

COLLOQUE

VENDREDI 20 NOVEMBRE 2009
HEC MONTRÉAL, Amphithéâtre IBM

François Colbert, titulaire de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux et professeur titulaire en marketing, HEC Montréal

François Colbert est professeur titulaire de marketing à HEC Montréal et responsable pédagogique du Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion d'organismes culturels (DESSGOC). Il est aussi directeur et rédacteur en chef de la revue International Journal of Arts Management (IJAM).

Il est l'auteur de plus de 150 publications (articles, rapports de recherches, bibliographies, chapitres de livre), dont l'ouvrage *Le marketing des arts et de la culture*, 2e édition (Gaëtan Morin éditeur) qui a été traduit en anglais, en allemand, en italien, en espagnol, en chinois et en russe (versions ukrainienne et coréenne à paraître).

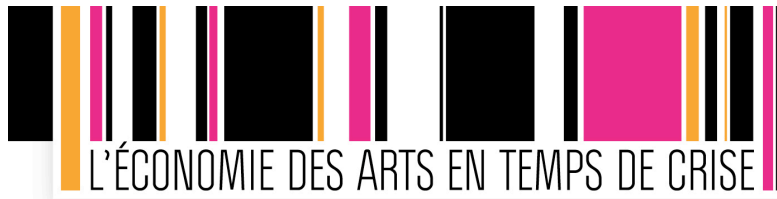
M. Colbert est associé au domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Il a animé et organisé de nombreux séminaires de formation, conférences et colloques sur des thèmes reliés à la gestion des arts au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde.

Il a été et continue d'être membre du conseil d'administration de plusieurs organismes culturels. Il est président fondateur et coprésident du comité scientifique de la Conférence internationale sur le management des arts et de la culture (AIMAC).

Il a été vice-président du Conseil des Arts du Canada de 1995 à 2003.

Il a été reçu Membre de l'Ordre du Canada (2002) et élu membre de la Société royale du Canada (2005).

À maintes reprises, M. Colbert a été appelé à agir comme expert-conseil auprès d'entreprises, d'associations et de gouvernements.



COLLOQUE

VENDREDI 20 NOVEMBRE 2009
HEC MONTRÉAL, Amphithéâtre IBM

Claire Hopkinson, directrice générale, Toronto Arts Council

Avant d'être nommée à la direction du Toronto Arts Council, en 2005, madame Hopkinson a travaillé pendant 25 ans au développement et à la production de nouvelles créations, principalement dans le secteur de l'opéra contemporain.

Originaire de Montréal et diplômée de l'Université McGill, elle débute sa carrière en tant que directrice d'un théâtre d'été des Cantons-de-l'Est. En 1980, elle quitte pour Toronto, où elle se consacre à l'émergence du mouvement du théâtre musical.

Madame Hopkinson a réalisé de nombreux projets dans les secteurs du théâtre, du multimédia et de l'opéra, en collaboration avec une grande variété d'artistes canadiens tels que R. Murray Schafer, Atom Egoyan, Mary Walsh et Chan Ka Nin.

Le succès de Claire Hopkinson, tant à titre de productrice que de défenderesse du monde des arts, repose sur sa capacité à établir des liens forts et étroits entre les individus et les organisations

Active au sein de plusieurs conseils d'administration, madame Hopkinson a été présidente-fondatrice de *Creative Trust: Working Capital for the Arts*, le plus important projet de « développement durable des arts » en Amérique du Nord ; présidente d'Opera.ca ; et vice-présidente de OPERA America. Elle a reçu plusieurs prix, dont le M. Joan Chalmers National Award for Arts Administration.

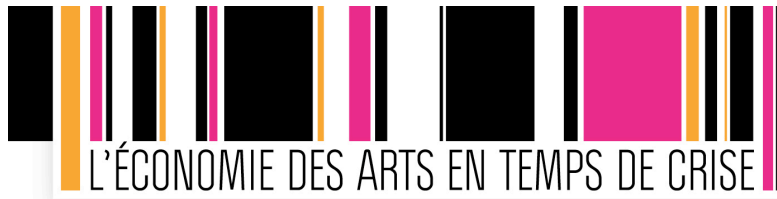
Laurent Lapierre, titulaire de la Chaire de leadership Pierre-Péladeau et professeur titulaire en management, HEC Montréal

Laurent Lapierre (baccalauréat ès arts, baccalauréat en pédagogie et baccalauréat en histoire (Université Laval, Québec), M.B.A. (HEC Montréal) et Ph.D. (Université McGill), est titulaire de la Chaire de leadership Pierre-Péladeau et professeur titulaire à HEC Montréal.

Il a été le premier directeur administratif du Théâtre du Trident (1970-1973). Il a été l'éditeur de numéros spéciaux de la revue *Gestion* portant sur le leadership (septembre 1991 et septembre 2008).

Il a été récipiendaire, en 2001, du Prix 3M de reconnaissance en enseignement de la Société pour l'avancement de la pédagogie dans l'enseignement supérieur (SAPES), ce qui lui a valu d'être nommé « personnalité de la semaine » par le quotidien *La Presse*, le 5 août 2001. En 2003, il a reçu le prestigieux Prix d'excellence en enseignement de la gestion, région du Québec, décerné par le *National Post*, en collaboration avec PricewaterhouseCoopers.

En 2004, il est nommé membre du conseil d'administration du Conseil des Arts du Canada. Il est l'animateur de l'émission *Leaders*, diffusée à la chaîne numérique *Argent*. Depuis 2006, il signe une chronique hebdomadaire sur le leadership dans la section « Affaires » du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*. En 2007, il est nommé membre de l'Ordre du Canada.



COLLOQUE

VENDREDI 20 NOVEMBRE 2009
HEC MONTRÉAL, Amphithéâtre IBM

André Marion, directeur général du Musée d'art contemporain des Laurentides

Depuis qu'il a pris la barre de cette institution (1999), André Marion a réalisé plusieurs projets d'envergure : création d'une fondation, conversion du centre d'exposition en musée, mise sur pied d'une importante collection, création d'un concours régional d'arts visuels pour la relève et la formation au Réseau muséal des Laurentides. M. Marion était auparavant directeur général et artistique du Festival de cinéma international des Premières Oeuvres (1995-1999).

Engagé dans le développement culturel régional depuis de nombreuses années, il a agi notamment comme vice-président du conseil d'administration du Conseil de la culture des Laurentides ainsi que président du Groupe d'intérêt spécialisé en art contemporain de la Société des musées québécois. Il a aussi assumé la présidence de Praxis Art Actuel, un centre d'artistes autogéré dont il est un membre fondateur. Il occupe actuellement les fonctions de président de la Télévision communautaire des Basses-Laurentides et de président du Réseau muséal des Laurentides.

André Marion possède un baccalauréat en information scolaire et professionnelle (Université du Québec à Montréal) et un baccalauréat en histoire de l'art (Arts visuels, Université de Montréal). Il a également entamé des études supérieures en gestion d'organismes culturels à l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

John Nicholls, Managing Partner of Arts Quarter LLP (AQ)

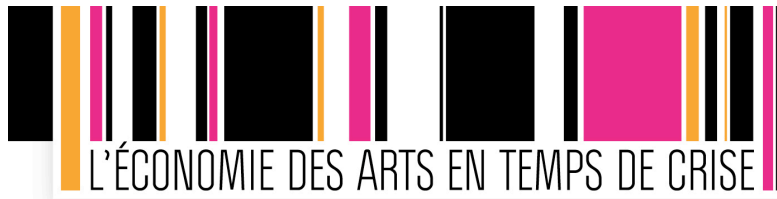
Arts Quarter (AQ) est une agence internationale dont le siège social est en Grande-Bretagne. Elle est spécialisée en gestion du changement chez les organismes à vocation culturelle et, plus largement, dans le secteur des organismes à but non lucratif. Chez AQ, John Nicholls a la responsabilité de la direction stratégique, en plus d'être chargé de la gestion du département de recherche de l'entreprise et des programmes liés à l'apprentissage et au développement professionnel.

John a travaillé en tant que professionnel senior en développement des affaires, en communication et en développement d'image de marque pendant plus de 20 ans. Il a notamment été directeur associé de l'agence britannique de marketing et de communication London Calling Arts, organisation desservant plus de 200 entreprises culturelles au Royaume-Uni.

Auparavant, monsieur Nicholls a œuvré auprès de nombreux organismes artistiques au Royaume-Uni et à l'étranger, dont le Shakespeare's Globe où il a été directeur du développement et responsable de la collecte de fonds, du marketing et de la gestion de marque au niveau international. Il a également travaillé pour le théâtre Young Vic, l'English National Ballet, le San Francisco Symphony et The Washington Ballet dans des fonctions identiques.

À l'extérieur du secteur culturel, John Nicholls a travaillé auprès de Friends of the Earth, the Royal Institute of International Affairs et Stonewall, améliorant de façon appréciable l'efficacité de leurs communications et de leurs activités de financement, et induisant chez eux un processus de changement pour l'atteinte de nouveaux objectifs.

John Nicholls siège également au conseil d'administration du National AIDS Trust au Royaume-Uni et agit en tant que conseiller ad hoc auprès des conseils d'administration de plusieurs organismes d'art.



COLLOQUE

VENDREDI 20 NOVEMBRE 2009
HEC MONTRÉAL, Amphithéâtre IBM

Johanne Turbide, professeure titulaire, Service de l'enseignement des sciences comptables; chercheuse principale ARUC, Les crises financières dans le secteur des arts : prévenir plutôt que guérir, HEC Montréal.

Madame Turbide s'intéresse aux problématiques de gestion stratégique et financière dans les organismes culturels depuis plus de 15 ans. Elle a occupé plusieurs fonctions qui lui ont permis de mieux cerner les difficultés rencontrées en matière de gestion financière et stratégique.

Elle est, depuis 2006, la directrice d'un vaste projet de recherche qui vise à développer des outils de gestion et de gouvernance dans le but de prévenir les crises financières dans les organismes du secteur culturel.

De plus, elle intervient régulièrement auprès des gestionnaires d'organismes à titre de spécialiste pour les questions de gouvernance, de planification stratégique et de gestion financière.

La professeure offre régulièrement des séminaires sur les normes comptables des organismes à but non lucratif et a participé à la rédaction de quatre séminaires « en ligne » portant sur différentes problématiques de gestion financière.