateforme Web a suscité beaucoup d'enthousiasme. Nous réfléchissons actuellement à la possibilité de développer un projet-pilote de plateforme Web jeunesse. Les activités du comité sur la citoyenneté culturelle se poursuivent à l'automne, à partir de vos propositions et recommandations.

Toujours dans la mire du comité, la révision de la politique culturelle québécoise prévue pour 2016 sera un sujet fort important cet automne. Se déploieront en parallèle les travaux du Réseau des Conseils régionaux de la culture (RCRCQ) qui regroupera dans un rapport national les différentes conclusions des nombreux forums régionaux qui se sont déroulés dans l'ensemble du Québec.

C'est le début d'un grand processus duquel découlera une série d'initiatives locales et nationales. D'ici là, unifions nos voix pour faire avancer le rôle des arts et de la culture chez les jeunes.

CULTURE MONTRÉAL — MISSION ET ENGAGEMENTS

Fondé en 2002, Culture Montréal est un mouvement citoyen non partisan qui met en lumière et affirme le rôle essentiel des arts et de la culture dans le développement de Montréal et de ses quartiers. Notre mouvement compte plusieurs centaines de membres provenant des secteurs des arts, de la culture, des affaires, du développement communautaire, de l'éducation et de l'administration publique. Afin de nourrir son action et sa réflexion, Culture Montréal a multiplié, au fil des ans, les activités de recherche, d'analyse, d'information, de concertation et de mobilisation.

Culture Montréal encourage la participation active de ses membres et s'est ainsi doté de plusieurs comités de travail composés entièrement d'adhérents bénévoles et présidés par un membre du conseil d'administration. Dans le cadre de ces travaux, notamment ceux des comités Citoyenneté culturelle des jeunes, de même qu'à travers ses activités de recherche et d'analyse, Culture Montréal a souvent été amené à réfléchir aux questions touchant l'éducation aux arts, la participation culturelle et citoyenne des jeunes, de même que l'accès à l'offre artistique professionnelle pour cette tranche d'âge.

LE DÉPARTEMENT DE L'ÉDUCATION ET DE L'ACTION CULTURELLE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

Les Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière sont entièrement dédiés aux activités et aux expositions éducatives du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM). Leur accès est gratuit en tout temps. Le département de l'éducation et de l'action culturelle du MBAM accueille annuellement des écoles, des familles et des organismes communautaires. Tout au long de l'année, ces espaces sont le lieu d'activités inédites, dont des jeux, un coin lecture, en plus de proposer toutes les fins de semaines une programmation riche en ateliers et en événements. Les Studios comprennent un Lounge des familles, une Promenade et sept joyeux studios-ateliers, ainsi qu'un espace d'exposition, une salle de lunch et un vestiaire pour les groupes scolaires. Des œuvres d'art de Claude Cormier, Jim Dine et Pierrick Sorin viennent animer les espaces dont l'empreinte éducative et artistique marquera les générations futures.

Le programme *Musée en partage* s'adresse aux immigrants et réfugiés, aux personnes souffrant d'un problème de santé mentale, aux jeunes à risque, aux personnes âgées à revenu modeste, aux personnes en voie d'alphabétisation, aux enfants, familles et adultes provenant de quartiers défavorisés, aux personnes atteintes d'un handicap physique ou intellectuel et aux communautés culturelles.

Preuve de son engagement envers les générations futures, le MBAM propose en marge de ses ateliers et de ses expositions éducatives, des camps de jour, des activités spécifiquement destinées aux écoles et un programme de sensibilisation et de formation à l'art pour les enseignants.

RÉFÉRENCES ET BIBLIOGRAPHIE

DOCUMENTS DISPONIBLES SUR LE WEB :

Agenda 21 de la culture

Culture 21 : Actions, Agenda 21 de la culture, Commission de la culture Cités et Gouvernements locaux Unis, 2015, Bilbao, Sommet Culture de CGLU : Culture et villes durables

Bulletin de la communauté métropolitaine de Montréal

Perspective grand Montréal : sociodémographie

CANET, Raphaël, « En quoi la montée du multiculturalisme est-elle susceptible de transformer les représentations de la communauté politique et les institutions démocratiques? », Chaire de Recherche du Canada en Mondialisation

Centraide du Grand Montréal

Stratégie 2010-2015 de Centraide du Grand Montréal pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale

Conseil des arts du Canada

Remarque de Simon Brault, Assemblée générale de la Commission canadienne pour l'Unesco

Convention relative aux droits de l'enfant de l'UNESCO

Culture Montréal

Le document fondateur du Chantier diversité de Culture Montréal

Déclaration universelle des droits de l'homme

DUCHASTEL, Jules, « La citoyenneté dans les sociétés contemporaines : Entre mondialisation des marchés et revendications démocratiques », Chaire de Recherche du Canada en Mondialisation, Citoyenneté et Démocratie

Ville de Montréal, Direction de la diversité sociale

Montréal : Ville interculturelle, Présentation générale des actions de la Ville de Montréal en relations interculturelles, À l'intention du Conseil de l'Europe

Ministère de l'Immigration, Diversité et Inclusion du Québec

Fiche synthèse sur l'immigration et la diversité ethnoculturelle au Québec
Portraits statistiques, L'immigration temporaire au Québec 2008-2013

National Assembly of State Arts Agencies

Critical Evidence : How the Arts Benefit Student Achievement National Assembly of State Arts Agencies

ARTICLES ET PUBLICATIONS

MARSHALL, Thomas H., «Citizenship and social class», in *Class, Citizenship and Social Development*, New York, Anchor Books Ed., 1965.

PARÉ, Isabelle (2012). *L'éducation aux arts est un facteur de réussite scolaire et sociale*. *Le Devoir*, 18 octobre 2012.

POIRIER, Christian et collab. (2012). *La participation culturelle des jeunes à Montréal : Des jeunes culturellement actifs*, Montréal, Institut national de la recherche scientifique – Urbanisation Culture Société.

MERCI À NOS PARTENAIRES

CIRQUE DU SOLEIL.

